

2분반 B조

# KAKAO FRIENDS

김기범, 오경환, 오지수, 이예준, 황재원



# 넌센스 시간!('~')

1번 문제!: 선택을 하지 않는 나라는?

난왜늘  
잘못된선택을  
할까?  
100%의 확률



스무살로 돌아온 생각훈련법  
생각해 내면 고생할듯 걱정 많아지는 것을 멈춰



# 넌센스 시간!('~')

정답!: 앙골라 !! ( 아아 앙골라 못 골랑 )



# 넌센스 시간!('~')

2번 문제!: 광부가 많은 나라는?



오경환

# 넌센스 시간!('~')

정답!: 케냐~! ( 너 또 다이아몬드 케냐~>o<)



# 넌센스 시간!('~')

보너스 문제! : 2분반B조와 카카오 프렌즈를 합치면?



넌센스 시간!('~')

정답!: 귀여운 2분반B조~>○<



# CONTENTS

## 1. 대상 소개 및 선정 이유

- | 카카오프렌즈 소개(introduction)
- | 카카오프렌즈 선정 이유(reason)

## 3. 교통접근성 및 시계성

- | 카카오프렌즈 교통접근성(accessibility)
- | 카카오프렌즈 시계성(visibility).

## 2. 상권범위 설정

- | 카카오프렌즈 1, 2차 상권 소개.
- | 카카오프렌즈 경쟁(Competition)업체 소개

## 4. 수요분석

- | 성별, 연령대(age), 직업
- | 거주지역, 교통수단, 방문목적

## 대상지(target area) 소개(introduction) 및 선정 이유

✓ 카카오프렌즈 샵(shop) 소개

카카오프렌즈 비교(comparison)  
대상

카카오프렌즈 홍대입구점 선정 이유

✓ 카카오프렌즈 강남점 선정 이유



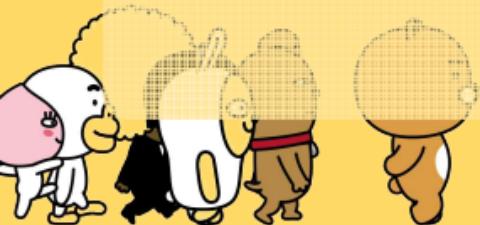
# 1. 대상지(target area) 소개(introduction) 및 선정 이유

-카카오프렌즈샵(shop) 소개

KAKAO FRIENDS



- 인형, 충전기, 휴대폰선풍기, 스피커(speaker), 미용용품, 키링 등 다양한 굿즈(goods)를 자체 제작하여 판매하는 스토어(store).
- 2016년 11월 강남에 첫 플래그십 스토어 오픈 1호점 오픈 후 매장 수 빠르게 증가하며 현재 전국 23개점까지 확대.
- 이후 지역콜라보(region collaboration) 및 세계 각국의 브랜드들과 협업 및 팝업스토어를 진행.
- 2020년 중국(China) 상하이와 대만에 각각 1호점 오픈을 하며 국제적 기업으로의 입지를 다짐.



# 1. 대상지(target area) 소개(introduction) 및 선정

이유 카카오프렌즈 비교(comparison) 대상

KAKAO FRIENDS



## 카카오프렌즈샵 홍대점

- 위치 : 서울 마포구 양화로 12  
좋은사람들빌딩(building)  
1~3층
- 운영시간 : 10:30 ~ 22:00



## 카카오프렌즈샵 강남점

- 위치 : 서울 서초구 강남대로 429 유창빌딩 1~2층
- 운영시간 : 10:30 ~ 22:00

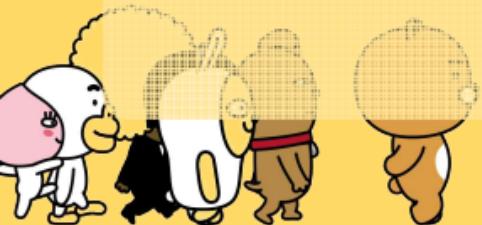
# 1. 대상지(target area) 소개(introduction) 및 선정

이유 카카오프렌즈 흥대입구점 선정 이유

KAKAO FRIENDS



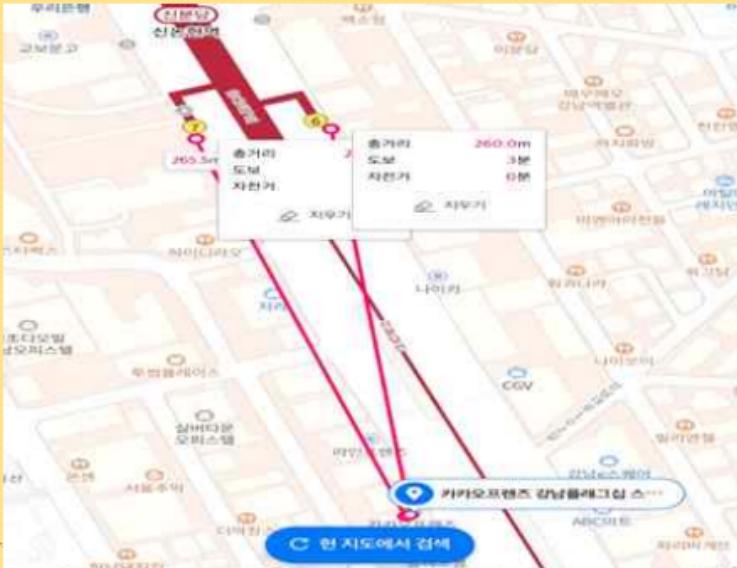
주간 유동인구 3위인 지역이며 동시에 흥익대학교 서울캠퍼스(Seoul campus)를 끼고 있으며, 비교적 젊은 연령층(an age of group)이 주로 방문(visit)하는 장소(place)이기에 선정.



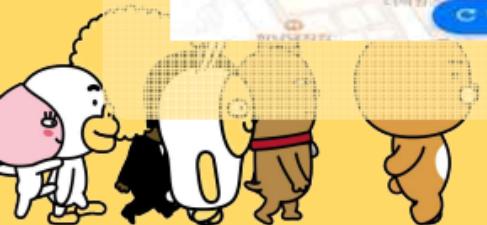
# 1. 대상지(target area) 소개(introduction) 및 선정

이유 카카오프렌즈 강남점 선정 이유

KAKAO FRIENDS



강남이 주간 유동인구 1위인  
지역(region)이기에 얼마나 많은  
인구(population)가 강남점의  
카카오프렌즈점을 방문(visit)하는지  
알아보기 위해 선정(selection).



## 상권범위(trading area) 설정(setting up)

✓ 카카오프렌즈(kakao friend) 홍대입구점 1, 2차 상권 소개(introduction)

카카오프렌즈 (kakao friend) 홍대입구점 경쟁 업체 소개 (introduction)

✓ 카카오프렌즈 (kakao friend) 강남점 1, 2차 상권 소개 (introduction)

✓ 카카오프렌즈 (kakao friend) 강남점 경쟁 업체 소개 (introduction)



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 흥대입구점 1차(primary) 상권(trading area)

범위(range)

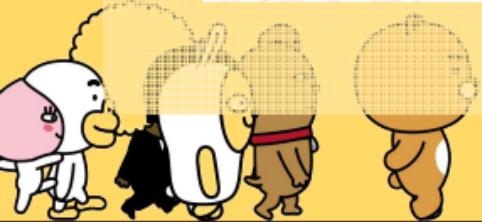
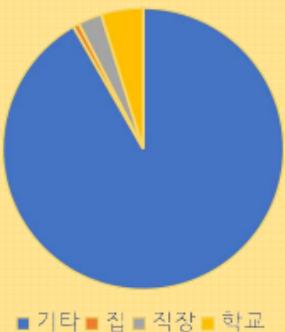
KAKAO FRIENDS



5. 점포 방문 직전 출발지는 무엇입니까?

- a.집 b.직장 c.학교 d.기타

6. 점포 방문 시 주로 이용하는 교통수단은?

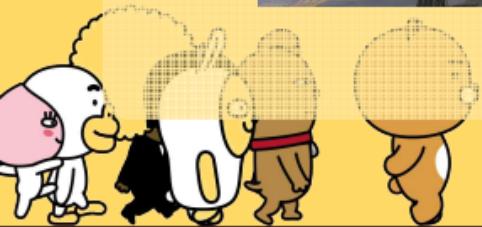


## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 홍대입구점 1차(primary) 상권(trading area) CGV

홍대점

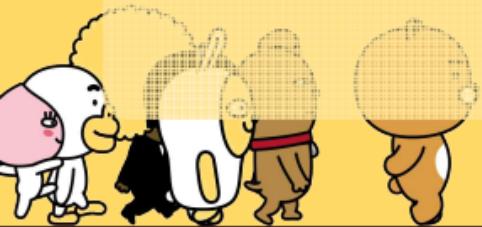
KAKAO FRIENDS



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 홍대입구점 2차(secondary) 상권(trading area) 범위(range)

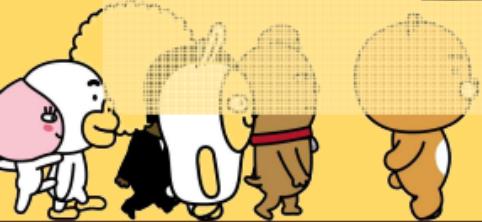
KAKAO FRIENDS



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 홍대입구점 1차(primary) 상권(trading area) AK  
PLAZA

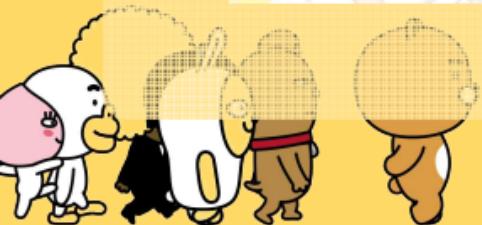
KAKAO FRIENDS



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 홍대입구점 경쟁(competition) 업체(company) 라인 프렌즈샵(Line Friends shop)

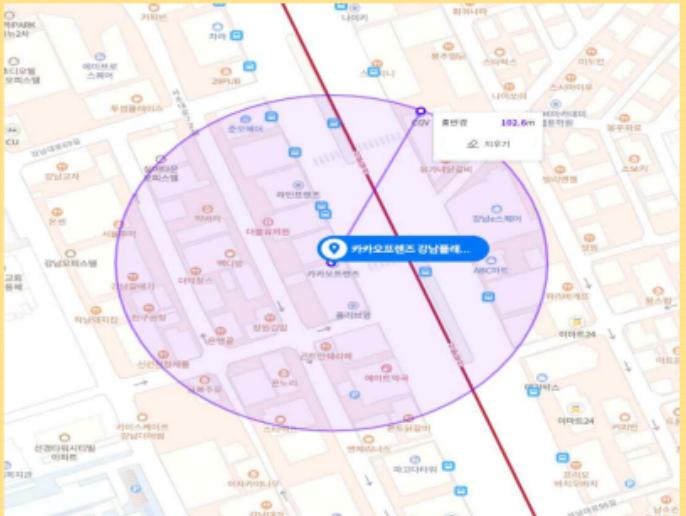
KAKAO FRIENDS



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

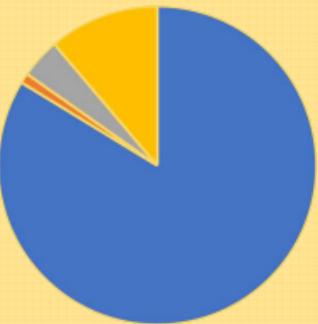
-카카오프렌즈 강남점 1차(primary) 상권(trading area) 범위(range)

KAKAO FRIENDS



5. 점포 방문 직전 출발지는 무엇입니까?  
a.집 b.직장 c.학교 d.기타

c. 직장 b. 집 a. 학교 d. 기타



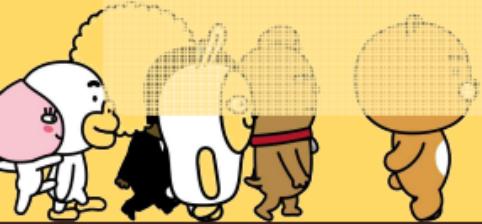
■ 기타 ■ 집 ■ 직장 ■ 학교



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 강남점 1차(primary) 상권(trading area) CGV 강남점

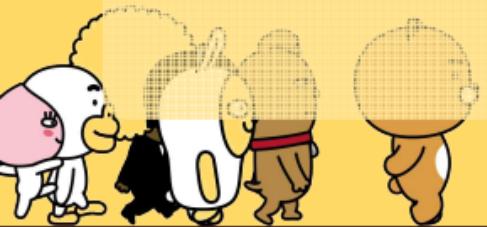
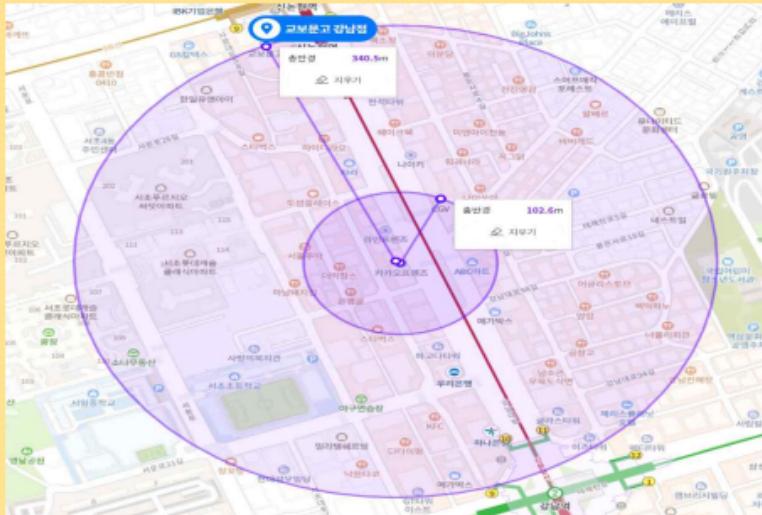
KAKAO FRIENDS



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 강남점 2차(secondary) 상권(trading area) 범위(range)

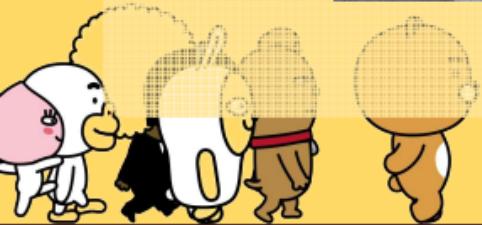
KAKAO FRIENDS



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 강남점 2차(secondary) 상권(trading area) 교보타워(Kyobo tower)

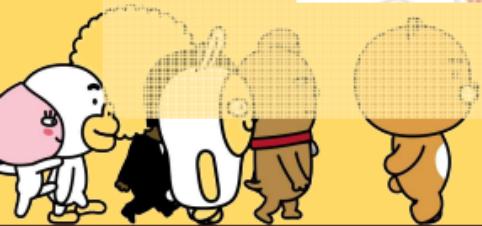
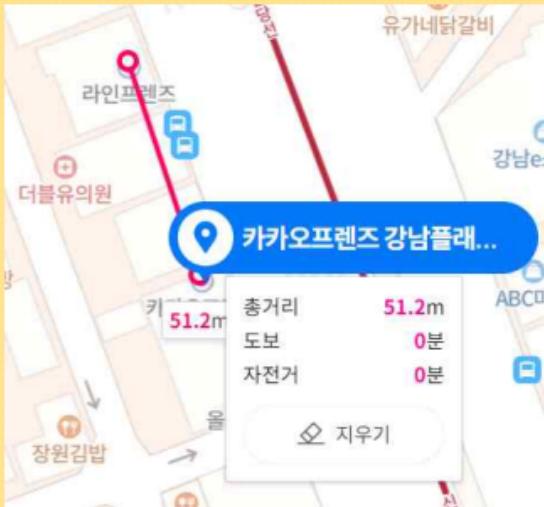
KAKAO FRIENDS



## 2. 상권범위(trading area) 설정(setting up)

-카카오프렌즈 강남점 경쟁(competition) 업체(company) 라인 프렌즈샵(Line Friends shop)  
강남점

KAKAO FRIENDS



## 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visiblity)

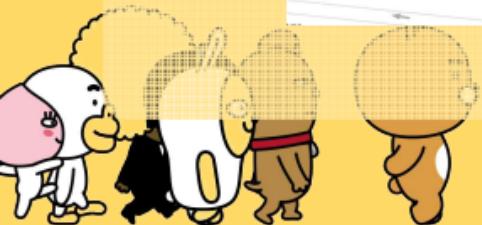
- ✓ 카카오프렌즈(kakao friends) 교통접근성 지하철(subway)
- ✓ 카카오프렌즈(kakao friends) 교통접근성 버스(bus)
- ✓ 카카오프렌즈(kakao friends) 교통접근성 자가용(car)
- ✓ 카카오프렌즈(kakao friends) 시계성(visiblity)



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability)



KAKAO FRIENDS



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및

시계성(visibility)

(Kakao Friends recommends) 홍대입구점 교통접근성 지하철(subway) 홍대입구역 9번 출구

KAKAO FRIENDS



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visibility)

(교통 접근성 추천) 홍대입구점 교통접근성 버스(bus)

KAKAO FRIENDS

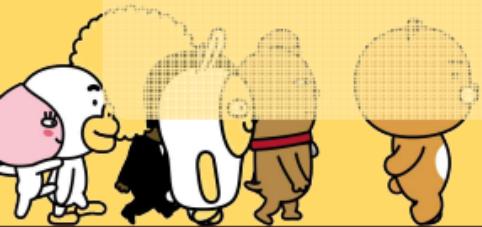


- 버스정류장(bus stop) : 총 18개
- 지선 : 11개
- 간선 : 39개
- 직행 : 71개
- 광역 : 26개
- 마을 : 7개
- 공항 : 2개

### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visibility)

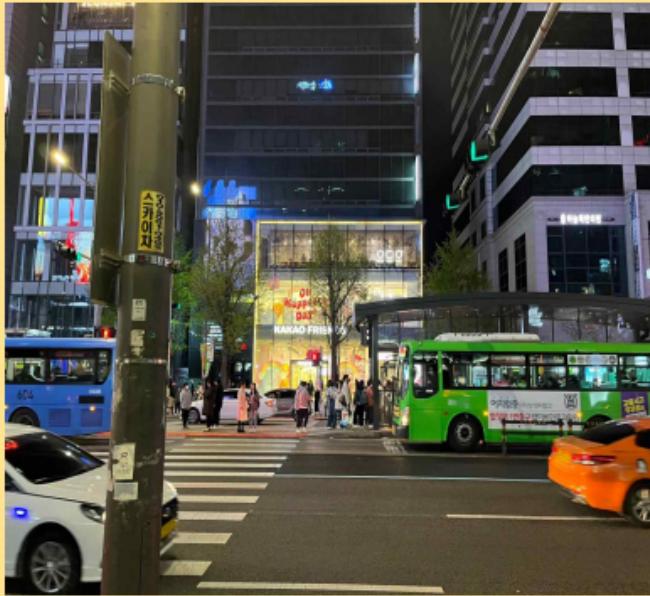
(Traffic Accessibility & Visibility) 홍대입구점 교통접근성 자가용(car)

KAKAO FRIENDS



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visibility)

KAKAO FRIENDS

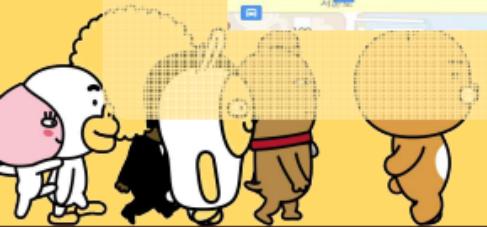


### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및

시계성(visibility)

(recommendations) 강남점 교통접근성 지하철(subway) 강남역 10번 출구

KAKAO FRIENDS



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및

시계성(visibility)

(Traffic Accessibility & Visibility) 강남점 교통접근성 지하철(subway) 신논현역 7번 출구

KAKAO FRIENDS



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visibility)

(Traffic Accessibility & Visibility) 강남점 교통접근성 버스(bus)

KAKAO FRIENDS



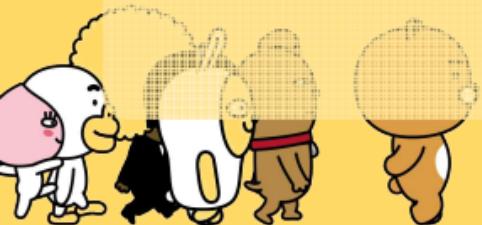
- 버스정류장(bus stop) : 총 18개
  - 지선 : 11개
  - 간선 : 39개
  - 직행 : 71개
  - 광역 : 26개
  - 마을 : 7개
  - 공항 : 2개



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability)

(Traffic Accessibility & Visibility) 강남점 교통접근성 자가용(car)

KAKAO FRIENDS



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visibility)

(Traffic Accessibility and Visibility) 강남점 교통접근성 자가용(car)

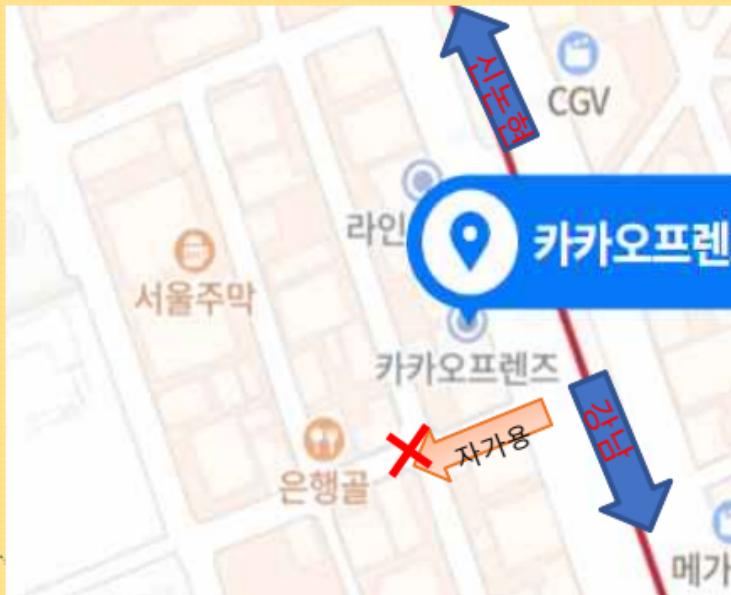
KAKAO FRIENDS



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visibility)

(Traffic Accessibility and Visibility) 강남점 교통접근성 자가용(car)

KAKAO FRIENDS

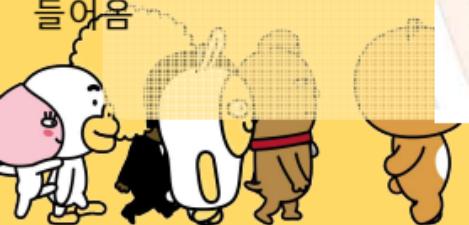


### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visibility)

KAKAO FRIENDS



간판(sign)에 불이 들어와  
밤낮 상관없이 눈에 잘  
들어옴



간판(sign)에 불이 들어와  
반대편에서도 눈에 잘  
들어옴

### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability) 측면(aspect)

KAKAO FRIENDS

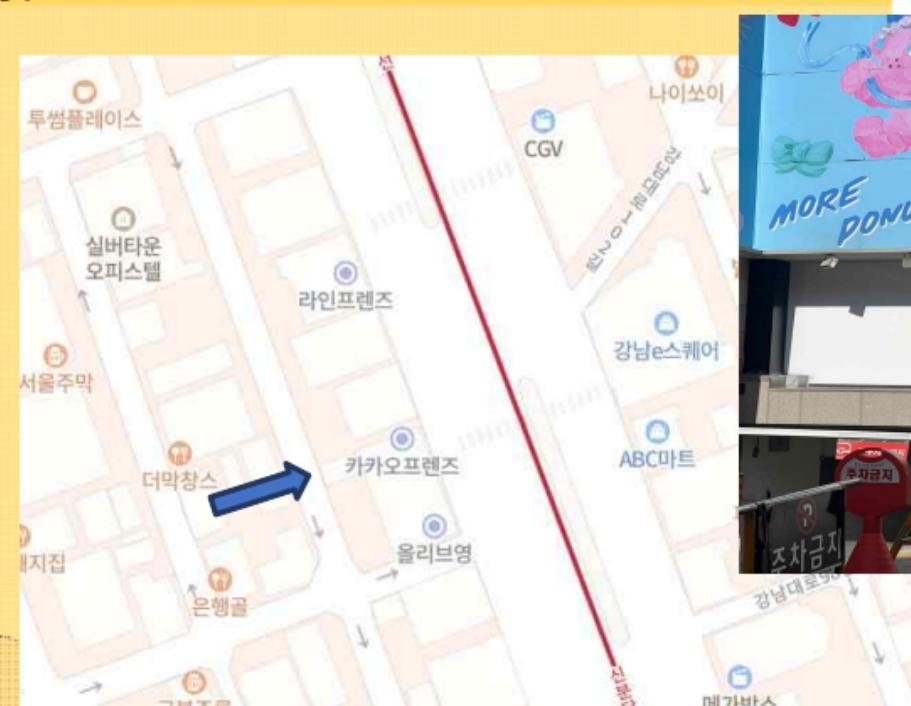


측면(aspect)에서 바라봤을 때  
간판(sign)의 크기(size)가 커서  
쉽게 눈에 들어옴



또한 간판이 입체적이라  
부각되어 더욱 쉽게(easily)  
눈에 들어옴

### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability)



후면(back side)에서  
바라봤을 때에도  
카카오프렌즈샵의  
위치(location)를  
확인(check)할 수 있도록  
표시를 함(express)

### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability)

강남점과 마찬가지로  
간판(sign)에 불이  
들어와 밤낮 상관없이  
쉽게(easily) 찾아볼 수  
있음



KAKAO FRIENDS

반대편에서 바라봤을  
때 나무(tree)에  
시야(sight)가 일부  
가려지긴 하지만  
그럼에도 불구하고 큰  
간판 덕분에 잘 보임

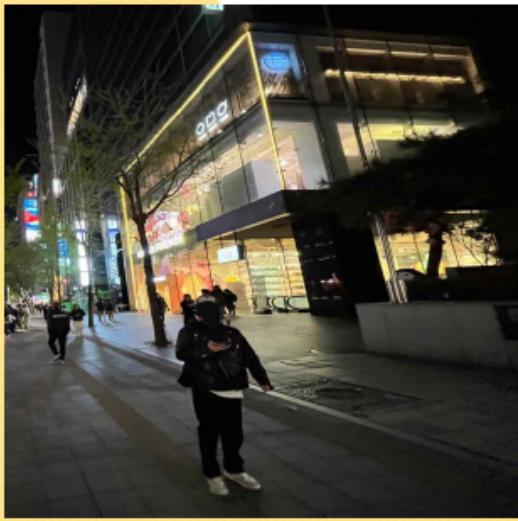


### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability)



먼(far) 측면에서 바라봤을 때  
나무에 시야(sight)가  
가려진다는 점이 아쉽긴  
하지만 간판의 크기(size)가  
아를 보완해줌(supplement)

KAKAO FRIENDS



가까운(close) 측면에서  
바라봤을 때는 강남점과  
마찬가지로 간판의 큰  
크기(size) 덕분에 쉽게(easily)  
눈에 들어옴

### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability)

구점 후면(back side)

KAKAO FRIENDS



홍대 카카오프렌즈샵을 후면에서 바라봤을 때(look)  
쉽게(easily) 알아볼 수 있도록 카카오프렌즈의  
이미지(image)를 크게 삽입하여(insert) 눈에 띄게 함

### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability)

낮밤 비교(comparison)

KAKAO FRIENDS



밝게(bright) 빛난다는 간판의 특징(feature) 덕분에 낮보다는 밤에 더욱 눈에 잘 띈다는 특징이 있다.

또한 간판 뿐만 아니라 건물 내부(inside)도 밝게 빛나 외부(outside)에서도 쉽게 눈에 띈다는 특징(feature)이 있다.



### 3. 교통접근성(traffic accessibility) 및 시계성(visability)

KAKAO FRIENDS



강남 카카오프렌즈샵과 마찬가지로 간판의 빛난다는 특징(feature) 덕분에 낮보다는 밤에 더욱(increasingly) 눈에 띈다.

또한(also) 내부 역시 밝게 빛나기 때문에 외부에서도 낮보다는 밤에 더욱 눈에 잘 떨 수 있다는 특징(feature)이 있다.



## 수요(demand)분석(analyze)

- ✓ 성별(gender)
- ✓ 연령대 (age)
- ✓ 직업 (job)
- ✓ 거주지역 (residence region)
- ✓ 교통수단 (transportation)
- ✓ 방문목적 (purpose of visit)



## 4. 수요(demand)분석(analyze)

-설문지(survey)



전녕하십니까, 저희는 단국대학교 도서제작부동신학부 학생입니다.  
부동산학 분야의 상위 분석을 위해 간단한 설문조사를 진행 중입니다.  
간단한 조사에 참여주시면 감사하겠습니다.

1. 귀하의 성별은 무엇입니다?  
a.남자 b.여자

2. 귀하의 연령대는 무엇입니다?  
a.10대 b.20대 c.30대 d.40대 e.50대

3. 귀하의 직업은 무엇입니다?  
a.직장인 b.학생 c.비정직자 d.주부 e.기타( )

4. 거주지는 어디입니다?  
a.시 b.군

5. 점포 방문 목적 출입자는 누구입니다?  
a.김 b.김정 c.학교 d.기타( )

6. 점포 방문 시 주로 이용하는 교통 수단은 무엇입니다?  
a.승용차 b.자전거 c.버스 d.택시 e.도보 f.기타( )

7. 점포 방문 시 점포에서 소요 툴팁 시간은 무엇입니다?  
a.5분 대내 b.5~10분 c.10~15분 d.30분 대내 e.1시간 대내

8. 배장을 입게 된 경우는 무엇입니다?  
a.여행 중 눈에 끌리서 b.광고 c.판촉 d.길 e.자진 f.기타

9. 이곳에 방문한 목적은 무엇입니다?  
a.구경 b.구매 c.사진 찍기

### - 목록 (List)

1. 성별에 관하여
2. 연령대에 관하여
3. 직업에 관하여
4. 거주지에 관하여
5. 직전 출발지에 관하여
6. 점포 방문 시 이용 교통수단에 관하여
7. 소요 통행 시간에 관하여
8. 노출 경로에 관하여
9. 방문 목적에 관하여

KAKAO FRIENDS

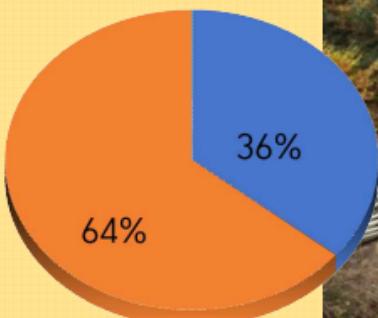


## 4. 수요(demand)분석(analyze)

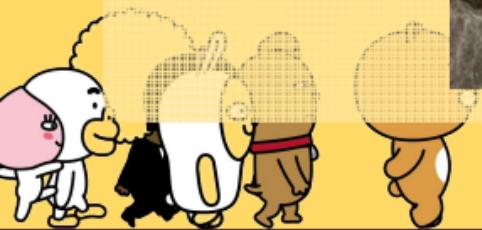
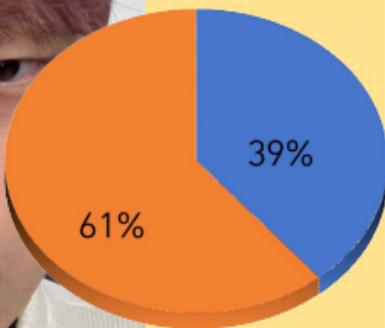
4-1 성별(gender)

KAKAO FRIENDS

강남점(gangnam)



구점(Hongdae entrance)

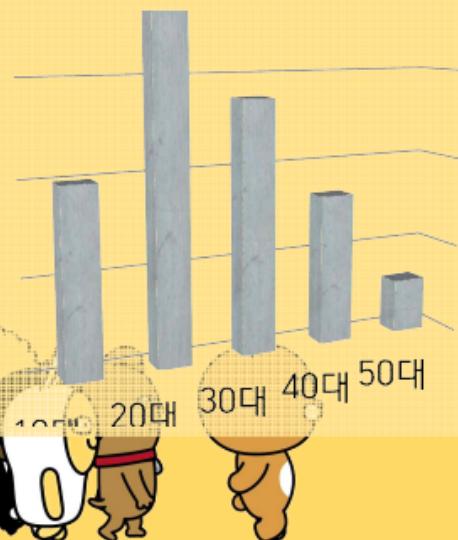


## 4. 수요(demand)분석(analyze)

4-2 연령대(age)

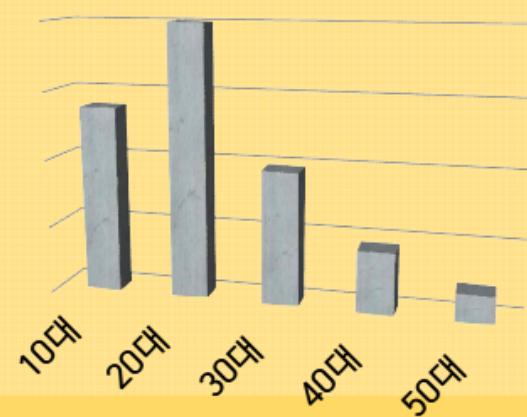
KAKAO FRIENDS

강남점(gangnam)



강남점과 홍대입구점 툴 데 20대  
비율이 높았지만 강남점에서 10대 보다  
30대 비율이 더 높음을 알 수 있었다.

홍대입구점(Hongdae entrance)



## 4. 수요(demand)분석(analyze)

4-3 직업(job)

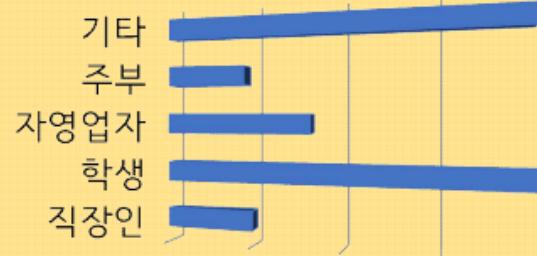
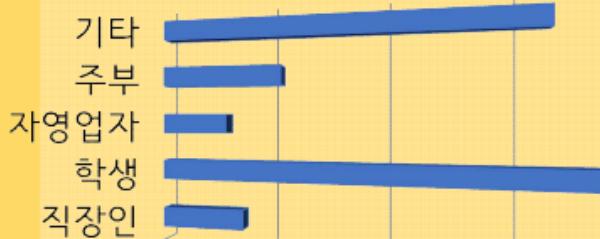
KAKAO FRIENDS

### 강남점(gangnam)

학생, 기타(외국인,관광객 포함),  
직장인 자영업자 순

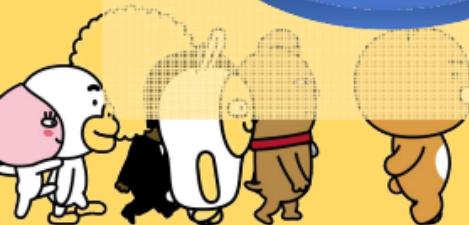
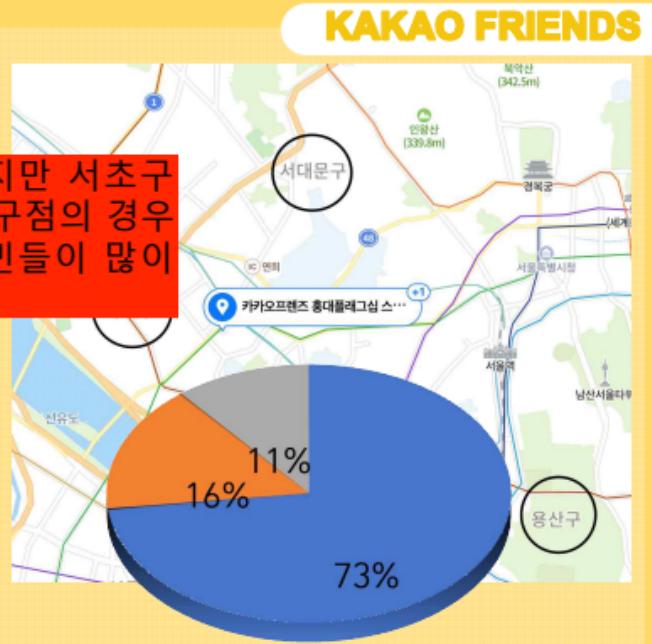
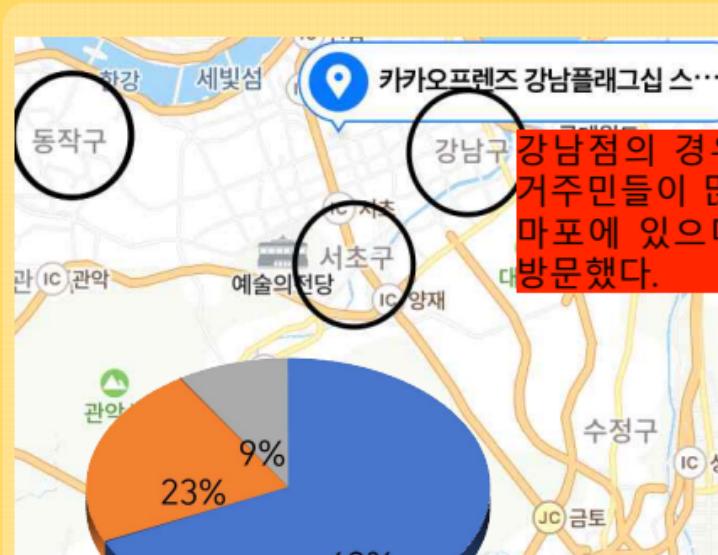
### 홍대입구점(Hongdae entrance)

강남점과 홍대입구점 둘 다 학생과  
기타가 높은 비율을 차지했지만 홍대의 외국인,관광객 포함), 자영업자,  
자영업자 방문 비율은 홍대 상권의 순  
특징을 말하고 있다.



## 4. 수요(demand)분석(analyze)

4-4 거주(residence)지역(region)



서울(Seoul) 특별시

서울 특별시 (서초구, 강남구, 동작구) 구

서울(Seoul) 특별시

서울 특별시 (마포구, 서대문구, 용산구) 구

KAKAO FRIENDS

## 4. 수요(demand)분석(analyze)

4-5 교통수단(transportation)

KAKAO FRIENDS

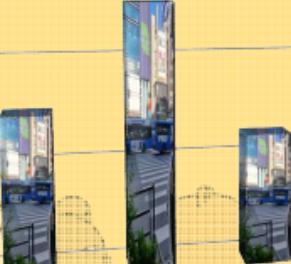
강남점(gangnam)

강남점의 경우 도보가 가장 많았고  
홍대입구점의 경우 지하철의 비율이  
가장 많았다.

홍대입구점(Hongdae entrance)

도보

승용차  
지하철  
버스  
도보



## 4. 수요(demand)분석(analyze)

4-6 방문 목적(purpose of visit)

KAKAO FRIENDS



강남점과 홍대입구점 둘 다 구경이  
가장 높은 비율을 차지 했지만  
홍대입구점은 구매의 비율이 높았다.



구경 50%  
구매 15% 사진 25%  
강남점(gangnam)

구경 50%  
구매 30% 사진 5%  
홍대입구점(Hongdae entrance)

**2상으로 2분반 B조였습니다.  
('~')**