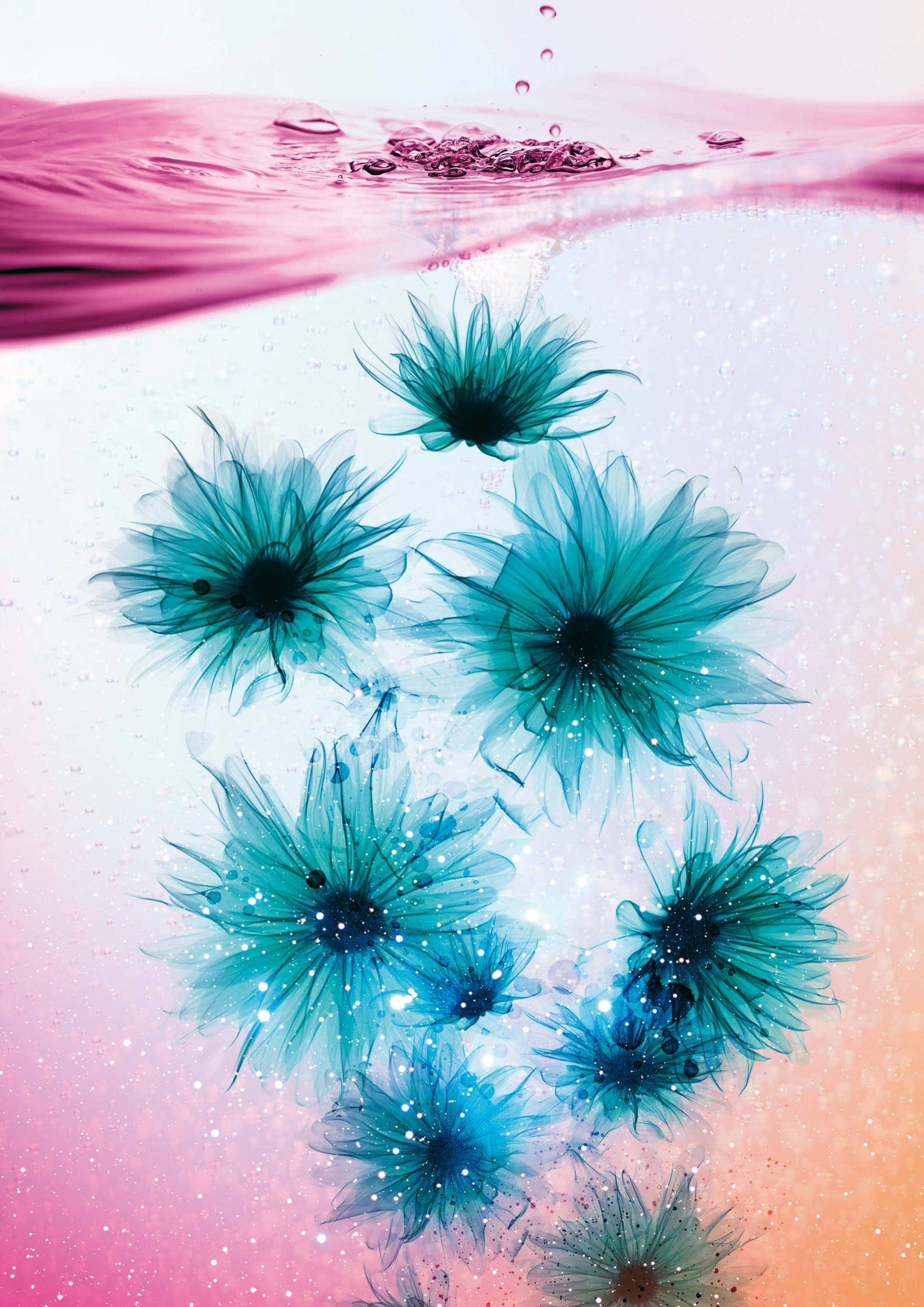


**nicolas
rucine**
GRAPHISME
DESIGN
www.rucine.com

FOUR SEASONS

★
**Morceaux
choisis**
2007

DIRECTEUR ARTISTIQUE - GRAPHISTE FREELANCE
SÉLECTION DE TRAVAUX DE 2002 À 2007





Morceaux choisis 2007

PRINT

Catalogue, brochure, affiche, illustration, pub, flyer, mailing

WEB

Portail corporate, site e-commerce, intranet, site flash, actionscript

BRAND

Identité visuelle, charte graphique, communication globale, stationery

PACK

Packaging, visuel, manuel & guide, jaquette, label

R&D

Ergonomie, interface graphique, design icône

Avant-propos...

Merci pour l'attention que vous allez porter à ce book.

Je suis toujours ouvert à toute rencontre enrichissante, j'apporte mon goût et ma culture de l'image à un projet motivant, fruit d'une collaboration constructive.

Ici sont rassemblés les travaux les plus représentatifs réalisés entre 2002 et 2007, comme directeur artistique et graphiste freelance.

Je suis metteur en image, je donne corps à une idée par une recherche esthétique poussée, une création graphique éclectique sur de nombreux supports.

Pour plus d'informations, faire appel à mes services, obtenir un exemplaire imprimé de ce book, ou simplement me dire ce que vous en avez pensé, n'hésitez pas à me contacter.

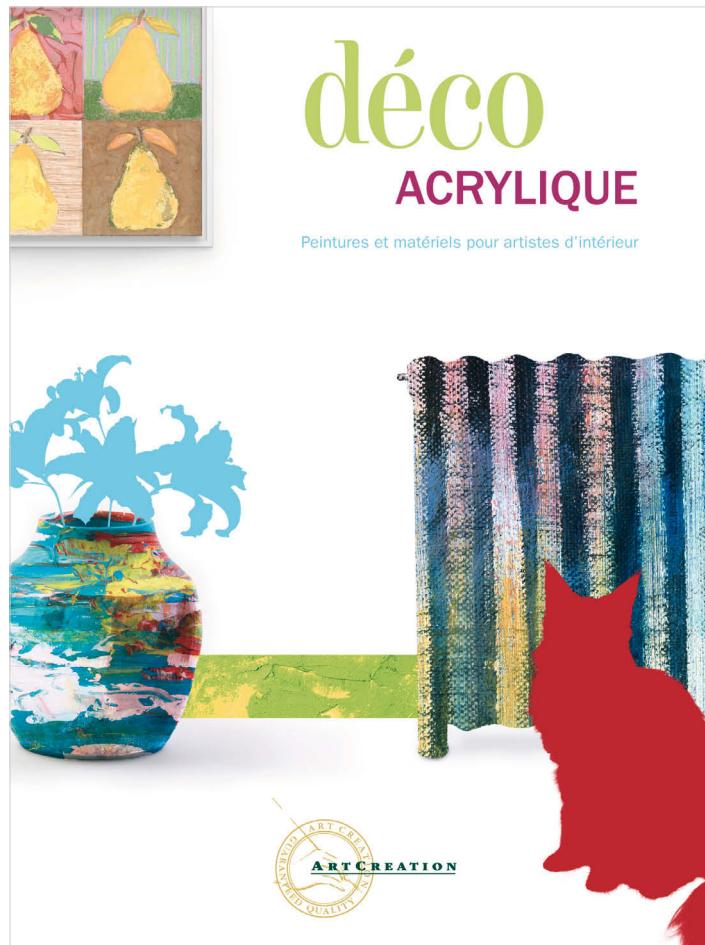
Contact
nicolas@rucine.com



Deco acrylique Art Creation

206

Gamme de toiles pré-dessinées et couleurs acrylique pour s'initier à la peinture et la décoration intérieure.
Afin d'éviter toute vision élitaire de la peinture et du «home deco», j'ai opté pour la création d'un univers coloré et simpliste à partir de silhouettes, d'objets et motifs du quotidien mettant l'artiste et le produit en situation. En bas à droite : couverture non retenue.



★
**Couverture
catalogue Talens
2005**

Illustration pour la couverture du catalogue Coffrets Noël 2005, présentant une sélection de coffrets de prestige de peintures et accessoires. En dessous : détail de la couverture visible sous le rabat.



★
**Carte de voeux
Talens
2006**

Déclinaison d'une lithographie d'Alfons Mucha à l'occasion des voeux 2006 de Talens France.





COULEURS

CRAYONS van Gogh

PINCEAUX

SCOLAIRE

AUXILIAIRES

CHÂSSIS

ACCESSOIRES

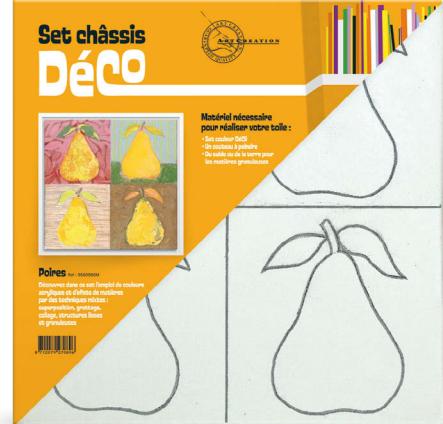
LES FONDAMENTAUX

AMSTERDAM

★ Packaging Art Creation 2006

Produit «home deco» d'initiation à la peinture acrylique, composé d'un set couleur et d'un choix de plusieurs toiles pré-dessinées.

Création de l'identité graphique, des différents packagings et mise en page du guide pas-à-pas.



1^{re} étape

2^{me} étape

3^{me} étape

4^{me} étape

Nuancer

Luminosité

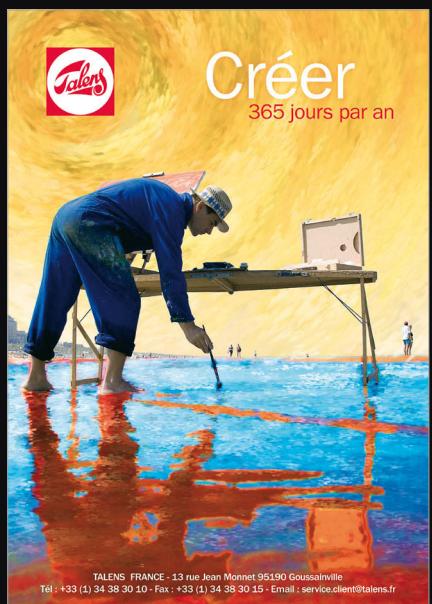
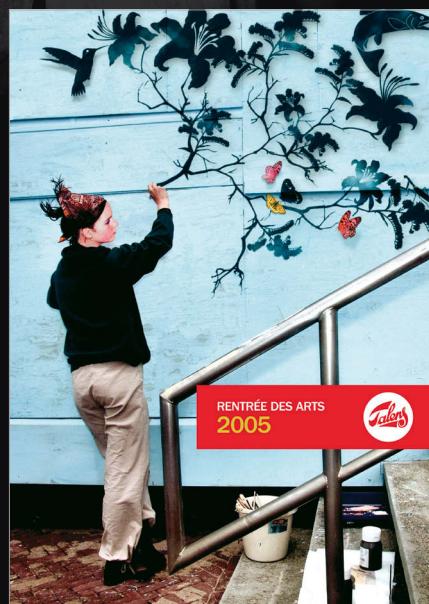
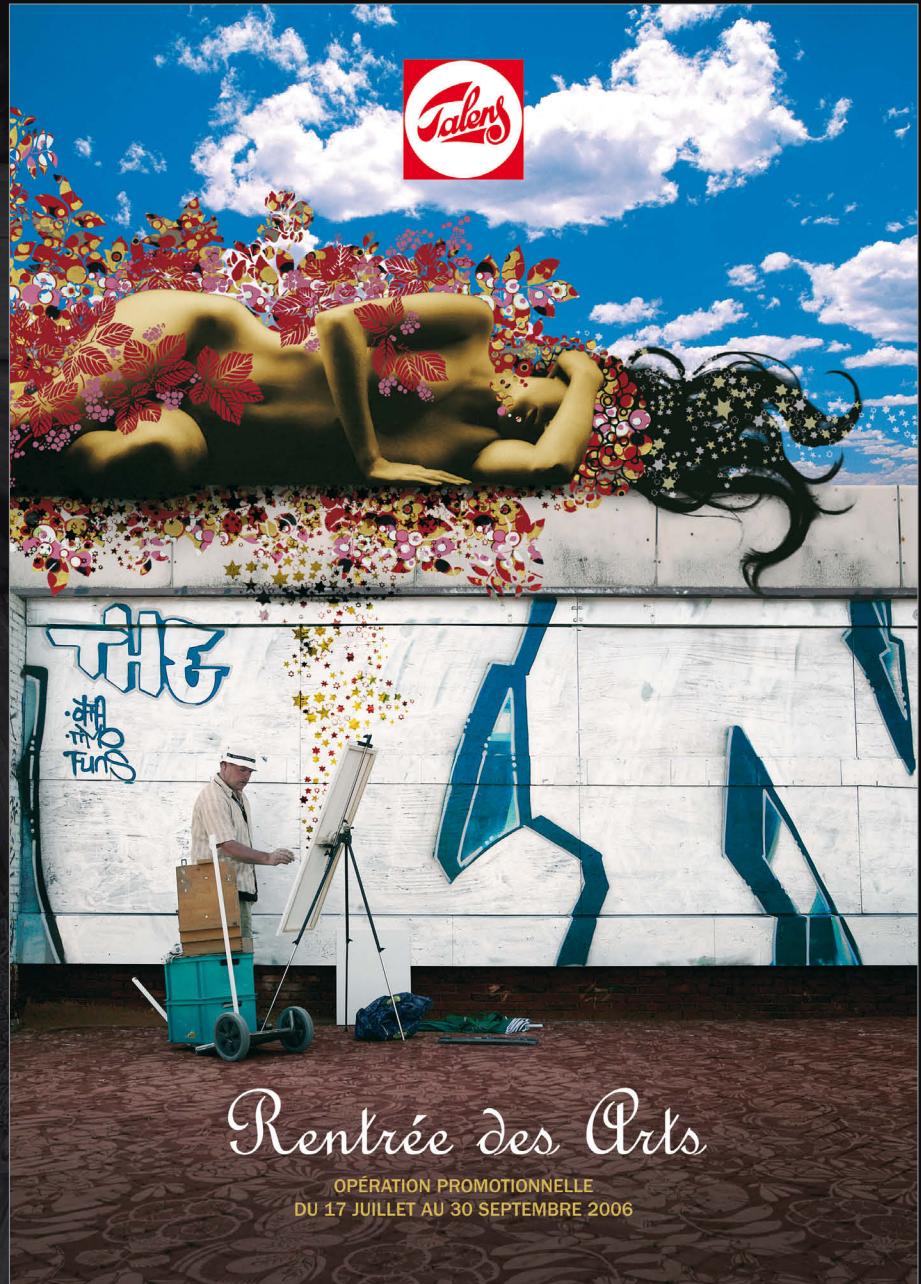
Devinz avec Philippe Nardé pour le service client : Art Creation est une marque déposée de la filiale SEAGEL France - 49350 Châteaubriant - Site web : www.creato.fr - E-mail : contact@creato.fr

★ Mailings Talens

2005 & 2006

Illustrations et mise en page des mailings de la société Talens France.

De façon régulière, Talens communique auprès de ses distributeurs à l'occasion d'opérations promotionnelles. Désirant rajeunir et dynamiser son image en tant que fournisseur pour artistes, l'accent a été mis sur la créativité et les couleurs.



★ Prétexte gourmand

05 06

Prétexte gourmand propose un accompagnement culturel de dégustations et repas d'exception. Reçus dans un grand restaurant parisien, une dizaine de convives se laisse guider à travers l'origine des produits, leurs légendes, leurs secrets.

Création du logo, de l'identité visuelle et des différents supports de communication : site internet, plaquette, dossier de presse, flyer, pochette partenaire, affiche...





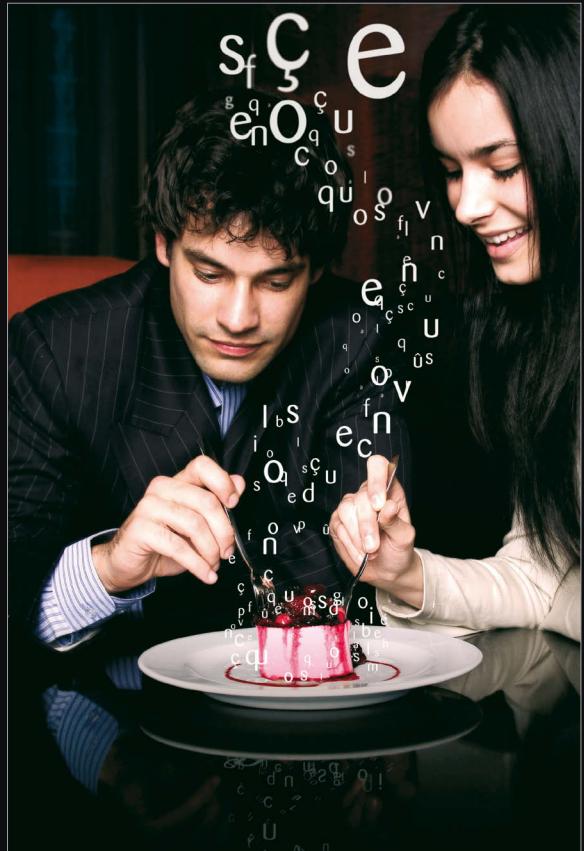
Visuels

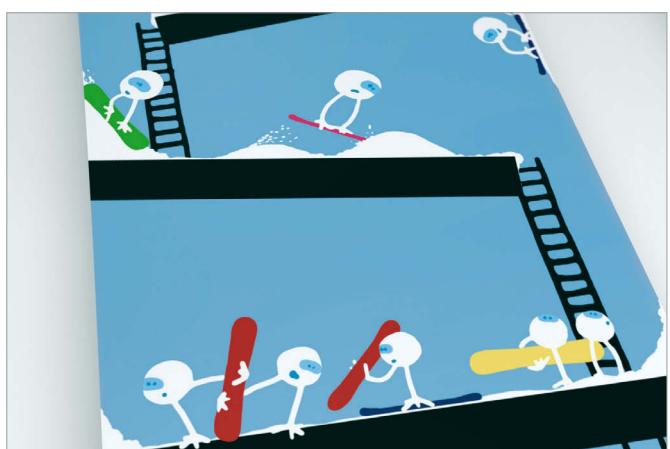
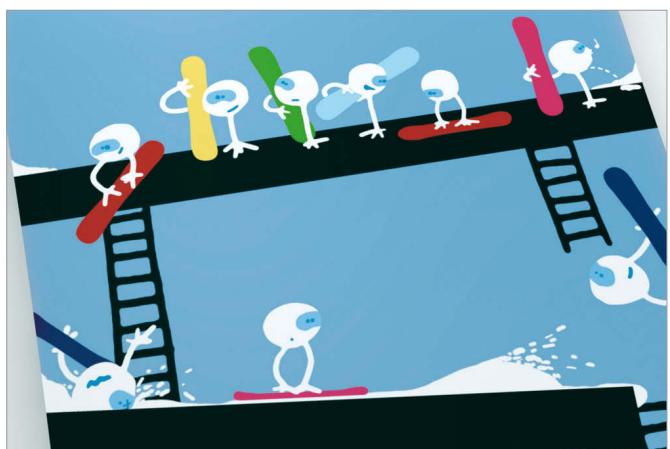
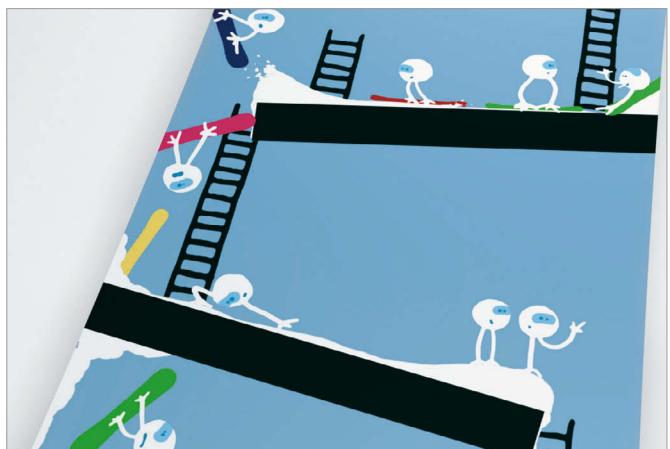
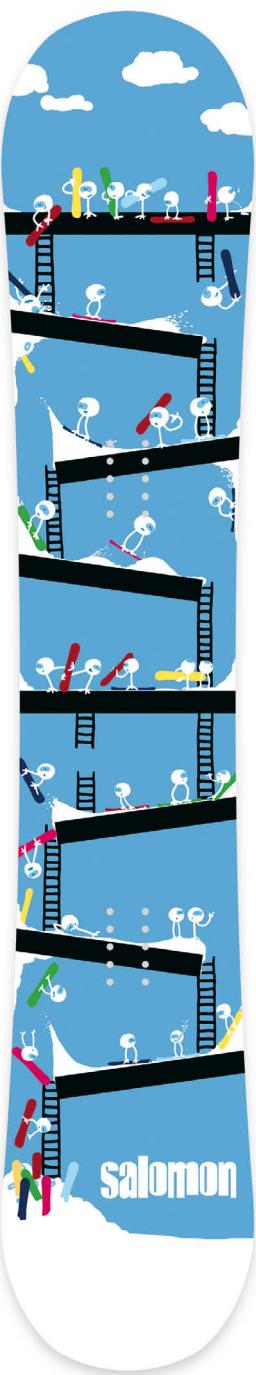
Prétexte gourmand

06

Au delà de l'esthétique générale mise en place, Prétexte gourmand a eu besoin de communiquer sur son activité auprès de partenaires évènementiels. Il fallait trouver le moyen de mettre en image la rencontre de la culture et de la gastronomie.

Le concept des lettres s'élevant en volutes a donc été développé en ce sens, à partir d'une sélection rigoureuse de photos parmi plusieurs milliers.





★
**Salomon
snowboards**
205

Concours annuel de design de snowboard organisé par la société Salomon. Aucun thème en particulier, le seul mot d'ordre étant d'être créatif.

C'est un concours que je voulais faire depuis plusieurs années, pour l'originalité du support et l'esprit du snowboard. Deux planches relativement différentes, humoristique pour l'une (hommage au mythique Donkey Kong), artistique et colorée pour l'autre (variation sur les oiseaux d'Hitchcock).



★
**Apple Expo
(page suivante)**
2005

Concours d'affiche organisé par la société Lycos à l'occasion du salon Apple Expo. Pays à l'honneur pour cette édition 2005 : le Japon.





Food for the senses
iPod + Podcasting

Apple | **expo**
PARIS, FRANCE
20-24 SEPTEMBER **2005**



★
**DivX™ / Digital
Video Duplicator**
02 03 04

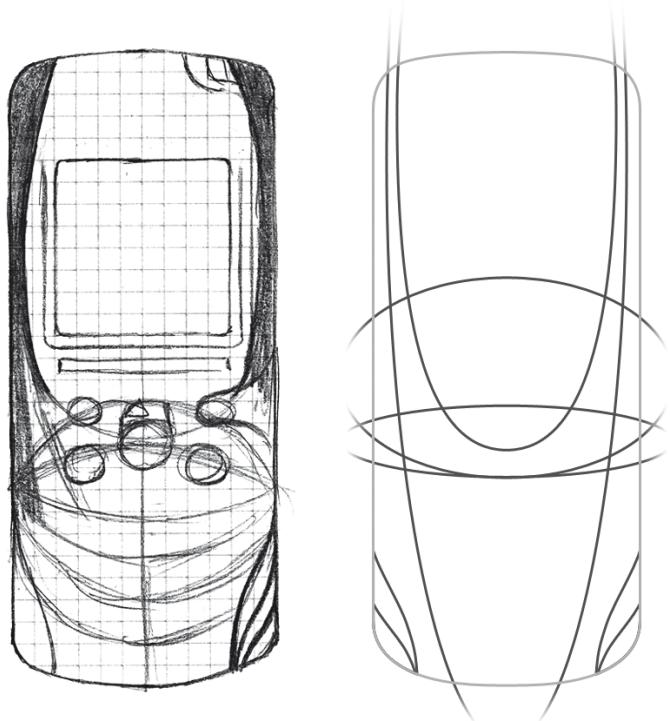
Logiciel de copie de DVD, d'édition et compression de vidéos personnelles au format DivX™, développé par la société BVRP Software.

DivX™ Video Duplicator ayant été basé sur un moteur logiciel préexistant (NeoDivX), la mission consistait à repenser l'ergonomie, l'interface graphique et les icônes en collaboration avec les équipes R&D, tout en créant une identité forte et facilement identifiable, déclinée sur tous les supports de communication.

Prenant une direction opposée aux logiciels concurrents, l'accent a été mis sur une esthétique «hi-fi» (aluminium brossé, LEDs) déclinée sur l'ensemble du produit : interface graphique, icônes, CD, manuel, packaging...

En 3 ans et 3 versions, ce logiciel s'est imposé comme la référence sur le marché des utilitaires vidéo grand public, et reste encore aujourd'hui dans les meilleures ventes de sa catégorie.

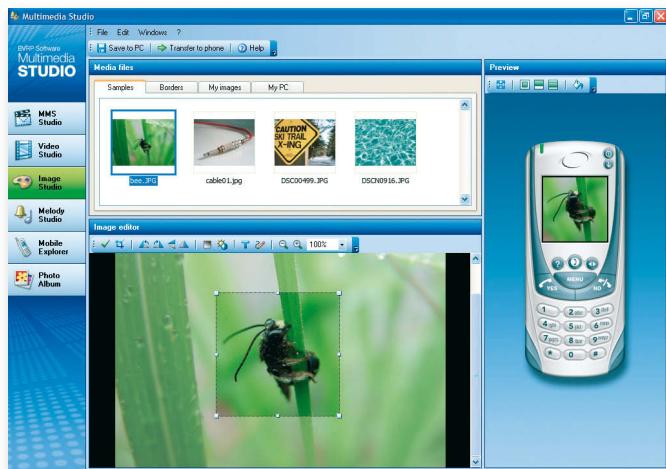




★ Mobile PhoneTools 2003 2004

Véritable passerelle entre PC et mobile, ce logiciel développé par BVRP Software exploite toutes les possibilités d'un téléphone en proposant une suite de fonctions de communication (internet, e-mail, fax, SMS, synchronisation...) et de personnalisation (musique, sonneries, fonds d'écran...).

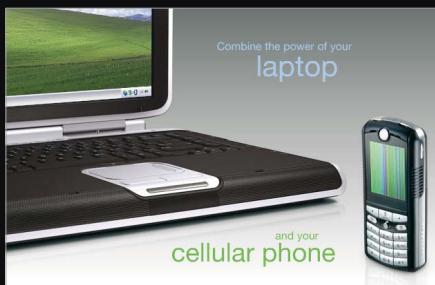
Design du téléphone mobile et des icônes de l'interface graphique, et conception de l'ergonomie de la partie multimedia du logiciel en collaboration avec les équipes de R&D. Création des packagings (boîte retail & CD OEM), et d'une présentation animée en Flash du logiciel.





Présentation flash

Conçue principalement pour être diffusée sur grand écran lors de salons informatiques, cette animation présentant le logiciel et ses principales fonction a par la suite été intégrée au CD d'installation ainsi qu'au site web.



Communicate

Communicate easily

Connect to the Internet

A woman in a red shirt is smiling while using a laptop computer.

Synchronize

Synchronize all your data in one click

Synchronize your Phone book, Calendar and Tasks

A man in a blue shirt is smiling while using a laptop computer.

Multimedia

Explore the multimedia features of your phone

Download your photos and your videos to your PC

A woman in a pink bikini is smiling while talking on a mobile phone.

One click

software installation process

Step by step installation wizard to install mobile PhoneTools® and configure your phone and laptop.

Connect your phone and laptop through :

- Infrared
- Serial or USB cable
- Bluetooth

mobile PhoneTools® will automatically detect your phone.

Easy to use

The interface gives you quick access to all the main features

SIGNAL STRENGTH
INTERNET READY
MESSAGE INDICATOR
BATTERY LEVEL
OPERATOR

A diagram shows lines connecting the text labels to specific buttons on a mobile phone screen.

Easy to use

The interface gives you quick access to all the main features

When launched, mobile PhoneTools® automatically displays the interface with the toolbar menu opened, giving you easy access to all the main features

INTERNET TEXT MESSAGES E-MAIL MULTIMEDIA
PHONE BOOK CALENDAR SYNCHRONIZE



★ Identité BVRP Software 2004

Création d'une nouvelle identité visuelle et déclinaison sur tous les supports packagings (boîte, CD, manuel). Création de l'illustration pour chaque logiciel de la gamme produit.

★ Site web BVRP Software 2003

Refonte complète (design, ergonomie) du site internet de BVRP Software : informations produits, vente en ligne, communication globale du groupe BVRP Software.

The screenshot shows the BVRP Software International website. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Products / Shop, Download, Support, OEM, Publishing, Company, Investors, and Contacts. Below the navigation, a main banner features a woman sitting cross-legged, holding a mobile phone, with the text "The mobile office in your pocket". To the right of the banner are three promotional boxes: one for DivX Video Duplicator 2 (version 2), one for mobile PhoneTools (showing an airplane icon), and one for Paint Shop Pro 8 (showing a close-up of an eye). The central content area includes sections for "Products categories" (Fax & Telephony, Mobility & PDA, Multimedia, Utilities), "Newsletter" (with a sign-up form), "OEM partnerships" (mentioning Avanquest), and "Avanquest World Class Software, Worldwide" (with a link to their site). At the bottom, there's a footer with links to Home, Products, Download, Support, OEM, Publishing, Company, Investors, Contact us, Site map, Legal information, Help, and webmaster@bvrp.com.



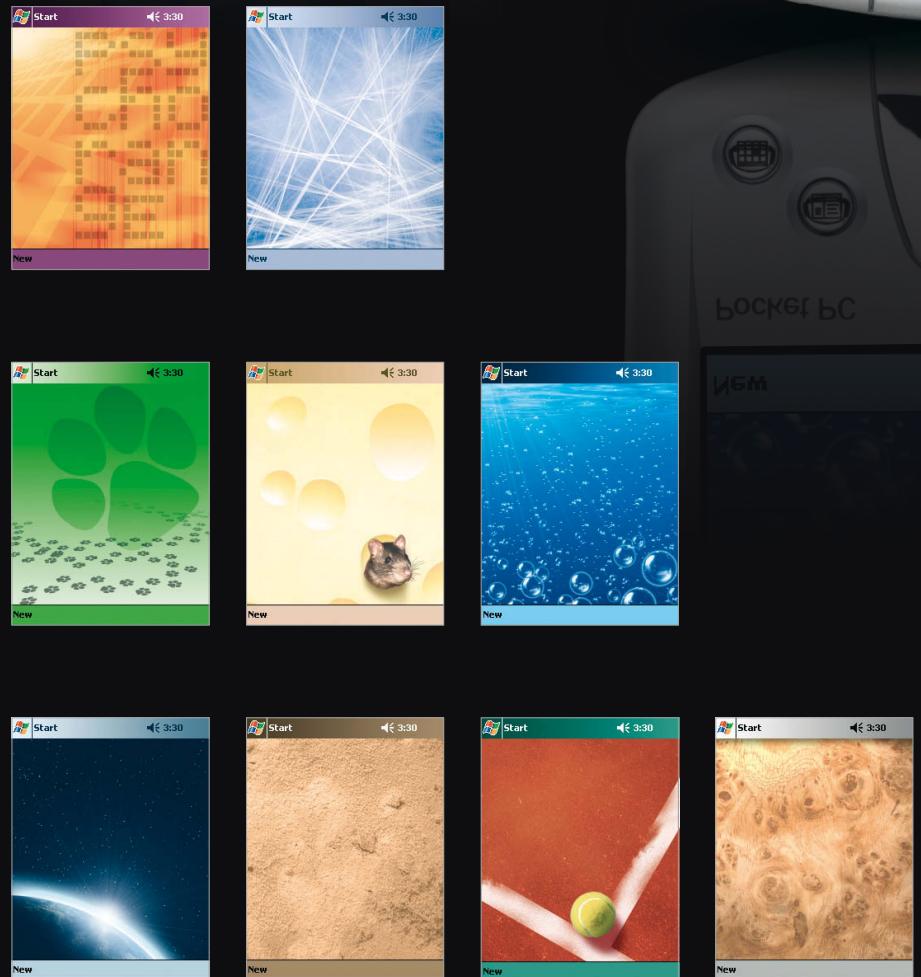
★ Pocket PhoneTools £03

Ce logiciel reprend toutes les fonctions de communication et de synchronisation des logiciels BVRP Software pour constituer un véritable bureau mobile sur PocketPC : internet 3G, fax, SMS, annuaire... Redesign de l'interface graphique et des icônes en relation avec les équipes R&D, et création du packaging.



★ Pocket Theme Manager £03

Logiciel de création et gestion de thèmes et fonds d'écran animés pour PocketPC / Windows Mobile. Création du visuel et du packaging. Création des fonds d'écran fournis en standard avec le logiciel.



Logos BVRP Software 2003

Création de logos pour l'habillage des emails de communication interne (BVRP staff) et pour la communication globale du groupe BVRP Software célébrant ses 20 ans.

Recherche créative de logo et habillage pour le lancement du site Mobile Effects, spécialisé dans le téléchargement de contenu pour téléphone mobile (logos, sonneries, MMS...).



Sites web Avanquest 2004

Le groupe Avanquest voulait se donner les moyens d'être incontournable sur internet, en proposant un site de vente en ligne au catalogue fourni, ainsi qu'une vitrine institutionnelle s'adressant plus particulièrement aux sociétés créatrices de logiciels ainsi qu'aux futurs partenaires du réseau global de distribution.

Création (design, ergonomie) et déploiement des sites internet de vente en ligne et du portail corporate du groupe Avanquest, en relation avec les équipes web d'Avanquest France et des différentes filiales internationales.

The screenshot shows the Avanquest Online Shop website. The main header reads "Online Shop". The left sidebar includes links for Accueil, Bureautique, Communication, Multimédia, Sécurité, Internet, and Utilitaires. A search bar is present. The central area features a large advertisement for "musicmatch Jukebox V9 DELUXE" with a price of 149.88 €. Below it, sections for Nouveaux Produits (ACDSee 7.0 Powerpack, mobile PhoneTools 2.5), Promotions (mobile PhoneTools 2.5 -20%), Meilleures Ventes (WinZip 9.0, Fotoslate 3), and Meilleurs Prix (Fotoslate 3). The right sidebar shows a shopping cart with items like ACDSee PowerPack 7.0 and mobile PhoneTools 2.5, totaling 149.88 €. It also includes a "Plus d'info ?" section and a "Vous achetez un logiciel en téléchargement ?" section.



The screenshot shows the Avanquest corporate website. The top banner features a world map and the text "Shop Online" and "World class software available online Select your local store". A dropdown menu allows users to choose their country. The main navigation menu includes HOME, SERVICES, TERRITORIES, COMPANY, PRESS, INVESTORS, and CONTACTS. The "Software developers" section highlights Avanquest's ability to show what "worldwide" means to them. It includes a "View our Flash demo" button and a large image of a CD. The "Who We Are" and "What We Do" sections provide details about Avanquest's global reach and services. The "Latest News" section lists recent developments such as the acquisition of VCOM and partnerships with ACD Systems and ZoneLabs.



★ Identité Avanquest 03 04

Création du logo corporate Avanquest dans le cadre du changement d'identité des sociétés du groupe BVRP Software, et déclinaison du logo pour les différentes filiales internationales.

Création des logos Avanquest du programme revendeur partenaire.

Rédaction des «guidelines», charte d'utilisation des logos diffusée auprès de tous les partenaires du réseau.



Avanquest® FRANCE

World class software, worldwide

Fort de 25 ans d'expérience dans le secteur du développement et de l'édition de logiciels, le Groupe BVRP Software a recherché et intégré les principaux éditeurs de chaque pays afin de constituer une équipe unique capable de lancer des logiciels dans le monde entier, et de construire localement les relations de proximité nécessaires à leur succès. Aujourd'hui, le Groupe BVRP Software est présent dans plus de 100 pays et régions et distribue ses produits dans plus de 200 pays. Le groupe BVRP Software est également le seul éditeur mondial à développer et à vendre dans le monde, couvrant 90% des territoires où la vente de logiciel est développée. Ubisoft fait partie depuis juillet 2007 du Groupe BVRP Software et est devenue la dernière division à être intégrée au sein du groupe.

Avanquest France propose une large gamme de produits destinés dans les domaines de la Multimédia, de la Sécurité, de la Communication et de la Mobilité, des Utilitaires et de la Bureau/Bureau. Ces solutions innovantes et de qualité sont rendues disponibles aux particuliers, petites et moyennes entreprises et grands comptes par l'intermédiaire de notre réseau de partenaires de distribution en France, Belgique, Suisse et Canada.

Qui sommes nous ?
Avanquest est un réseau mondial composé des meilleures entreprises éditeur de logiciels implantées dans leur pays d'origine. Nous sommes un réseau, des sociétés cotées spécialisées dans la vente directe et présente la meilleure offre de logiciels couverte de distribution.

Ce que nous faisons ?
S'appuyant sur une forte présence internationale et une capacité à identifier et distribuer des produits de qualité en assurant leur succès dans le monde entier, nous nous concentrons sur la vente de logiciels dans les domaines de la sécurité, de la communication et en particulier un seul interlocuteur représentant plus de 15 développeurs de logiciels majeurs, la mise sur le marché du même logiciel dans de nombreux pays, des versions multilingues de la plupart de nos produits, un support contractuel international de qualité.

Principaux pays couverts
USA, Allemagne, Canada, Autriche, Angleterre, Irlande, Espagne, Portugal, Italie, République Tchèque, Hongrie, Pologne, République Slovaque, République Tchèque, République de Slovénie, Australie, France, Japon, Afrique du Sud

Principaux partenaires développeurs
JASC Software, ACD Systems, CyberLink, IBM, Trend Micro, McAfee, AVG, ESET, Kaspersky, Norton, BitDefender, Trend Micro, Abbyy, MuskaSoft, iConcepts, Intelligent Visage Software, WinZip Consulting Inc.

Lyxor
Diversified Fund

Un fonds de fonds diversifié alliant transparence et liquidité

Mars 2007
FCP par droit français
Agéré par l'AMF
n° 1610050207

LYXOR
GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

L'alliance de la performance et d'un univers liquide et sécurisé

Un processus d'investissement robuste

Le processus d'investissement combine les approches « top-down » (allocation par stratégie) et « bottom-up » (élection de fonds).

- Etape 1 : définition d'un scénario de marché**
- Etape 2 : sélection des fonds en fonction des objectifs de performance**
- Etape 3 : construction du portefeuille**
- Etape 4 : gestion de la performance**

★ Lyxor Diversified Fund 2007

Brochures pour la société Lyxor Groupe Société Générale proposant des fonds de fonds d'investissement.

★ GE 2006

Brochures et réglette de présentation des différents plans d'épargne retraite proposée par GE (General Electric) à ses collaborateurs.

★ Plumes rebelles (ci-contre) 2007

Propositions d'affiche pour l'édition 2008 du salon international du livre organisé par Amnesty International.

Article 83 GE
Votre régime de retraite supplémentaire à cotisations définies

GE s'engage à vos côtés

Le système des retraites français est basé sur la répartition : les actifs financent les pensions des retraités. Son avenir est donc naturellement déterminé par l'évolution démographique de la population.

Les statistiques prévoient ainsi que 10 actifs devront cotiser pour financer les 2000 personnes qui se retireront dans 20 ans, une proportion entraînant nécessairement la baisse des cotisations et la diminution des revenus.

Pour répondre à cette évolution prévisible et minimiser sa volonté d'améliorer les perspectives de retraite de ses collaborateurs, GE a mis en place un régime de retraite supplémentaire adapté aux attentes et moyens de chacun. L'accord 83.

GE s'engage à vos côtés

Le service de rente personnalisé

Le service de rente personnalisé vous offre la possibilité de suivre votre évolution de rente tout au long de votre vie.

Les principes de gestion

Le principe fondamental de ce type de gestion est simple : l'assurance-vie est investie dans le fonds de votre choix, mais avec un objectif de rentabilité déterminé par votre gestionnaire.

Le régime fiscal et social

A l'heure A la fin de la vie, lorsque vous atteignez l'âge de la retraite, vous pouvez choisir de faire verser votre pension dans votre fonds de pension ou dans un autre fonds de pension.

La structure de la retraite supplémentaire des salariés

La structure de la retraite supplémentaire des salariés

Année	2001	2002	2003	2004
Actifs	64 %	64 %	64 %	64 %
Non actifs	36 %	36 %	36 %	36 %

Un accompagnement dans la durée

Un accompagnement dans la durée

Pendant toute la vie du dispositif, vous bénéficierez des outils et services d'AVA pour suivre l'évolution de votre épargne retraite.

Les compagnies AAA

Les compagnies AAA sont à votre disposition depuis 2001 pour vous accompagner dans la gestion de votre épargne retraite. Elles ont été choisies pour leur qualité de gestion et leur expérience dans le secteur de l'assurance-vie.

Accès à la retraite

À l'heure A la fin de la vie, lorsque vous atteignez l'âge de la retraite, vous pouvez choisir de faire verser votre pension dans votre fonds de pension ou dans un autre fonds de pension.

Services de professionnalisme

Un accompagnement dans la durée vous permet de suivre l'évolution de votre épargne retraite.

La liquidation de votre rente

La liquidation de votre rente, via revente ou dissolution, est possible à tout moment. Les compagnies AAA sont également habilitées à la liquidation de votre rente.

Pendant toute votre retraite

Un accompagnement dans la durée vous permet de suivre l'évolution de votre épargne retraite.

PERCO GE
Pour bien préparer votre retraite

Herramientas jurídicas

Un avantage en retraite, c'est une sécurité financière pour l'avenir. Les actifs financent les pensions des retraités. Son avenir est donc naturellement déterminé par l'évolution démographique de la population.

Mais combien de temps ? Et pour quel montant ? Simple et pratique, cette page vous aide à évaluer vos besoins en matière de capital et à déterminer le montant de cotisation nécessaire pour préparer votre retraite.

Un taux de remplacement de plus en plus faible*

Année	2001	2002	2003	2004
Actifs	64 %	64 %	64 %	64 %
Non actifs	36 %	36 %	36 %	36 %

La souplexe, elle mode de versement volontaire varié

Qui n'aime pas être flexible, offrir des modalités de versement variées au PERCO ? Le taux de remplacement de plus en plus faible.

Epargner régulièrement vous permet de préparer votre retraite en toute sérénité

La retraite, quels enjeux aujourd'hui ?

Le système des retraites français est basé sur la répartition : les actifs financent les pensions des retraités. Son avenir est donc naturellement déterminé par l'évolution démographique de la population.

Les statistiques prévoient ainsi que 10 actifs devront cotiser pour financer les 2000 personnes qui se retireront dans 20 ans, une proportion entraînant nécessairement la baisse des cotisations et la diminution des revenus.

Pour répondre à cette évolution, la Loi Filion a été votée en 2005 et a introduit de nouveaux produits d'épargne à la retraite : le PERCO.

Pourquoi souscrire à PERCO ?

La souplesse, elle mode de versement volontaire varié

Qui n'aime pas être flexible, offrir des modalités de versement variées au PERCO ? Le taux de remplacement de plus en plus faible.

Les avantages financiers

Les avantages financiers

La flexibilité, la cas de déblocage anticipé

La flexibilité, la cas de déblocage anticipé

Les fonds de votre PERCO

Capital initialisé	FONC AAA Average Diversification	FONR AAA Average Allocation	AAA Sélection
PERCO classique	•	•	•
PERCO classique plafonné	•	•	•
Objectif de placement	•	•	•
A l'heure	•	•	•
A la fin de la vie	•	•	•
Charges sociales	•	•	•
A l'heure	•	•	•
A la fin de la vie	•	•	•

À savoir...

Que se passe-t-il si je quitte l'entreprise ?

Quel est le taux d'liquidation du PERCO ?

Le montant des avoirs en PERCO ?

Le transfert de vos avoirs

Décls avec la liquidation du PERCO

amnesty
international  présente

PLUMES REBELLES

8^e ÉDITION

Rennes, du 30 janvier
au 3 février 2008

www.plumesrebelles.org

 amnesty
international présente

Plumes rebelles

8^e édition



Du 30 janvier au 3 février 2008
Rennes - www.plumesrebelles.org



**nicolas
rucine**
GRAPHISME
DESIGN
www.rucine.com