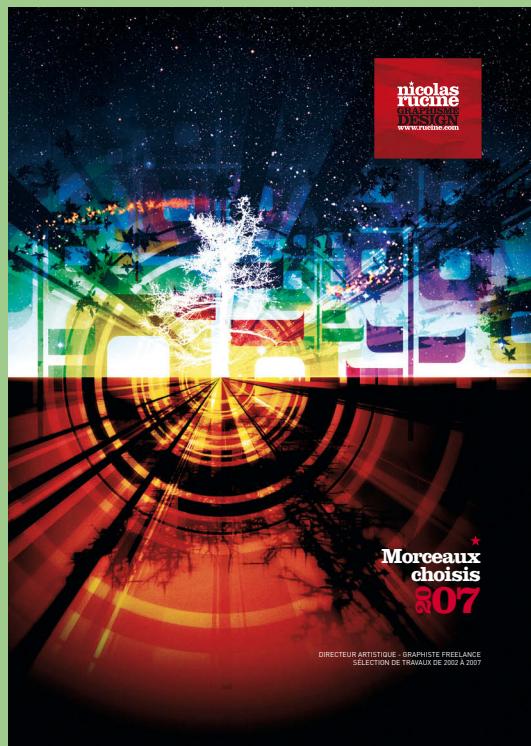


nicolas
rucine
GRAPHISME
DESIGN
www.rucine.com

★ Morceaux choisis 2008

Ce mini-book présente une sélection de travaux réalisés en 2007/2008 comme directeur artistique et graphiste freelance. Pour plus d'informations, faire appel à mes services, ou obtenir un book complet, n'hésitez pas à me contacter.

nicolas@rucine.com



MORCEAUX CHOISIS 2007
Sélection de travaux de 2002 à 2007 (24 pages).
Disponible en PDF sur www.rucine.com.





2008 Briquets Bic collection 2009

Bic est le leader mondial de la vente de briquets, et conforte cette avance en renouvelant chaque année ses collections. Séries design très visibles pour susciter l'acte d'achat «coup de cœur», ou séries thématiques déclinées sur site [PLV], internet [jeux, goodies] et événementiel. Pour la collection 2009, j'ai donc proposé deux séries design très colorées, et deux séries sur le skateboard et les comics.



207

Salon des vins de Loire

3^{ème} région viticole de France, le Val de Loire organise chaque année un salon professionnel regroupant 600 exposants et 10000 acheteurs. Un appel d'offre a été lancé pour créer la nouvelle identité du salon et tous les supports de communication, en respectant le thème récurrent des 4 couleurs des vins de la région : rouge, rosé, blanc, mousseux.

Ajoutant le bleu du fleuve comme 5^{ème} couleur, j'ai conçu un habillage fait de coups de pinceau - à l'image de l'art du vin et de la passion de ses artisans - et de visuels alternant images traditionnelles du terroir et macros colorées. Le nouveau logo reprend le thème des couleurs avec le symbole des 4 bouteilles alternées dans un esprit «caisse de vin», réhaussé d'une typographie très professionnelle.



SALON DES VINS DE LOIRE

www.salondesvinsdeLoire.com

ANGERS - 5, 6 ET 7 FÉVRIER 2009

RÉSERVÉ EXCLUSIVEMENT AUX ACHETEURS PROFESSIONNELS

Bienvenue
dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor

[Latin placeholder text]

Les appellations

Le terroir
du Val de Loire

[Latin placeholder text]

[Latin placeholder text]

[Latin placeholder text]



208 Réserves naturelles Région Pays de la Loire

Appel d'offre pour le visuel générique et la communication des Réserves Naturelles Régionales de la Région Pays de la Loire.

La sauvegarde du patrimoine écologique étant un pacte entre chaque personne et son environnement, l'accent a été mis sur l'humain. Le rôle de la région est mis en image par le bien-être que tout-un-chacun retire de la préservation de ses réserves naturelles, mettant en avant la faune et la flore dans un symbole fort. Ce visuel a ensuite été intégré aux supports de communication (brochures, affiches...) selon la charte graphique existante de la Région Pays de la Loire.

**ma région fait vivre
nos réserves naturelles**




tempore autem sunt
et itaque tempore
autem sunt-et itaque

tempore autem sunt
et itaque tempore
autem sunt-et itaque

tempore autem sunt
et itaque tempore
autem sunt-et itaque

**tempore autem sunt
et itaque tempore
autem sunt-et itaque**

tempore autem sunt
et itaque tempore
autem sunt-et itaque

tempore autem sunt
et itaque tempore
autem sunt-et itaque

tempore autem sunt
et itaque tempore
autem sunt-et itaque



**ma région fait vivre
nos réserves naturelles**





l'esprit grand ouvert
Région PAYS DE LA LOIRE

207 208 Milibris

Le monde de l'écrit (maisons d'édition, groupes de presse...) est une des dernières industries grand public à amorcer son virage vers le numérique, souhaitant éviter de reproduire les erreurs de l'industrie du disque. Futur acteur incontournable de ce marché, miLibris est la 1^{re} maison d'édition numérique mettant en lien direct auteurs et lecteurs, et permettant à tout internaute de publier et vendre ses œuvres sur internet.

Directeur artistique de la société depuis sa création, j'ai eu pour mission de créer intégralement l'identité de miLibris : logo, visuels, charte graphique, communication globale... Le logo reprend le symbole de la plume venant s'insérer dans une icône informatique de document, associant ainsi le fond et la forme, le talent et son contenant. Un nuancier très en couleurs associé à un travail de visuels exclusivement en noir & blanc, dans un esprit très narratif, donnent une image à la fois moderne et traditionnelle.

En lien avec les équipes de développement, j'ai conçu le design et l'ergonomie du site internet miLibris, qui reste dans un premier temps un portail ouvert seulement aux auteurs. Le site sera lancé d'ici la fin 2008, et présentera une nouvelle mouture sitôt le catalogue des œuvres accessibles au public.



ESPACE AUTEUR ESPACE LECTEUR TOUT SAVOIR SUR MILIBRIS
[Accueil ▶](#) [S'inscrire ▶](#) [Qui nous sommes ▶](#) [Aide ▶](#) [Contact ▶](#)

Auteurs

PUBLIEZ VOS ÉCRITS SUR INTERNET

Déposez vos écrits sans les publier pour en établir la paternité et les droits.

[Déposer une œuvre ▶](#)

Des formats courts pour d'autres lectures

Publier sur Internet ouvre de nouveaux espaces pour de nouvelles formes d'expression.

[Publier une œuvre ▶](#)

PARTAGEZ

Entrez dans l'ère de l'encre numérique

miLibris fait sauter les verrous de la créativité et permet à chaque auteur d'être publié sur Internet.

[Plus d'infos ▶](#)

VALORISEZ

Vendez vos écrits à leur juste valeur

Textes courts ou longs, chaque création originale est une œuvre sur miLibris, à vous d'en définir le prix.

[Plus d'infos ▶](#)

PROTÉGEZ

Déposez vos œuvres et assurez vos droits

miLibris vous propose l'horodatage de vos écrits, vous assurant ainsi vos droits d'auteur.

[Plus d'infos ▶](#)

TIERS DE CONFIANCE

De grands acteurs de l'édition s'associent

[Plus d'infos ▶](#)

INSCRIVEZ-VOUS

De plus en plus d'auteurs nous rejoignent...
Qui attendez-vous ? ▶

PARRAINER UN AMI

Envoyez par email une invitation à participer à l'aventure miLibris. ▶

ENTREPRISES

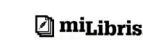
Diffusez vos manuels, études, brochures et savoir-faire. ▶

Lecteurs
OUVERTURE DU CATALOGUE

56 14 37 7
J H M S

Lecteurs
OUVERTURE DU CATALOGUE

56 14 37 7
J H M S



[Accueil ▶](#) [S'inscrire ▶](#) [Qui nous sommes ▶](#) [FAQ ▶](#) [Conditions d'utilisation ▶](#) [Confidentialité ▶](#) [Contact ▶](#)

Copyright © 2008 miLibris. Tous droits réservés.

L'utilisation de ce site Web implique l'acceptation des conditions d'utilisation et du règlement sur le respect de la vie privée de miLibris.



AUTEURS, LECTEURS & VICE-VERSA

Lecteurs
OUVERTURE DU CATALOGUE

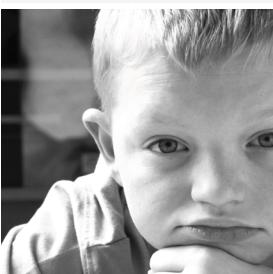
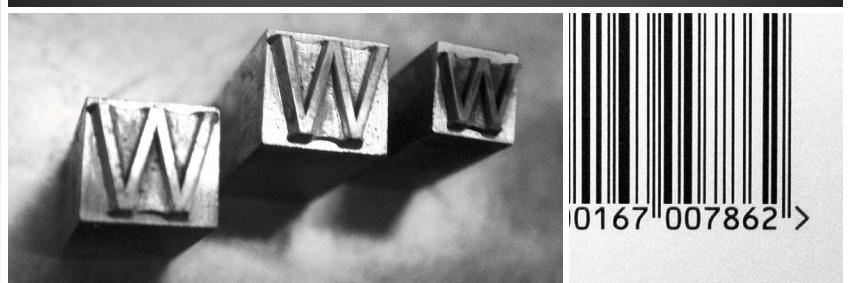
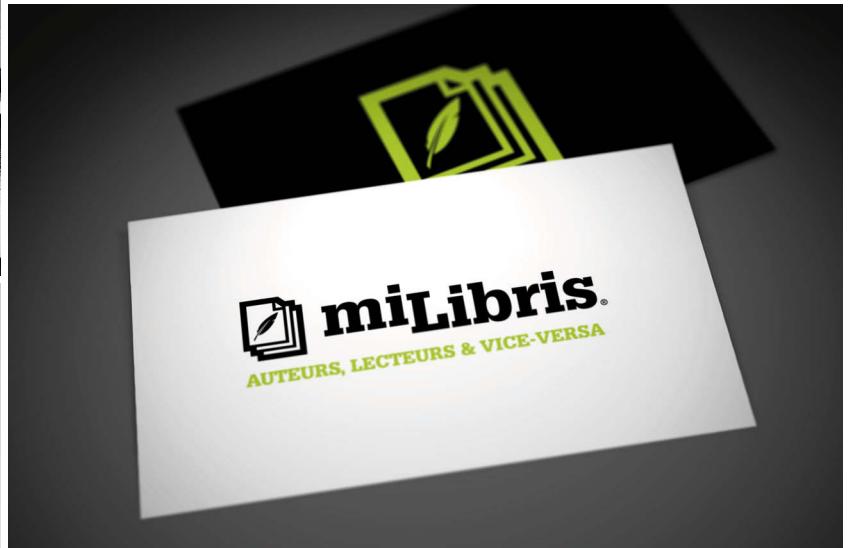
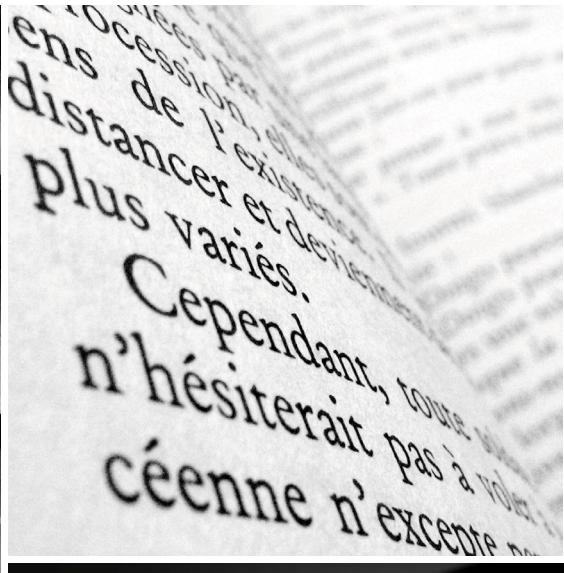
56 14 37 7
J H M S

Publier UNE ŒUVRE

Entrez dans l'ère de l'encre numérique, vendez vos écrits sur Internet ▶

Déposer UNE ŒUVRE

Assurez vos droits d'auteur et protégez votre propriété intellectuelle ▶



SYNERGIC GAMES



Fig. 3

**UTILISER
L'OBSTACLE
COMME
POINT D'APPUI**

**nicolas
rucine**
GRAPHISME
DESIGN
www.rucine.com

SYNERGIC GAMES