智能手機設備遙控app

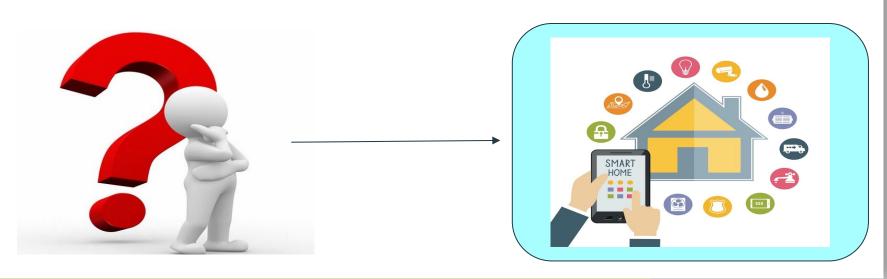
目錄

- --描述問題
- --問題解決相關對策提出
- --UI基本功能介面/實現方式
- --波特五種競爭力分析模型
- --問題相關厲害關係人

- --利害關係人影響
- --後遺症對策分析
- --總結
- —分工比例

前言

對於「如果有某種手持操控終端,可以集合家庭里所有的智能家電/家居產品的操控,並且可以擴展兼容其它品牌的智能產品,您認為是不是會給你享受智能生活帶來很大的便利?



一。描述問題

對於比較大的家庭或者機構, 電子設備增多,傳統的遙控 器經常因為各種原因容易損壞,遺失



這個是空調的還是電視的遙控器?



學校的投影機 的按鈕失效了 打不開

多到分不清楚哪個是電 視的哪個是空調的

一。描述問題



你又忘記開火了!!

智能設備多,在必要 的時候忘記開啓和關 閉。 設備的狀態沒有被 實時檢測,發生意 外難以發現

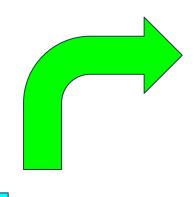


孩子發生意外 廚房的煤氣安 全

一。描述問題



使用不同品牌 的智能電子設備



電視,機頂盒,空 調,投影儀,電燈, 風扇,智能門鎖 需要在手機下載不同 廠商的APP來分別控制。



二 · 問題解決相關對策提出

使用不同品 牌的智能電 子設備

遠程監控 狀態



在主機裡面整合各類知名大廠電子 設備的訊號

遙控器可以監控所有 已啟動的電子設備, 利用遙控器內的感測 儀,來確認運行狀態 是否正常(雲端)

二。問題解決相關對策提出

整合到一起做一個智能 遙控系統

家用汽車監控

室内溫度檢測

音樂播放(電視,電腦)

門窗,保險櫃鎖

網路狀態檢測



電燈開關

冷暖器開關

二。問題解決相關對策提出

學校設施統合,給予管理者管理遙控

廣播設備管理





二。問題解決相關對策提出

辦公室設備的聯合









大屏幕會議系統



服務器狀態監控系統





全局安全網絡檢測





智能燈光/中央空調系統

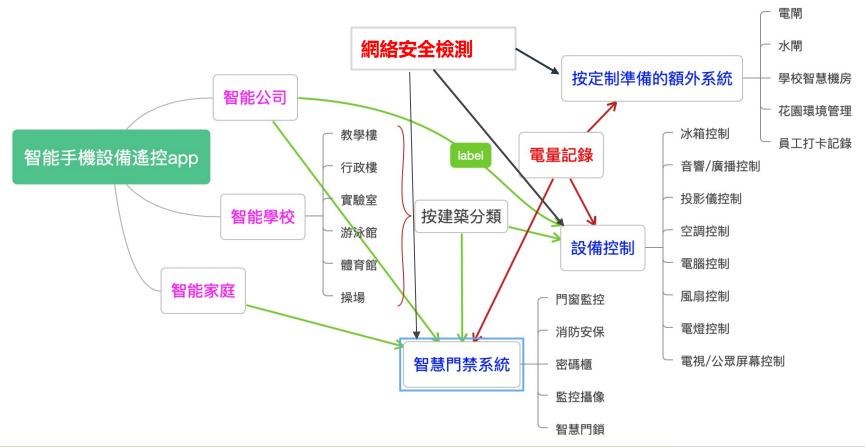








二 · 問題解決相關對策提出

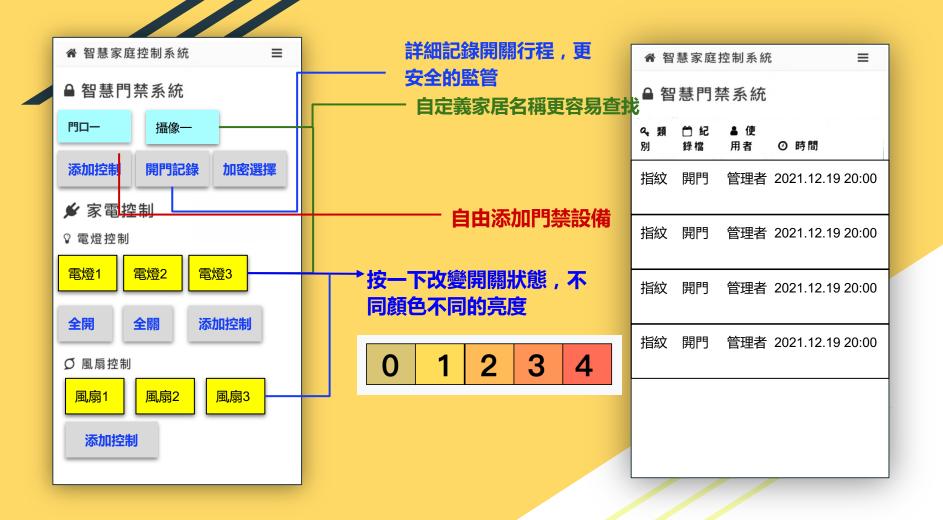


UI&基本功能界面/實現方式











紅外自動檢測附近設備並添加 —

不同品牌,類型的設備會設置相對應的操控頁面,更加還原遙

控器



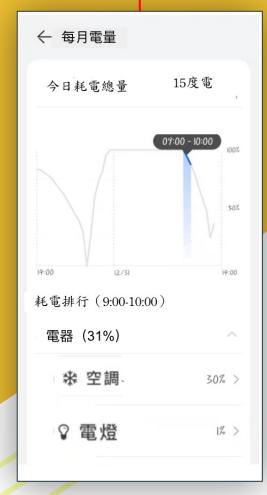


格力空调

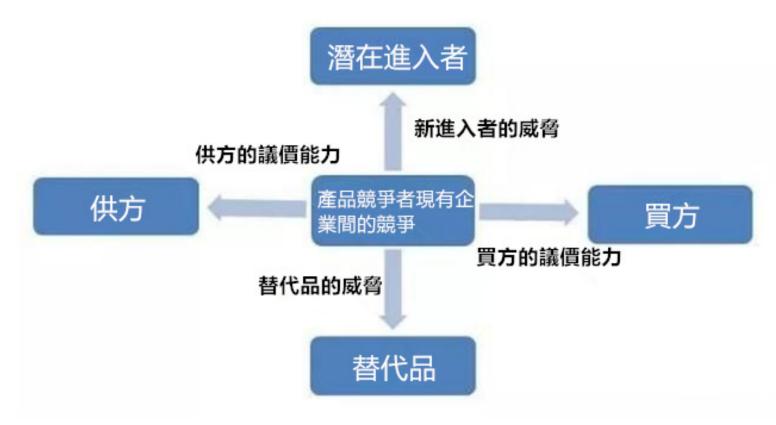
<10m







波特五種競爭力分析模型



1. 產業裡的競爭者 Competition in the industry

家裡的電器都 不是一個品牌 的啊,用不了 同一個app



- 1.產品有彌補突出的空缺需求
 - 2.其他品牌強大的產業鏈
- 3.消費者切換模式的成本高



2. 產業裡的新進者 Potential of new entrants into the

3. 替代產品的威脅 Threat of substitute products

industry

- 1. 進入門檻資本要求高
- 2. 同類型品牌、 產品開發成本 高
- 3. 產品功能差異性中等,消費者 切換成本低



- 1. 替代品功能單一 或受限制
- 2. 消費者更換替代 意願低

4.消費者的議價能力 Power of customers



- 1 消費者切換成本低
- 2. 單一消費者利潤佔比低
- 3. 網路資訊透明集體消費意識凝聚強



5. 供應商的議價能力 Power of suppliers







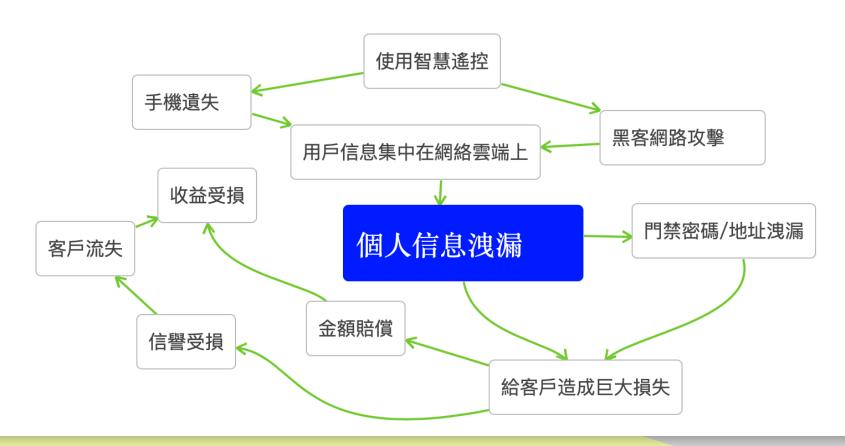


- 1 全球數量龐大的供應商鏈
- 2. 產業對供應商利潤重要性 高
- 3. 供應商產品差異化小

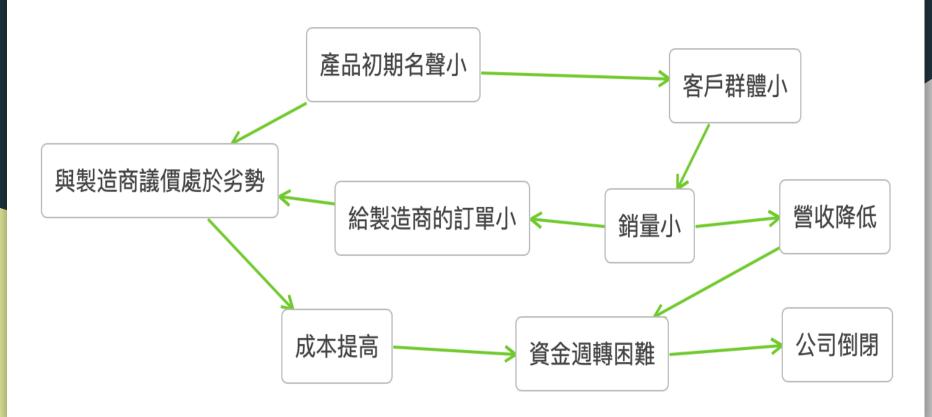
三 · 問題相關厲害關係人

解決方法 厲害關係人 問題描述 應用程式遇到的問題導 消費者 設置防火牆和運用區塊鏈 致個人信息洩漏 技術改進安全問題 與製造商定制機器需 讓自己的用戶變多,是 主機製造商 自己銷量變大 要大訂單以減輕成本 給予智能設備廠商 獲取不同廠商的智能設 備的ui控制需要和很多 收入分成,進行共 合作廠商 <u> 廠商</u>進行合作溝通 贏合作

四•利害關係人影響(用戶)



四•利害關係人影響(製造商)



五。後遺症對策分析



黑客利用網路偷竊資料

為物聯網設備創建與主網絡分離的網絡

用區塊鏈記錄和保存每個用戶 的登錄和確認



一 防止公用網絡侵害私人需求

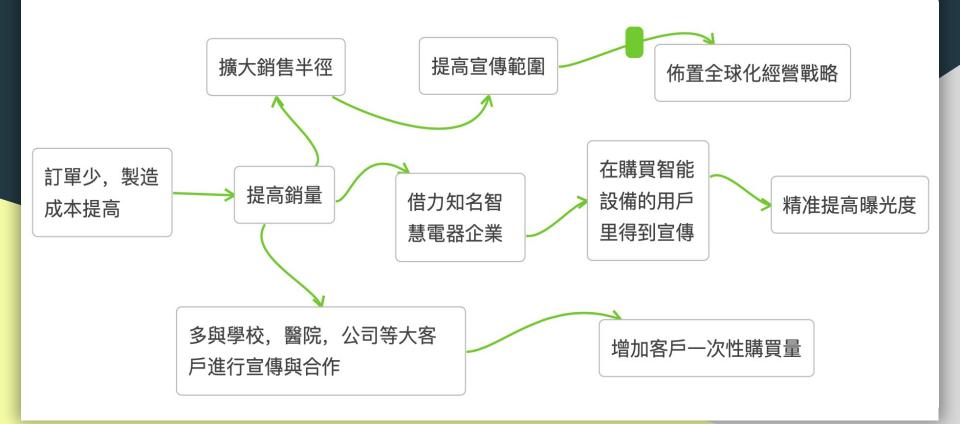
__ 跟蹤並記錄每個內部威脅或試圖訪問記錄的企圖

增加數據的可 追溯性,防止 數據被修改

手機遺失可能導致的面臨風險

主機設立中斷機制,主人可以手動控制主機斷開所有傢具連接

五。後遺症對策分析



總結

我們為什麼需要智能產品,就是因為"懶",這個世界的發展某種意義上是由 "懶"人來推動的。我們需要從客戶"方便"的角度將資訊展示直觀化,控制方 式延伸化與多元化。

我們須扮演各種專業顧問的角色,幫助用戶去思考與分析,給予專業的建議和決策,使用戶遠離需要付出體力和精力各種瑣事,使用戶擺脫各種繁複的非核心思考過程,集中到自身關注和重視的精神領域之中。最後,也需要關注智能產品應該像一位可以信賴的私人保鏢,既能夠保護用戶的人身安全,在使用上也能夠給予以足夠安全的保障。這樣,我們的產品才能贏得市場,創造商業價值。