

## Planche 2 – Correction

*Moyenne pondérée – Linéarité – Médiane (tableaux)*

**Exercice 1 – Supermarché**

a) **Population** : les clients observés. **Caractère** : nombre d'articles achetés (quantitatif discret).

b) Effectif total :

$$N = 6 + 9 + 10 + 5 = 30$$

c) Somme pondérée :

$$S = 1 \times 6 + 2 \times 9 + 3 \times 10 + 5 \times 5 = 6 + 18 + 30 + 25 = 79$$

Donc la moyenne est :

$$\bar{x} = \frac{S}{N} = \frac{79}{30} \approx 2,63$$

d) **Interprétation** : en moyenne, un client achète environ **2,6 articles**.

**Exercice 2 – Temps d'écran**

a) Effectif total :

$$N = 3 + 5 + 8 + 4 = 20$$

Somme pondérée :

$$S = 1 \times 3 + 2 \times 5 + 3 \times 8 + 4 \times 4 = 3 + 10 + 24 + 16 = 53$$

Moyenne :

$$\bar{t} = \frac{53}{20} = 2,65 \text{ h}$$

b) Effectifs cumulés :

<i>t</i>	1	2	3	4
<i>n</i>	3	5	8	4
<i>N<sub>c</sub></i>	3	8	16	20

c)  $N = 20$  est pair : la médiane est la moyenne des valeurs de rang 10 et 11. D'après les cumulés : les rangs 9 à 16 correspondent à  $t = 3$ . Donc rang 10 et rang 11 sont tous deux égaux à 3.

Ainsi :

$$\text{Med} = 3 \text{ h}$$

d) **Interprétation** : la moitié des adolescents ont un temps d'écran **inférieur ou égal à 3 h**, et l'autre moitié **supérieur ou égal à 3 h**.

**Exercice 3 – Salaires**

Série ordonnée : 2; 2; 2; 3; 3; 3; 4; 5; 8.

a) Moyenne :

$$S = 2 + 2 + 2 + 3 + 3 + 3 + 4 + 5 + 8 = 32 \Rightarrow \bar{x} = \frac{32}{9} \approx 3,56$$

Donc salaire moyen  $\approx 3,56 \text{ k€}$ .

b) Effectif  $N = 9$  (impair), la médiane est la valeur de rang  $\frac{9+1}{2} = 5$ . La 5<sup>e</sup> valeur est 3. Donc :

$$\text{Med} = 3 \text{ k€}$$

c) **Interprétation** : la moyenne est tirée vers le haut par le salaire 8 k€ (valeur extrême). La médiane (3 k€) est plus représentative du « salaire typique ».

**Exercice 4 – Sport**

Temps : 45; 48; 47; 44; 46.

a) Moyenne :

$$S = 45 + 48 + 47 + 44 + 46 = 230 \Rightarrow \bar{t} = \frac{230}{5} = 46$$

Donc moyenne : 46 min.

b) Chaque temps baisse de 2 min. Nouvelle moyenne :

$$46 - 2 = 44 \text{ min}$$

c) **Justification (linéarité)** : si on transforme  $y = x - 2$ , alors

$$\bar{y} = \bar{x} - 2$$

Donc la moyenne diminue aussi de 2 minutes.

**Exercice 5 – Linéarité générale**

On a  $\bar{x} = 12$ .

a) Après ajout de 5 :

$$\bar{x}' = \bar{x} + 5 = 17$$

b) Après multiplication par 0,8 :

$$\bar{x}'' = 0,8\bar{x} = 0,8 \times 12 = 9,6$$

c) Si  $y = 1,5x - 3$ , alors :

$$\bar{y} = 1,5\bar{x} - 3 = 1,5 \times 12 - 3 = 18 - 3 = 15$$

### Exercice 6 – Comparaison de deux boutiques

a) Boutique A : Total clients :  $20 + 40 = 60$ . Somme des dépenses :

$$S_A = 20 \times 15 + 40 \times 30 = 300 + 1200 = 1500$$

Moyenne :

$$\overline{d_A} = \frac{1500}{60} = 25$$

Donc dépense moyenne A : 25 €.

Boutique B : Total clients :  $30 + 30 = 60$ . Somme :

$$S_B = 30 \times 10 + 30 \times 35 = 300 + 1050 = 1350$$

Moyenne :

$$\overline{d_B} = \frac{1350}{60} = 22,5$$

Donc dépense moyenne B : 22,5 €.

b) La boutique A a une dépense moyenne plus élevée (25 € contre 22,5 €).

c) **Conclusion** : les comportements ne sont pas forcément similaires : dans B, on a deux groupes très différents (10 € et 35 €). Il faudrait un indicateur de dispersion (étendue, quartiles, etc.) pour comparer la variabilité.

### Exercice 7 – Série à construire

On veut 10 entiers, moyenne 14 donc somme totale :

$$S = 10 \times 14 = 140$$

Médiane 15 : avec 10 valeurs, la médiane est la moyenne des 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup>. On choisit donc 5<sup>e</sup>=15 et 6<sup>e</sup>=15.

Exemple de série (ordonnée) :

$$10; 12; 13; 14; 15; 15; 15; 15; 15; 16$$

Somme :

$$10 + 12 + 13 + 14 + 15 + 15 + 15 + 15 + 15 + 16 = 140$$

Moyenne = 14 et médiane = 15. ☐

### Exercice 8 – Vrai / Faux (justifier)

a) Vrai : si toutes les valeurs valent  $a$ , alors  $\bar{x} = a$ .

b) Vrai : exemple 1; 2; 100 (moyenne 34,3... médiane 2).

c) Vrai : la moyenne pondérée utilise les effectifs dans la formule.

d) Vrai : si on multiplie toutes les valeurs par 3, l'ordre est conservé et chaque valeur est multipliée par 3, donc la médiane aussi.