

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENE MORENO

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN
Y TELECOMUNICACIONES**

INGENIERÍA EN SISTEMAS



**APLICACIÓN WEB DE VENTAS ON LINE PARA LA
EMPRESA DE ELECTRODOMESTICOS TENTA**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
CORRESPONDIENTE AL PROGRAMA “VENTAS ON LINE”

AUTOR:

Edwin Ruben Pinheiro Sossa

Septiembre 2019
Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

INDICE GENERAL

RESUMEN	3
CAPÍTULO I.....	4
INTRODUCCIÓN	4
1.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.1.1. Antecedentes	4
1.1.2. Situación problemática	4
1.1.3. Situación deseada.....	4
1.2. OBJETIVOS	4
1.2.1. Objetivo general	4
1.2.2. Objetivos específicos.....	4
1.3. ALCANCE	4
CAPITULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
CAPITULO III.....	6
PROPUESTA DE VALOR	6
CONCLUSIONES.....	7
RECOMENDACIONES.....	7
BIBLIOGRAFÍA.....	7
ANEXOS.....	7

INDICE DE FIGURAS

NO SE ENCUENTRAN ELEMENTOS DE TABLA DE ILUSTRACIONES.

Resumen

Capítulo I

Introducción

1.1. Definición del problema

1.1.1. Antecedentes

1.1.2. Situación problemática

En la actualidad, las empresas para llegar a ser competitivas tienen que pasar por una transición que les permita poner a disposición del consumidor sus productos y tener una mayor presencia en el mercado, esto se logra a través de diferentes herramientas tecnológicas. Las personas prefieren realizar sus compras desde la comodidad de su hogar sin tener que asistir a un lugar en específico y esto obliga a las empresas a buscar nuevos modelos de marketing para ofertar sus productos.

1.1.3. Situación deseada

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Diseñar una aplicación web para realizar ventas on line para la empresa de electrodomésticos Tenta.

1.2.2. Objetivos específicos

1.3. Alcance

Capítulo II

Marco Teórico

Capítulo III

Propuesta de valor

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos