Mené par : Ruben De Campos

Date : 19.10.2019

Lieu : Concessionnaire Emil Frey Localité : 1950 Sion

Guide d’entretien semi-direct

**Préambule**

Nous sommes actuellement étudiants en dernière année auprès de la HES-SO Valais. Dans le cadre de notre option principale « BeX Experience », nous avons comme mission de créer une start-up de la gérer et de la développer durant plusieurs mois. Notre entreprise est composée de quatre étudiants. Deux d’entre nous viennent de la filière d’économie d’entreprise et deux de la filière d’ingénierie.

A nous quatre, nous avons décidé de concevoir un nouveau produit et de le commercialiser par la suite. Cependant, afin de mener à bien notre mission, nous effectuons une étude de marché au préalable afin de déceler les besoins de clients potentiels. C’est pourquoi, nous avons fait appel à vous ! Nous vous remercions d’ores et déjà du temps consacré pour cette enquête (l’entretien ne durera qu’une quinzaine de minutes)

Nous nous permettons d’ajouter qu’aucunes informations que vous nous donnerez ne sera diffusée, il s’agit uniquement d’une étude interne.

**Présentation du produit**

*Le projet est une matrice d’horloge utilisant des moteurs bi-axes de grande précision. Une application smartphone permettra de gérer l’intégralité de la matrice. Une personnalisation vous donnera accès à une horloge unique correspondant à votre image.*

<https://www.youtube.com/watch?v=XdaKTnqotbE> (1 min 18)

*L’objet présenté dans cette vidéo n’est pas notre produit, mais il reprend le même concept.*

**Questions générales**

1. Avez-vous déjà aperçu précédemment un produit similaire ?

NON

OUI (si «oui » où ?) Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. Dans quel type d’entreprise voyez-vous cet objet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. Dans quel(le) endroit/pièce voyez-vous cet objet ? (exposition dans l’espace, lieu)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. Pensez-vous que ce produit pourrait convenir à une clientèle privée ?

NON (si « non », pourquoi ?) Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

OUI (si «oui », dans quelle pièce ?) Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. A quelle gamme assimilez-vous ce produit, pourquoi ?

Haut de gamme

Gamme moyenne

Bas de gamme

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Explications des fonctionnalités**

Nous souhaitons apporter d’autres fonctionnalités à ce produit par rapport à la vidéo qui a été diffusée précédemment.

1. Que voyez-vous comme fonctionnalités supplémentaires ? (météo, logo entreprise,…)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. Quel objet affichez-vous sur les murs intérieurs de votre entreprise ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. La possibilité de contrôler le produit via un smartphone, apporterait une plus-value ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Questions précises**

1. A quel prix voyez-vous ce produit ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. A quel prix achèteriez -vous ce produit ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. Consacrez-vous un budget par année pour des objets de décoration ? Si « oui », combien ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. Cet objet pourrait figurer dans votre entreprise/domicile ? Si oui, pourquoi ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. Qu’est-ce qui pourrait vous freiner à l’achat de ce produit ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

1. Avez-vous des idées/suggestion d’amélioration à proposer ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Carte d’identité**

Nom de l’entreprise : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Code NOGA : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Chiffre d’affaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Personne interviewée : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Fonction /rôle : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Adresse mail : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. Numéro de téléphone : +41 Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.