

1. **¿Cómo se define un lenguaje de marcas?**
 - a. Es un lenguaje de programación.
 - b. Es un modo de codificar un documento de texto con etiquetas.
 - c. Es un formato de presentación de documentos.
 - d. Es un metalenguaje.
2. **¿Cuál es una característica general del lenguaje de marcas?**
 - a. Uso exclusivo de plataformas específicas.
 - b. Combinación fija con otros lenguajes.
 - c. Independencia de la plataforma y facilidad de procesamiento.
 - d. Complejidad en el desarrollo de lenguajes especializados.
3. **¿Qué significa DTD en el contexto de los lenguajes de marcas?**
 - a. Document Type Definition.
 - b. Data Type Designation.
 - c. Dynamic Text Display.
 - d. Design Template Document.
4. **¿Cuál de los siguientes NO es un tipo de lenguaje de marcas?**
 - a. RTF.
 - b. LaTeX.
 - c. SVG.
 - d. SQL.
5. **¿Qué tipo de lenguaje de marcas se utiliza para el desarrollo de páginas web?**
 - a. RTF.
 - b. LaTeX.
 - c. HTML.
 - d. XML.
6. **¿Qué significa XML en el contexto de los lenguajes de marcas?**
 - a. Extended Markup Language.
 - b. Extra Modifiable Language.
 - c. eXtensible Markup Language.
 - d. Exact Markup Language.
7. **¿Cuál es el propósito de un documento DTD?**
 - a. Definir las marcas y elementos de un lenguaje de marcas.
 - b. Representar documentos de texto con formato.
 - c. Ocultar las etiquetas y mostrar solo el texto.
 - d. Describir fórmulas matemáticas complejas.
8. **¿Cuál fue el antecesor de HTML en la evolución de los lenguajes de marcas?**
 - a. GML.
 - b. SGML.
 - c. XML.
 - d. LaTeX.

- 9. ¿Qué desventaja se menciona para HTML en el texto?**
- a. Soporte para tareas de impresión y diseño.
 - b. Flexibilidad en las etiquetas.
 - c. Permite mostrar contenido dinámico.
 - d. Estructura y diseño independientes.
- 10. ¿Cuál es una ventaja de XML sobre HTML?**
- a. No permite definir etiquetas propias.
 - b. No permite asignar atributos a las etiquetas.
 - c. Utiliza un esquema para definir exactamente las etiquetas y atributos.
 - d. Mezcla la estructura y el diseño en el documento.
- 11. ¿Qué significa XHTML en la evolución de los lenguajes de marcas?**
- a. eXtensible HyperText Markup Language.
 - b. Extra HyperText Markup Language.
 - c. Extended HyperText Markup Language.
 - d. Exact HyperText Markup Language.
- 12. ¿En qué año surgió HTML5?**
- a. 1998.
 - b. 2006.
 - c. 2010.
 - d. 2015.
- 13. ¿Qué etiquetas se utilizan para delimitar el contenido en HTML?**
- a. {}.
 - b. [].
 - c. < >.
 - d. () .
- 14. ¿Cuál es una regla de sintaxis para los lenguajes de marcas?**
- a. Las etiquetas y atributos pueden estar en mayúsculas.
 - b. Las etiquetas deben tener su correspondiente etiqueta de cierre.
 - c. El valor de los atributos no debe ir entre comillas.
 - d. Los atributos deben estar en mayúsculas.
- 15. ¿Cuál es la función de la siguiente línea en XML: <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>?**
- a. Definir la versión del documento.
 - b. Indicar la codificación de caracteres.
 - c. Establecer el título del documento.
 - d. Marcar el inicio y fin del documento.
- 16. En HTML, ¿cuál es el propósito de la etiqueta <head>?**
- a. Definir el contenido principal del documento.
 - b. Establecer el encabezado del documento.
 - c. Incluir metadatos y enlaces a recursos externos.
 - d. Designar el pie de página del documento.

17. ¿Cuál es la función de la etiqueta <meta charset="utf-8"> en HTML?

- a. Definir el idioma del documento.
- b. Establecer el formato de fecha y hora.
- c. Indicar la codificación de caracteres.
- d. Especificar la versión de HTML utilizada.

18. ¿Cómo se representa un enlace en HTML?

- a. <link>.
- b. <a>.
- c. <url>.
- d. <href>.

19. ¿Qué significa CSS en el contexto de HTML?

- a. Computer Style Sheet.
- b. Cascading Style Sheet.
- c. Centralized Style Sheet.
- d. Comprehensive Style Sheet.

20. En HTML, ¿cómo se crea una lista ordenada?

- a. .
- b. .
- c. .
- d. <list>.

21. ¿Cuál es el propósito de la etiqueta <div> en HTML?

- a. Crear un enlace.
- b. Agrupar elementos y aplicar estilos.
- c. Definir una lista desordenada.
- d. Establecer el idioma del documento.

22. ¿Cómo se comenta en HTML?

- a. // Comentario.
- b. <!-- Comentario -->.
- c. /* Comentario */.
- d. # Comentario.

23. En XML, ¿cuál es la estructura básica de un documento?

- a. <start></start>.
- b. <xml></xml>.
- c. <document></document>.
- d. <root></root>.

24. ¿Qué es SVG en el contexto de los lenguajes de marcas?

- a. Scalable Vector Graphics.
- b. Standard Video Graphics.
- c. Structured Visual Generator.
- d. System Variable Graph.

25. ¿Cuál es la función de la etiqueta <svg> en HTML?

- a. Crear un enlace.
- b. Incluir scripts JavaScript.
- c. Insertar imágenes vectoriales.
- d. Establecer el idioma del documento.

26. ¿Qué significa la abreviatura "RTF"?

- a. Real Text Format.
- b. Rich Text Format.
- c. Responsive Text Function.
- d. Resourceful Text Framework.

27. ¿Cuál es el propósito de los lenguajes descriptivos o semánticos?

- a. Definir etiquetas propias.
- b. Describir la estructura y contenido del documento.
- c. Ocultar las etiquetas y mostrar solo el texto.
- d. Interpretar las etiquetas para realizar acciones.

28. ¿En qué año se estandarizó SGML?

- a. 1975.
- b. 1986.
- c. 1995.
- d. 2000.

29. ¿Cuál es una desventaja mencionada para HTML5 en el texto?

- a. Soporta tareas de impresión y diseño.
- b. Las etiquetas de presentación quedan obsoletas.
- c. La estructura y el diseño están mezclados en el documento.
- d. No permite mostrar contenido dinámico.

30. ¿Qué significa la abreviatura "W3C"?

- a. Web Content Center.
- b. World Wide Web Consortium.
- c. Website Code Creator.
- d. Webpage Central Control.

Respuestas correctas:

1B, 2C, 3A, 4D, 5C, 6C, 7A, 8B, 9A, 10C,
11A, 12C, 13C, 14B, 15B, 16C, 17B, 18B, 19B, 20B,
21B, 22B, 23B, 24A, 25A, 26B, 27B, 28B, 29C, 30B.