

WEBFORCE3

Projet #1 DWWM

Durée: 6 semaines

SUJET:

L'Alpha-Bêtise est une librairie spécialisée dans les ouvrages jeunesse.

La librairie propose des albums pour les enfants : Bébé dès la naissance (0 à 3 ans), enfants et jusqu'au romans pour ados. Elle a également quelques romans graphiques pour les jeunes adultes.

La librairie souhaite avoir une présence en ligne sous la forme d'un site web.

Le site permettra notamment de consulter le catalogue des livres, de voir un livre en détail (résumé / présentation) ainsi que des commentaires des personnes l'ayant acheté. On pourra effectuer l'achat en ligne.

La librairie organise également des événements et mettra son actualité en avant sur le site : Autographes / dédicaces avec les auteurs, ateliers de lecture à plusieurs, ateliers créatifs parents / enfants, etc.

La librairie attend de vous :**1. Une arborescence du site web.**

Les rubriques suivantes devront être présentes : Accueil – rencontres – Conseils de lectures - La librairie – contact.

A. Accueil

La page d'accueil présentera rapidement la librairie, mettra en avant les événements à venir, et une sélection de quelques ouvrages. Un bouton du type « voir plus de livres » emmènera l'utilisateur sur la page « Conseil de lectures » (voir ci-après). Pour la sélection des livres, on trouvera pour chaque ouvrage : le titre et l'auteur, un résumé et le prix, ainsi que le lien vers la fiche détaillée.

On y trouvera la possibilité de s'inscrire à la newsletter, des infos telles que les horaires d'ouverture... (soyez force de proposition)

B. Rencontres

On trouvera sur la page Rencontres un agenda du mois explicitant les événements prévus.

Il sera possible de voir les événements passés (sur une page séparée). Vous réaliserez également cette page d'archives des événements (les 5 derniers événements, par exemple).

La page « Rencontres » montrera les 2 prochaines rencontres à venir : visuel d'un auteur ou d'un ouvrage, titre de l'événement, date (et lieu éventuel), présentation de l'événement, quel public (âge conseillé), si la réservation est nécessaire, (le maximum de personnes pouvant s'inscrire, si besoin) ainsi que le prix si c'est une rencontre payante (préciser si c'est gratuit).

Prévoir une page pour pouvoir s'inscrire à l'événement. Cette page sera aussi à réaliser.

C. Conseils de lectures

La page « conseil de lectures » consiste en une sélection de livres, classés par ordre chronologique décroissant (du plus récent au plus ancien). On trouvera une liste avec pagination.

(Proposez un nombre de livres par page)

Pour chaque livre, on trouvera : un visuel, le titre du livre, l'auteur, l'éditeur, le prix, la moyenne des avis des lecteurs, un avis éventuel du libraire, et un résumé du livre (en 1 ou 2 phrases).

Il vous est demandé de proposer un système de classement par tranche d'âge cible.

(pages séparées, ou affichage dynamique en fonction du choix de la tranche d'âge, selon)

D. La librairie

C'est une page « à propos », qui donne des informations sur la librairie, ainsi que des informations pratiques : adresse, numéro de téléphone, plan, horaires d'ouvertures, lien vers la page contact

E. Contact

La page contact comprendra un formulaire de contact, la reprise des informations telles que numéro de téléphone, adresse, visuel de la librairie.

Enfin, ce n'est pas une rubrique mais : pour chaque ouvrage présenté (quelle que soit la page), au clic sur son titre ou sur son visuel, on arrivera sur une page produit :

F. Page produit :

La page détaillera le livre. Seront présents :

- le visuel, cliquable, qui agrandira l'image du visuel (et proposera éventuellement le verso, ou des pages intérieures)
- Le titre
- La note des lecteurs (sous forme d'étoiles ou tout autre système de notation, proposez)
- le / la / les auteur(s) / trice(s)
- la maison d'édition
- la disponibilité de l'article (en stock / en attente / épuisé / indisponible...)
- le prix
- un bouton d'ajout au panier
- une présentation de l'ouvrage (résumé / 4e de couverture)
- Le commentaire du libraire
- Les commentaires des lecteurs (+ la note moyenne attribuée par les utilisateur qui ont noté le livre)
- Les informations du livre : Code EAN / Code ISBN / éditeur / date de publication / collection / Nombre de page / dimensions / poids / langue / Langue d'origine

Toutes les pages permettront de visualiser l'état du panier.

2. Le site web réalisé et responsive

Il devra s'afficher correctement au minimum sur les résolutions suivantes : sur un Iphone 5 (320x568) et sur un écran de bureau (1920x1080).

Il sera hébergé sur l'hébergeur de votre choix.

Vous pouvez choisir d'utiliser un CMS, tel que Wordpress, ou de coder en HTML / CSS / (autres).

Si vous optez pour le choix d'un CMS, le thème choisi devra être personnalisé et agrémenté de vos fonctions.

Il n'est pas attendu de faire un site contenant 500 références, mais uniquement les pages principales : celles détaillées dans la partie « 4.Arborescence », détaillé ci-dessus ; plus la page panier, et les pages que vous jugerez nécessaire pour la bonne compréhension et le bon fonctionnement du site. Vous remplirez la base de données d'au moins 20 références de livres. (voir fichiers joints)

Pour le contenu des pages, vous trouverez des exemples de livres (visuels + descriptif) Dans le dossier joint. Pour les textes des pages, vous pouvez utiliser du texte de substitution (Lorem Ipsum), excepté pour les titres que vous rédigerez correctement. Une attention particulière sur le choix des mots sera à apporter en vue d'un bon référencement par Google. Sur la version finale il sera donc impossible de commander mais il sera possible de consulter la totalité des pages que vous aurez créées.

3. back-office et gestion des comptes

Il s'agit de faire l'intégration du site, et son développement.

Vous devez faire le back-office et partie achat en ligne (qui n'est pas à finaliser).

On doit pouvoir créer son compte en remplissant au minimum les infos suivantes : Nom, prénom, email, âge, photo (facultative).

Si aucune photo n'est uploadée, vous proposerez un visuel par défaut.

Lors de la création du compte, une vérification de son mail sera faite (double opt-in).

Il est indispensable d'avoir un compte et d'être connecté pour pouvoir passer commande, mais aussi de pouvoir noter un livre.

Par la suite, on doit pouvoir avoir accès à son compte et modifier ses informations (changer la photo, le mail, etc.)

En tant qu'utilisateur connecté, je dois pouvoir :

- Accéder à mon compte et mes informations
- Modifier mes informations
- Voir mes commandes passées
- Voir mes événements auquel j'ai participé
- Supprimer mon compte

- Commenter un livre
- Noter un livre
- voir mon panier, et le modifier (supprimer un article, changer la quantité)
- voir mes précédentes commandes

- m'inscrire à un atelier (je recevrai un mail de confirmation, suite à cela)
- Annuler l'atelier, possible uniquement jusqu'à 48h avant la date de l'évènement

- souscrire / me désinscrire de la newsletter

En tant que propriétaire du site, je dois pouvoir :

- Ajouter un article (voir le point 1. Arborescence / page produit pour les détails à fournir + stock + catégorie [jeunesse 0-3 / jeunesse 3-7ans / etc.]) et le mettre ou non en page d'accueil en tant que nouveauté. Il devra apparaître sur la page de sa catégorie.
- modifier l'article (prix, description, etc.)
- Changer l'état d'un article (momentanément indisponible / en commande / en stock / épuisé)
- Supprimer un article de la base de données

- créer un événement : ajouter un visuel, une description, une date et un horaire, un lieu (par défaut à la librairie), âge cible, prix
- modifier / supprimer un événement

- voir les comptes utilisateurs et les commandes associées, avec leur état
- pouvoir identifier les comptes qui ont le plus commandé d'articles (ou qui auront le plus dépensé d'argent) –dans le but de pouvoir les remercier / fidéliser.
- Changer l'état des commandes passées : en préparation / en livraison / terminée (livrée). Chaque changement d'état devra faire l'objet d'un mail envoyé à l'utilisateur.

- être informé d'un stock bas quand un article voit son stock inférieur ou égal à 5 unités
- être informé d'une nouvelle commande
- être informé d'une inscription (ou d'un désistement) à un atelier / événement

Vous respecterez les droits d’auteur, et mettrez en place tout ce qui est nécessaire pour rendre votre site conforme aux lois en vigueur.

Ton : ludique, décontracté

Cible : parents de de jeunes enfants / adolescents

Livrables :

1 arborescence, format libre

1 Site web responsive en ligne : vous communiquerez l’URL

Vous communiquerez également les mots de passe / identifiant du propriétaire, permettant l’accès au back-office.

Vous trouverez quelques exemples de visuels en pièces jointes :

Le dossier comporte quelques catégories d’âge, avec à chaque fois, une proposition de 5 ouvrages avec leurs descriptions, prix, etc.

(Vous êtes libres de choisir d’autres ouvrages que vous trouverez sur le web)

Vous trouverez également quelques visuels de la librairie, ainsi que des exemples d’événements.

Bon travail !