Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

- Falta de habilidades culinarias
- Dificultad para encontrar tallleres con intéreses específicos
- Falta de confianza en la cocina
- Dificultad en encontrar una comunidad de apoyo
- Dificultad en replicarlo sin la ayuda de un profesional

Motivadores

- Deseo de aprender y mejorar
- Búsqueda de inspiración y creatividad
- Conexión con una comunidad culinaria
- Participar en competiciones de cocina

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

- Facilitar el aprendizaje y la exploración culinaria para usuarios de todos los niveles de habilidad
- Fomentar una comunidad activa y solidaria de amantes de la cocina
- Inspirar y motivar a los usuarios a experimentar la cocina y compartir sus creaciones culinarias

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Expandir

nuestras

el campo

(podcast,

televisivo)

con la

multimedia

tutoriales en

RRSS, concurso

Comprometerse

responsabilidad y

sostenibilidad

ambiental.

actividades

centrándonos en

Largo plazo

- Conseguir la mayor comunidad culinaria epañola
- Alianzas estratégicas con restaurantes, empresas y hoteles del sector.
- Alcanzar una base de uuarios de 50.000

- Corto plazo
- Diseñar los tipos de talleres que vamos a ofertar
- Encontrar un chef para cada taller
- Fomentar el uso de la comunidad
- Lanzar campañas de marketing digital
- Alcanzar una base de usuarios de 1.000

4 Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Registro en la plataforma
- Exploración de talleres
- Reserva de talleres
- Interacción en la comunidad

- Feedback y evaluación
- Participación en eventos especiales
- Seguimientos de logros y procesos
- Subscribirse al club

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Número de usurios registrados
- Tasa de participación en talleres
- Nivel de satisfacción del usuario
- Tasa de retención de usuarios

- Número de seguidores en RRSS
- Volumen de ventas en talleres
- Tiempo promedio de permanecia en la web