



5 НАПРАВЛЕНИЙ,
КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ
ЗАРАБОТАТЬ ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ
ИЛИ УВЕЛИЧИТЬ ДОХОД ВИЗАЖИСТА



1. ФОТОСЕССИИ

В связи с популярностью соцсетей, развитием блогинга, личных брендов во всех сферах, макияж для фотосессии сейчас очень востребован.

КТО КЛИЕНТ?

Начиная от простых девчонок в инстаграм, мечтающих стать блогерами, заканчивая селебрити, крупными брендами, съёмками рекламных кампейнов.

КАК ПРИВЛЕЧЬ?

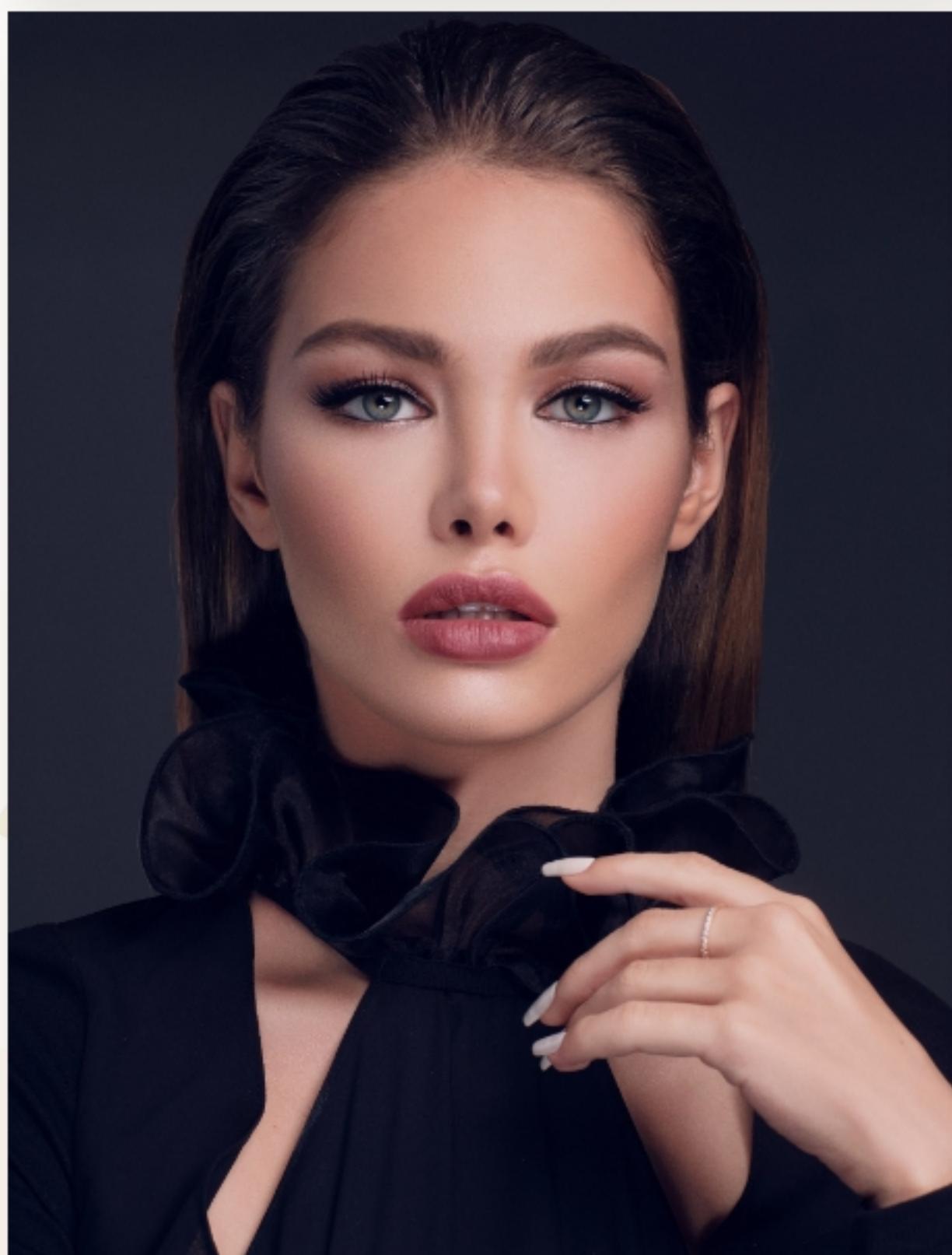
▶ Создавайте соответствующий контент. Примеры работ трендовых коммерческих макияжей. Ориентируйтесь на бренды, инфлюенсеров, обложки журналов

▶ Сотрудничайте с фотографами.

Заказчик в 90% случаев сначала находит фотографа, который рекомендует проверенного визажиста.

Станьте этим проверенным мастером для 3-4 фотографов. Для этого снимайте ТРР, вкладывайтесь временем и силами, чтобы себя зарекомендовать

MAKE UP TREND



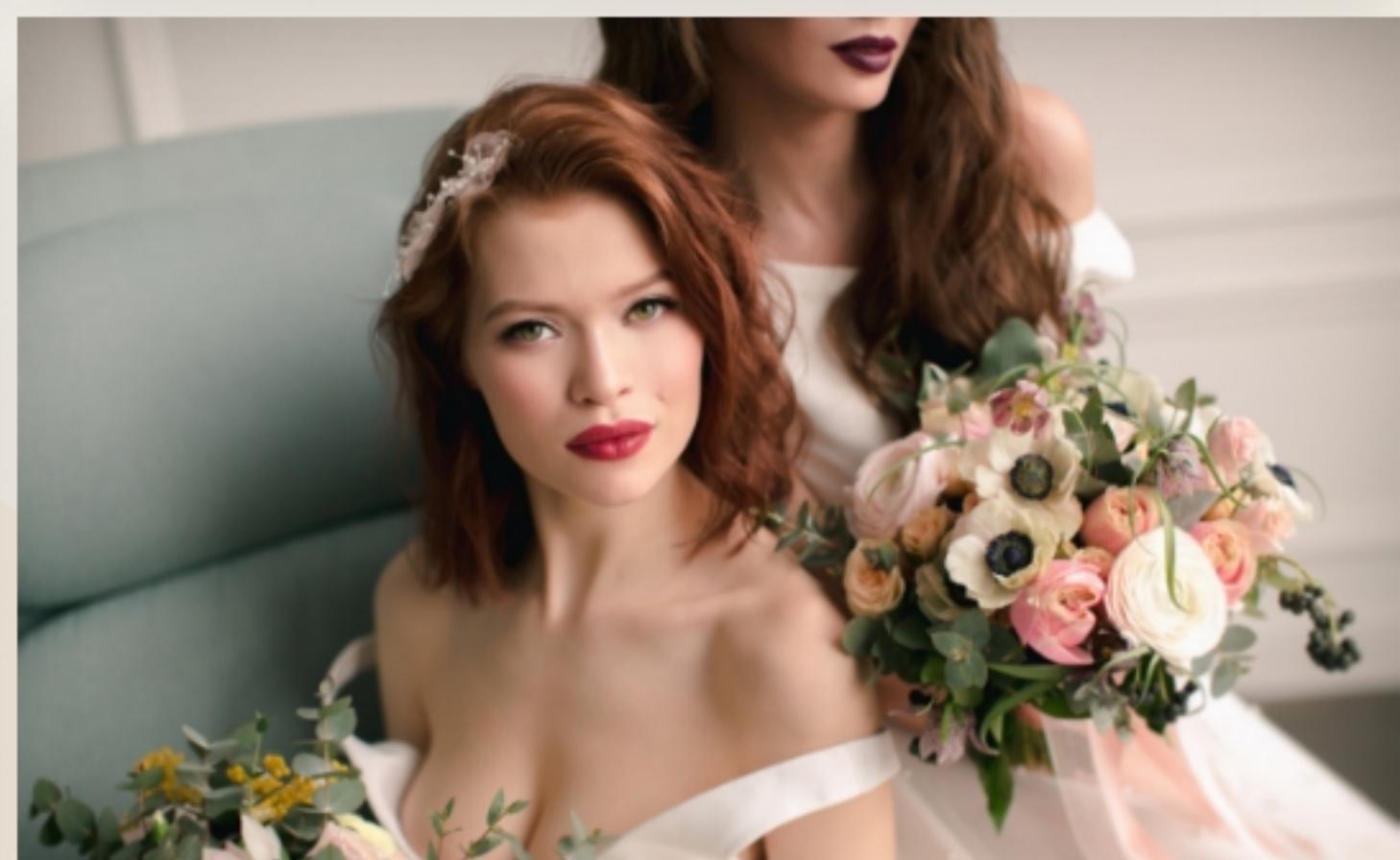
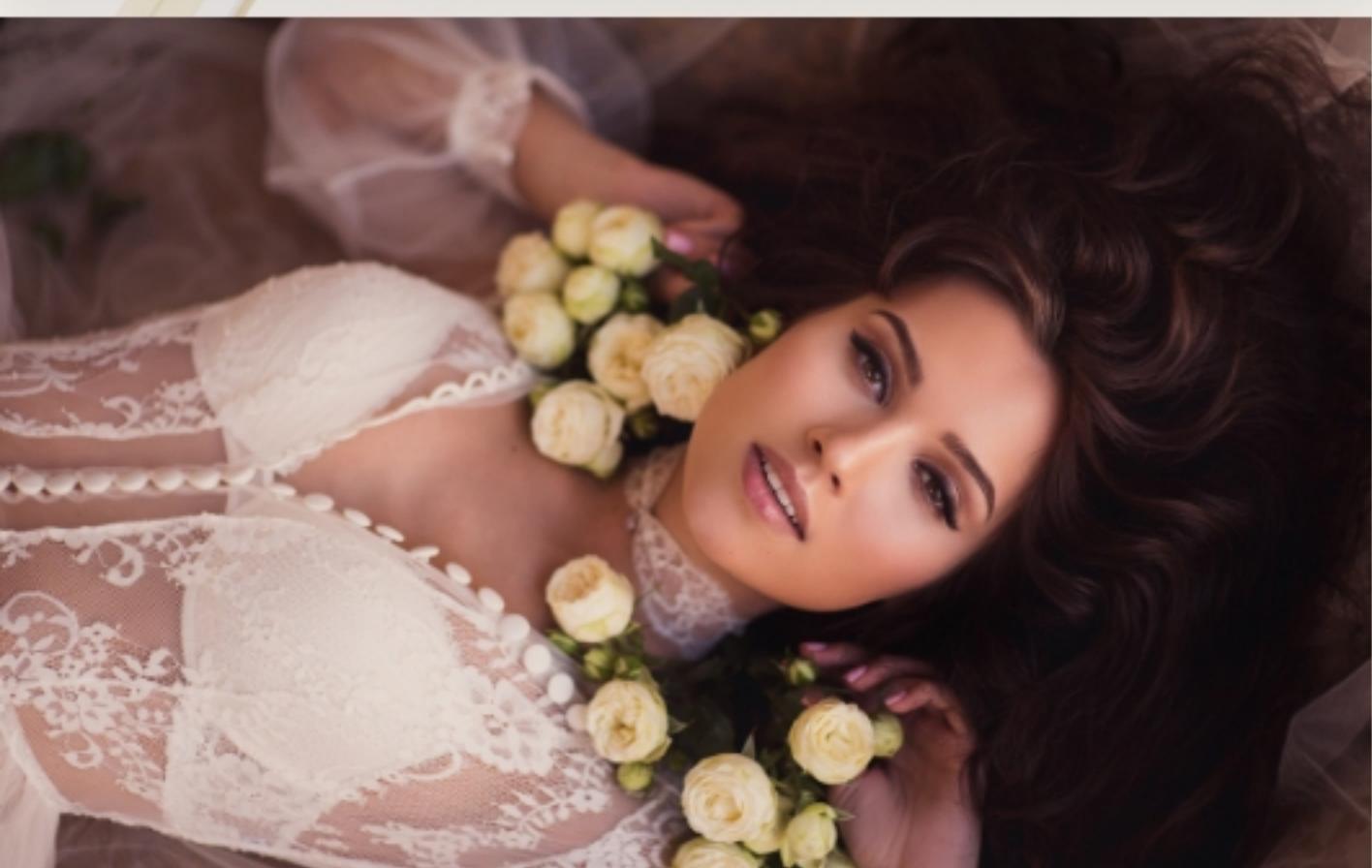
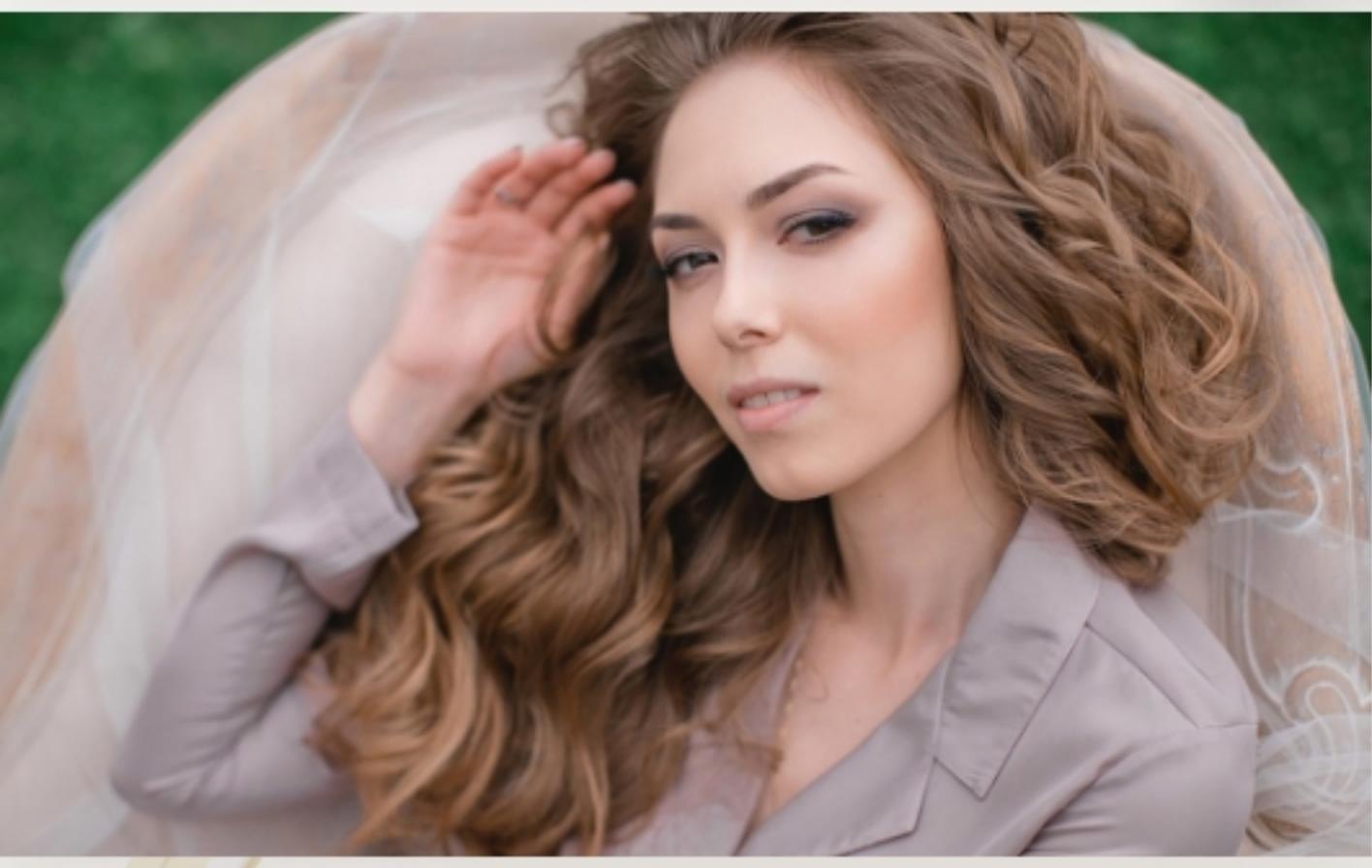
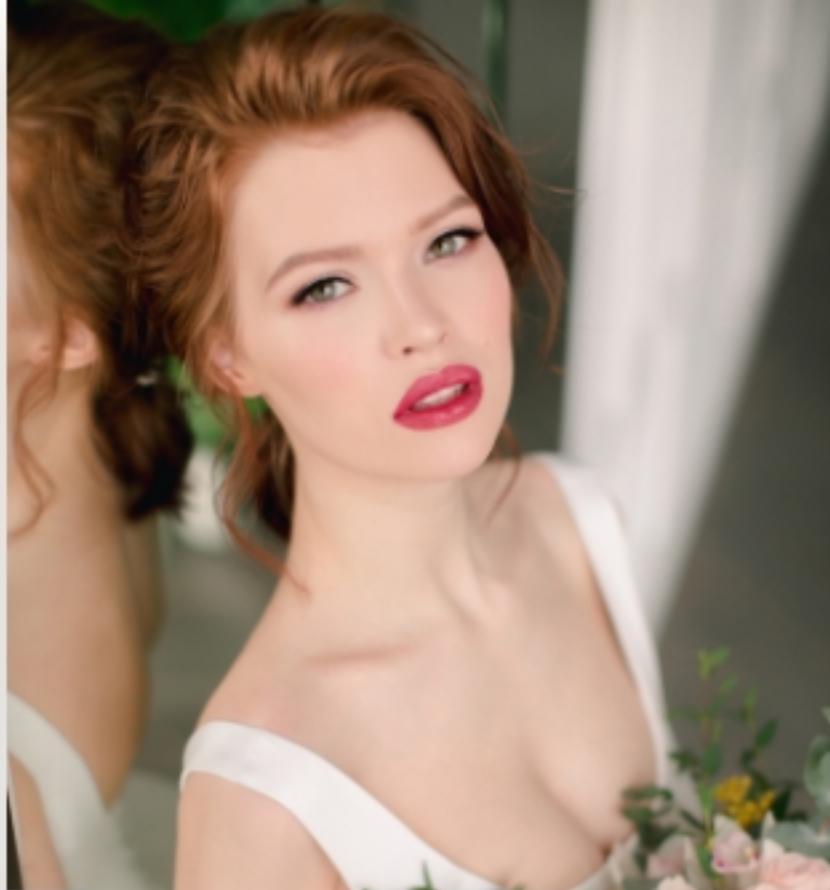
2. НЕВЕСТЫ

Свадьбы были, есть и будут всегда. При этом свадебный макияж всегда стоит дороже любого другого, и клиент к этому относится с пониманием. Ведь свадьба – раз в жизни;) Работа с невестами требует от визажиста высокой степени ответственности, организованности и стрессоустойчивости.

КТО КЛИЕНТ? Около 80% это девушки 18-36 лет с абсолютно разным уровнем дохода

КАК ПРИВЛЕЧЬ?

- ▶ Создавайте свадебный контент. Примеры свадебных макияжей. Тем более сейчас свадебный макияж имеет сотни вариаций от лёгкого нюда до насыщенных смоки. Вам важно зацепить глаз клиента
- ▶ Сотрудничайте со свадебными фотографами.
Невесты также в 90% случаев сначала находят фотографа, который рекомендует проверенного свадебного визажиста. Для этого снимайте творчество, ищите фотографов-единомышленников, нарабатывайте профессиональное свадебное портфолио
- ▶ Сотрудничайте со свадебными агентствами.
Такие агентства собирают свадьбу под ключ. Они предлагают молодожёнам сразу на выбор фотографов, визажистов, флористов. И доверяя агентству, невеста не сомневается в рекомендации. Задача: попасть в рекомендации агентства и обратить на себя внимание. Для этого нужно иметь качественное портфолио, проявлять себя в данном агентстве как надёжного подрядчика, возможно, отчислять агентству процент.



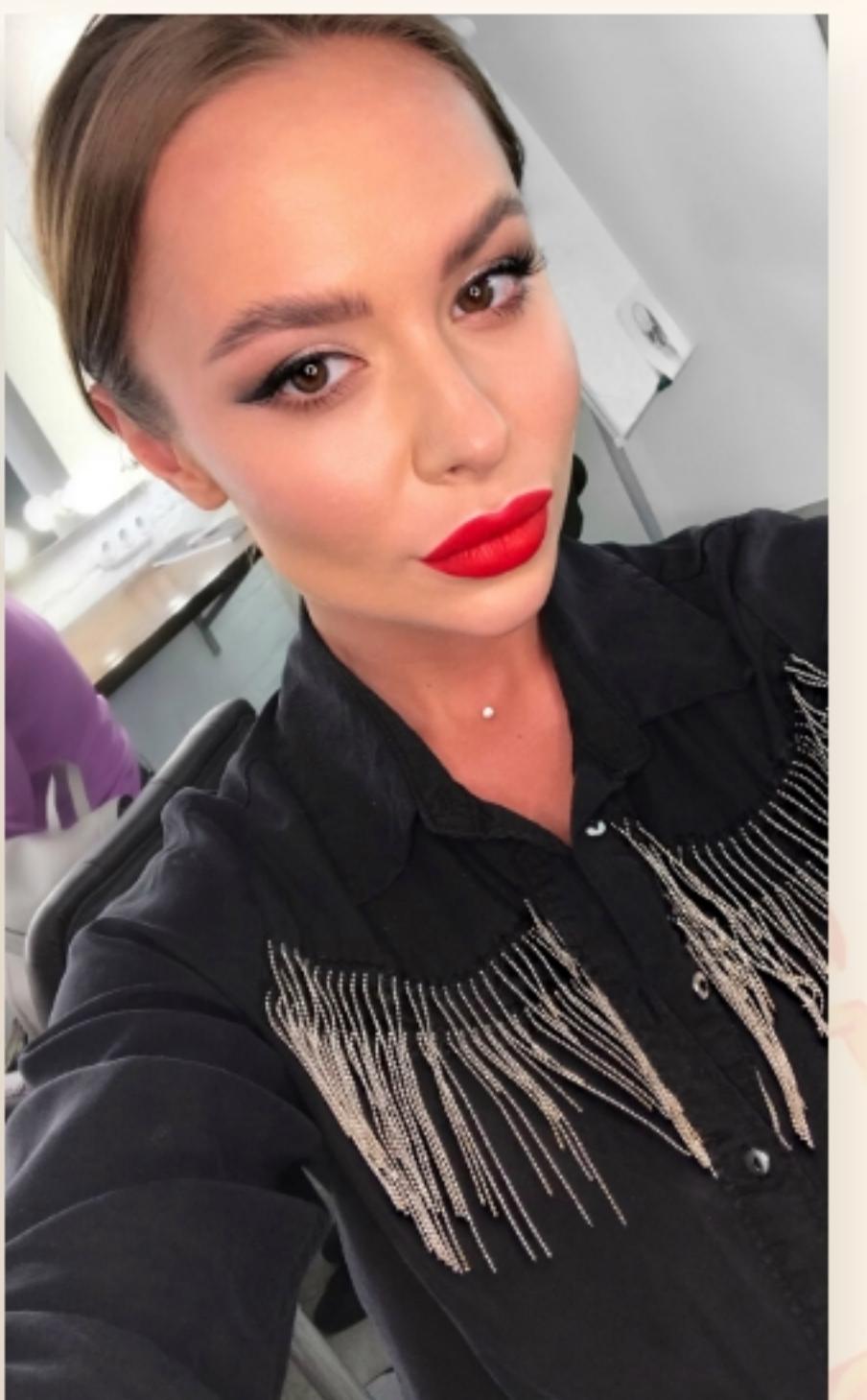
3. ВЕЧЕРНИЙ МАКИЯЖ

Маке-ир для любых других мероприятий, на которых девушка хочет блистать! Сюда относятся любые вечеринки, коктейли, юбилеи, тусовки, выпускные и свадьбы друзей. Важный нюанс данного вида макияжа - он должен выигрышно смотреться и на фото, и в жизни (тон не должен быть слишком плотным, а коррекция – слишком неестественной)

КТО КЛИЕНТ? Все девушки и женщины от 14 до 75! Ведь на юбилей 75, а то и больше, тоже хочется красоты. Все светские дамы определённо очень часто пользуются услугами визажиста. И каждая девушка хотя бы раз в год на свой день рождения и выпускной 100%!

КАК ПРИВЛЕЧЬ?

- ▶ Создавайте реальный контент для своего инстаграм с красивыми вечерними макияжами. Можно это делать на телефон с хорошим светом. Так клиент даже больше доверяет и соотносит с собой реальной. Проф.фото зачастую клиента отталкивают, так как он себя не считает фотогеничным и модельной внешности
- ▶ Снимайте stories процесса. Снимайте до/после (с разрешения моделей). Так, клиент увидит, в чём именно заключается работа визажиста и за что он платит. Часто клиент, видя результат, думает, что это изначально красивая девушка на фото/видео. Особенно если макияж нюд. Не видно, какую работу проделал визажист



4. FASHION MAKE-UP

Макияж для показов, глянцевых журналов, работа с моделями, дизайнерами и fashion-фотографами. Это максимально современно, лаконично и быстро.

КТО КЛИЕНТЫ?

Модели, модельные агентства, журналы, дизайнеры, шоу-румы, модные бренды одежды/аксессуаров/белья и т.д.

КАК ПРИВЛЕЧЬ?

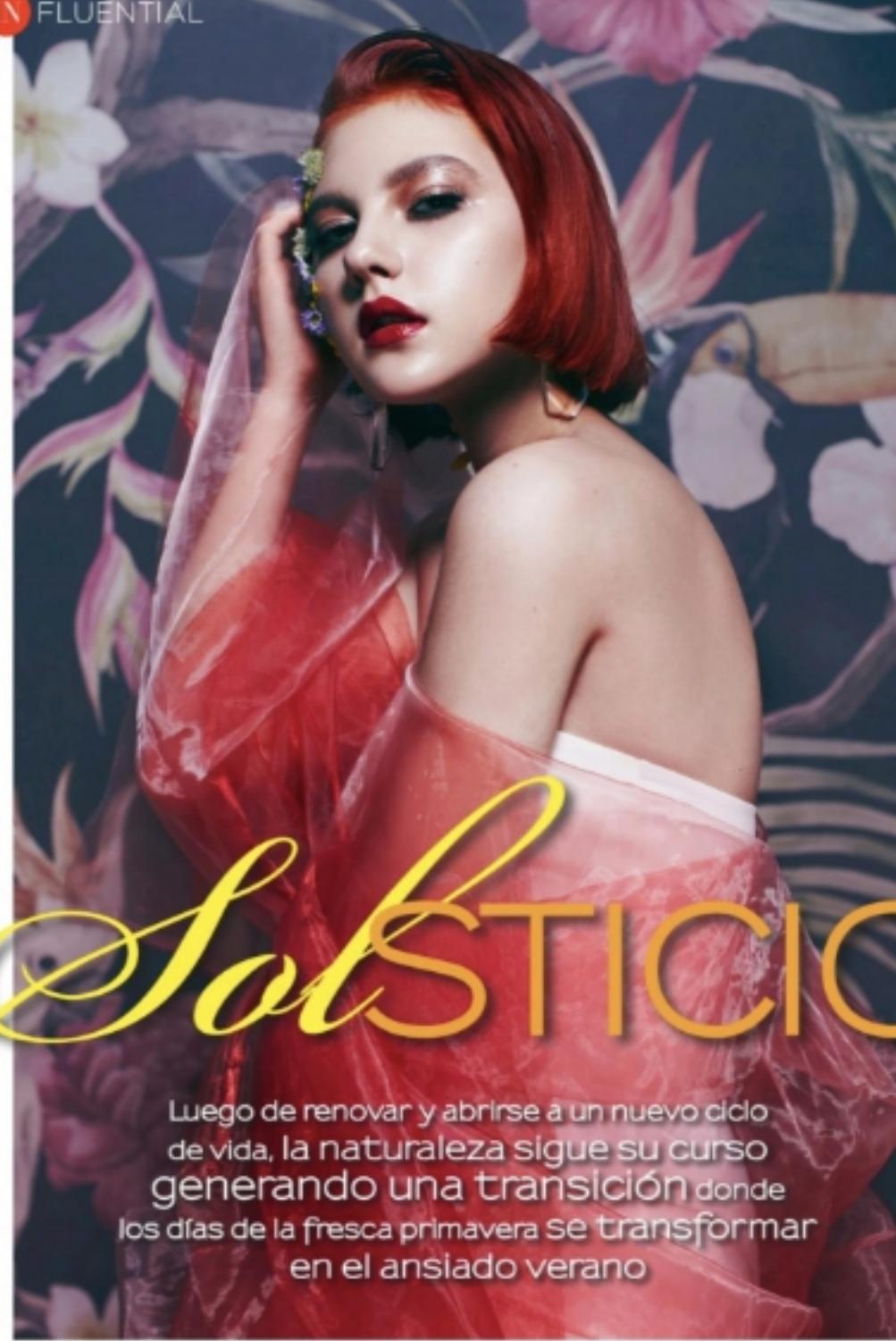
- ▶ Сотрудничество с fashion-фотографами. Ищите фотографов, которые снимают для журналов, и вписывайтесь в fashion-тусовку
- ▶ Будьте в курсе трендов! Отсматривайте модные показы, повторяйте макияжи топ-моделей с обложек. Здесь чувство меры, вкус и знание истории моды определяет ваш успех
- ▶ Сотрудничество с моделями. Постоянно ищите новые лица, набирайте моделей. В этом может помочь приложение FIMP и сайт Fashionbank.ru
- ▶ Сотрудничество с модельными агентствами. Нарабатывайте портфолио и подавайте заявки во все модельные агентства города. Если хотите поработать на неделе моды в других странах и мировых столицах моды, рассылайте портфолио в зарубежные модельные агентства. Но портфолио должно быть достойное, чтобы вас взяли.

MAKE UP TREND

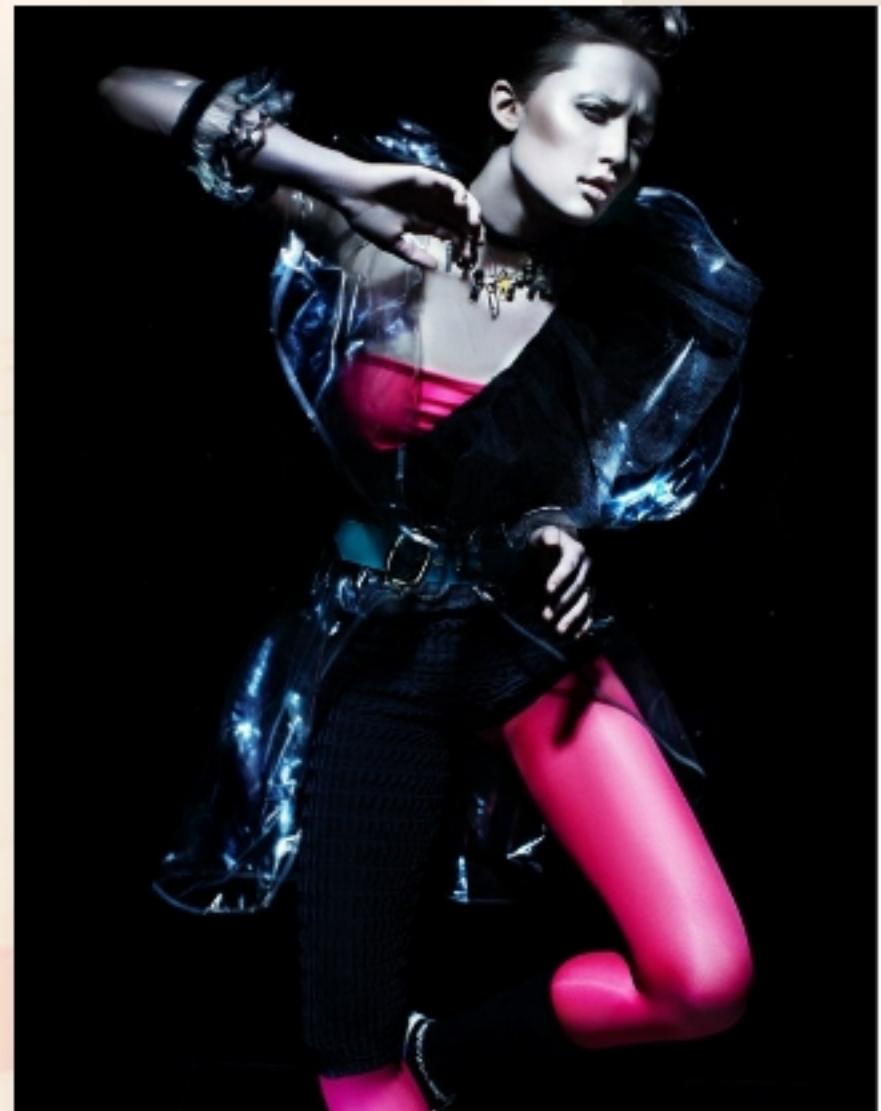
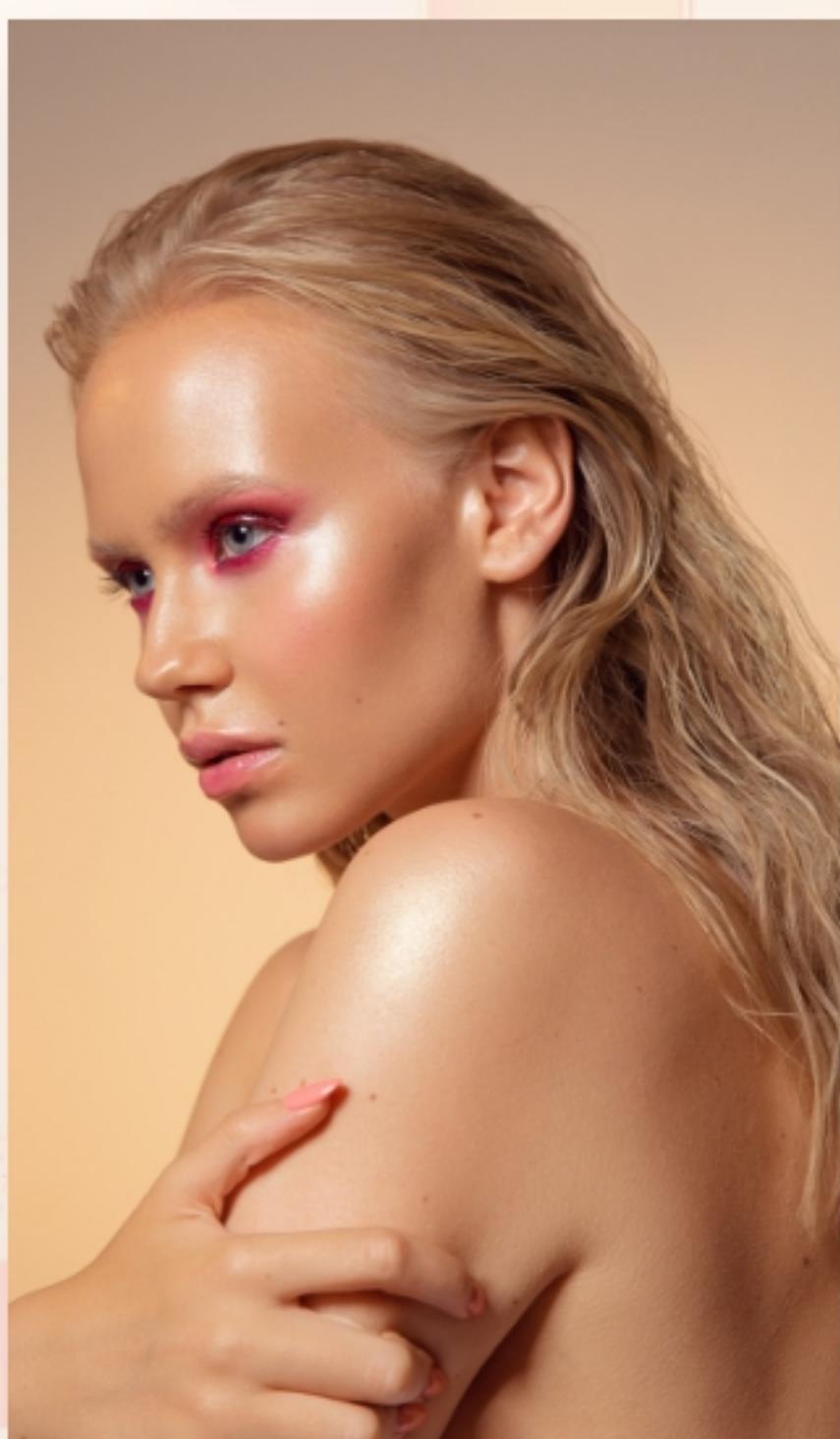


DESIGNER
VICTORIA PROKOFIOVA
PHOTOGRAPHER
CHRISTINA AUKHANOVA
MAKE-UP AND HAIR STYLE
NADYA BOBISOVA

Spanish
INFLUENTIAL



62 SPANISH INFLUENTIAL MAYO / JUNIO 2019



PHOTOGRAPHER:
CHRISTINA AUKHANOVA
MUA-H: NADYA BOBISOVA
STYLING: ALYAKSANDRA LISHA
MODEL: TATIANA SHMELEVA

5. ОБУЧЕНИЕ МАКИЯЖУ «САМ СЕБЕ ВИЗАЖИСТ»

Зачастую, побывав у визажиста, клиент хочет научиться также виртуозно наносить тон, тени и делать стрелки. Во время активного выхода в интернет/эфиры/stories многим девушкам необходимо классно выглядеть ежедневно. А вызывать профессионала каждый день - выходит значимая сумма. Идеальный вариант- научиться искусству макияжа и собрать косметичку под себя.

Актуально как офлайн, так и онлайн, удалённо. Плюс сопровождение, бьюти-шоппинг за косметикой.

КТО КЛИЕНТЫ?

Все ваши постоянные клиенты на макияж, невесты.

КАК ПРИВЛЕЧЬ?

- ▶ Рассказывайте в аккаунте инстаграм о том, что реально и легко научиться макияжу и делать его в домашних условиях
- ▶ Снимайте регулярно макияжи на себе и транслируйте, какие возможности даёт смена образа, как поднимает настроение и придаёт уверенность
- ▶ Показывайте, как проходит урок. Это можно сделать и отснять с подругой. А ваши клиенты заинтересуются
- ▶ Когда получаете отзыв о вашем макияже от клиента, в ответном сообщении поблагодарите и расскажите, что можете научить её делать самой себе такой классный make-up
- ▶ Не бойтесь учить своих клиентов! Это не значит, что вы им станете не нужны. Наоборот, в день рождения они точно захотят кайфнуть и пригласят вас создать особенный образ. Ведь визажисту платят не за механическое нанесение макияжа, а за уникальный почерк и неповторимые переходы в растушёвках

