

Manual Identidad Corporativa

Índice de Contenidos:

1. MARCA.

1.1 Logotipo.

1.2 Colores corporativos.

1.3 Marca grafica principal, negro y negativo.

1.4 Construcción gráfica de la marca.

2. NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA.

2.1 Zona de reproducción y reducción mínima.

2.2 Utilización cromática: La marca sobre fondos de colores, negro y negativo.

2.3 Usos incorrectos.

3. TIPOGRAFÍA.

3.1 Tipografía para uso corporativo.

3.2 Tipografía para uso publicitario y editorial.

Introducción:

Una organización proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, en el modo como se comunica. El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de una compañía definen, en último término, su personalidad, la identidad corporativa que hace identificable a una empresa entre el universo de empresas y servicios del mercado. La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa del Sistema de información SOL-WARE y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para la empresa.

Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y mostrar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de SOL-WARE. A modo normativo de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad. Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

1.1 Logotipo

El sistema de información SOL-WARE se configura como un logotipo basado en la tipografía Libre Baskerville, apela por la uniformidad en los trazos con una tendencia a formas rectas. Sus rasgos le brindan elegancia y sobriedad, con una sombra color gris, cuenta con mayúsculas, minúsculas y símbolos básicos. Además puedes elegir entre densidades, por lo que puedes aprovecharla para escribir el logotipo y debajo el eslogan. Para acceder al uso comercial.

- TIPOGRAFÍA: Libre Baskerville, Brinda el título principal del sistema de información, con una sombra color gris. donde se evidencia el objetivo principal de la marca, con un tipo de letra Libre Baskerville -400.
- TIPOGRAFIA: El título consta de dos partes, las cuales son divididas, señalando su significado:

SOL: Hace representación a el nombre de la primera empresa SOL Y ASOCIADOS en implementar el Sistema de información.

WARE: se implementan las letras WARE dentro del logo haciendo referencia a que es un Software.

- OBJETOS:

EL Sol: nos representa el brillo del sistema de información durante sus procesos día a día, los rayos del sol representan la asociación con el exterior, se representa dentro de una computadora asegurando su funcionamiento en las nuevas tecnologías.

La computadora: La computadora nos da a conocer el ambiente de trabajo en el que se desenvuelven las personas que usan el sistema de información como una herramienta.

La caja: Su uso dentro del logotipo es señalar una visión de letras que representan diferentes conceptos, esta es una caja que representa lo que hace la empresa con el Sistema de información.

El puntero: Señala todo el sistema de información, haciendo invitación al público de seleccionar este sistema de información.

- FONDO: El fondo siempre debe ser un fondo color blanco que nos muestra la transparencia del entorno donde la empresa se desempeña.

1.2 Colores Corporativos.

El color es un componente fundamental de la identidad visual de SOL Y ASOCIADOS y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones. Como colores corporativos se han elegido:

Naranja

#FFA500

Este color transmite fuerza y seguridad con una sensación de deseo. Se trata de un color que nos lleva a identificar, juventud, diversión búsqueda de experiencias intensas entre procesos y personas que hacen parte del sistema de información SOL-WARE.

Amarillo

#FFFF00

Este color luego de ser un color primario, transmite brillo empresarial, es decir, que el sistema asegura soluciones, de manera alegre. Este color llama la atención del público en el entorno de la publicidad, cuando notamos este color dentro del logo SOL-WARE nos invita a conocer más del sistema.

Gris

#9C9C9C

Dentro del logo la tipografía va resaltada de un color gris, algo que resulta ser clásico de tono oscuro, que se emplea en mostrar el conocimiento y la fiabilidad del sistema de información.

El título SOL-WARE con relación a su color gris genera seguridad y fiabilidad.

Blanco

#FFFFFF

Este maravilloso color nos transmite la pureza de la empresa frente a su labor, siendo de forma limpia, honesta y transparente con sus clientes y su servicio.

Azul

#92c5FC

Incorporándonos en la industria de compañías tecnológicas, de arte en impresiones gráficas, el azul es un color que transmite calma e inspira confianza y seguridad en la marca. Esta tonalidad muestra claridad y perseverancia, brindando mayor serenidad al cliente..

Por otro lado, encontramos el valor material asociado al color azul en la naturaleza optamos por cuidar y proteger el medio ambiente, reduciendo el consumo de material no reciclable y reducir el uso de papel y cartón.

1.2 Marca grafica principal, versiones en color, negro y negativo.

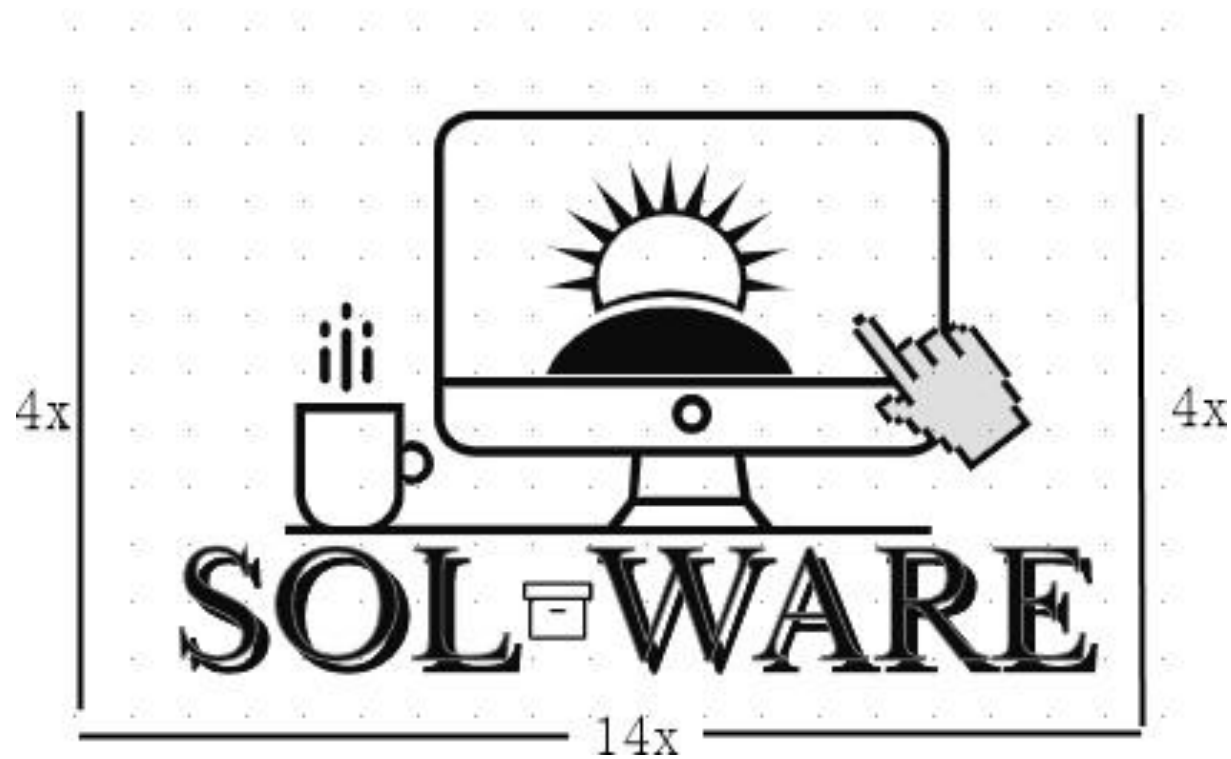
Versión en positivo



Versión en negativo

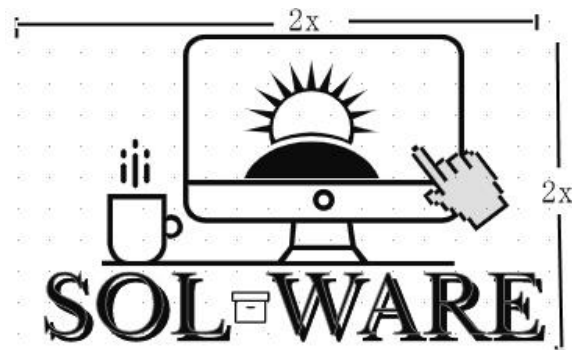


1.4 Construcción gráfica de la marca.

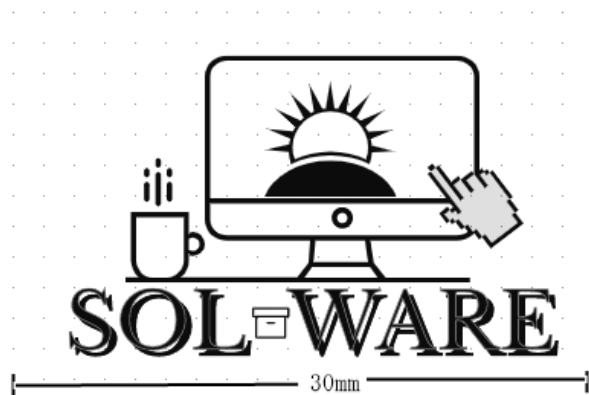


Visualización en publicidad y marketing

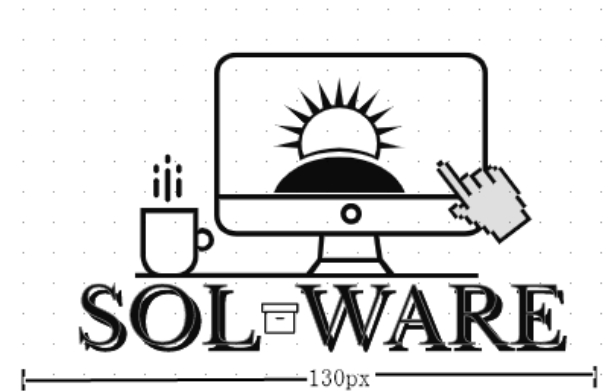
2.1 Zona de reproducción y reducción mínima.



Zona de protección



Medios Impresos



Medios Digitales

2.2 Utilización cromática: La marca sobre fondos de colores, negro y negativo.



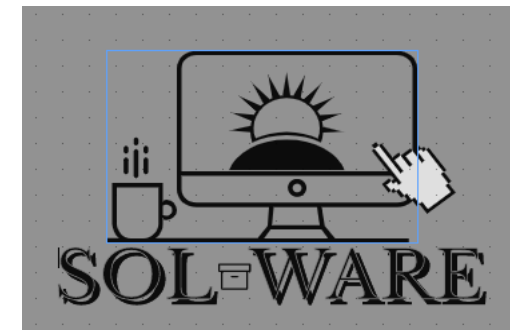
Colores originales principales



Fondo azul colores principales



Fondo en blanco y negro



Fondo color gris y negativo



Fondo color blanco

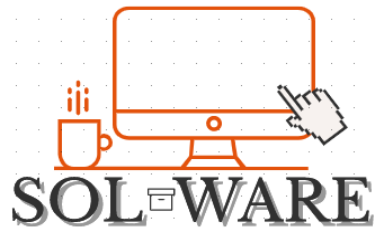


Fondo color amarillo

2.3 Usos incorrectos.



Fondo incorrecto



Elementos incompletos



Tipografía incorrecta



Escala correcta de colores principales originales



Escala correcta de colores negro y negativo

3.1 Tipografía para uso corporativo.

— Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()?¿!¡@*

— Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— Libre Baskerville-400

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— Libre Baskerville-700 con sombra.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— Libre Baskerville-400 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()?¿!¡@*

3.2 Tipografía para uso publicitario y editorial.

— Libre Baskerville-400

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— Libre Baskerville-700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— Libre Baskerville-400 italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()?¿!¡@*



Logotipo Sistema de Información SOL-WARE
Sol.pollitos@hotmail.com

Colombia, BOGOTA D. C.
KR 90-6D 4 - KENNEDY