

# User Research

## Fanculos

Version 1 (20/03/2024)

### 1. Background

- What is this project about?**  
Nos centramos en el turismo gastronómico.  
En los últimos años se ha puesto de moda tener conocimientos gastronómicos más amplios y avanzados. Por esta razón han surgido numerosas empresas que se dedican a ofertar e impartir sus conocimientos a aquellos que así lo deseen.
- What's the purpose of this research? What insights will this research generate?**  
El objetivo de este estudio es evaluar las distintas ofertas gastronómicas que tenemos a nuestra disposición en ciudades como la de Granada. Nos centraremos principalmente en las ofertas de páginas web.  
  
Este estudio nos puede proporcionar múltiples perspectivas. En primer lugar, si lo tratamos desde un enfoque cultural, podemos encontrar comidas tradicionales de múltiples regiones, permitiéndonos conocer diversas culturas. Por otro lado, a nivel social, se trata de actividades grupales que favorecen la interacción entre personas y el aprendizaje mutuo. Finalmente también cabría destacar el enfoque de la salud, ya que una buena alimentación favorece a un buen estado físico y mental.

### 2. Objectives

#### Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
Aumentar número de usuarios	Precios accesibles Tráfico del sitio web Tasa de retención de usuarios
Mejorar la experiencia del usuario	Feedback del usuario Porcentaje de usuarios recurrentes Tiempo de carga de la página Tiempo promedio en la página Accesibilidad del sitio web
Mantenerse al día con los avances culinarios	Número de cursos nuevos lanzados Actualización de los cursos existentes

## Research Success Criteria

- **What qualitative and quantitative information about users will be collected?**  
Información cuantitativa tenemos: número de personas inscritas, número de usuarios en la página web, puntuación media de los usuarios.  
Información cualitativa: comentarios de los usuarios
- **What documents or artifacts need to be created?**  
Bases de datos para reseñas, contenido de los cursos y datos recaudados en la página web(número de usuarios a lo largo del año, edad media, conocimientos previos,...).  
Estudio de mercado sobre las cocinas más demandadas.  
Estrategia de marketing.
- **What decisions need to be made with the research insights?**  
Sobre la perspectiva cultural: debemos realizar un estudio cultural para determinar qué comidas representan más a una región concreta para ofrecerlas a nuestro público. También, es importante que colaboremos con instructores de diferentes países para un mejor desarrollo de las recetas.  
Sobre la perspectiva social: podríamos crear paquetes de precios para grupos y foros de discusión.  
Sobre la perspectiva centrada en la salud: ofrecer información nutricional, cursos centrados en alimentaciones saludables con la colaboración de nutricionistas.

## 3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explain what the method is and its purpose if your stakeholders aren't familiar with user research.

### Primary research

- Etnografía : Observación de posibles fallos inesperados en el sistema.
- Entrevista de usuarios: Una vez finalizado el curso se le hará un cuestionario a cada participante sobre su experiencia.
- Análisis de competencia: Estudio de mercado e investigación de las herramientas usadas por la competencia.
- Test de usabilidad: Para comprobar que el funcionamiento es correcto.
- Consulta de instructores: Debatir sobre si el desarrollo de los cursos son correctos o se puede mejorar.

## 4. Research Scope & Focus Areas

### Question themes

1 high-level topics of questions

- ¿Qué nivel esperan obtener los usuarios una vez llevado a cabo el curso?

### Design focus components

Choose main focus areas and delete the rest.

- Utilidad: Aprenderán habilidades útiles para crear en el día a día mejores platos.
- Aprendizaje de habilidades: Se plantean tareas con complejidad progresiva, de forma que conforme va avanzando el curso, irán mejorando poco a poco.
- Retención de conocimientos: El contenido del curso permanecerá guardado en la cuenta del usuario, de forma que lo podrá consultar posteriormente.
- Satisfacción: Pretendemos que los usuarios que realicen los cursos reconozcan que ha sido una buena inversión.

## 5. (Personal) Experience in this field

¿Cuál es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

### 5.1. As a stakeholder

(I was part of one experience as....)

- No hemos formado parte del entorno de una empresa de este tipo.

### 5.2. As a designer

- En el diseño de páginas web de actividades culinarias no tenemos experiencia aún, pero sí hemos visto varias páginas del sector.

### 5.3. As a observer

(I saw one day... )

- He visto gente que ha aprendido nuevas técnicas culinarias y las ha publicado en las redes sociales.

## 6. Participant Recruiting

¿quiénes pueden ser usuarios de esta aplicación y este negocio (añade al menos 3 perfiles y explica)

- Aficionados a la cocina: gente con conocimientos previos que pretende saber más del sector.
- Profesionales que quieren renovar o aprender nuevas técnicas culinarias.
- Usuarios en busca de entretenimiento: buscan actividades que les permitan divertirse y conocer gente.