



Présenté le :

06 avril 2022

pour le client :

Foosus

par :

Rudy Hoarau

Architecte Logiciel

Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

- 🤔 Quel est ce produit ?
- 🧐 À qui le produit est-il destiné ?
- 😍 Comment mesurer le succès du produit ?

Plan



« Je souhaite acheter des produits alimentaires »





***« Je veux choisir un vendeur
proche de chez moi »***

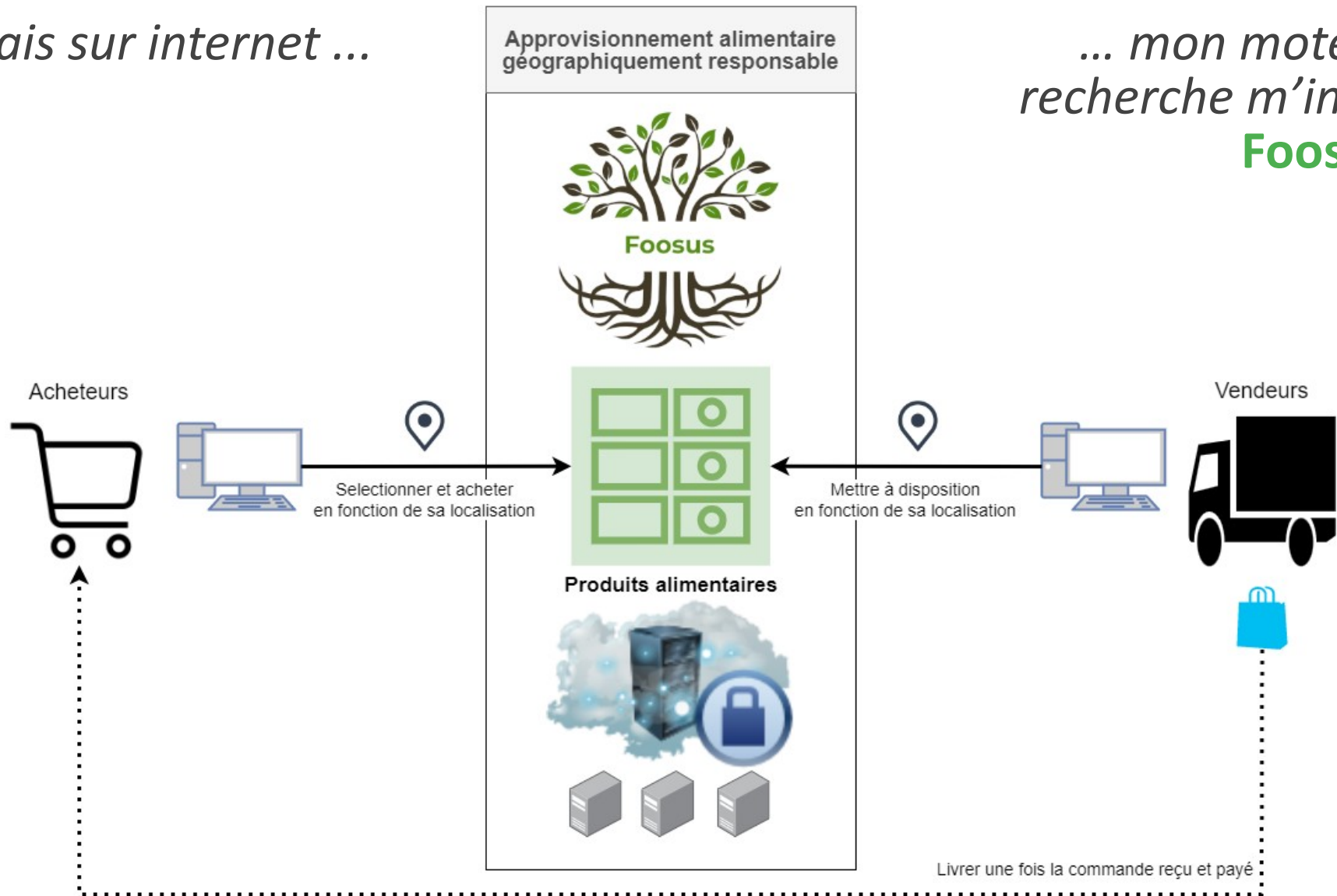


*« Je veux me
faire livrer à
mon domicile »*



« Je vais sur internet ...

... mon moteur de
recherche m'indique
Foosus ! »



- **Acheteur** : Client de produit de consommation

- **Vendeur** : Fournisseur alimentaire



- **Face au client** : Représentant de l'équipe satisfaction client

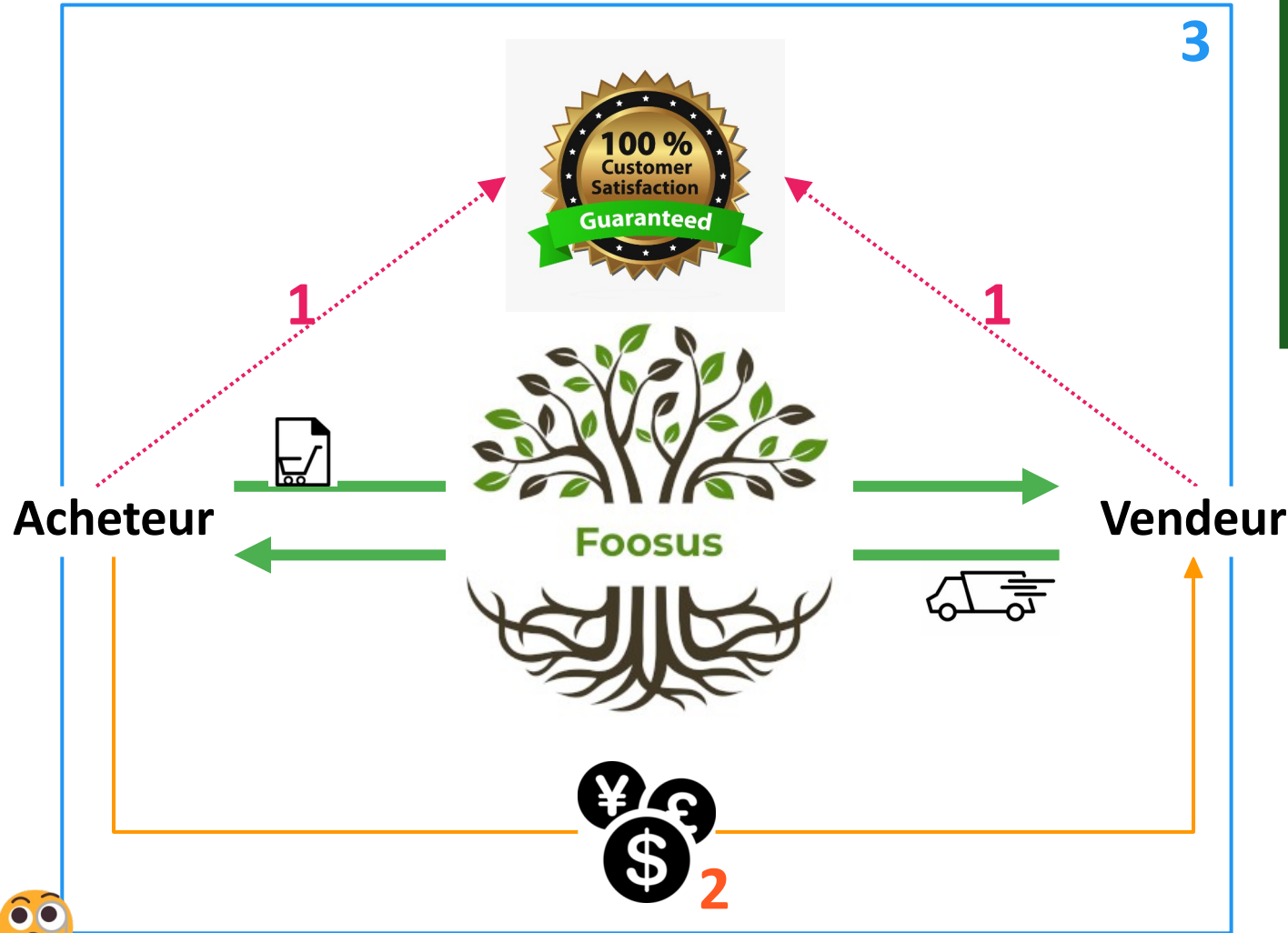
- **Exécutant** : Développeur

- **Facturation** : Membre de l'équipe Finance

Les utilisateurs business



Nos services



- 1) La façade client
- 2) La facturation
- 3) L'exécution

*Contrôle, Sécurité,
Fiabilité & Rapidité*



| Métrique | Valeur cible |
|--|---|
| Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour | Augmentation de 10 % |
| Adhésion de producteurs alimentaires | Passer de 1,4 / mois à 4 / mois |
| Délai moyen de parution des produits | Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine |
| Nombre d'incidents de production P1 | Pour commencer : réduit de > 25 / mois à moins de 1 / mois. |

Les clés du succès : KPIs



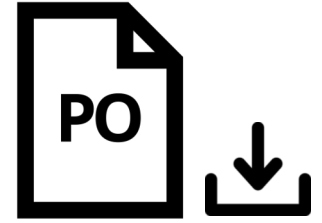
- Métriques KPIs
- Gestion de projet = Qualité + Coût + Délais + Fiabilité
- Documentations, SLA, ANS, QoS, Recettes
- Le respect des contrats
- Le respect des standards

Les clés du succès :
Une réalisation aux petits oignons





- 1) Un accueil impeccable
- 2) Un bon questionnement et l'écoute
- 3) Une communication pertinente
- 4) Une excellente compréhension des besoins
- 5) Un processus de vente qui simplifie la vie
- 6) L'offre doit permettre au client de choisir
- 7) Une bonne valeur, plus que le bas prix
- 8) Un client heureux est en confiance
- 9) Surprenons-les !



Les clés du succès :

 **9 éléments qui rendent les clients heureux**

Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable



... Faim