

LENGUAJE DE MARCAS

Que es el lenguaje de marcas: es un modo de codificar un documento de texto donde junto al contenido se incluyen etiquetas, marcas o anotaciones con el fin de añadir información relativa a la estructura del texto o su formato de presentación.

El lenguaje de marcas no es un lenguaje de programación pero puede contener partes de códigos de otros lenguajes de programación.

Características Generales

- **Uso del texto plano:** Los documentos pueden ser editados con cualquier procesador de textos; son independientes de la plataforma.
- **Es un Lenguaje compacto:** Las etiquetas de marcas se mezclan con el contenido del mismo.
- **Facilidad de procesamiento:** Fácil desarrollar lenguajes especializados en función del tipo de documento, fáciles de comprender, de aprender.
- **Flexibilidad:** Posibilidad de combinación con otros lenguajes.

DTD “Document Type Definition”: Todos los lenguajes de marcas están definidos en un DTD. En este se establecen las marcas, los elementos utilizados por el lenguaje las etiquetas correspondientes, atributos, su sintaxis y normas de uso.

Tipos de Lenguaje:

- **Lenguajes de presentación:** Define el formato del texto. Ocultan las etiquetas y muestran al usuario el texto con su formato. Ej: RTF(Rich Text Format).
- **Lenguajes de procedimientos:** Orientado a la presentación pero, además, el programa que representa el documento y interpreta y pone en practica lo puesto en las etiquetas. Ej: LaTeX y HTML.
- **Lenguajes descriptivos o semánticos:** Describen las partes en las que se estructura el documento, definen su contenido, pero sin especificar cómo deben representarse. Ej: XML (eXtensible Markup Language)

Evolución

1. **GML**: Generalized Markup Language.
2. **SGML**: Standart Generalized Markup Lang.
3. **HTML**: HyperText Markup Language.
4. **XML**: eXtensible Markup Language.
5. **XHTML**: eXtensible HyperText Markup Lang.
6. **HTML 5**: HTML semántico. Las etiquetas de presentación quedan obsoletas

DESVENTAJAS HTML

- No soporta tareas de impresión y diseño.
- El lenguaje no es flexible, ya que las etiquetas son limitadas.
- No permite mostrar contenido dinámico.
- La estructura y el diseño están mezclados en el documento

VENTAJAS XML

- Permitir definir etiquetas propias.
- Permitir asignar atributos a las etiquetas.
- Utilizar un esquema para definir de forma exacta las etiquetas y los atributos.
- La estructura y el diseño son independientes.