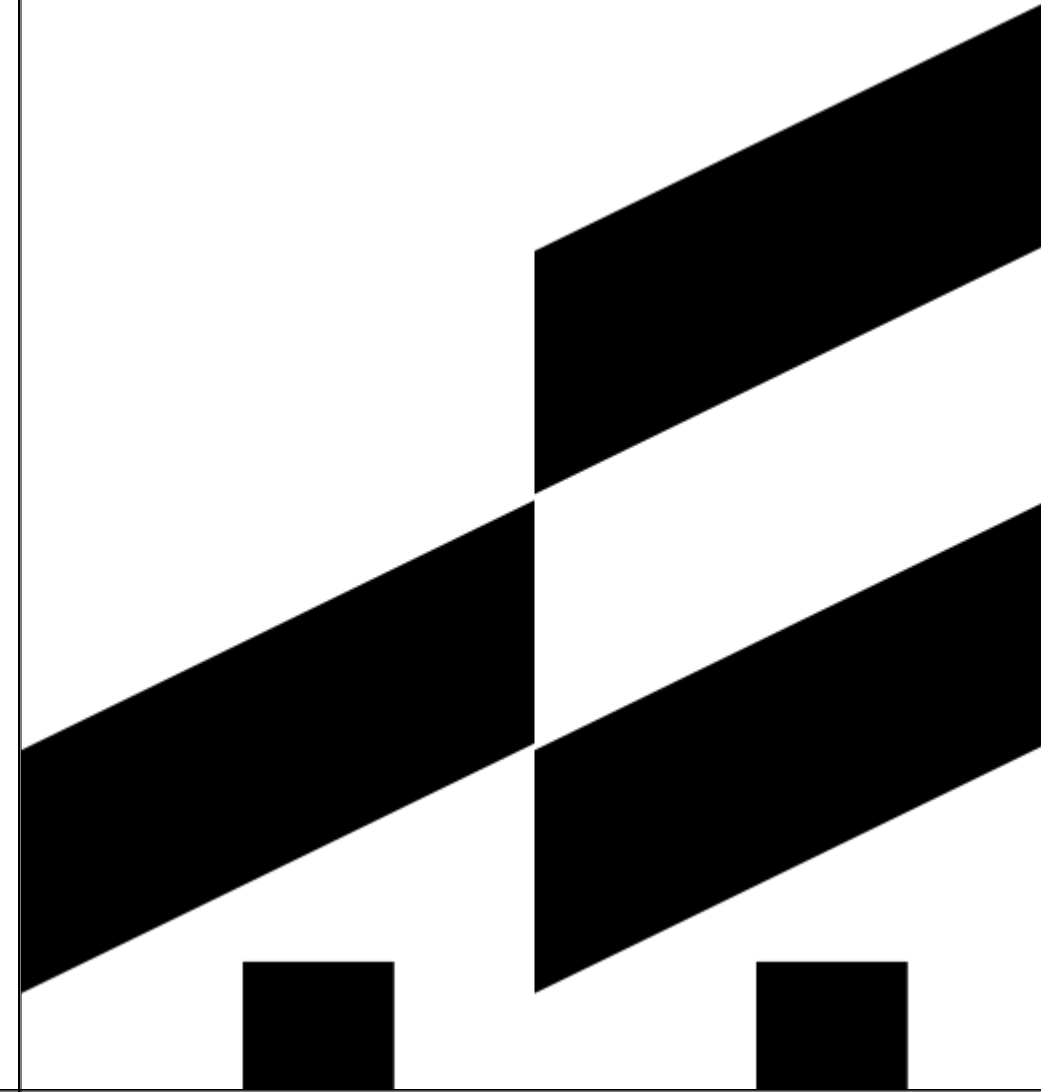


스마트문화앱 리서치

히니크



히니크

Brand Research

01

키작녀들을 위한

- 히니크는 키가 작은 여성들을 고려해 바지 및 기장이 짧은 상의 패션을 우선적으로 제작
- 키가 작은 여성들은 큰 여성과 다르게 부츠 기장도 짧아야하는데 그런 부분을 고려해 기장이 짧은 신발을 제공함으로써 소비자들의 니즈에 맞게 제작함

02

좋은 질과 합리적인 가격

- 몸에 직접 닿는다는 점을 고려해 최고의 원단을 사용하고, 합리적인 가격으로 소비자들의 부담을 덜어줌

03

트렌드한 디자인

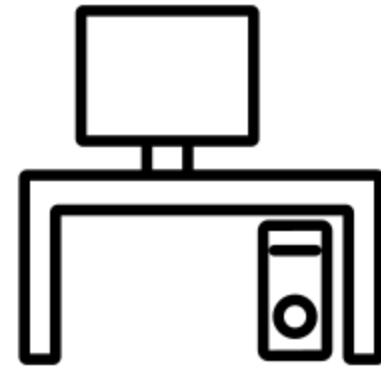
- 트렌드에 민감한 연령층이 주로 이용하다보니 트렌드에 민감하게 반응해 옷, 악세서리, 신발 등을 제작함

히니크 User Survey



10대 ~ 20대 학생

- 저렴하지만 좋은 질의 옷을 선호하고 찾는 10대, 20대 학생들



20대 ~ 30대 직장인

- 세련된 디자인을 선호하고 꾸미기를 좋아하는 20대 ~30대 직장인

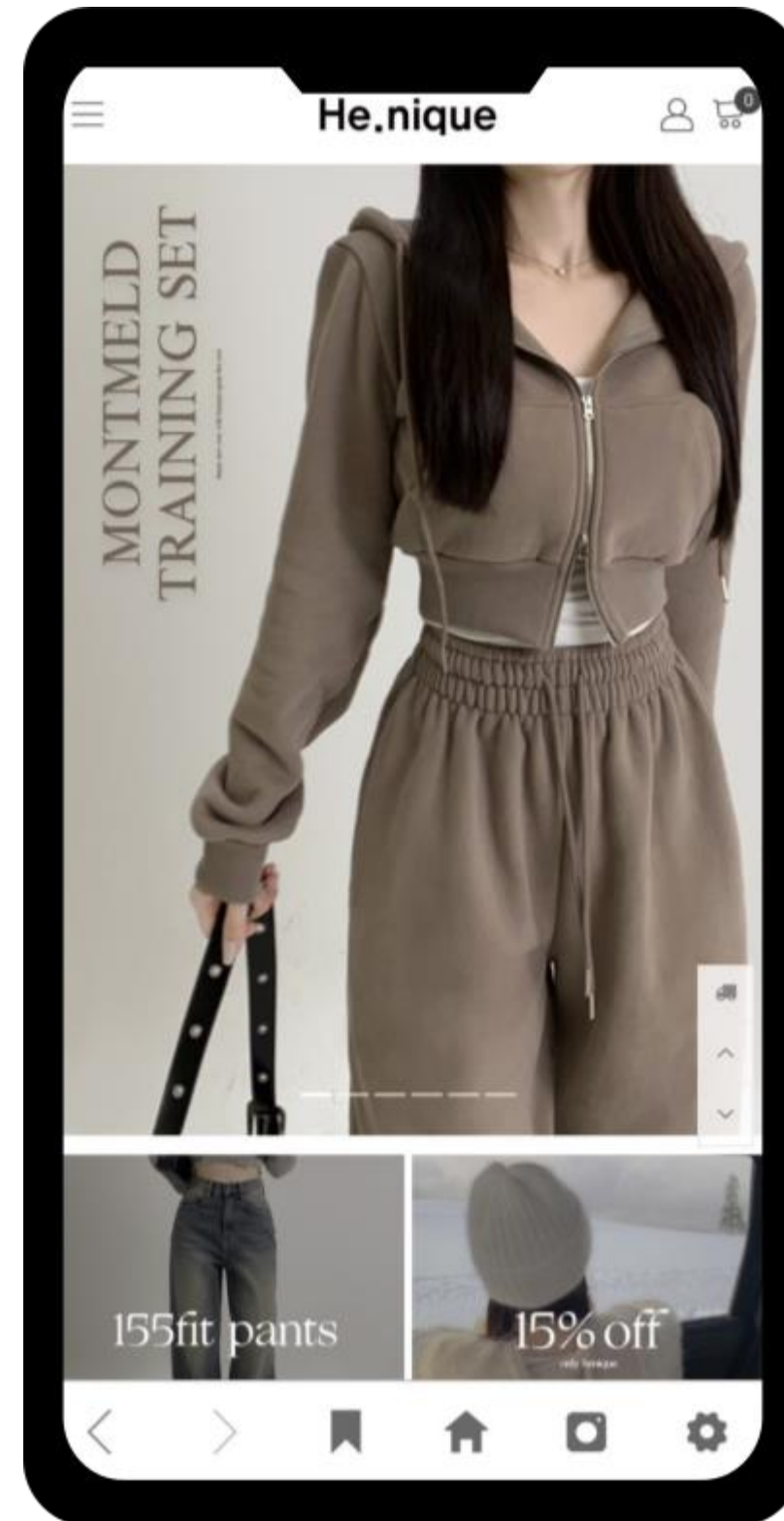


맞춤형 사이즈

- 세련된 디자인을 선호하고 꾸미기를 좋아하는 20대 ~30대 직장인

Main

Drawback

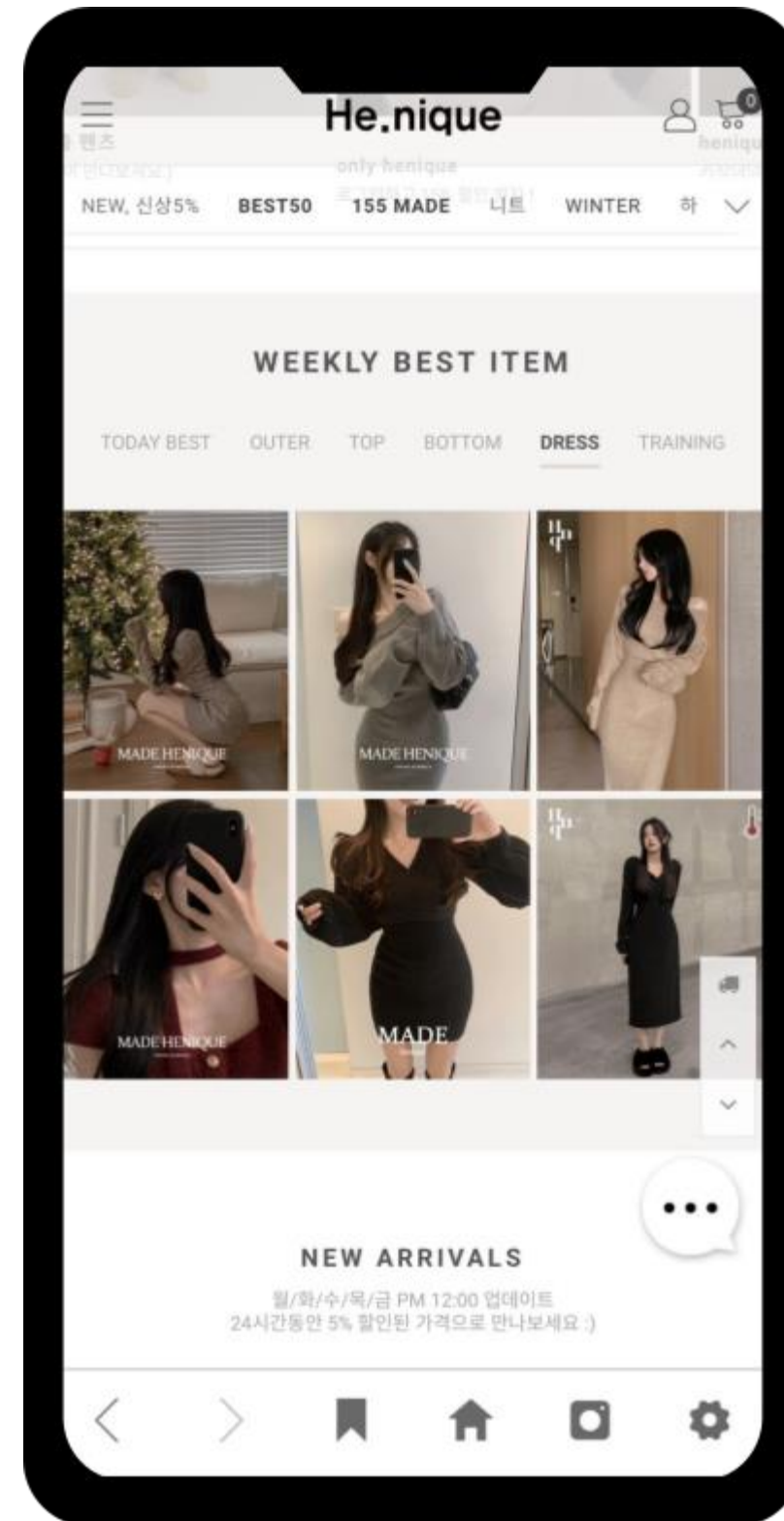


메인 비주얼 슬라이드가 제품을 보기에 적합하지 않게 빠르게 움직이며, 멈추는 버튼과, 이동 버튼이 없어 전 슬라이드를 보기 위해 계속 기다려야함

2. 메인 비주얼의 내용이 아래의 이벤트 관한 팝업과 겹치고 슬라이드 크기가 화면전체를 차지해 바로 옷을 볼 수 없음

Item

Drawback

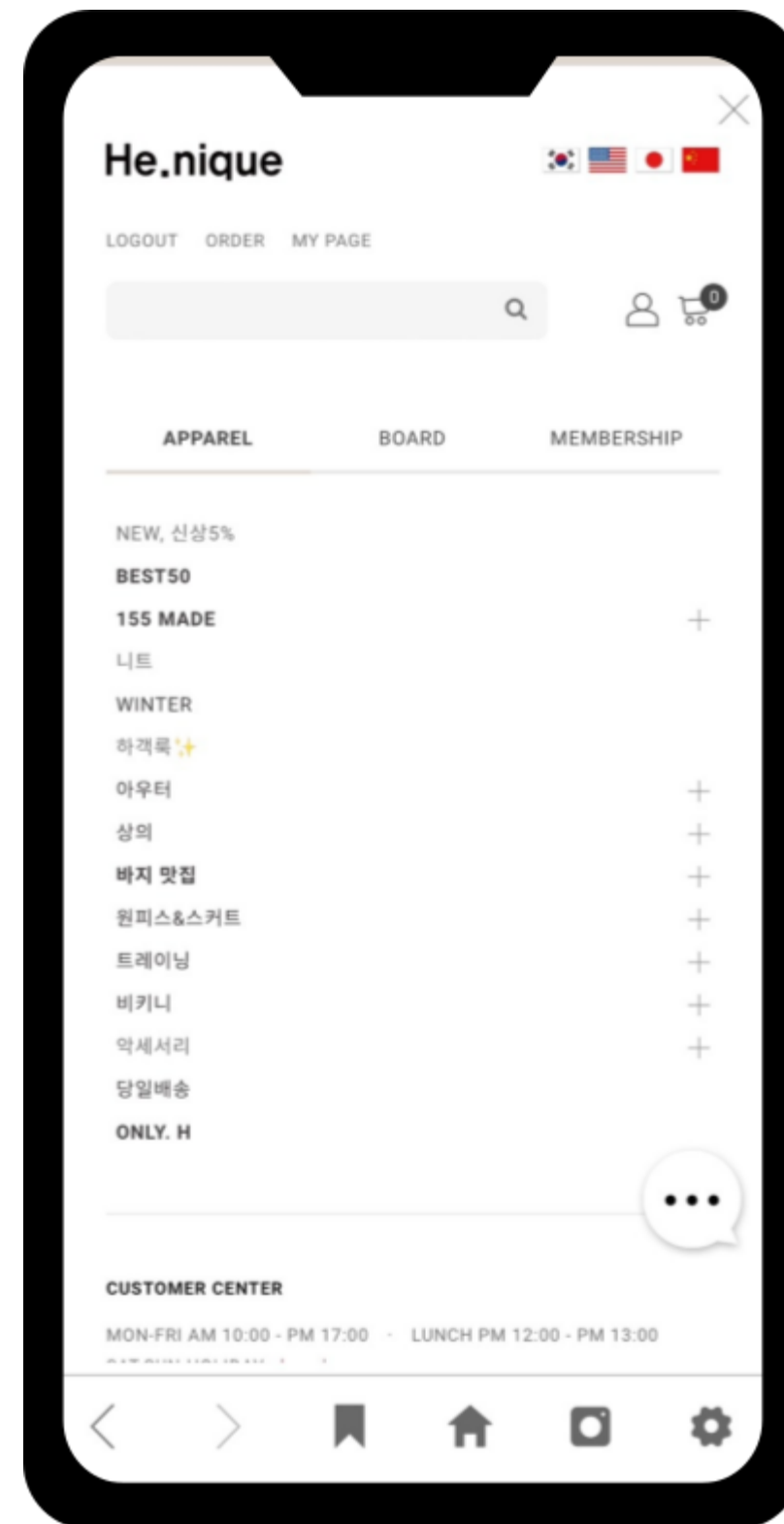


베스트 아이템 각 사진마다 영상으로 하나씩 넘어가는데 재생 속도가 빠르게 넘어가 한 제품 사진으로 오랫동안 볼 수 없음

2. 슬라이드 마지막 부분인 Training 부분에서 맨 처음 슬라이드로 넘어갈 시에 슬라이드가 어둡게 끊겼다가 다시 나타나는 부자연스러운 연출로 인해 방해가 됨

Menu

Drawback

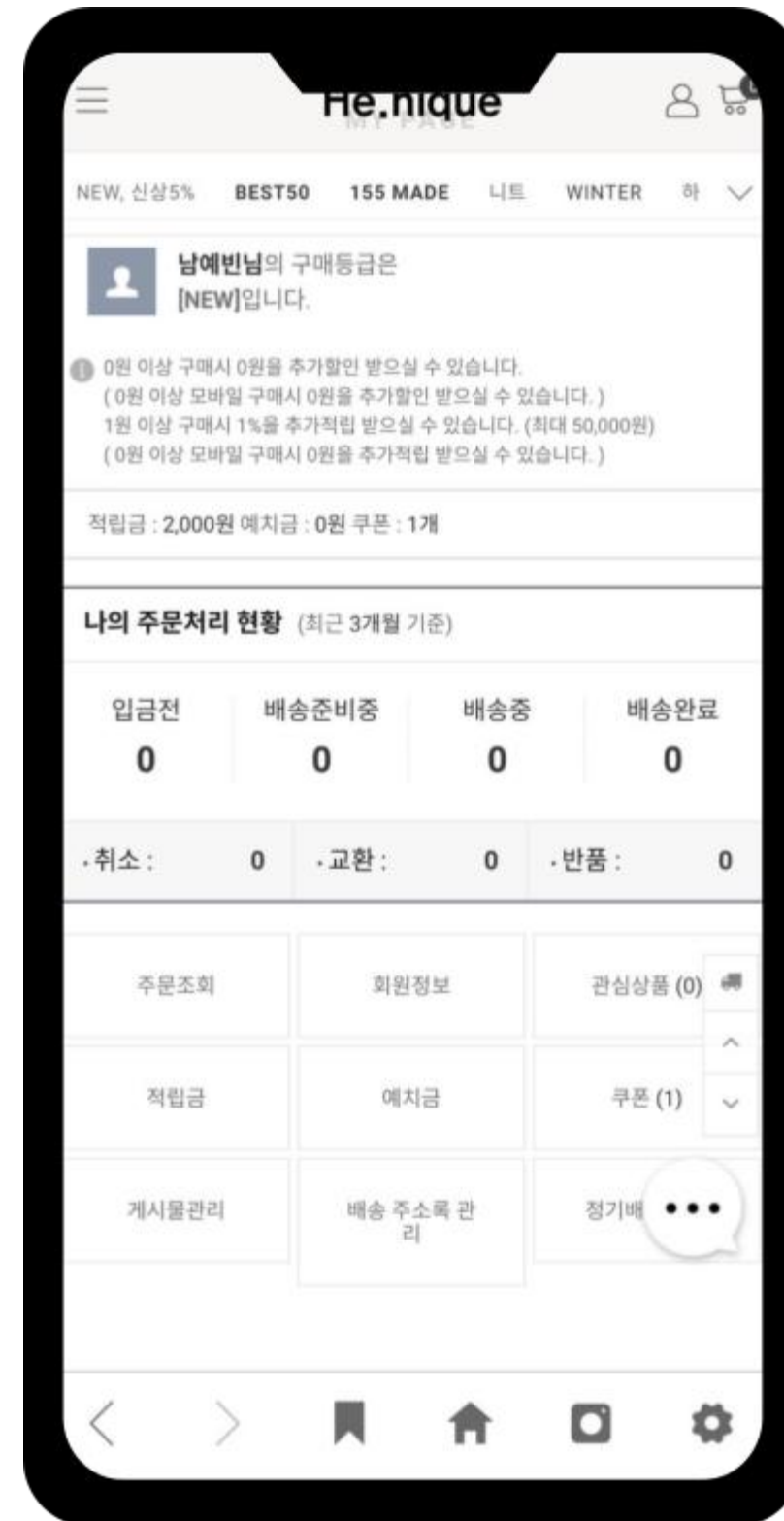


1차 메뉴들의 글씨가 너무 작아 가독성이 떨어지며, + 아이콘을 눌렀을 때 2차 메뉴가 나오는 것이 아니라 바로 옷 메뉴로 넘어가 2차 메뉴를 볼 수 없었음

2. 글씨가 전체적으로 색이 통일된 것이 아니라 어떤 글씨는 연하게 어떤 글씨는 진하게 표현되어 있어 통일감이 부족함

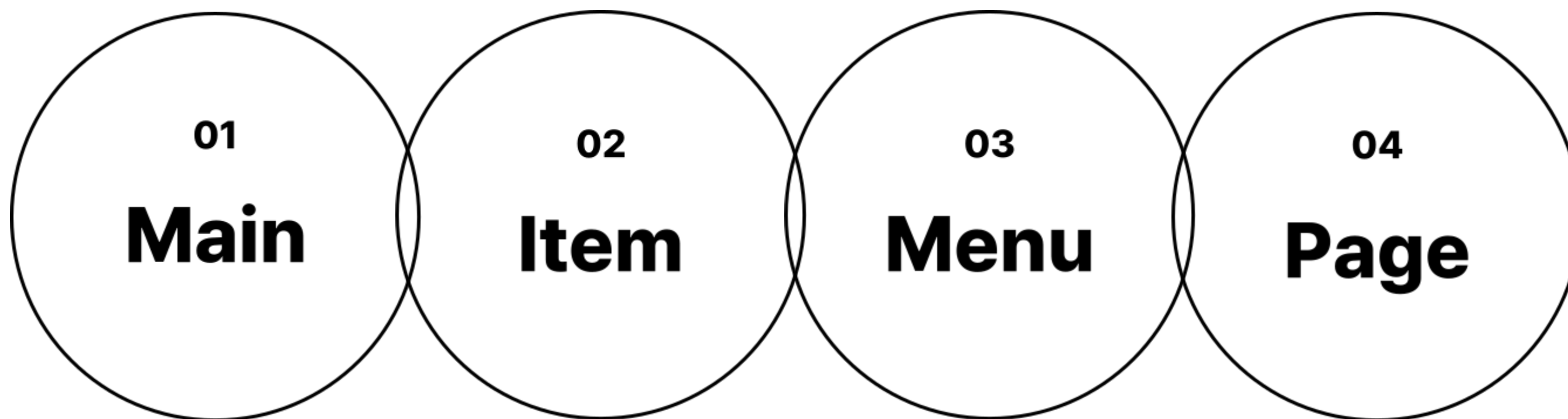
My Page

Drawback



부가 메뉴를 안내하는 버튼 박스의 높이 값이 동일 하지 않고
하나의 메뉴만 글자 수로 인해 다른 높이 값이 지정되어 있어
디자인적으로 약간의 오류가 있다고 판단됨

User Needs



어플을 들어오자마자 바로 보여지는 화면 전체 메인 비주얼 영역을 줄임으로서 옷 제품들도 보여지게끔 하여 소비자들이 바로 옷을 볼 수 있어 편리
전체적으로 가독성이 있도록 폰트 크기를 키워 사용자들이 클릭할 때 불편함이 없도록 함

Persona



이름 : 임 별

나이 : 18살

직업 : 학생

목표 : 패션 학과

싫어하는 것

- 수학, 과학

라이프 스타일

활발한 성격으로 학교에서 인기가 많으며, 친구들과 함께 잘 어울리는 낯가림 없는 밝은 성격으로 인기가 많아 약속이 많음
꾸미는 것을 좋아해 쇼핑몰을 자주 들여다 보며 패션에 대해 공부하며 패션관련 학과를 희망
오버핏의 옷보다는 라인이 잡혀 있는 여성스러운 옷을 선호하여 라인이 잡혀있는 여성스러운 쇼핑몰을 찾아 다님

라이프 스타일

평범한 직장을 다니고 있지만 어렸을 적부터 패션에 관심이 많아 쇼핑몰 창업 준비 중
트렌드에 민감해 지려고 하며 한가지의 패션만 고집하는 것이 아닌 모든 방면으로 도전하기 위해
패션에 대한 많은 연구를 진행 중
매 주말마다 거리 공연을 즐기며 노래 부른 것을 취미로 삼음

이름 : 정여름

나이 : 24살

직업 : 직장인

목표 : 쇼핑몰 창업

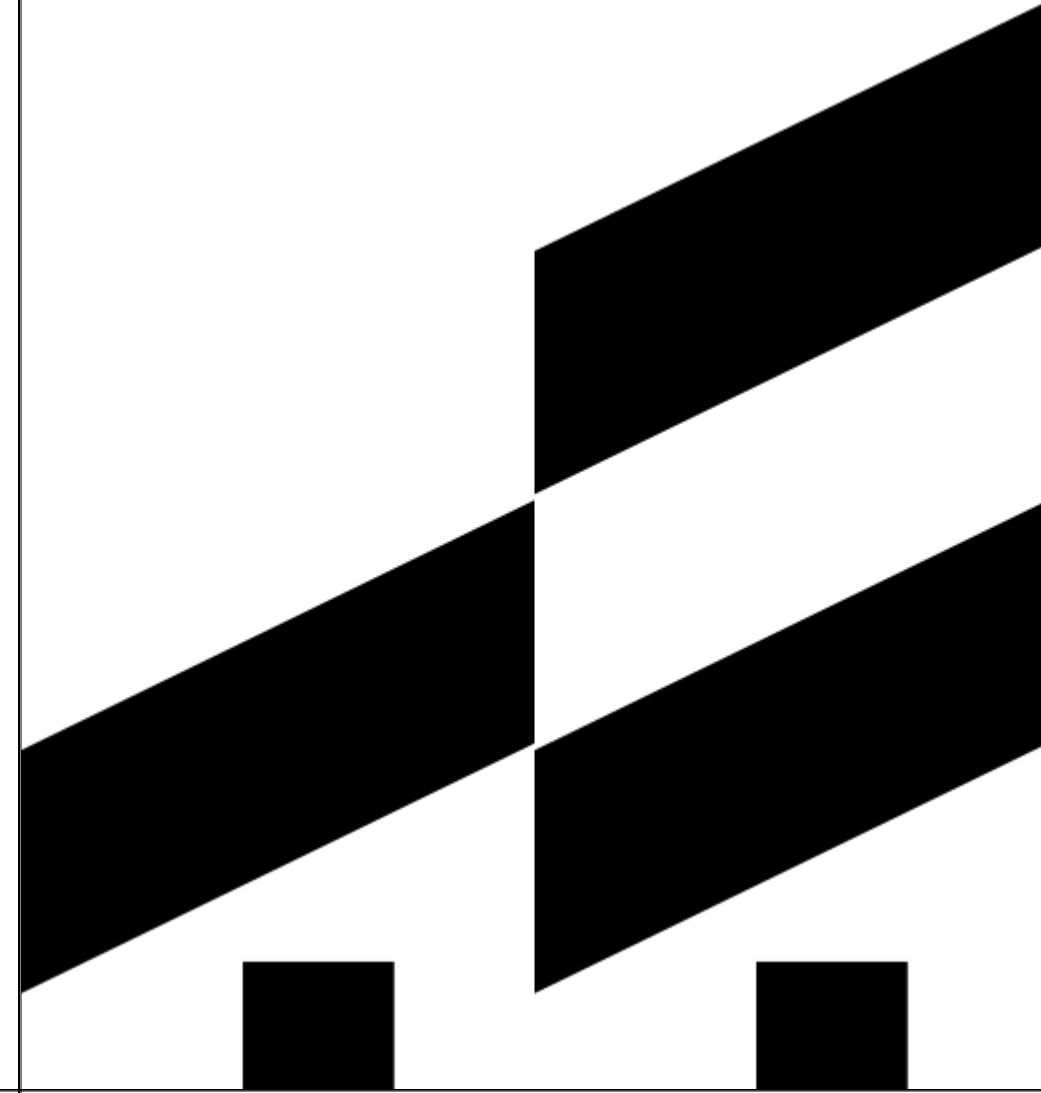
싫어하는 것

- 없음



스마트문화앱 UX설계

히니크



Story Bord

소비자가 옷을 구매하는데 시간을 절약하고 옷 정보를 보다 유익하게 볼 수 있도록 함



<이벤트 비주얼 간소화>
소비자들의 시간 절약을 위해 이벤트 비주얼을 간소화시켜 한 화면에 옷 정보도 보일 수 있게 함



<색상동일 적용 및 글자크기 조정>

불규칙적인 글자색을 동일하게 적용하고, 휴대폰으로 보기에 다소 작은 폰트를 사용해 불편함을 해소하고자 폰트 키움

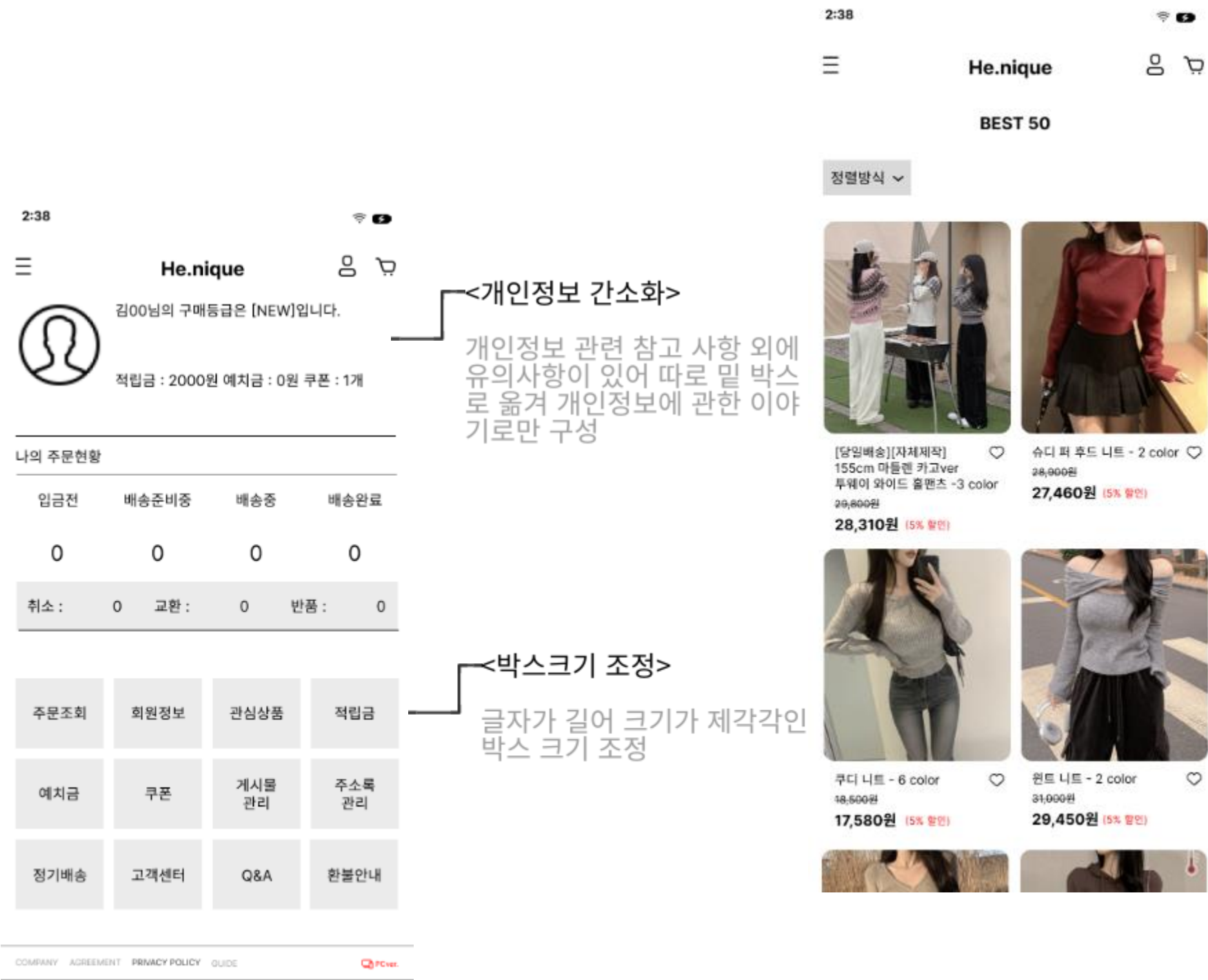
<메뉴 버튼 활성화>

메뉴 아이콘을 눌러지 않아도 원하는 메뉴로 바로가기 함



Story Bord

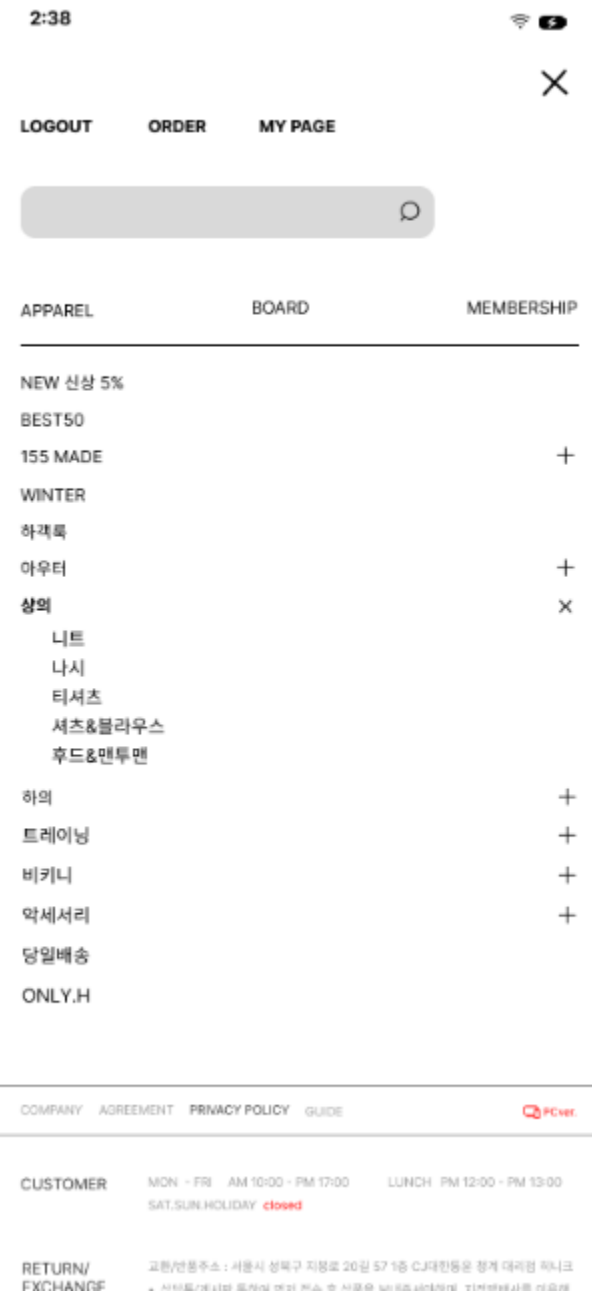
소비자가 옷을 구매하는데 시간을 절약하고 옷 정보를 보다 유익하게 볼 수 있도록 함



<개인정보 간소화>
개인정보 관련 참고 사항 외에
유의사항이 있어 따로 밑 박스
로 옮겨 개인정보에 관한 이야
기로만 구성

<박스크기 조정>
글자가 길어 크기가 제각각인
박스 크기 조정

<메뉴 버튼 간소화>
한 단어로 묶을 수 있는
종류의 비슷한 단어들이
다 다른 버튼으로 적용이 돼
메뉴가 길어지는 부분이
불편해 간소화 시킴



Work Flow

마음에 드는 옷을 구경하고 구매하여 장바구니까지



메인



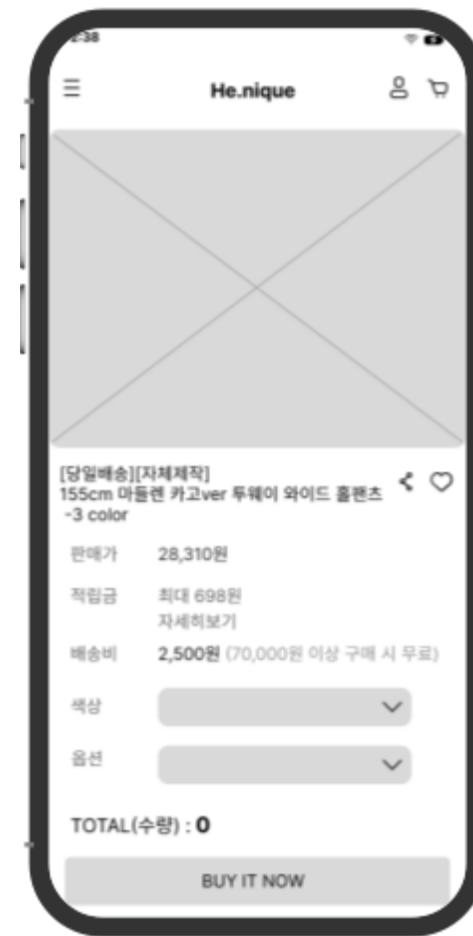
메뉴



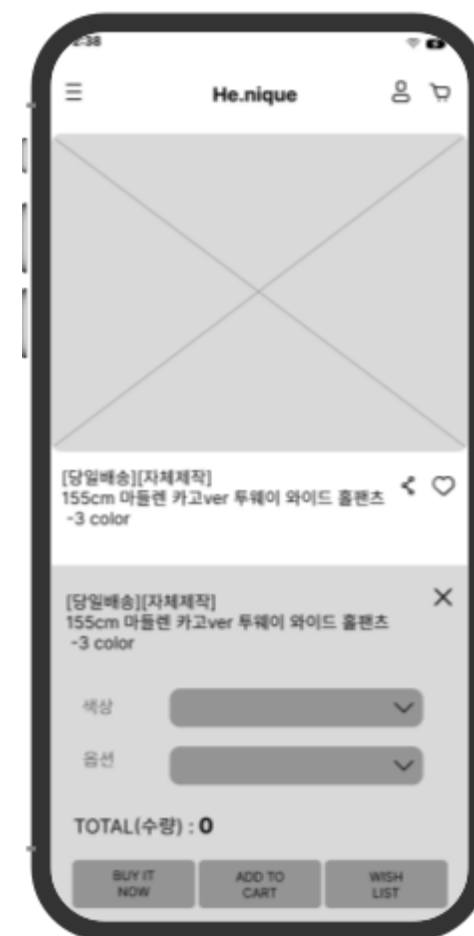
옷정보



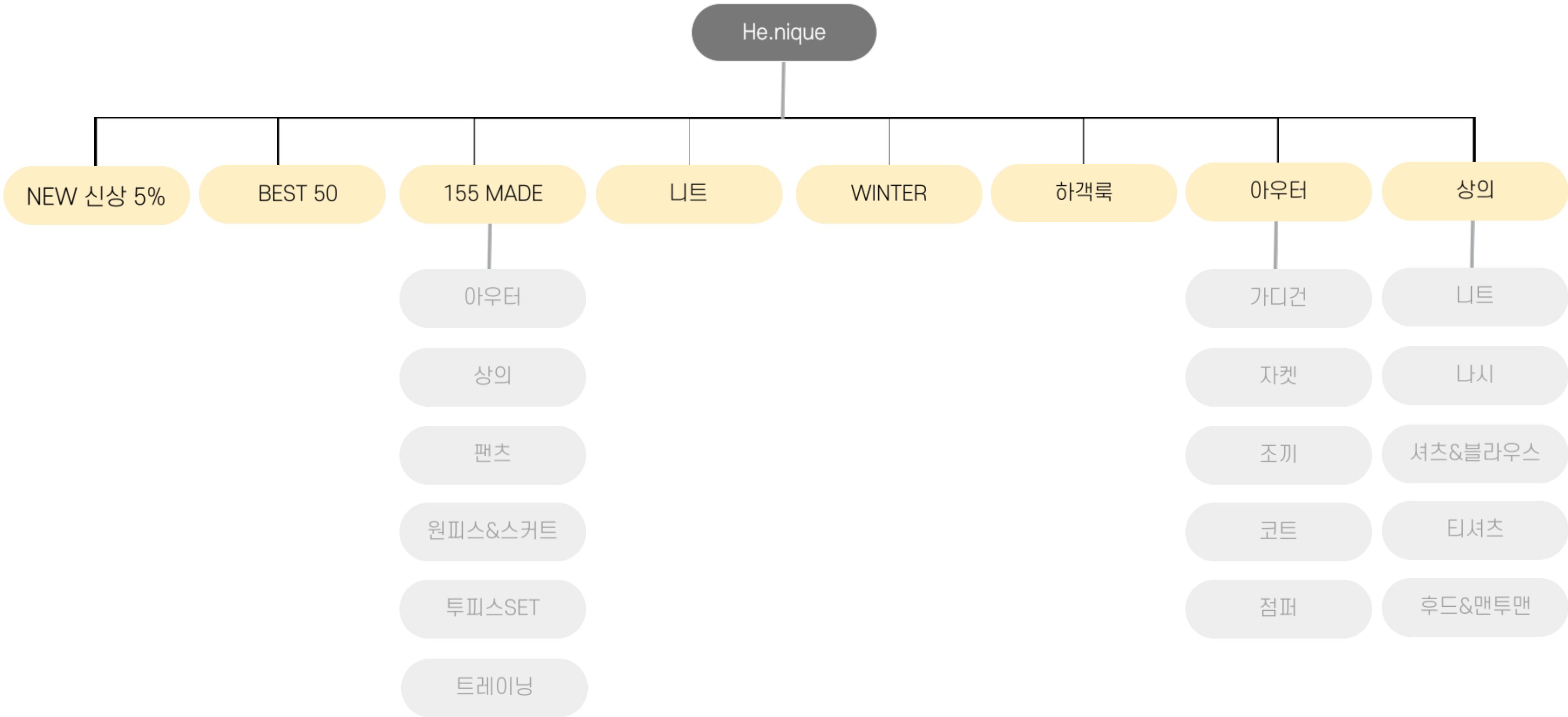
옷
상세페이지



상품선택

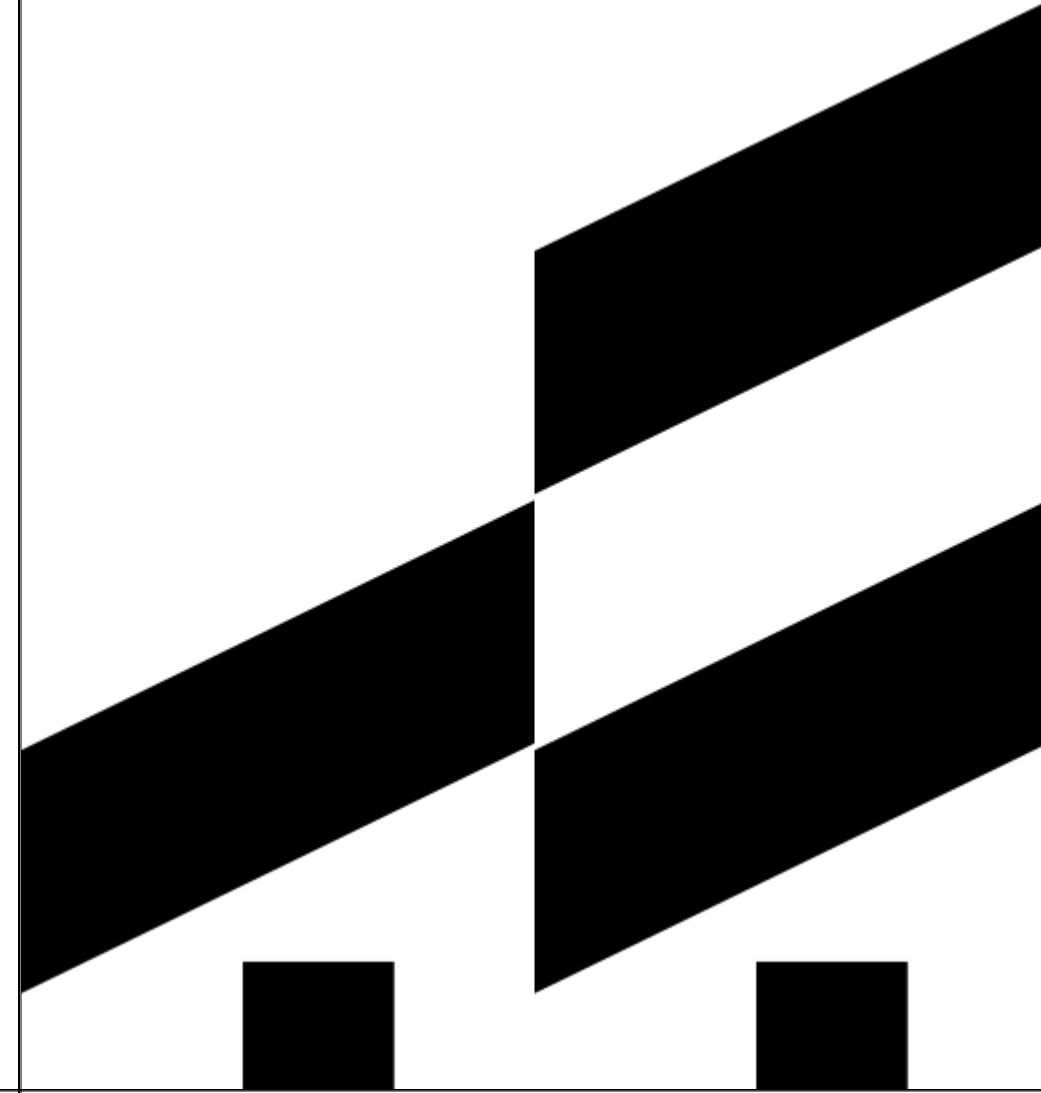


네비게이션
















스마트문화앱 UI디자인

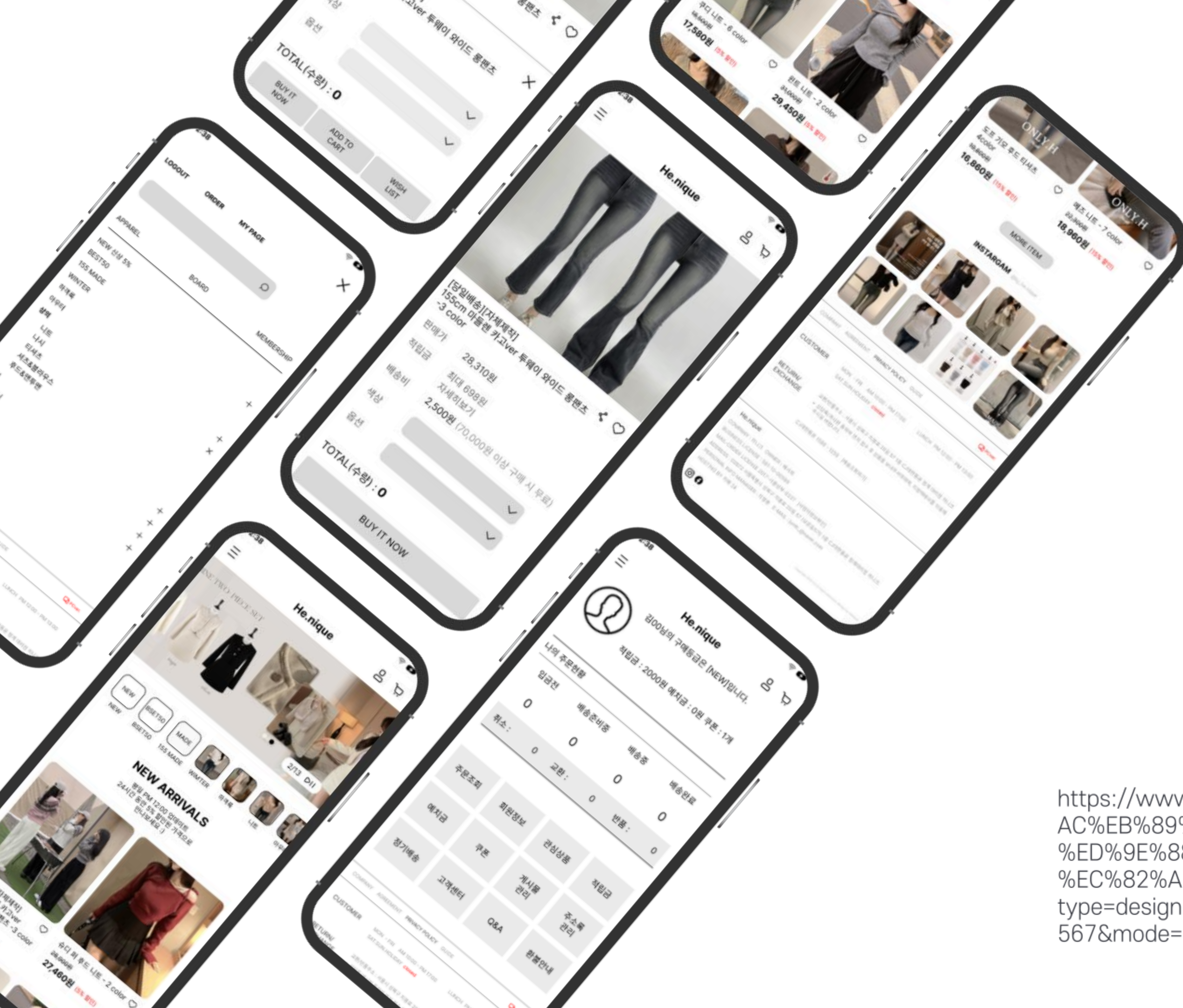
히니크



히니크

Style Guide

TYPOGRAPHIC	ENG / KOR Inter 가나다라마바사아자차카타파하 Light 가나다라마바사아자차카타파하 Bold
COLOR	<div><div>#333333</div><div>#D9D9D9</div><div>#EBEBEB</div><div>#ff0000</div></div>
ICON	<div><div></div><div></div></div>
BUTTON	<div><div>정렬방식 ▾</div><div>MORE ITEM</div><div></div></div> <div><div>주문조회</div><div>NEW</div><div>BSET50</div><div>MADE</div><div></div><div></div><div></div></div>



Desgin Mockup

<https://www.figma.com/file/OJxJvSKHzLvyUSY8Glq93e/%EB%A6%AC%EB%89%B4%EC%96%BC---%ED%9E%88%EB%8B%88%ED%81%AC-%EC%82%AC%EC%A7%84%EC%9E%85%EB%A0%A5?type=design&node-id=14-567&mode=design&t=oVCZbywOw57gqnu4-0>

THANK YOU

