Entra a la página del municipio de Aguascalientes y califica los elementos de UI y UX. Usa el trámite para solicitar una licencia de construcción como objetivo de tu visita a la página.

Análisis de UI y UX – Municipio de Aguascalientes (Licencia de construcción) Interfaz de Usuario (UI)

• Elementos destacados en la página principal: lo primero que llama la atención es el botón "¡PAGA TU PREDIAL EN LÍNEA!", con un color llamativo, pero que no encaja con el estilo general del sitio. Este contraste excesivo genera distracción.



- **Distribución inicial:** La parte superior contiene logo y menú con secciones como *Inicio, Transparencia, Mejora Regulatoria, Sala de Prensa y Ver más.* La interfaz se siente saturada y algo desordenada, sin jerarquía visual clara.
- Sección de Trámites en línea: no aparece de inmediato en la barra principal, sino que hay que buscar más abajo en la página. El diseño de esta sección es poco atractivo, con tipografía gris sobre fondo blanco, lo que reduce su visibilidad.



 Botón de trámite específico: al entrar en la sección de trámites, cada trámite aparece con título, imagen y breve descripción. El de "Licencia de construcción" es claro y entendible, aunque el diseño no resalta demasiado en comparación con otros elementos.

Experiencia de Usuario (UX)

Primera impresión: el portal da más la sensación de un sitio de noticias que de trámites en línea. Esto puede confundir al usuario en su primer acceso.



Acceso al trámite: aunque existe un buscador y un catálogo, el acceso directo al trámite de construcción no está suficientemente jerarquizado; requiere exploración (buscar en "Ver más" o desplazarse hacia abajo).

Carga de la página: rápida y sin retrasos, lo cual es positivo.

Interacción: los botones responden bien al cursor (hover) y al tabulador (focus), lo que mejora la accesibilidad. Sin embargo, la visibilidad de algunos textos es deficiente por el bajo contraste con el fondo.

Accesibilidad: aunque hay navegación por teclado y resaltado de foco, la combinación de colores en ciertas partes dificulta la lectura, afectando la inclusión de usuarios con visión reducida.

Observaciones generales

- Fortalezas: carga rápida, buscador funcional, mensajes claros de bienvenida, botones con hover/focus visibles.
- **Debilidades:** diseño general desordenado, ausencia de jerarquía visual clara, secciones poco visibles (tipografía gris sobre fondo blanco), texto en ocasiones difícil de leer por el contraste, y el énfasis visual está en elementos que no corresponden al objetivo principal.
- Recomendación básica: mejorar contraste de texto y botones, dar más protagonismo visual a la sección de trámites, y reorganizar el contenido para que el trámite de construcción sea más accesible desde la página principal.

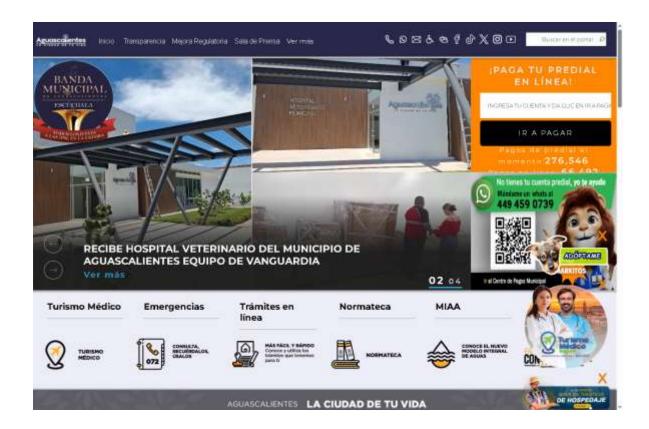
NETWORKS:

Css:

V-Filler Discretib	HE AL TE	tch/XHR Dac	35 (IS Fort) (Ing) Middle	Manifest Socket	(Wism) Other
	m 300 ms	360 ma	400 ms 450 ms 500 ms	350 ms	800 ms 650
<u> </u>	200	12			
lame	Status	Type	Initiator	Size	Time
3 general css	100	stylesheet	(index):0	(memory bachs)	0 m
global-ags.css		stylesheet	(induit8	(memory tache)	0 m
global-manu.css	100	stylesheet	(index):8		0 m
3 global.css	500	stylesheet	(index):0	(memory cache)	0 m
3 animatemin.css	200	stylesheet	(index):8	(memory cache)	0 m
3 modal.csi		stylesheet	(index):S	(memory rache)	Ø m
d style_clima.co		stylesheet:	(index):12		0 m
Trullpage.css	100	stylesheet	(index):17	(memory cache)	Øm.
fullPrinopaG.css		stylesheet	(index):18		Øm:
GQuery.verticalCurousel.css		stylesheet	(index):19		Øm:
S carquielBoletines.csi		stylesheet	(index):20	(mamory cache)	0 m
3 slider.css	200	stylesheet	(index);21		0 m
ilidercampanas.csi		stylesheet	(index):22		0 m
global-menu_footer.css	200	stylesheet	(index)(22		0 m
j prensacst		stylesheet	(index):24		1 m
css2?family=Montrematiwght@300,400,600,700;8005.dis	100	stylesheet	general.can1		0 m
: css27family=Poppinsital.wght@0,100,0,200,0,300,0,;1,4		stylesheet	general curl		0 m
gquerysctipttop.css	(pending)	rtylesheet	/turismo/promocion/index.htr	0.018	
] bootstrap,min.cs;		stylesheet	Ztwisma/promocion/index.htr		0 m
3 min.cu	200	styleshest	/turismo/promocion/index.htr		Øm.
d owl.comusel.min.com		stylesheet	/hunima/promocion/index.htr		0 m
g allmin.co		stylesheet	/turismo/promocion/index.htr		Ø me
css2 Hamily=Latoital_wght@0,400;0,700;1,4000rdisplay=		stylesheet	boststrap.min.com1		1 m

JS:

33.					
Name	Status	Туре	Initiator	Size	Time
principal_clima.js	200	script	(index):13		0 ms
js?id=G-5Z3WLNR9QM	200	script	(index):27	3.7 kB	51 ms
🔞 sdk.js	(blocked:other)	script	(index):52	0.0 kB	71 ms
jquery-3.6.0.min.js		script	(index):59	(memory cache)	0 ms
jquery.vporel.mixSlide.js		script	(index):868		0 ms
jQuery.verticalCarousel.js		script	(index):898	(memory cache)	0 ms
• funcion.js		script	(index):899		0 ms
ws-getBanners-ags.js	200	script	(index):900	(memory cache)	0 ms
o slider.js		script	(index):901		0 ms
ontadorPredial.js		script	(index):902	(memory cache)	0 ms
cuentascontrovertidas.js		script	(index):903		0 ms
ontadorep.js		script	(index):904	(memory cache)	0 ms
google-events.js		script	(index):913		0 ms
o ga.js	200	script	(index):45	4.8 kB	49 ms
o jquery-3.6.0.min.js		script	/turismo/promocion/inc	lex.htr (memory cache)	0 ms
bootstrap.bundle.min.js		script	/turismo/promocion/inc	lex.htr (memory cache)	0 ms
owl.carousel.min.js		script	/turismo/promocion/inc	lex.htr (memory cache)	1 ms
o main.js		script	/turismo/promocion/inc	lex.htr (memory cache)	0 ms



Entra a la página del gobierno federal y califica los elementos de Ul y UX. Usa el trámite para solicitar un acta de nacimiento como objetivo de tu visita a la página.



Análisis de UI y UX – Gobierno Federal (Acta de Nacimiento en línea)

Interfaz de Usuario (UI)

 Diseño general: la página es limpia y ordenada, con apartados claros como Actas digitales (nacimiento, matrimonio, defunción). Cada opción tiene un título y un botón de "Ver detalle", lo que hace fácil ubicar el trámite correcto.



- Claridad visual: los apartados están bien separados, con descripciones breves y concisas. Esto ayuda a que el usuario entienda de inmediato para qué sirve cada trámite.
- Botones y navegación: los botones "Ver detalle" y "Tramitar" son funcionales, aunque el único cambio visual es el cursor (mano) al pasar por encima. No hay variaciones de color o efecto hover llamativo.
- Información de costos: la opción "Ver más info" muestra con claridad el costo en distintas ciudades. Esto refuerza la transparencia, aunque no se presenta como un botón destacado, sino como texto/ligas dentro de la sección.

Experiencia de Usuario (UX)

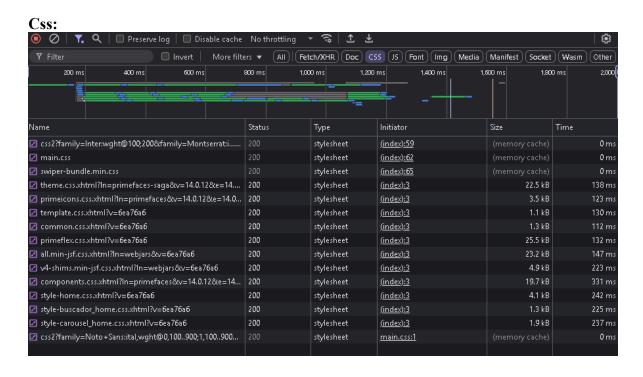
- Facilidad de acceso: el sitio es intuitivo. Desde la página inicial se localiza rápido la opción de Acta de nacimiento en línea sin tener que navegar demasiado.
- Flujo de trámite: al dar clic en "Tramitar", el sistema solicita iniciar sesión.
 Esto puede ser una barrera si el usuario no tiene cuenta previa, pero también garantiza seguridad y control de datos.
- Mensajes y orientación: las descripciones en cada "Ver detalle" son claras y concisas, sin sobrecargar de texto. El usuario entiende rápido qué trámite está por realizar.
- Accesibilidad y retroalimentación: hay poco feedback visual al interactuar (solo cambia el cursor). Esto puede dificultar a usuarios con menos experiencia tecnológica o con limitaciones visuales.

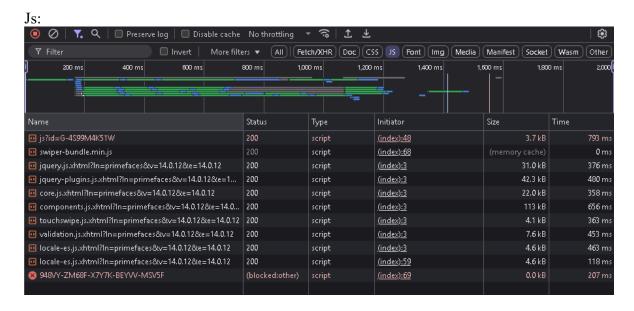
 Información sobre pagos: aunque no se muestran botones de pago inmediatos, los costos están claramente especificados al dar clic en más información, lo que permite prever gastos antes de iniciar.

Observaciones generales

- **Fortalezas:** estructura clara, apartados bien definidos, descripciones concisas, fácil de localizar el trámite, costos transparentes.
- **Debilidades:** falta de retroalimentación visual en botones, obligación de iniciar sesión que puede frenar a usuarios novatos, poca jerarquía visual para destacar el inicio del trámite.
- Recomendación básica: añadir más feedback visual (colores, hover, íconos), y
 facilitar un acceso más directo al trámite antes del registro para que el usuario
 entienda mejor el proceso.

NETWORKS:





Entra a la pagina de liverpool y califica los elementos de UI y UX. Simula la compra de un pants y unos tenis como objetivo de tu visita a la pagina.

Interfaz de Usuario (UI)

Encabezado y navegación principal:

La página presenta un encabezado limpio con íconos fácilmente reconocibles: logo, búsqueda, carrito de compras y acceso a la cuenta. Esto facilita la orientación inicial del usuario.

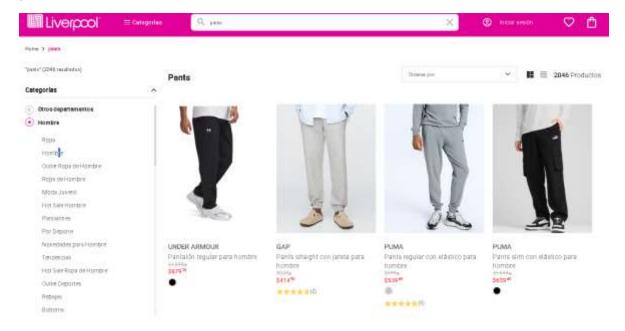


Promociones visuales llamativas:

Se muestran banners promocionales con imágenes grandes, ofertas exclusivas y beneficios como envío gratis, opciones de Click & Collect y la "Garantía Liverpool". Estos elementos llaman la atención de inmediato y comunican valor al usuario.

Categorías bien organizadas:

El sitio organiza los productos por categorías como "Tenis", "Deportes" o "Pants". Por ejemplo, la página de pants deportivos para hombre y tenis para hombre tienen descripciones claras con precios visibles.



Listas de productos con información esencial:

Los productos se muestran en tarjetas con nombre, precio y breve descripción o marca. Esto permite comparar rápidamente opciones sin saturar la pantalla.

Consistencia visual:

El diseño mantiene coherencia en colores, tipografía y espaciado, lo que genera una experiencia visual profesional y organizada.

Experiencia de Usuario (UX)

Navegación fluida:

Buscar pantalones o tenis es intuitivo gracias al menú principal y las categorías bien etiquetadas.

Proceso de compra claro e incremental:

Al seleccionar un producto, los usuarios pueden ver detalles, elegir tamaño y añadir al carrito, aunque esto se basa en el flujo típico de sitios de ecommerce. La información de envío gratuito o recogida en tienda destaca y aporta confianza.

Transparencia en precios:

Los precios son visibles desde las categorías, y hay claridad sobre el costo desde el inicio de la navegación.

Beneficios promocionales bien comunicados:

La oferta de envío gratis, recogida rápida y devoluciones sin complicaciones refuerza la decisión de compra.

Feedback limitado en interacción:

No se menciona si hay efectos visuales al pasar el cursor o al agregar al carrito, lo cual puede reducir la percepción de respuesta inmediata del sistema.

Opiniones mixtas de usuarios reales:

En Trustpilot, el sitio tiene calificación baja (1.6/5), con quejas frecuentes sobre entregas tardías, calidad de producto o atención al cliente. Esto afecta la confianza general aunque no es parte directa del UI.

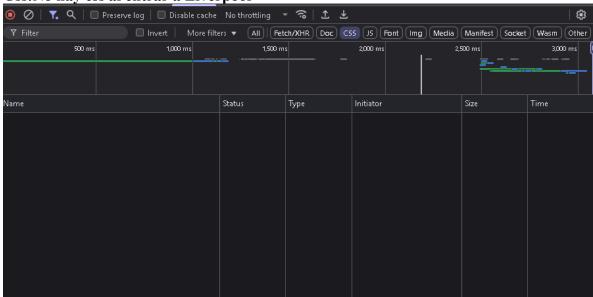
Trustpilot

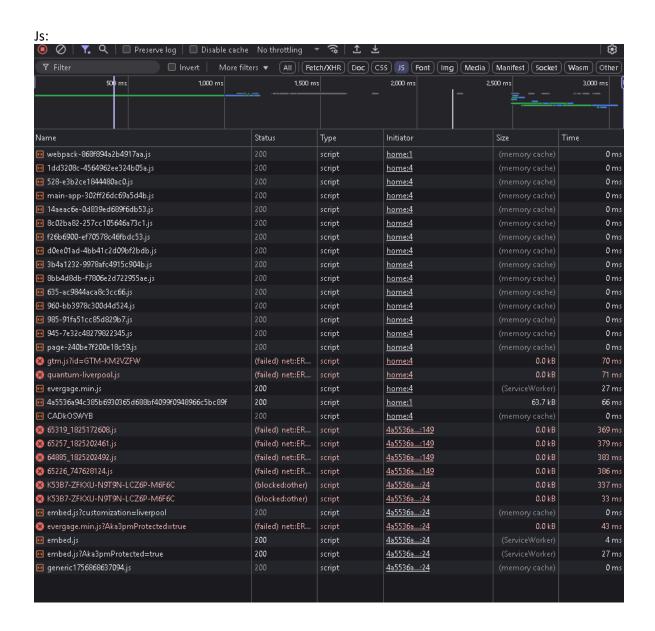
Categoría	Fortalezas	Oportunidades de mejora	
	<u> </u>	Agregar efectos visuales en botones	
	atractivos; diseño coherente	para mayor reciprocidad	

Categoría	Fortalezas	Oportunidades de mejora
	Navegación clara; beneficios visibles; proceso de compra transparente	Incluir más retroalimentación visual (hover, confirmaciones claras)
Confianza		Atención al cliente y logística requieren mejora según reseñas

NETWORKS:

Css:No hay css al entrar a Liverpool





Entra a la pagina de Amazon y califica los elementos de UI y UX. Simula la compra de una laptop y un Nintendo Switch 2 como objetivo de tu visita a la pagina.



Interfaz de Usuario (UI)

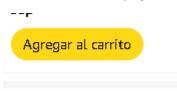
Encabezado principal: Amazon presenta un diseño limpio y organizado con logo, barra de búsqueda, acceso a cuentas, carrito y sección de Prime claramente visibles, facilitando la orientación inicial.



Barra de búsqueda central: ocupa un lugar destacado en el centro superior, invitando al usuario a comenzar con precisión su búsqueda.

Listados de productos: muestran imágenes grandes, títulos, precios y etiquetas informativas (como "Amazon's Choice"), lo que permite comparar rápida y visualmente diferentes opciones.

Botones claros y efectivos: botones como "Agregar al carrito" o "Comprar ahora" son fácilmente identificables, con tipografía contrastante y colores que destacan sobre el fondo.



Jerarquía visual bien definida: los elementos clave como precio, calificaciones y disponibilidad aparecen de forma destacada en la tarjeta de producto, guían la atención del usuario.

Transparencia en costos y promociones: se incluyen etiquetas como envío gratis o devoluciones gratuitas de manera clara, lo que aporta confianza y claridad.

Experiencia de Usuario (UX)

Búsqueda eficiente y navegación fluida: La barra principal permite encontrar productos fácilmente (como una laptop o Nintendo Switch 2) y los filtros ayudan a refinar resultados rápidamente.

Opiniones de Los Clientes más o más Marcas Nintendo Bandaí Namco Game Traveler SEGA Capcom JSAUX Atarí ✓ Ver más Precio \$76 - \$14,700 y más Hasta \$2,000 \$2,000 a \$2,700 \$2,700 a \$3,900 \$3,900 y más Ofertas y Descuentos Ofertas del Día Todos los descuentos Planes de Pago con Tarjetas de Crédito Planes de Pago Disponibles Meses sin Intereses Lo Más Nuevo Últímos 30 Días Últímos 90 Días Próximos 90 Días Amazon Internacional Amazon Internacional Tecnología inalámbrica Bluetooth ■ NFC ☐ Wifi Vendedor Vosenz

Flujo de compra sencillo: al seleccionar un producto, se accede a detalle del artículo donde se relaciona información esencial como imágenes ampliables, especificaciones, reseñas de clientes y el botón de compra listo para usar.

Checkout optimizado con 1-Click: Amazon ofrece el famoso método de compra en un solo clic, lo que acelera considerablemente el proceso de pago al usar direcciones y métodos de pago predefinidos.

Calificaciones y reseñas influyentes: las valoraciones y opiniones de otros compradores aparecen claramente, ayudando a construir confianza y guiar la decisión de compra.

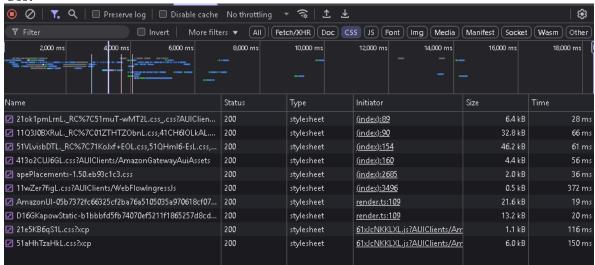
Confianza y seguridad: Amazon suele ofrecer productos vendidos y enviados por la propia plataforma, lo que reduce el riesgo al realizar transacciones y destaca en la interfaz como sello de seguridad.

Posibles mejoras: aunque la experiencia es altamente intuitiva, algunos usuarios podrían beneficiarse de mayor retroalimentación visual sobre estados interactivos como hover en tarjetas de producto o confirmación al añadir al carrito.

Categoría	Fortalezas	Oportunidades de mejora	
	Diseño limpio, barra de búsqueda central, información clara y visualmente estructurada.	Agregar feedback visual más dinámico (hover, cambio de estado)	
X		Mejorar la retroalimentación visual de interacción inmediata	
Confianza		Incentivar aún más con símbolos accesibles de seguridad.	

NETWORKS:

Css:



Js:

