

HUISSTIJLGIDS

KINDERBOERDERIJ 'T HERREKE



arteveldehogeschool
LID VAN DE ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT

INHOUD

INTRODUCTIE

3

Het nut van deze gids?
Onderdelen in de gids

LOGO

5

Over het logo
Het logo toepassen
Vaste marges
Formaat van het logo
Kleurmodus
Bestandstype
Mono en kleur

KLEURPALLET

10

Kleuren

11

TYPOGRAFIE

12

lettertypes

13

MASCOTTE

15

Boer Jan
Variaties

BROCHURE

18

Inhoud
Drukken

BRIEFHOOFD

20

Brieven versturen
Sjabloon
Via post
Via mail

INFOBORDEN

23

Signalisatie

Twee fonts
Do's and don'ts

13 Bord langs de straat
14 Dieren op de boerderij
De evolutie van de vlinder

WEBSITE

27

16 Sitemap
17 Standaard pagina
Website
19 Functionaliteit

VARIA

31

Facebook
Visitekaartjes
Uitnodigingen feestjes

CONTACT

33

Vragen of opmerkingen?

34



INTRODUCTIE

WAT IS NU HET NUT VAN EEN HUISSTIJLGIDS?

HET NUT VAN DEZE GIDS?

Deze huisstijlgids is een handleiding bij het toepassen van de diverse grafische elementen uit de huisstijl in de praktijk. Niet alleen richtlijnen worden duidelijk gemaakt, maar ook zaken die beter vermeden worden, komen aan bod. Een correcte toepassing van deze huisstijl naar de buitenwereld is erg belangrijk. Het creëert een gevoel van herkenbaarheid en vertrouwen bij potentiële klanten. Het is dan ook een niet te onderschatten instrument met het oog op verdere groei en ontwikkeling van 't Herreke in de toekomst.

Alle leeftijden

Hoewel kinderen de belangrijkste doelgroep vormen, zijn het natuurlijk vooral volwassenen die overtuigd moeten worden om een bezoek aan de boerderij te brengen. Om die reden werd een stijl ontworpen die voor alle leeftijden aantrekkelijk oogt. Een combinatie van vrolijke kleuren en eenvoudige illustraties zorgt voor een visueel aantrekkelijk geheel.

Eenvoudig

Ook de effectieve toepassing van de diverse elementen is bewust eenvoudig gehouden. Kennis van complexe grafische software is dan ook niet vereist. Indien het toch wat complexer dreigt te worden, is een extra woordje uitleg voorzien om eventuele verwarring te vermijden. Alle afgewerkte bestanden zijn online te raadplegen en te downloaden via deze link. Indien er toch nog vragen of opmerkingen zouden rijzen in de toekomst, kan er steeds contact met mij worden opgenomen. Mijn gegevens zijn te vinden op de laatste pagina van deze huisstijlgids.

Ruben De Mesmaeker
Juni 2017

ONDERDELEN IN DE GIDS

In deze handleiding komen volgende zaken aan bod.

- ◆ **Logo**
- ◆ **Kleurpallet**
- ◆ **Typografie**
- ◆ **Mascotte**
- ◆ **Brochure**
- ◆ **Briefhoofd**

*Brieven
Enveloppe*

- ◆ **Infoborden**

*Dieren op de boerderij
De evolutie van de vlinder
Welkomstbord boerderij*

- ◆ **Website**
- ◆ **Varia**

*Facebook
Visitekaartjes
Uitnodigingen feestjes*



LOGO

HET FUNDAMENT VAN EEN HUISSTIJL

OVER HET LOGO

Het logo is een vereenvoudigde voorstelling van de mascotte. Het eenvoudige figuurtje wordt niet alleen de blikvanger in het logo, maar bij uitbreiding van de volledige kinderboerderij. Zijn armen staan open, wat letterlijk betekent dat iedereen in 't Herreke met open armen wordt ontvangen. Het figuurtje is in een vierkantje geplaatst, wat dan weer een subtiële verwijzing is naar het feit dat de boerderij een vierkantshoeve is. Het kleurgebruik is eenvoudig en beperkt zicht tot warme tinten geel, rood, groen, blauw en bruin.

Evenwijdig met de schuine zijde onderaan rechts van het vierkant wordt de naam van de boerderij en de baseline geplaatst. De naam staat in het lettertype 'Fredoka One' en bestaat, met uitzondering van het afgekorte lidwoord, in kapitalen weergegeven. De baseline geeft wat meer info over wat 't Herreke precies is, een kinderboerderij dus. Dit bestaat uit een subtiele lettertype, namelijk 'Source Sans Pro' en wordt in kleine letters afgebeeld (meer info over de gebruikte lettertypes is te vinden in het onderdeel typografie).

Meer info over typografie op pagina 12

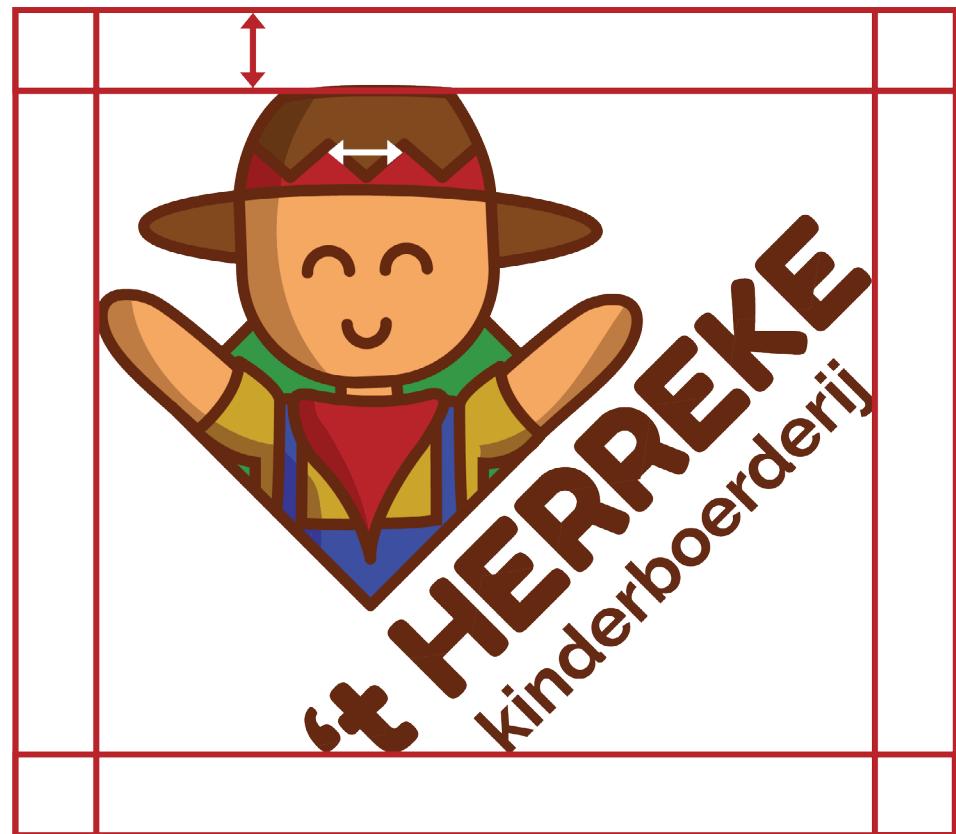
Meer info over de mascotte op pagina 15



HET LOGO TOEPASSEN

Vaste marges

Bij het plaatsen van het logo moet altijd rekening gehouden worden met een aantal vaste marges. De exacte afstand hangt af van het formaat van het te plaatsen logo, maar is door middel van een hulpmiddeltje makkelijk te bepalen. Er moet namelijk te allen tijde een afstand gerespecteerd worden die dezelfde breedte heeft als de afstand tussen de twee middelste rode driehoekjes op de hoed van de mascotte.



HET LOGO TOEPASSEN

Formaat van het logo

Afhankelijk van de grootte van het afgebeelde logo worden bepaalde elementen niet weergegeven omdat deze toch niet meer leesbaar zouden zijn. Zoals eerder vermeld bestaat het logo eigenlijk uit drie onderdelen, namelijk een beeld, een naam en een baseline. Eigenlijk is het ook in deze situatie allemaal redelijk eenvoudig.

Logo groter dan 5 centimeter

Alle elementen worden weergegeven.



Logo kleiner dan 5 centimeter

De baseline wordt niet meer getoond.



Logo kleiner dan 3 centimeter

Enkel het beeld blijft behouden



HET LOGO TOEPASSEN

Kleurmodus

In de online huisstijlgids zijn verschillende versies van het logo te vinden. Een correct gebruik van elke versie is van cruciaal belang om tot goede resultaten te komen. Hieronder geef ik extra uitleg bij de diverse bestandstypes en versies van het logo en in welke situaties deze gebruikt moeten worden.

Een eerste belangrijk verschil is de kleurmodus van de bestanden. Er zijn namelijk CMYK-bestanden en RGB-bestanden. Concreet komt het erop neer dat CMYK voor drukwerk gebruikt moet worden. RGB is dan weer bedoelt voor louter digitale toepassingen die niet gedrukt worden, maar enkel op beeldschermen worden getoond.

Bestandstype

Het tweede verschil zit in het bestandsformaat. Er zijn in ons geval twee groepen te onderscheiden, namelijk de EPS-bestanden en de PNG-bestanden. EPS-bestanden zijn vectoriel opgebouwd wat wil zeggen dat die vergroot of verkleint kunnen worden zonder kwaliteitsverlies. De belangrijkste eigenschap van PNG-bestanden is dat deze transparantie ondersteunen. Dit betekent dat deze bestanden in theorie op elke kleur achtergrond geplaatst kunnen worden. Al moet er natuurlijk rekening worden gehouden met leesbaarheid.

Mono en kleur

Ten slotte komt het logo in een kleurenversie en in een mono-versie. In nagenoeg alle situaties zal de versie in kleur gebruikt worden. In uitzonderlijke gevallen kan de mono-versie geplaatst worden die uit slechts 1 kleur bestaat.





KLEURPALLET

PRIMAIRE KLEUREN EN EEN BEETJE BRUIN

KLEUREN

Het is belangrijk om steeds consequent de correcte kleuren te gebruiken bij het toepassen van deze huisstijl. Het rood in de grafische elementen, mag niet zomaar gelijk welk rood zijn. Hiernaast staan van de meest gebruikte kleuren de corresponderende kleurcoördinaten.

Binnen deze huisstijl werken we vooral met primaire kleuren. Dus vooral geel, rood, blauw en groen worden gebruikt in illustraties. Voor teksten en andere grafische elementen gebruiken we vooral bruin, groen, geel en rood. Blauw wordt buiten de illustraties (mascotte en beeld logo) eigenlijk niet gebruikt.



RGB-kleuren en CMYK-kleuren lijken misschien op elkaar toch zijn ze verschillend. Onthoud goed! RGB voor schermen en CMYK voor alles dat gedrukt dient te worden.

	RGB CMYK HEX	100 40 20 35 85 95 50 #662b14
	RGB CMYK HEX	250 175 65 0 35 85 0 #faaf41
	RGB CMYK HEX	245 145 35 0 50 100 0 #f7941d
	RGB CMYK HEX	90 145 65 70 25 100 5 #5a9040
	RGB CMYK HEX	115 190 70 60 0 100 0 #72bf47
	RGB CMYK HEX	185 35 40 20 100 95 10 #bb2629



TYPOGRAFIE

WELKE LETTERTYPES WORDEN WANNEER GEBRUIKT

LETTERTYPES

Twee fonts

Doorheen de diverse grafische toepassingen in deze huisstijl worden twee fonts gebruikt. Ook hier is het erg belangrijk om de correcte fonts in de correcte situaties te gaan gebruiken.

Het is geen exacte wetenschap, maar dit is de richtlijn die gerespecteerd moet worden.

Doorheen de huisstijl worden twee fonts toegepast. ‘Fredoka One’ doet dienst als de blikvanger omdat deze vooral wordt gehanteerd in grote titels en in het logo. Het tweede lettertype is ‘Source Sans Pro’ en wordt dan weer gebruikt om alle andere titels en teksten te stijlen.

Beide fonts zijn zogenaamde ‘Google Fonts’ en dus gratis te downloaden en te gebruiken. Een link naar de fonts zit in de online huisstijlgids verwerkt.

Het is zeer belangrijk dat geen andere fonts dan deze gebruikt worden in de visuele communicatie van de vzw. Ze dragen immers bij tot het ‘totale plaatje’ en dus de herkenbaarheid van de boerderij. ‘Fredoka One’ straalt door de dikke letters en de afgeronde beentjes een kinderlijke eenvoud uit. Dit is met oog op de doelgroep natuurlijk niet onbelangrijk.

FREDOKA ONE SOURCE SANS PRO

Extra Light

Extra Light Italic

Light

Light Italic

Regular

Italic

Semibold

Semibold Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

LETTERTYPES

Do's and don'ts

'Fredoka One' mag nooit gebruikt worden voor andere zaken dan het logo en grote titels. Deze font wordt ook steeds in kapitalen (hoofdletters) weergegeven.

In leesteksten wordt 'Source Sans Pro Regular' gebruikt, de standaardversie van dit lettertype. Cursieve en vet gedrukte teksten mogen in deze situatie niet worden gebruikt, want die hebben een negatief effect op de leesbaarheid. De tekstkleur is in deze situatie altijd zwart.

In kleinere titels en tussentitels wordt een vetgedrukte versie van 'Source Sans Pro' gebruikt. Deze titels kunnen in bruin worden gedrukt, maar ook witte letters op een rode achtergrond behoort tot de mogelijkheden.

Om opmerkingen te geven kan een combinatie van een 'light' of 'italic' variant van dit lettertype worden gebruikt.

DIT IS CORRECT **dit is fout**

Dit is een correct gebruik van het font 'Source Sans Pro'. Dergelijke stukken tekst zijn erg vlot leesbaar door het gebruik van een neutraal font zonder de toepassing van storende teksteffecten.

Ook dit is niet correct. Leesteksten worden nooit in dit font weergegeven. In deze situatie moet 'Source Sans Pro' worden gebruikt.

Dit is geen correct gebruik van het lettertype 'Source Sans Pro'. Vermijd vetgedrukte en cursieve leesteksten! Dergelijke teksten zijn erg vermoeiend om te lezen. De lezer zal dan ook snel interesse verliezen en opgeven.



MASCOTTE

HET BOEGBEELD VAN DE KINDERBOERDERIJ

MASCOTTE

Boer Jan

Voor toepassingen die op kinderen gericht zijn, is een mascotte onontbeerlijk. Denk maar aan pretparken bijvoorbeeld die stevast door een mascotte worden vertegenwoordigd. Ook voor 't Herreke heb ik een mascotte ontworpen.

De naam van onze mascotte is boer Jan en hij komt in diverse toepassingen naar voren. Hij is als het ware het handelsmerk, het boegbeeld van de kinderboerderij.

Boer Jan is een zeer eenvoudig figuurtje dat voor kinderen voor alle leeftijden herkenbaar en aantrekkelijk moet zijn. Hij sluit perfect aan bij het kleurenpalet en de huisstijl in het algemeen. Jan is niet vies om zijn handen vuil te maken, dit is ook te zien aan de kleren die hij draagt. Om zijn nek draagt hij een rood sjaaltje, op zijn hoofd staat een bruine hoed met zigzagfiguur. Een gele T-shirt en een blauwe werkbroek vervolledigen zijn uniform. Een paar bruine laarzen maken het plaatje af. In de basisversie heeft hij een riek in zijn linkerhand, maar dit is niet in alle versies het geval.



MASCOTTE

Variaties

Boer Jan bestaat ook in twee andere versies. In de eerste variant heeft hij zijn riek ingeruild voor een net en probeert hij een vlinder te vangen. Deze versie wordt gebruikt op het infopaneel voor de vlindertuin waarop de evolutie van de vlinder staat afgebeeld.

In de tweede variant is Jan in een feeststemming. Met ballonnen in zijn hand en een cadeau onder de arm gaat hij naar een verjaardagsfeestje. Deze versie wordt dan ook gebruikt voor de uitnodigingen die op de website gedownload kunnen worden.

*Meer info over de vlindertuin op pagina X
Meer info over de uitnodigingen op pagina x*





BROCHURE

ALLE INFORMATIE IN EEN HANDIG BOEKJE

BROCHURE

Inhoud

Tot de huisstijl behoort ook een brochure die zich richt tot potentiële klanten. De informatie-indeling is eigenlijk gelijkaardig aan deze van de website. Volgende zaken komen erin aan bod.

- ◆ **De boerderij vrij bezoeken**
- ◆ **Pony- en boerderijkampen**
- ◆ **Schooluitstappen**
- ◆ **Feesten en evenementen**
- ◆ **Contactgegevens**

Drukken

Het formaat van de brochure is A5 en wordt bij voorkeur gedrukt op niet-glanzend gestreken papier van 90 gram. De cover kan eventueel op een iets zwaarder papier gedrukt worden van ongeveer 120 gram. Dit zorgt voor een iets kwalitatievere uitstraling, maar is natuurlijk volledig optioneel.

In de huisstijl is dus een reeds opgemaakte brochure beschikbaar, maar het is natuurlijk ook mogelijk om in de toekomst zelf zo'n brochure te gaan samenstellen. Richtlijnen rond typografie en kleur werden in voorgaande onderdelen al besproken en moeten natuurlijk ook gerespecteerd worden.

Online

Er is ook een versie die gebruikt kan worden om online te tonen, bijvoorbeeld op de website.





BRIEFHOOFD

OOK KLAASIEKE BRIEVEN MOETEN AANTREKKELIJK ZIJN

BRIEVEN VERSTUREN

Sjabloon

Ook voor de communicatie via brieven bestaat een richtlijn, of deze nu via mail of post verstuurd worden. In de gids is een sjabloon toegevoegd waarin Word-documenten opgemaakt kunnen worden. Er bestaan twee versies en het is erg belangrijk om te weten in welke situatie welk sjabloon gebruikt moet worden.

Via post

Het eerste sjabloon bevat aflopende elementen. Dit betekent dat bepaalde zaken tot over de rand van het papier lopen. Dit papier wordt na het drukken bijgesneden naar het eindformaat, in dit geval A4. Dergelijke brieven zien er een stuk aantrekkelijker uit. Belangrijk om te weten is dat gewone kantoorprinters dit vaak niet kunnen afdrukken. Dergelijk papier kan wel bij drukkerijen aan relatief goedkope prijzen besteld worden en dan achteraf met tekst met uw eigen printer bedrukt worden. Zolang je tekst binnen de reeds geplaatste tekstvakken van het sjabloon plaatst, kan er eigenlijk niets misgaan.

Indien je toch snel een gewone brief verzenden wil, kan je het tweede sjabloon gebruiken. Hier is van afloop geen sprake. Het oogt een stuk minder aantrekkelijk, maar kan wel in elke printer gedrukt worden.

Probeer bij voorkeur toch het eerste sjabloon te hanteren, aangezien die een stuk beter aansluit bij de rest van de huisstijl. Voor brieven die via mail verstuurd worden, moet het sjabloon gebruikt worden waarin geen afloop is voorzien.

Via mail

Voor brieven die via mail verstuurd worden, moet het sjabloon gebruikt worden waarin geen afloop is voorzien.

BRIEVEN VERSTUREN

Het sjabloon gebruiken

Het sjabloon kan geopend worden in een tekstverwerker als Microsoft Word. Zolang je typt in het reeds aanwezige tekstvak komt je tekst sowieso op de juiste plaats terecht. De leesteksten zelf kunnen, zoals eerder werd vermeld, eventueel gedrukt worden in het lettertype Calibri in een puntgrootte van 11 a 12. Toch wordt indien mogelijk best gebruik gemaakt van ‘Source Sans Pro’.

In het sjabloon ‘met afloop’ staat eigenlijk niets, zolang je binnen de reeds ingevulde marges blijft, kan je zonder problemen afprinten op briefpapier dat wel afloop heeft.

In het andere sjabloon ‘zonder afloop’ staat het sjabloon zelf wel als achtergrond. Ook hier is er geen probleem als je binnen de marges blijft. Deze brieven kan je gewoon thuis op een gewone kantoorprinter afdrukken. Hiervoor mag je het briefpapier met afloop niet gebruiken.

Enveloppes

Ook gepersonaliseerde enveloppes zijn een onderdeel van de huisstijl.





INFOBORDEN

SIGNALISATIE IN EN ROND DE BOERDERIJ

INFOBORDEN

Signalisatie

Ook de signalisatie op de boerderij moet in dezelfde stijl gerealiseerd worden. Een aantal sjablonen voor specifieke informatieborden zijn aan de huisstijl toegevoegd. Deze zijn voor alle bezoekers die hun weg naar de boerderij vinden een belangrijke meerwaarde.

Bord langs de straat

Hoe je het ook draait of keert, de boerderijdieren zijn natuurlijk de sterren van de kinderboerderij en een belangrijke motivatie om 't Herreke te bezoeken. Voor elke diersoort die in 't Herreke verblijft, is een informatiebord opgemaakt. Daarop staat altijd een illustratie van het dier in kwestie. Dit is vooral voor de jongste kinderen, die nog niet kunnen lezen, een leuke blikvanger. Voor iets oudere kinderen en hun ouders staat ook wat info op het bord. Deze is onderverdeeld in twee delen, een stukje tekst voor de kinderen dat door gebruik van eenvoudige taal eenvoudig te begrijpen is. Voor volwassenen is de tekst iets uitgebreider, maar ook een stuk interessanter.



INFOBORDEN

Dieren op de boerderij

Hoe je het ook draait of keert, de boerderijdieren zijn natuurlijk de sterren van de kinderboerderij en een belangrijke motivatie om 't Herreke te bezoeken. Voor elke diersoort die in 't Herreke verblijft, is een informatiebord opgemaakt. Daarop staat altijd een illustratie van het dier in kwestie. Dit is vooral voor de jongste kinderen, die nog niet kunnen lezen, een leuke blikvanger. Voor iets oudere kinderen en hun ouders staat ook wat info op het bord. Deze is onderverdeeld in twee delen, een stukje tekst voor de kinderen dat door gebruik van eenvoudige taal eenvoudig te begrijpen is. Voor volwassenen is de tekst iets uitgebreider, maar ook een stuk interessanter.



INFOBORDEN

De evolutie van de vlinder

Hoe je het ook draait of keert, de boerderij-dieren zijn natuurlijk de sterren van de kinderboerderij en een belangrijke motivatie om 't Herreke te bezoeken. Voor elke diersoort die in 't Herreke verblijft, is een informatiebord opgemaakt. Daarop staat altijd een illustratie van het dier in kwestie. Dit is vooral voor de jongste kinderen, die nog niet kunnen lezen, een leuke blikvanger. Voor iets oudere kinderen en hun ouders staat ook wat info op het bord. Deze is onderverdeeld in twee delen, een stukje tekst voor de kinderen dat door gebruik van eenvoudige taal eenvoudig te begrijpen is. Voor volwassenen is de tekst iets uitgebreider, maar ook een stuk interessanter.





WEBSITE

DE BESTAANDE WEBSITE IN EEN NIEUW JASJE

WEBSITE

Sitemap

Het internet is een niet te onderschatten kanaal om nieuwe mensen naar 't Herreke te lokken. Om die reden werd de bestaande website wat opgefrist. Het gaat hier puur om ontwerp en functionaliteit van deze nieuwe site. De effectieve realisatie kan aan de hand van de afbeeldingen in de online huisstijlgids uitgevoerd worden.

Aan de informatiestructuur werden een aantal kleine zaken aangepast. De indeling van de nieuwe site zal er zo uitzien.



WEBSITE

Standaard pagina

Een doorsnee pagina ziet er zo uit. Bovenaan rechts staat de navigatiebalk. Die bestaat uit vier onderdelen:

- ◆ **Vrije bezoeken**
- ◆ **Activiteiten**
- ◆ **Fotoalbum**
- ◆ **Contact**

Rechts staat het logo, dit is een link naar de homepagina van de site. Onder deze navigatie staat een foto die op iedere pagina anders is. Daaronder de titel van de pagina, met rechts ervan een aantal knoppen naar sociale media.

Onderaan de pagina komt een footer met contactgegevens van de boerderij en een link naar de sitemap.



De boerderij is een 18e eeuwse vierkantshoeve die erkend werd als historisch waardevolle hoeve. De benaming van de hoeve 't Herreke komt van een molen die hier vroeger stond. Herrekot betekent in het oud Vlaams molen en zo kreeg de hoeve de naam 't Herreke. Het domein is ongeveer 4ha groot.

In 2010 werd Kinderboerderij 't Herreke opgericht met als belangrijkste doelstelling om zoveel mogelijk kinderen het boerderijleven te leren kennen en terug in contact te komen met dieren en de natuur. Dierenverzorging, landbouweducatie, broodbakken en helpen in de moestuin en stallen zijn activiteiten waarbij we de kinderen nauw betrekken.

Na enkele verbouwingen gingen in juli 2010 de deuren open. In eerste instantie was er vooral belangstelling voor de verjaardagsfeestjes. In 2011 vonden de eerste scholen de weg naar 't Herreke. Ook de boerderijkampen werden dat jaar opgestart tijdens welke de kinderen konden genieten van een weekje op het platteland.

Kinderboerderij 't Herreke blijft niet bij de pakken zitten en heeft nog tal van realisaties in het vooruitzicht: een hindernissenparcours, knuffelweide, bijen en horing, opendeurdagen.

De Kinderboerderij is erkend als Jeugdverblijfcentrum en zal inspanningen doen om kansarme kinderen te laten genieten van een vakantie op de boerderij.



Kinderboerderij 't Herreke | Pontstraat 90 | 8551 Heestert | 0473 57 54 70 | info@herreke.be

© 't Herreke 2017

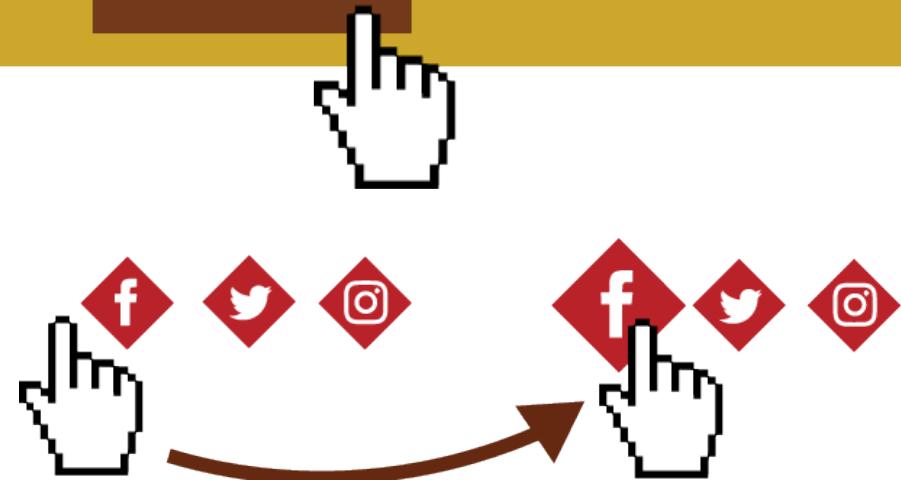
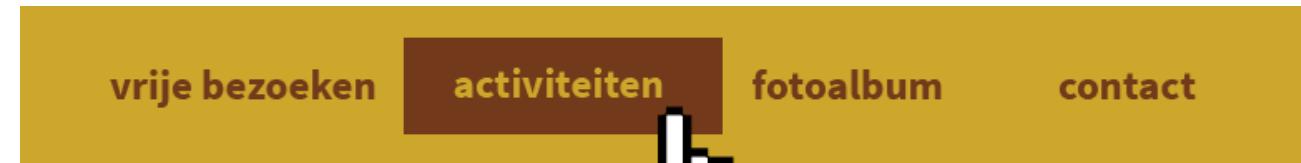
WEBSITE

Functionaliteit

Hieronder wordt getoond hoe knoppen op de site werken.

In de navigatiebalk verandert de kleur van een knop van geel naar bruin als er met de cursor over bewogen wordt, de tekst krijgt een gele kleur. Een actieve knop, die met andere woorden, werd aangeklikt, behoudt deze kleur. Op die manier kan je steeds zien op welke pagina je je bevindt binnen de site.

De andere knoppen worden groter wanneer erover bewogen wordt met de cursor. Ze krijgen hun originele formaat terug wanneer de cursor zich niet langer boven de knop bevindt. Hiernaast staan voorbeelden van de sociale media knoppen en enkele andere standaard knoppen.





VARIA

DE KERS OP DE TAART

VARIA

Facebook

De huisstijl moet in de mate van het mogelijke ook op Facebook worden doorgetrokken. Natuurlijk moet dan rekening gehouden worden met de standaardformaten die de sociale netwerksite gebruikt. Indien het logo als profielfoto wordt gebruikt, moet die 170 op 170 pixels groot zijn. De omslagfoto heeft dan weer een formaat 820 op 312 pixels. Het bestandstype is best een sRGB JPG-bestand. In de online huisstijlgids is een profielfoto van het logo en een illustratie als omslagfoto te vinden in het correcte bestandstype.



Visitekaartjes

Het is belangrijk dat iedereen de weg naar 't Herreke weet te vinden. Visitekaartjes zijn een ideale manier om nieuwe contacten te leggen. Deze kan je bijvoorbeeld afgeven aan de directeur van een lagere school, het is een ideale teaser voor de kinderboerderij.



Uitnodigingen feestjes

In 't Herreke kunnen kinderen hun verjaardagsfeestje geven. Een sjabloon van een uitnodiging binnen de huisstijl is dan ook beschikbaar om te downloaden van de website van de boerderij. Het is een illustratie van de mascotte die zo'n verjaardagsfeestje bezoekt. Op de achterkant zijn lijntjes voorzien om een persoonlijke boodschap te schrijven.



Laat weten aan ouders die deze uitnodigingen willen gebruiken dat ze die best laten drukken op een iets zwaarder papier van ongeveer 120 tot 150 gram.





CONTACT

VRAGEN OF OPMERKINGEN?

VRAGEN OF OPMERKINGEN?

Bij vragen of opmerkingen mag altijd contact opgenomen worden met Ruben De Mesmaeker.

- ◆ **0485 72 89 32**
- ◆ **[facebook.com/Rubendemesmaeker](https://www.facebook.com/Rubendemesmaeker)**
- ◆ **Burgemeester Danneelstraat 47
8500 Kortrijk**
- ◆ **rubendemesmaeker@hotmail.com**

