



# **SOL Y ASOCIADOS**

**Manual Identidad Corporativa**

## Índice de Contenidos:

### **1. MARCA.**

1.1 Logotipo.

1.2 Colores corporativos.

1.3 Marca grafica principal, negro y negativo.

1.4 Construcción gráfica de la marca.

### **2. NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA.**

2.1 Zona de reproducción y reducción mínima.

2.2 Utilización cromática: La marca sobre fondos de colores, negro y negativo.

2.3 Usos incorrectos.

### **3. TIPOGRAFÍA.**

3.1 Tipografía para uso corporativo.

3.2 Tipografía para uso publicitario y editorial.

**Introducción:**

Una organización proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, en el modo como se comunica. El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de una compañía definen, en último término, su personalidad, la identidad corporativa que hace identificable a una empresa entre el universo de empresas y servicios del mercado. La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de SOL Y ASOCIADOS y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para la empresa.

Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y mostrar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de SOLY ASOCIADOS. A modo normativo de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad. Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

## 1.1 Logotipo

La empresa SOL Y ASOCIADOS se configura como un logotipo basado en la tipografía sans serif, apela por la uniformidad en los trazos con una tendencia a formas redondeadas. Sus rasgos le brindan elegancia y sobriedad, Coves cuenta con mayúsculas, minúsculas y símbolos básicos. Además puedes elegir entre densidades, por lo que puedes aprovecharla para escribir el logotipo y debajo el eslogan. Para acceder al uso comercial.

- TIPOGRAFÍA; sans serif , Brinda el título principal de la compañía, seguido de su eslogan donde se evidencia el objetivo principal de la marca, con un tipo de letra Times New Roman.
- OBJETOS: EL Sol nos representa el brillo de la empresa durante su producción día a día, los rayos del sol representan la asociación con el exterior.
- OBJETOS; La paloma llevando una caja, nos muestra como los integrantes de la empresa se desenvuelven en el espacio laboral para lograr vender su servicio.
- FONDO: El fondo siempre debe ser un fondo color blanco que nos muestra la transparencia del entorno donde la empresa se desempeña.



## 1.2 Colores Corporativos.

El color es un componente fundamental de la identidad visual de SOL Y ASOCIADOS y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones. Como colores corporativos se han elegido:

**Naranja**

#FFA500

Este color transmite fuerza y seguridad con una sensación de deseo. Se trata de un color que nos lleva a identificar, juventud, diversión búsqueda de experiencias intensas entre procesos y personas que conforman nuestra empresa SOL Y ASOCIADOS.

**Amarillo**

#FFFF00

Decimos que es uno de los colores más visibles, también es el que más llama la atención. Se considera un color alegre y cálido el amarillo es un color con mucho brillo que se relaciona dentro del logotipo como el color más usado. generando sensaciones positivas.

**Azul**

#0000FF

El color azul representa la seguridad y la tranquilidad con la que se desempeña SOL Y ASOCIADOS tanto dentro de su obra labor como fuera. La referencia de sus clientes hacia la compañía responsabilidad y confianza. También se emplea para promocionar el producto entorno al sector del bienestar porque connota paz y armonía.

**Blanco**

#FFFFFF

Este maravilloso color nos transmite la pureza de la empresa frente a su labor, siendo de forma limpia, honesta y transparente con sus clientes y su servicio.

**1.2 Marca grafica principal, versiones en color, negro y negativo.**

*Versión en positivo* —



*Versión en negativo* —



#### 1.4 Construcción gráfica de la marca.



## 2.1 Zona de reproducción y reducción mínima.



*Zona de protección*



*Medios Impresos*



*Medios Digitales*



## 2.2 Utilización cromática: La marca sobre fondos de colores, negro y negativo.



*Colores originales principales*



*Color en blanco y negro*



*Fondo color blanco*



*Fondo gris colores principales*



*Fondo color gris y negativo*



*Fondo color Salmón*

### 2.3 Usos incorrectos.



*Fondo incorrecto*



*Elementos incompletos*



*Tipografía incorrecta*



*Escala correcta de colores principales originales*



*Escala correcta de colores negro y negativo*

### 3.1 Tipografía para uso corporativo.

#### — Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?¿!¡@

#### — Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890€&()\*?¿!¡@*

#### — Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890€&()\*?¿!¡@**

#### — Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?¿!¡@

#### — Times New Roman Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890€&()\*?¿!¡@**

### 3.2 Tipografía para uso publicitario y editorial.

#### — Myriad Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890€&()\*?;!;@

#### — Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890€&()\*?;!;@

#### — Myriad Pro Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*1234567890€&()\*?;!;@*

#### — Myriad Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890€&()\*?;!;@**



**Satélite administrativo de terminaciones gráficas.**

**Sol.pollitos@hotmail.com**

**Colombia, BOGOTA D. C.**

**KR 90-6D 4 - KENNEDY**