



Contrat d'architecture des utilisateurs business

**Projet : Approvisionnement alimentaire géographiquement
responsable**

Client : Foosus

Table des matières

1	Objet de ce document.....	2
2	Introduction et Contexte.....	3
3	La Nature de l'accord.....	3
4	Objectifs et périmètre.....	4
5	Conditions requises pour la conformité.....	11
6	Personnes adoptant l'architecture.....	11
7	Fenêtre temporelle.....	12
8	Métriques Business de l'architecture.....	12
9	Accords de service pour l'architecture.....	13
10	Personnes approuvant ce plan.....	15



1 Objet de ce document

Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :

- Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.
- L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement.
- L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture-s, y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.
- Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux.
- Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe.

Ceci est une déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, délivrée par les utilisateurs business entreprise. Lorsque l'architecture d'entreprise aura été implémentée (à la fin de la Phase F), un Contrat d'Architecture sera normalement établi entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT, englobant la fonction architecture) et les utilisateurs business qui par la suite construiront et déploieront des applications système dans l'environnement créé par l'architecture.



2 Introduction et Contexte

Ce document fait suite à la déclaration de travaux d'architecture et les spécifications des conditions requises pour l'architecture du projet d'approvisionnement alimentaire géographiquement responsable de l'entreprise Foosus.

Ce projet a pour objectif de mettre à disposition des utilisateurs une plateforme web d'échange de produit alimentaire. Les vendeurs ont la possibilité de mettre en valeur leur produit via la plateforme et les acheteurs peuvent acheter ces produits au plus proche de chez eux afin d'être livré une fois la transaction financière effectuée.

La phase du projet actuel s'articule sur l'élaboration d'un prototype pour la partie visualisation cotée utilisateurs 'acheteur'.

3 La Nature de l'accord

Cet accord de contrat comprend donc la mise en place d'une charte de projet pour l'élaboration du premier prototype de la plateforme cible.

Rappel des thématiques abordés pour l'élaboration du premier prototype :

- Recherche et identification des produits alimentaires requis.
- Ajout des offres alimentaires au panier.
- Recherche d'un accord pour payer à la livraison.
- Instructions de livraison et facture de la commission par e-mail au fournisseur alimentaire.

Aussi, il y sera ajouté les fonctionnalités permettant client consommateur **d'émettre un bon de commande**.



4 Objectifs et périmètre

4.1 Objectifs

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

- Tirer parti de la géolocalisation pour relier des fournisseurs et des consommateurs et pour proposer des produits disponibles à proximité des lieux de résidence de ces derniers.
- L'architecture devra être évolutive pour permettre à nos services de se déployer sur diverses régions à travers des villes et des pays donnés.
- Notre solution doit être disponible pour nos fournisseurs et nos consommateurs où qu'ils se trouvent. Cette solution doit être utilisable avec des appareils mobiles et fixes. Elle doit tenir compte des contraintes de bande passante pour les réseaux cellulaires et les connexions Internet haut débit.
- Elle doit pouvoir prendre en charge différents types d'utilisateurs (par exemple, fournisseurs, back-office, consommateurs) avec des fonctionnalités et des services spécifiques pour ces catégories.

Objectif Business 1 : Évoluer avec notre base de clientèle

La pile technologique doit être conçue de façon à évoluer naturellement au même rythme que notre base de clientèle. Nous avons constaté des pannes causées par l'incapacité de notre système logiciel d'absorber les pics d'utilisation par les clients ou les programmes marketing.

Les contraintes de performances du système existant empêchaient de supporter le niveau d'engagement et de croissance attendus de nos futurs programmes marketing.

Même si le système est surchargé, les utilisateurs connectés doivent pouvoir continuer à accéder à tous les services de façon dégradée. Cela n'est pas le cas aujourd'hui !

Objectif Business 2 : Une plateforme sécurisée, utilisable et réactive

Nous prévoyons de mener des campagnes Foosus dans plusieurs régions géographiques et nous voulons que la plateforme puisse non seulement absorber le trafic, mais soit également capable d'évoluer pour gérer les augmentations de charges. Nous souhaitons en outre qu'elle soit facile à adapter aux particularités locales et qu'elle réponde aux



exigences d'utilisation de nos clients.

Par le passé, nous avons fait primer la facilité d'utilisation sur la sécurité. Ce parti pris a failli nuire plusieurs fois à notre réputation. Nous voulons éviter tout risque pour notre image de marque et nous avons besoin d'une approche qui garantisse la sécurité chaque fois que nous élargirons la plateforme.

Objectif Business 3 : Une technologie transparente

Nous ne pouvons plus accepter de désactiver la plateforme à chaque installation d'une nouvelle version ou à chaque modification du schéma de la base de données. Notre marché cible des villes dans le monde entier. Le temps où nous pouvions bénéficier d'une accalmie au cœur de la nuit est révolu. Nous sommes actifs 24 h/24 !

Chaque nouvelle version doit être de taille réduite, présenter peu de risques, être transparente pour nos utilisateurs et rester accessible en tout lieu et à tout moment. C'est quand nos utilisateurs peuvent accéder facilement à nos services et apprécient notre produit que nous réussissons.

Les utilisateurs situés dans différentes régions doivent pouvoir espérer des performances similaires. Nous voulons cibler les consommateurs dans des zones géographiques spécifiques, sur des connexions lentes (par exemple, avec des téléphones portables) aussi bien que sur des réseaux haut débit. Toutes les solutions doivent pouvoir répondre à cette exigence.

Objectif Business 4 : Une évolutivité capable d'accompagner la croissance

L'an dernier, 12 de nos pannes ont été provoquées par la publication par une ou plusieurs équipes de modifications lourdes qui n'ont pas obtenu les résultats escomptés.

Nous avons également eu des difficultés à intégrer les travaux réalisés par différentes équipes sur des modifications de notre plateforme qui n'avaient pas de lien entre elles.

Nous ne devrions pas avoir ce genre de problème en tant que petite entreprise. La difficulté vient du temps nécessaire pour que chaque nouvelle version logicielle soit vue par les autres équipes ou testée dans nos environnements de production. Nous devons combler le fossé entre le moment où une ligne de code est écrite et celui où elle est validée dans un environnement intégré. Cela peut également nous aider à déterminer les réactions de nos clients vis-à-vis de nouvelles fonctionnalités à mesure que nous développons ces dernières.



4.2 Périmètre

Environnement et modèles de processus

L'objet de cette section est de tracer les contours de l'environnement et les processus de modèles entrant dans le périmètre de l'état cible de l'architecture Foosus.

Processus business entrant dans le périmètre de la vision

- Recherche dans l'interface client et commande de produits de consommation.

Environnement business et technologique dans le périmètre de la vision

- Application web Foosus et autres atouts logiciel (services)
- Infrastructure Runtime ou Infrastructure as code
- Infrastructure et processus de développement

Utilisateurs qui interagissent avec le process business

- Les clients consommateurs trouveront et commanderont des produits alimentaires
- Les fournisseurs alimentaires recevront des commandes

Flux d'informations pour les process business

Un découpage du process business (BP) est à réaliser par les rôles des utilisateurs, et non plus sur un seul et même flux comme le montre l'image précédente.

On sait qu'il y aura cinq rôles prépondérants sur la plateforme :

- | | |
|--|------------------|
| • Client de produit de consommation | — acheteur |
| • Fournisseur alimentaire | — vendeur |
| • Représentant de l'équipe satisfaction client | — face au client |
| • Développeur | — exécutant |
| • Membre de l'équipe finance | — facturation |

Chacun des rôles aura son propre business process, il est possible aussi que chacun d'entre eux ait des connivences avec d'autre rôle, comme acheteur et facturation qui se matérialise par l'attente de la validation de paiement.

Les ateliers prévus pour la finalisation de la rédaction de la charte du projet devrait aider toutes les parties prenantes à mieux comprendre le principe du découpage des BP par rôle.



4.3 Parties prenantes, préoccupations et visions

Les tableaux présentés ci-après mettent en évidence les parties prenantes qui utilisent ce document, leurs préoccupations et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations à travers l'expression de plusieurs visions.

Prénom Nom		Titre						Contact	
Ash Callum		Directeur général (CEO)						-	
Nathacha Jarson		Directeur des systèmes d'information (CIO)						-	
Daniel Anthony		Opérateur de pool de produits (CPO)						-	
Christiane Orgega		Directeur du marketing (CMO)						-	
Jo Kumar		Directeur financier (CFO)						-	
Pete Parker		Engineering Owner (EO)						-	
Rudy Hoarau		Enterprise Architecture Owner (EAO)						-	
Jack Harkner		Operation Lead (OL)						-	
Partie prenante								Préoccupation	Vision
C E O	C I O	C P O	C M O	C F O	E O	E A O	O L		
✓				✓				Taux d'inscriptions utilisateurs	Le consortium d'investisseurs actuels mesure notre valeur en fonction de notre capacité à maintenir un taux positif d'inscriptions de nouveaux utilisateurs. Cette métrique a chuté rapidement au cours des derniers mois et doit être améliorée en priorité. L'expansion au sein des marchés locaux et le fait de fournir du géociblage sont vus comme des facteurs critiques pour toucher une gamme plus large d'utilisateurs. Toute architecture doit être conçue pour se mettre à l'échelle en suivant notre base cliente.
Partie prenante								Préoccupation	Vision
C E O	C I O	C P O	C M O	C F O	E O	E A O	O L		



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

									Innover dans le périmètre d'une Architecture d'Entreprise	La plateforme historique de Foosus a naturellement évolué vers la complexité en raison du changement rapide et d'un manque de vision à long terme. Tout en préservant un sentiment de possession chez chaque ingénieur et partenaire impliqués dans la création de la nouvelle plateforme. Nous avons besoin d'un périmètre clair pour garantir la considération de chaque incrément selon son impact et selon la production des capacités business nécessaires et enfin pour soutenir la croissance à venir de Foosus.
Partie prenante									Préoccupation	Vision
C E O	C I O	C P O	C M O	C F O	E O	E A O	O L			
									Soutenir l'innovation technique rapide et l'expérimentation	Le marché actuel voit nos concurrents directs prendre rapidement l'avantage en pivotant en réponse à de nouvelles informations apprises. L'apprentissage doit être au cœur de notre état cible de l'architecture, étant donné que cela a été verrouillé par des solutions par le passé, d'une manière qui a généré davantage d'instabilité et de dette technique. La plateforme doit être conçue en gardant à l'idée l'extensibilité et la personnalisation des fonctionnalités.
Partie prenante									Préoccupation	Vision
C E O	C I O	C P O	C M O	C F O	E O	E A O	O L			
									Visibilité de la plateforme	Le comportement technique de la plateforme, non plus que sa performance d'un point de vue du business, n'est pas clair. Toutes les connaissances acquises actuellement nécessitent des analyses de registres et de feuilles de calcul, avant de pouvoir rechercher l'intelligence business. Nous avons besoin d'un design



										d'architecture qui nous offre en temps réel des connaissances, une vision de la santé de la plateforme technique et un point de vue commercial.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

5 Conditions requises pour la conformité

Lors de l'étape de **vérification d'aptitude** (VA) ou **vérification d'aptitude au bon fonctionnement** (VABF) (aptitude à répondre aux besoins exprimés dans le cahier des charges initial) ou **recette utilisateur**, le client réalise deux catégories de tests différents. D'un côté, une recette technique est effectuée afin de vérifier que le produit livré est techniquement conforme sur toute la chaîne de processus. De l'autre, la maîtrise d'ouvrage contrôle l'aspect fonctionnel du produit lors de la recette fonctionnelle.

5.1 Recette fonctionnelle

La recette fonctionnelle a pour but la validation des fonctionnalités exprimées dans le cahier des charges et détaillées dans les spécifications fonctionnelles. La MOA procède donc à sa propre série de tests de validation.

5.2 Recette technique, ou VABE

Chargée de contrôler les caractéristiques techniques du produit livré, la **recette technique**, ou **VABE** (vérification d'aptitude à la bonne exploitabilité) regroupe les tests suivants :

- les tests d'exploitabilité : les tests de supervision, de sauvegarde... et en particulier les tests de respect des exigences d'architecture technique ;
- les tests de performance.

6 Personnes adoptant l'architecture

Comme le décrit la partie 10 du document spécifications des conditions d'architecture, les Conditions requises pour le management du service IT prévoit que les métiers impactants le choix tactique du projet sont Chief Product Officer (CPO) et Chief Marketing Officer



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

(CMO).

	Informatique	Métier
Stratégique	L'équipe de management (CIO)	L'équipe de management (CEO)
Tactique	Engineering owner et l'Architecte Logiciel	CPO et CMO
Opérationnel	Operation Lead	Les utilisateurs

7 Fenêtre temporelle

- **Phase 1** : élaboration du prototype coté acheteur
- **Phase 2** : élaboration du prototype coté vendeur
- **Phase 3** : optimisation et consolidation de la nouvelle infrastructure
- **Phase 4** : migrer complètement l'infrastructure initiale vers la cible

Chaque phase durera **1 semestre**.

8 Métriques Business de l'architecture

Métrique	Valeur cible
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Augmentation de 10 %
Adhésion de producteurs alimentaires	Passer de 1,4/mois à 4/mois
Délai moyen de parution des produits	Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine
Taux d'incidents de production P1	Pour commencer : réduit de >25/mois à moins de 1/mois.



9 Accords de service pour l'architecture

Paramètre	ID	Description	Valeur
Sécurité	1	Les services cloud doivent être protégés par authentification	Double facteur
	2	La transaction de l'utilisateur doit être sécurisée	3DSecure
	3	Toutes les transactions des utilisateurs doivent être confidentielles	RGPD : Politique de confidentialité et de protection des données. Usage de serveurs de traitement des données personnelles et sensibles.
	4	Seul l'utilisateur autorisé peut accéder aux données	
	5	Les données personnelles de l'utilisateur (informations privées et numéro de carte de crédit) sont protégées et personne ne peut les voir	
	6	Les données de l'utilisateur ne peuvent pas être modifiées ou supprimées par une personne non autorisée	
	7	Le fournisseur de services cloud doit fournir une politique de confidentialité sur les données de l'utilisateur	
Performance	8	Toutes les transactions de l'utilisateur doivent être réalisées rapidement	instantanée
	9	Les services cloud doivent répondre très rapidement aux demandes des utilisateurs	5 min par téléphone ; 24 h par mail
	10	L'utilisateur peut accéder à ses comptes très rapidement	Moins de 3 clics
	11	Les commandes d'achat des utilisateurs doivent être exécutées rapidement	Moins de 3 pages navigables
	12	Les services cloud doivent traiter plus d'une demande dans un certain temps	Bufférisation
	13	La performance des services Cloud doit être élevée aux heures de pointe	Scalabilité



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

Paramètre	ID	Description	Valeur
Convivialité et disponibilité	14	L'application cloud B2C services doit être facile à utiliser	Conformité W3C
	15	Les services cloud faciles à comprendre pour les utilisateurs	Conformité W3C
	16	Les transactions des utilisateurs doivent être complétées facilement	Jusqu'à 2 jours ouvrés (transport compris)
	17	Les services cloud doivent être disponibles à chaque fois pour l'utilisateur	Taux de disponibilité 99 %
	18	Les services cloud doivent être disponibles n'importe où pour l'utilisateur	Téléphone avant navigateur
Évolutivité	19	Les données de l'utilisateur doivent être stockées dans un emplacement connu	Usage d'infrastructure IaaS, PaaS et SaaS pour le Cloud Computing
	20	L'emplacement physique des données de l'utilisateur sur le cloud est important	
Sauvegarde et récupération	21	La sauvegarde des données de l'utilisateur doit être mise en œuvre régulièrement	Duplication des bases
	22	Les données des utilisateurs peuvent être récupérées facilement après tout dommage dans les services cloud	Duplication des bases
	23	Lors de toute panne ou dommage dans les services cloud, les données des utilisateurs seront en sécurité	Cybersécurité
	24	Les utilisateurs peuvent accéder facilement aux données après tout dommage ou défaillance des services cloud	Scalabilité des services Cloud
Évolutivité	25	Le fournisseur de services cloud doit fournir suffisamment d'espace de stockage à l'utilisateur	Réseau de diffusion de contenu (RDC) ou CDN en Anglais
	26	Les services cloud doivent être flexibles à l'augmentation de la demande des utilisateurs	Multithreading
Fiabilité	27	La fiabilité du fournisseur de cloud est l'une des préoccupations des utilisateurs	Site toujours disponible 24/24 h 7/7 j



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

Paramètre	ID	Description	Valeur
	28	L'utilisateur préfère acheter quelque chose en ligne en utilisant les services Cloud que la méthode traditionnelle	UX + rapidité de livraison
	29	L'utilisateur doit être en mesure de retracer toutes les transactions précédentes	Historisation et RGPD
Portabilité	30	Les services cloud doivent être applicables pour différents systèmes d'exploitation	Navigateur Mobile et Web
	31	L'utilisateur peut accéder facilement aux services cloud via Internet	Uniquement

10 Personnes approuvant ce plan

Validateur	Domaine de responsabilité	Date	Signature
Ash Callum	CEO		
Daniel Anthony	CPO		
Christiane Orgega	CMO		