

Manual Aplicación



SP INGENIEROS

Introducción

Este manual documenta las normas, detalles, aplicaciones y restricciones que se deben tener en cuenta para el manejo del logotipo de SP INGENIEROS, con el fin de evitar usos incorrectos que puedan distorsionar la marca gráfica. Para lograr una imagen visual consistente en todas las piezas de comunicación, y reforzar el correcto posicionamiento, recordación y permanencia en el tiempo.

Esta guía de normas está dirigida a quienes trabajan en el diseño y la producción de los formatos de comunicación y promoción de SP INGENIEROS.

La información NO contenida en este manual se considera uso incorrecto, Cualquier uso de la marca deberá ser revisado previamente por SP INGENIEROS.

Referente Histórico



El logotipo de SP INGENIEROS ha sido intervenido a través del tiempo, estas son las presentaciones más recientes.

Diagramación



El logotipo tiene 1 versión: VERTICAL (que funcionará como marca gráfica matriz).

Proporción y Construcción



La rejilla de construcción del símbolo está enmarcada en un rectángulo con proporciones geométricas.

Bloque de Texto

SP INGENIEROS

La fuente original es Zurich XCnBt con
ajustes en algunos caracteres y en calibre.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890?«»i¿![{ ^ ∴ _ · | ° ¬ " # \$ % & / () =

Tipografía Corporativa

Zurich Bt

Zurich BdEx Bt

Zurich BdXCn Bt

Zurich Blk Bt

Zurich BlkEx Bt

Zurich CnBt

Zurich ExBt

Zurich LtBt

Zurich LtCnBt

Zurich LtXC Bt

La familia tipográfica Zurich es la elegida para impresos y bloque de texto
el bloque de texto está expresado en Zurich XCnBT. Esta fuente NO debe ser intervenida o usada
para ningún otro tipo de pieza. Piezas preimpresas usan la fuente Zurich CnBt.

Símbolo



El símbolo es una entidad geométrica perfecta, evoca desde su origen las letras S y P como un módulo igual que e refleja, la misma composición de la letra S configura en un espejo vertical la letra P.

Símbolo Uso Color



El símbolo puede ser usado sin el bloque de texto, siempre y cuando en la misma pieza esté presente el logosímbolo completo, el uso de color del símbolo es muy abierto, puede ser expresado en los colores corporativos, negros y grises.

Símbolo Modulación 1



El símbolo puede ser modulado con el fin de crear textura. Estas son las opciones permitidas.

Símbolo Modulación 2



El símbolo puede ser modulado con el fin de crear textura. Estas son las opciones permitidas.

Símbolo Sangrado















El símbolo puede ser usado como fondos, pero no puede ser recortado.

Colores del Logotipo









El logosímbolo está expresado en 3 tintas especiales.

	PANTONE 1375 C		PANTONE 116 U		C:0 M:45 Y:95 K:0		R:250 G:158 B:13
	PANTONE 432 C		PANTONE 5395 U		C:67 M:45 Y:27 K:70		R:66 G:74 B:82
	PANTONE 430 C		PANTONE 429 U		C:33 M:18 Y:13 K:37		R:140 G:143 B:145

Duotono



Aplicación del logotipo en dos tintas
especiales para medios impresos.
Pantone Solid Coated (brillante)
Pantone Solid Uncoated (mate)

	PANTONE 1375 C		PANTONE 116 U
	PANTONE 432 C		PANTONE 5395 U
	PANTONE 432 C 50%		PANTONE 5395 U 50%

Monotono



Aplicación del logotipo a una tinta especial
(corporativa predominante) para medios impresos.

Pantone Solid Coated (brillante)

Pantone Solid Uncoated (mate)



PANTONE 432 C



PANTONE 5395 U

Negativo



Aplicación reservada del logotipo sobre fondo negro.

Publicaciones en prensa a una tinta negra.



C:0 M:0 Y:0 K:100

Negativo Color



Aplicación reservada del logotipo sobre
fondo negro con énfasis en color
corporativo en bloque de texto.



C:0 M:0 Y:0 K:100



C:0 M:46 Y:100 K:0

Reserva en Color Corporativo 1



Aplicación reservada del logotipo sobre
fondo corporativo predominante sin
presencia de color corporativo secundario.



PANTONE 432 - 5395 U

Reserva en Color Corporativo 1

Color



Aplicación reservada del logotipo sobre
fondo corporativo predominante con
presencia de color corporativo secundario
en símbolo.



PANTONE 432C



PANTONE 1375C

Reserva en Color Corporativo 2



Aplicación reservada del logotipo sobre
color corporativo secundario sin
presencia de color corporativo primario.
ESTA APLICACIÓN TIENE RESTRICCIONES.



PANTONE 1375 - 116 U

Reserva en Color Corporativo 3



Aplicación reservada del logotipo sobre
fondo corporativo terciario sin presencia
de color corporativo primario o secundario.



PANTONE 430 C - 429 U

Reserva en Color Corporativo 3



Aplicación reservada del logotipo sobre fondo
corporativo terciario con presencia de color
corporativo primario .



PANTONE 430 C - 429 U

Escala de Grises



Aplicación del logotipo a 1 tinta negra, con escala de grises, aplicado para pautas en prensa a 1 color o publicaciones 1 tinta negra.



C:0 M:0 Y:0 K:100



C:0 M:0 Y:0 K:60



C:0 M:0 Y:0 K:30

Fondo Fotografía



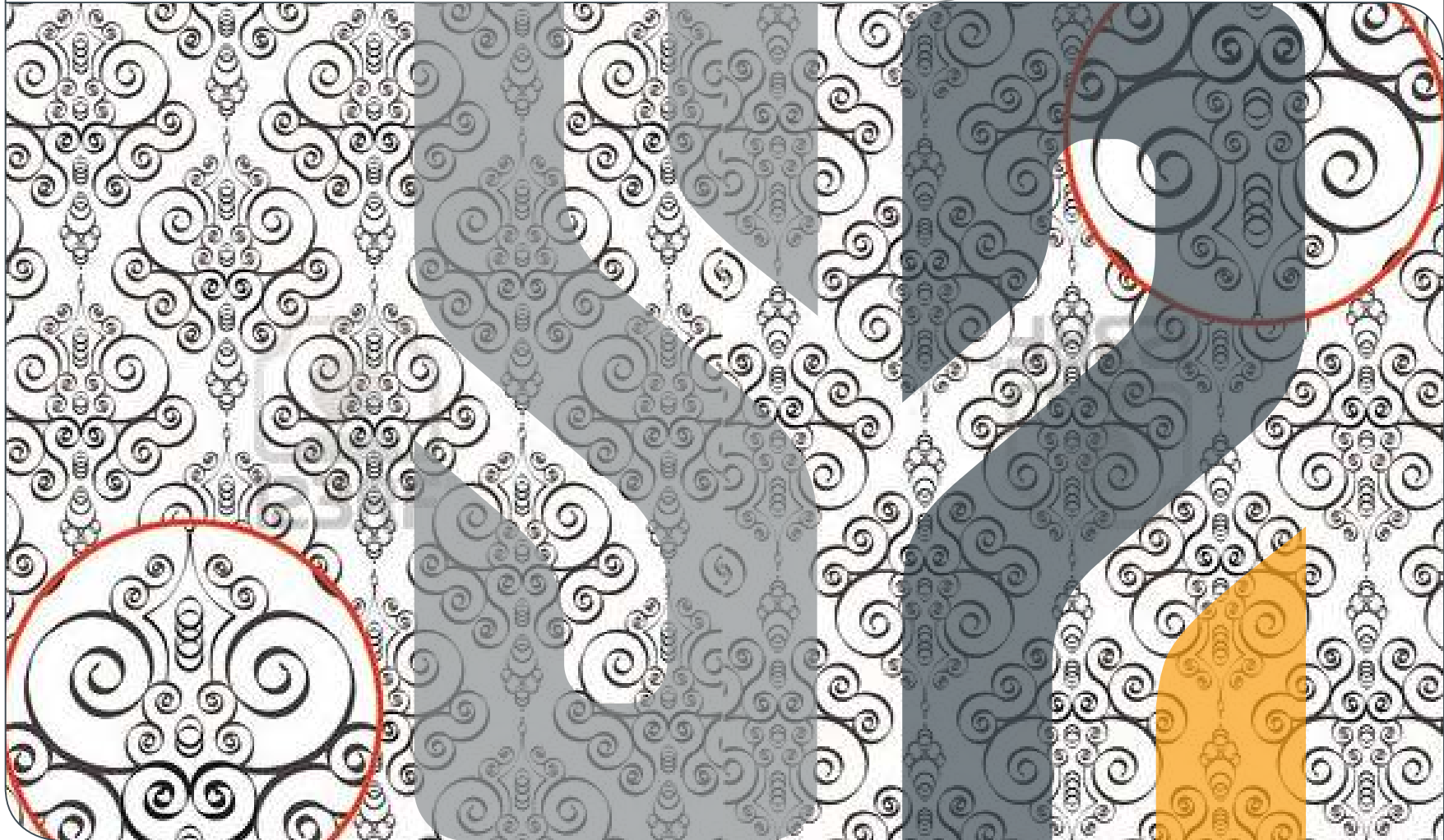
EL logotipo puede usarse sobre fondo fotográfico, siempre y cuando caiga sobre fondos parejos y no se interrumpa su legibilidad. En caso de no haber condiciones de legibilidad se debe poner el logotipo sobre una reserva blanca o lente según áreas de aislamiento. **

Fondo Fotografía



El símbolo puede usarse sobre fondo fotográfico, cuando tenga una intención gráfica de fondo o textura, nunca esta aplicación debe reemplazar la marca. se puede aplicar sólido o con lentes de transparencia.

Fondo Textura











El símbolo puede usarse sobre fondo de textura en una proporción aumentada y que funcione como fondo o lente.

El logosímbolo no debe usarse sobre fondo textura pues pierde legibilidad.

Colores Complementarios











EL logotipo puede usarse reservado en gamas complementarias corporativas SOLO con autorización de la compañía, según los códigos cromáticos asignados.

	PANTONE 1375 C		PANTONE 116 U
	PANTONE 582 C		PANTONE 397 U
	PANTONE 430 C		PANTONE 429 U
	PANTONE 315 C		PANTONE 3145 U

Colores Complementarios











EL logotipo puede usarse en gamas complementarias corporativas SOLO con autorización de la compañía, según las áreas asignadas a cada código cromático.

	PANTONE 1375 C		PANTONE 116 U
	PANTONE 582 C		PANTONE 397 U
	PANTONE 430 C		PANTONE 429 U
	PANTONE 315 C		PANTONE 3145 U

Colores Complementarios



El símbolo puede usarse con énfasis de colores complementarios
sólo para usos muy específicos que serán monitoreados por
SP INGENIEROS

	PANTONE 1375 C		PANTONE 116 U
	PANTONE 582 C		PANTONE 397 U
	PANTONE 430 C		PANTONE 429 U
	PANTONE 315 C		PANTONE 3145 U

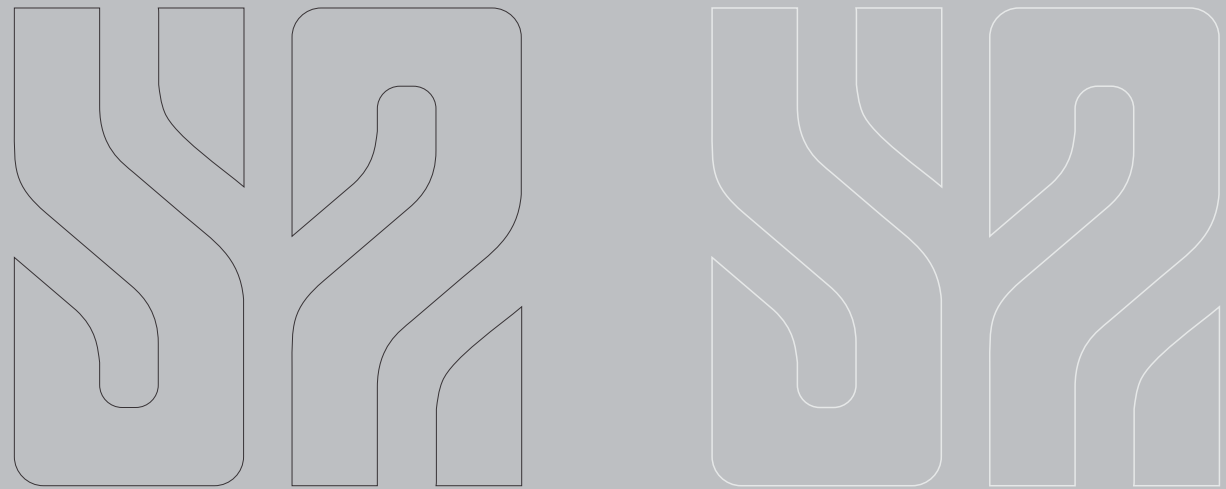
Otros Sustratos



Sustratos diferentes al papel, como metal o vidrio deben retomar la aplicación en un solo tono y expresarse en color gris oscuro, no en negro. Igualmente puede hacerse uso del color blanco.

Esta aplicación debe ser consultada primero a SP INGENIEROS.

Otros Sustratos



Sustratos como en formatos pequeños que no permitan el grabado del bloque de texto, deben recurrir al uso del símbolo solo y usar aplicación "outline", expresión del símbolo en líneas.

Usos NO Permitidos



SÍMBOLO

En ningún caso es permitido el uso del símbolo solo. Tampoco la intervención del mismo en proporción, color, elementos, diagramación o cualquier tipo de alteración.



SP INGENIEROS



SP INGENIEROS



SP INGENIEROS

TIPOGRAFÍA

Está prohibida la intervención de las fuentes tipográficas del logotipo, en cualquiera de sus elementos, en ninguna aplicación.



SP INGENIEROS



SP INGENIEROS



SP INGENIEROS

PROPORCIÓN

El logotipo nunca debe ser condensado o expandido, o mover su eje central. Esto altera sus proporciones.

Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo. En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal en cada caso necesario.

Usos NO Permitidos



ELEMENTOS

No incorporar al logotipo elementos extraños.



DEGRADADOS

Nunca es permitido el uso de degradés o efectos de volumen.

Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo.
En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal en cada caso necesario.

Usos NO Permitidos



FONDO

Los fondos que reciben el logotipo deben obedecer a los colores corporativos mencionados anteriormente. en ningún caso se debe ubicar sobre gamas distintas.

Logo sobre fondo de textura: no debe presentarse el logo sobre una transparencia, sobre textura gráfica o fotográfica y jamás puede tener sombras o efectos de volumen.

Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo. En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal en cada caso necesario.

Usos NO Permitidos



COLOR

La intervención de color diferente a la propuesta en las páginas anteriores queda completamente excluida. Los colores corporativos jamás deben invertirse o expresar el logotipo en duotonos de tintas primarias cian, magenta, amarillo o negro. De igual forma se excluye la expresión del logotipo en escala de grises.



Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo. En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal en cada caso necesario.

Usos NO Permitidos



DIAGRAMACIÓN

El orden de los elementos que componen el logotipo no debe alterarse o intervenir nunca.



Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo. En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal en cada caso necesario.

Usos NO Permitidos



IDIOMA

Nunca debe traducirse algún elemento tipográfico del logotipo.

Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo.
En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal en cada caso necesario.

Usos NO Permitidos

ROTACIÓN

El logotipo, en cualquiera de sus dos aplicaciones, debe estar siempre justificado sobre una línea recta horizontal, nunca puede girarse a un ángulo diferente.



Estas son algunas de las muchas aplicaciones INCORRECTAS del logotipo. En ningún caso el logotipo se puede tergiversar, manipular o cambiar en una o todas sus partes, los archivos originales entregados deben ser respetados y solamente manipular tamaño por diagonal en cada caso necesario.

Área de Aislamiento



Es el área que se reserva el logotipo cuando se conjuga con otras marcas o elementos corporativos ajenos o propios.

Área definida por la medida del símbolo. Esta medida debe ser traducida en centímetros, o metros, o cualquier unidad que sea asignada al logotipo en el momento de escalarlo.

Área de Aislamiento

Logo vertical: 20 milímetros de alto



Es el tamaño mínimo en el que puede ser expresado el logotipo en cada una de las aplicaciones, para garantizar su legibilidad y evitar su distorsión.

Fuente Complementaria

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz/1234567890

Al momento de digitar correspondencia sobre formatos pre-impresos
se sugiere usar la fuente Arial en 10 puntos mínimo y 13 máximo.
Parea formatos digitales, correspondencia vía mail.