



青岛海尔物流有限公司
青岛市海尔信息产业园
电话：0532-8938733 8939427
传真：0532-8939553

华普公司 **AVAYA** 项目 物流解决方案

海尔物流有限公司

目录

一、引言	1
二、华普物流现状调研分析	2
2.1 物流组织	2
2.2 物流运作	2
三、华普 Avaya 项目物流解决方案内容	3
3.1 Avaya 项目物流方案的设计策略	3

3.2 主要业务流程模块	5
3.3 主要业务流程物流作业	5
四、华普 Avaya 项目物流方案的实施	13
4.1 方案实施范围及阶段规划	13
4.2 方案实施成功要素	14
4.3 华普物流解决方案工作组	14
五、华普 Avaya 项目物流报价方案	17
5.1 华普 Avaya 项目全程物流业务流程图	17
5.2 物流服务内容	17
5.3 数据来源以及相关假设	18
5.4 对华普需求	20
5.5 单据及付款条件	20
5.6 合同	20
六、海尔物流介绍	23

一、引言

中美合资华普信息技术有限公司是由华东计算技术研究所（原国家电子部 32 所）与美国惠普公司共同投资设立的高科技企业，是惠普公司在华成立的首家计算机领域的合资企业。公司投资额达 900 万美元，总部设在上海浦东陆家嘴金融贸易区。1996 年以来，华普连续荣获“上海市外商投资先进技术企业”称号。至 2001 年 7 月公司已在全国 23 个城市设有分支机构，目前仍在扩展之中。

华普公司不仅是 HP 的合资企业，是其在华代理商；而且还朝着代理多元化的方向发展。2002 年成为 Avaya 产品在华一级代理商，并成立 Avaya 事业部大力推进多元化代理的发展。

海尔物流作为专业物流解决方案公司提出——华普公司需要一家高水准的物流服务商战略伙伴，分散独立的物流服务商很难理解华普公司的整体商务发展战略目标。只有战略合作伙伴的物流服务商才能为华普公司的商务发展提供全方位的物流保障，双方在战略合作中实现双赢长远发展。

在以下章节中将描述海尔物流专为华普 Avaya 项目制定的物流解决方案内容和实施。

二、华普物流现状调研分析

华普公司是一家 IT 运营商，其产品对物流服务的速度、质量要求很高，同时又要保证物流成本的合理化。

2.1 物流组织

物流组织隶属商务主管，专人负责一个或几个物流项目。

分析：华普公司物流自营状态，每个产品或项目由专人全职负责，并隶属商务部门管理；所以出现若干个物流人员负责不同的商务项目，但天天在向同一家仓库和车队进行物流作业联系，编制出的报表大同小异；或者一个物流人员负责几个物流项目，却同时接受着多个商务主管的指令。这种机构设置，不仅没有重视物流管理在现代企业的重要性，还在一定程度上造成了重复作业和多头管理。

2.2 物流运作

物流运作是分产品、项目来运作的。

分析：分散独立的物流作业在简单的物流要求下运行是可操作的，但随着业务的多元化进程，物流整体作业需求的提高，致使物流作业越加复杂，不同阶段的作业出现断层，各操作单位相互推脱物流责任；于是物流负责人大部分工作时间被浪费在各种协调工作上。或许，你今天卖出去的货物还在大洋彼岸与你隔海相望。

针对华普公司当前物流现状，海尔物流提出 Avaya 项目一体化物流作业方案。

三、华普 Avaya 项目物流解决方案内容

3.1 Avaya 项目物流方案的设计策略

在 Avaya 物流方案的设计之前，我们不仅要划分本次一体化物流方案的目标和范围，同时，也要对未来华普总体物流做一个初步的规划。

由于前期 Avaya 项目运作中国际运输段存在一定的问题导致整个物流过程出现阻滞，为了使整个流程更加流畅，我们设计的是从国外运输、报关、国内现已运作的物流部分全程物流一体化服务。

海尔物流方案 Avaya 项目解决方案设计思路如下图所示：



本次 Avaya 项目物流解决方案内容如上图所示涉及从 Avaya 生产厂商所在地运输至北京报关，提货进入海尔北京 HMS 中心，进行仓储管理，再根据华普的销售订单配送至全国各地。

在目标、内容明确的前提下，我们的物流解决方案设计策略体现了以下特点：

3.1.1 一体化的设计思路

根据海尔本身在国际采购、国际运输、报关、国内物流的多年运作经验，我们设计的是 Avaya 项目的全程物流的一体化解决方案。

3.1.2 整合海尔物流优秀管理服务质量、先进的信息技术优势。

- 经验丰富的项目管理团队和高质量的服务

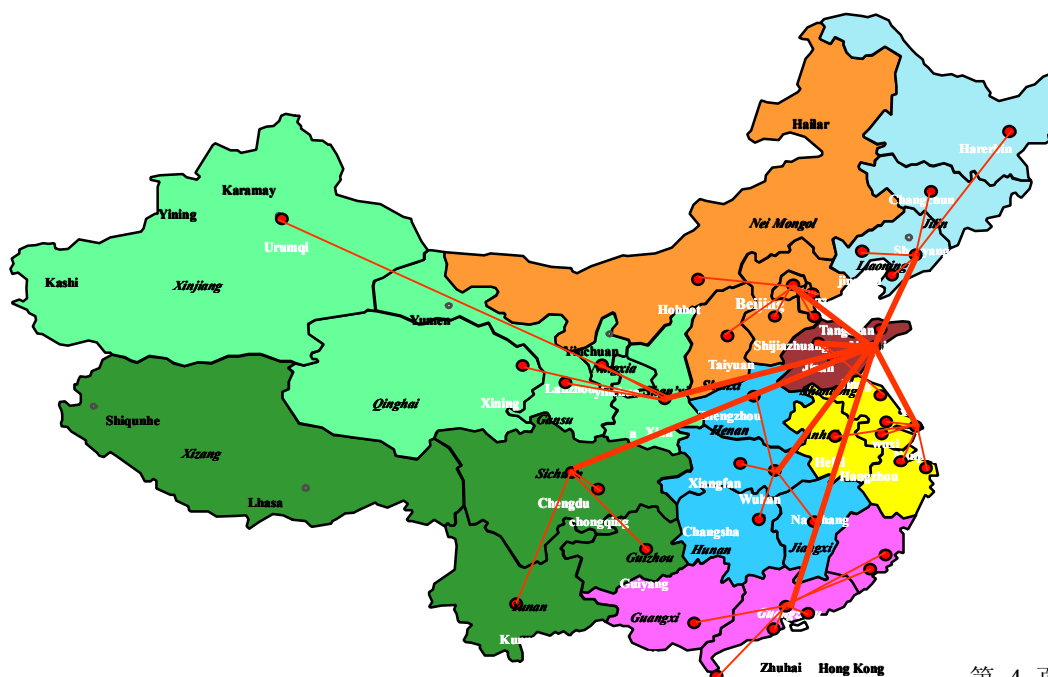
由于 Avaya 项目物流运作具有比较复杂的特性，海尔物流派出以专家为首，包括信息系统设计实施小组、物流流程设计项目管理小组、物流业务运作项目管理小组在内的项目管理团队，为华普提供高质量的物流流程设计以及物流实际运作服务。

- 先进的物流信息系统对物流运作的支持

我们采用世界首屈一指的 SAP 公司设计，由惠普负责实施的 SAP/LES 物流执行系统，将运输管理、仓库管理以及订单管理系统高度一体化整合，针对华普 Avaya 项目中的对货物的单品管理的个性化需求，信息系统设计实施小组专门设计了适合产品特性的订单配置模块、仓库配置模块、保质期管理模块以及扫描程序的开发和系统特殊报表的开发。

3.1.3 海尔物流整体资源平台的统一规划

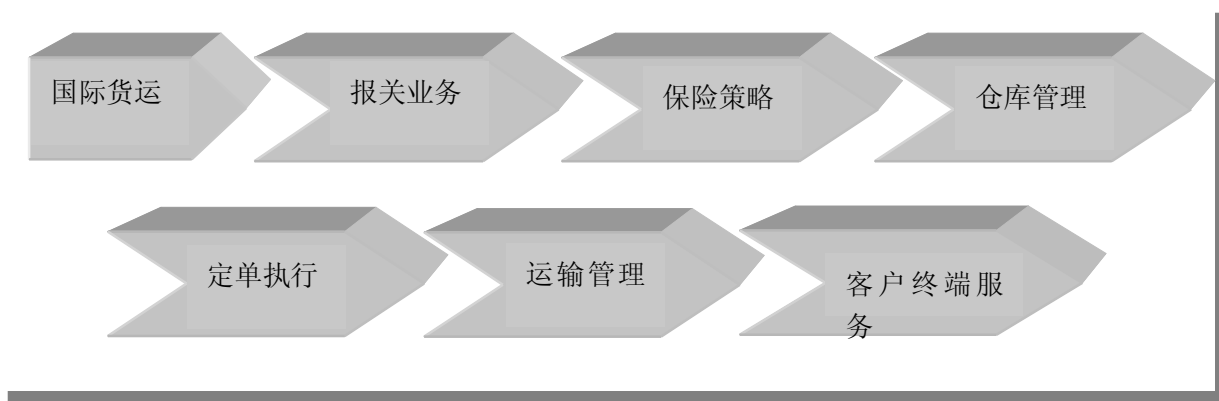
在海尔物流全国庞大的运输网络中可统一调配的车辆达 17000 多辆，在原有海尔产品销售网络基础上在全国设立了 42 个大型区域物流分拨中心（如下图所示：海尔物流分拨中心覆盖了除我国西藏和台湾省以外的所有省市自治区），可使用的仓储资源面积达到 300 万平方米。



海尔物流有着每年上百亿的国际货物采购额和国内每年近十个亿的物流销售额，Avaya 物流项目在海尔物流整体资源平台上的统一整合，意味着可以获得最佳的物流成本效益和运作效益。

3.2 主要业务流程模块

海尔物流针对 Avaya 项目的需求，提供以下业务流程模块：



其中，“国际货运”和“报关业务”是国际物流作业，其余为国内物流作业，海尔物流将这两段物流作业进行整合，提供顺畅的流通渠道，提升物流作业效率。

3.3 主要业务流程物流作业

3.3.1 国际运输

● 国际运输服务承诺：

每天对当日发生的国际空运情况总结 E-MAIL 或 FAX 给华普

每日空运情况总结报表含以下主要内容：

海尔编号	SHPR	CNEE	PURCHASE NO.	品名	数量	目前状态	目的港	预计发运时间	要求到达时间
D02-A-240	HONGKONG RYOSANLTD	HUAPU	AV001	Avaya	20	已经备好	PEK	11 月 26 日	11 月 26 日

前提贵司完成对我司的书面承运委托或指令并将发货计划提供我司。

对于每日不能够按时发运的列明原因当日的运输差异说明中列述。贵司的其他要求可以列明，我们共同商讨一致后加入。

● 国际运输资源控制

1、安排专人负责贵司的进口空运控制。运用海尔现有网络为华普服务。华普至少提前 7 天给我司承运委托和书面的发货计划。

2、根据华普的承运委托和书面的发货计划，制订出我们自己的发货计划书面反馈华普确认后执行；华普应对当日 5: 00 前收到的反馈完成确认。

3、对于华普确认的发货订舱同航空运输公司确认定舱。

4、承运监控由我司专门人员负责将承运信息在每日信息反馈中反馈华普。当日 4: 00 前到货，当日通知贵司，4: 00 之后第 2 天通知贵司。通知贵司的同时通知报关行，准备报关。

注：国际运输收费标准详见附表 1

3.3.2 海关报关业务

- 进口口岸：北京机场
- 提供限时服务

在贵司提供的单据准确、齐全，货物正常安全到港，海关无异议的情况下，我司向贵司提供 20 小时内放行的服务。具体报关时间安排见附表：空运进口货物时间流程（北京）见附表 3 关税、增值税由华普支付。如果时间要求紧迫且关税增值税总额在 5 万元以下，可以代垫，但华普应在二个工作日内将税款支付我司。若华普超 2 个工作日的支付期，除华普承担支付利息（根据现在的市场利率标准）外，海尔有权扣押在途或在库货物作为抵押。

- 工作日清反馈制

我司对每天的通关情况每日进行汇总，每日 6:30 点前将当天通关情况的日清明细表，反馈贵司。对日清中反馈的问题希望贵司给予协助。

- 通关单据返回

贵司需要的通关单据请贵司列出明细以便我司落实具体反馈返回时间，如售汇报关单我司在通关后 12 日内返回贵司（因海关系统原因未及时打印的除外）。

- 通关前后的监管库暂存服务。

监管库仓储等服务收费见报关阶段的报价附表 2

- 新产品预归类服务

我司可以对贵司准备进口的产品同贵司一起进行提前预归类，以便贵司提前办理相关进口批文和单证等，避免货到后再去办理而在时间上造成的耽搁。根据贵司介绍的产品情况，我司咨询北京海关后，请参看以下列名，但具体的归类还需贵司提供具体的产品说明书和用途。为贵司方便起见，我司将监管条件也做了具体列名，但最终要海关确认为准。

服务器：海关编码 8471 8000 税率 3.8% 增值税 17%；

工作站：海关编码 8471 8000 税率 3.8% 增值税 17%；

存储器：海关编码 8471 7090 税率 0 增值税 17%；

监管条件：O 机电半自动进口许可证（北京外经委办）；A 商检

- 海关优惠政策申请

协助贵司向海关申请优惠的进口政策。

注：海尔报关收费标准详见附表 2（含监管库存储等费用）

3.3.3 保险业务：

- 分段保险策略

全过程分为 A、B、C 三段保险

A 段策略：国际进口运输仓至仓保险

1、保险起止

发货地仓库或机场（根据具体成交条件定）到目的地（北京）仓库。

2、保险范围

一切险加战争险

3、保险费率

进口发票金额的 0.3%（远洋如美国），或 0.15%（近洋如台湾）

4、保险加成

保险加成为 10%，按照国际惯例对根据进口发票金额的 110%投保，未来如出险理赔同样按照 110%理赔

B、C 段：国内仓储及运输保险

1、保险起止

自北京监管库提货至客户手中

2、保险范围

运输过程和仓储过程

3、保险费率

货值金额的 0.15%（运输过程），0.2%（仓储过程）

4、保险理赔

根据实际发生的理赔、核保情况发生的差旅费等实报实销，由华普承担。索赔款项通过海尔物流落实支付华普公司或由海尔保险代理公司直接赔付。

● 投保代理人、投保对象

1、投保代理人：海尔保险代理有限公司

2、投保对象（受益人）：华普信息技术有限公司

3.3.4 转运（从海关监管仓库——北京 HMS）流程图见附表 3

该流程属于运输管理模块，但作为国际物流作业向国内物流作业转移的一个重要阶段，使该流程突显了其重要性。

1、海尔物流根据提单标示的数量预估使用车辆型号，安排厢式专车到位。

2、Avaya 项目负责人到现场监控提货过程，并对提货数量、箱体提单号与提单进行核对；并对包装箱和“SHOCKINGWATCH”、“TILTWATCH”标志进行检查，现场登记和拍照损伤情况，以次作为运输质量及货损鉴定的可信性资料。

3、海尔物流将提供北京 HMS 实际入库有效信息与华普公司确认并备案。

3.3.5 仓库验收 流程图见附表 4

此流程是国内物流业务重要作业阶段，海尔物流不仅要通过该作业过程确定实际到货物料数据和物料质量，同时将及时向华普公司提供与 Avaya 公司装箱单的物料数据差异，以支持华普商务完成补货流程。

1、前备工作：按采购定单号整理 PACKING LIST、COMMERCIAL INVOICE、

ORDER CONFIRMATION，并将 PACKING LIST 显示装箱货物定单号、对应产品、数量以及提单主副单号（MAWB、HAWB）录入 EXCEL 进行管理。

2、仓库库管根据提单和提货不良品记录确认入库数量和状态之后，按正品和不良品待验区分别入库暂存。

3、验收现场，华普产品工程师需在现场进行技术指导和作业规范。

4、以机柜和散件的验收方式进行单体验收，并对应 PACKING LIST 的描述准确记录到货 COM CODE、DESCRIPTION、SERIAL NO.、数量。

5、海尔物流将清点货物明细按照 COM CODE、DESCRIPTION、SERIAL NO.、数量及对应采购定单号、MAWB、HAWB 录入 EXCEL 进行管理。

6、将 PACKING LIST 的 EXCEL 表与清点实物的 EXCEL 表进行数据比较分析，针对出现差异进一步核对，落实最终库存及装箱差异。海尔物流向华普公司提供此两份物料数据，并共同确认备案。此两份数据将成为商务实际销售产品清单及商务采购定单差异证明。

3.3.6 仓储管理 流程图见附表 5

由于 Avaya 产品在包装尺寸、产品类型、销售配置标准及分拣频率上存在多样性。所以库位分配和优化作业方面需要进行精细作业。

1、清点时将清点完毕的货品在已验收区内进行分类，分类的基本原则是：首先区分语音和数据产品两大类，然后按同一型号货品按照：高架储位、平置储位、备件架储位、抽屉式储位分为四大部分。

2、全部货物清点完毕后，在已验收区对各个已分不同储位的各类产品进行细分类。分类的原则是：同一个包装单下的标准配置组件放在一起并注明：标准配置的名称、组成、数量。

3、对首次入库的 Avaya 产品测量外包装尺寸（重量），确定相应的货架，估算确定每个货价所能存放的数量，对已有入库记录的同类产品，找到相应的货架区。

4、产品上货架，同时记录产品所对应的货位号，所有已清点货物确认上架完毕，将对应的货位号记录入实物的 EXCEL 表中，至此可以提供此实物工作表作为信息系统管理物料主数据。

5、在不断的分拣定单处理过程中，根据分拣频率对产品进行 ABC 分类，优化作业效率。

3.3.7 定单处理 配送单格式见附表 6

海尔物流秉承其一贯原则，采用一票到底的作业流程；并且定单的处理过程是紧密结合信息系统开展的。

- 1、采用一票到底的作业流程，华普公司仅根据配送单单据编号通过海尔物流查询到该定单指定货物从国际运输开始到客户签收前状态和数据资料。
- 2、接收到华普公司出货通知单后，从信息系统中对出货库存进行确认，并打印分拣清单。
- 3、将分拣完毕后的物料数据在系统中进行核对，确认正确后打印出配送单。
- 4、配送单据在配送过程中作为货物出库、客户签收的凭证文件，信息系统将跟踪货物各环节状况。

3.3.8 仓库分拣 出货流程见附表 7

分拣作业因其复杂性经常成为物流作业中的瓶颈。Avaya 产品的配置个性化及单品管理制度，大大加大了分拣作业难度。但良好的库存管理和严格的定单监控为分拣操作打下良好的作业基础。

- 1、系统打印出的分拣清单显示了库位信息，仓库库管按照清单库位指定确认分拣产品、数量，并在清单“序列号”栏填写分拣出产品的序列号。
- 2、货物分拣到出库区，库管将机柜产品和备件产品区分开，将同种型号产品放置在一起，同种型号小件封在一塑料袋内，并将不易被货主识别的 COMCODE 用荧光笔标出。
- 3、配送员在收到库管填写的配送清单后，立即到现场对清单上各项数据进行核查，发现错发漏发货或数据记录错误立即补正。
- 4、根据确认的配送清单在系统开具配送单。

3.3.9 运输模式

Avaya 产品是高价值产品，所以降低运输风险和保证运输质量成为该项目运输模式的重要参考因素；同时，因其 IT 产品的特性，加急定单相对频繁；针对以上两个因素，海尔物流向华普提供多模式的运输选择。

- 1、多模式的运输选择：1) 专车运输；2) 航空运输；3) 汽车零担运输

2、运输模式选择条件：基本上是基于货物价值和定单紧急性来决定的，海尔物流根据每种运输模式实现的时间和安全性及对应货值的效益指标评审，提出针对不同定单及要求的运输建议。

3.3.10 在途控制

当货物在海尔物流作业范围内，华普公司可通过海尔物流查询货物状况。

1、查询资格鉴定：海尔物流为华普公司提供查询密码，只有持有该查询密码的人员可获得有关信息。

2、查询方法：

1) 电话查询：海尔物流提供查询电话，为客户提供快捷的信息沟通界面。

2) 网络查询：海尔物流提供 E-MAIL 地址，定时反馈查询者全面详细的文档型资料。

3.3.11 客户收货

这个流程分两个作业重点：

1、为购买 Avaya 产品的客户提供快捷准确的验收程序。

1) 以清晰的单据格式指导客户明确到货明细。

2) 配合单据格式对发货进行包装，详同仓库分拣。

2、为保证 Avaya 产品的顺利成功交接，海尔物流要求收货客户在配送单上注明到货状况、时间（具体到分钟），签收人签字、盖章（收货单位有效公章）确认；在无有效公章的情况下，必须由签收人在配送单上注明身份证号码并提供本人身份证影印件。

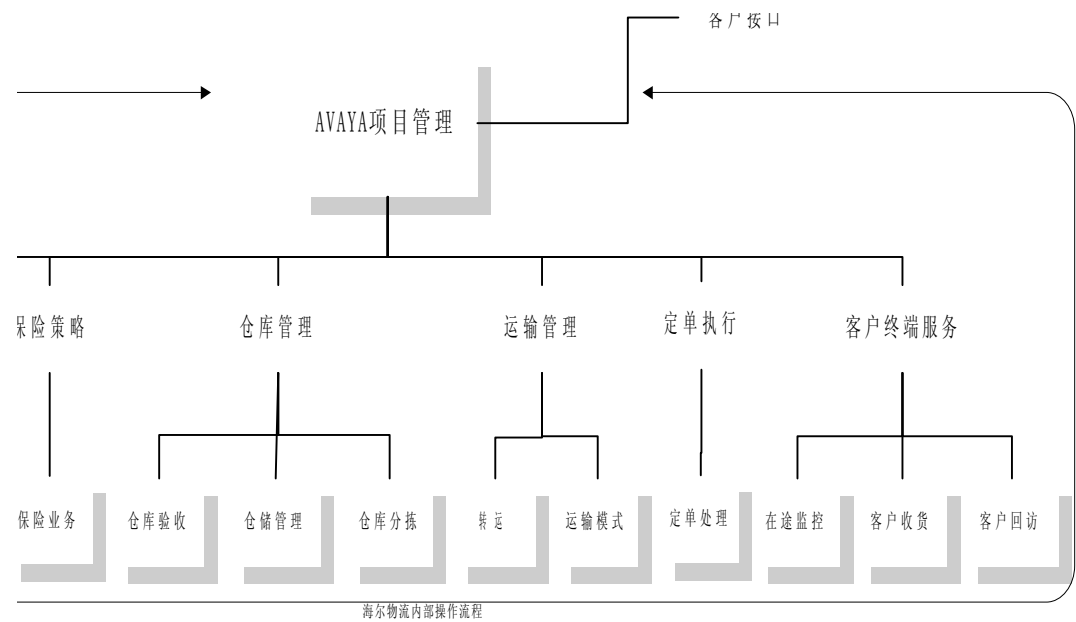
3.3.12 客户回访

1、对华普公司的回访：定期进行书面和电话回访，主动与其沟通，并针对整个物流过程中出现的各种问题及时拿出有效解决措施，同时积极采纳华普公司反馈的优化物流作业的建议。

2、对收货客户的回访：针对定单到货的及时性、准确性和服务质量进行及时回访，针对客户的信息反馈及时拿出有效措施，并将回访记录备案，为项目评审提供有效资料。

3、客户作业界面：由于海尔物流的整体物流方案，华普公司再也无须为物流环节大费周折了——

华普公司只需：
建立唯一物流信息界面，即完成一切物流作业



四、华普 Avaya 项目物流方案的实施

4.1 方案实施范围及阶段规划

4.1.1 实施范围：（以作业地域表示）从产品生产地港口至华普销售的终端客户

4.1.2 实施阶段：（以项目整体 启动程序表示）见附表 8

1、项目准备及启动：成立 Avaya 项目策划组织。该组织调研 Avaya 项目的整体物流需求，分析并形成 Avaya 操作建议书，在海尔物流内部实现有效调动各优势资源的优先权利。随即启动 Avaya 项目。

2、Avaya 项目现状了解、分析：

1) 了解华普公司物流及与物流相关的操作流程，分析与其相适应的物流策略统筹管理各环节物流计划和作业。

2) 落实 Avaya 从采购定单下达到定单销售完成所产生的物流动作，根据海尔物流 Avaya 物流策略划分物流环节，同时调动相应优势资源展开。

3、成功案例借鉴：在海尔物流资料库中查询物流界和海尔物流自身的成功案例，挖掘可借鉴的操作模式；同时根据 Avaya 的个性化进行有针对性的优化。

4、解决方案框架提出：根据指导思想，与华普公司沟通并达成意见一致；整合 2、和 3、的信息资料，提出 Avaya 项目的方案框架。

5、基本流程制定：在解决方案框架的基础上，为指导具体作业，针对基本作业制定相应流程。基本流程即为总体物流方案中各对应流程。

6、试实施物流方案：根据以上方案的提出，流程的制定，管理人员将整体方案对基本项目人员进行培训，同时项目执行人员进入现场，运用基本流程指导作业。

7、评估制度制定及流程评审：海尔物流在方案试实施过程中，成立评审小组，针对 Avaya 项目制定评审指标和评审制度，对华普完善的需求和操作现场采集的数据信息与资料进行汇总，完成数据的统计分析和流程的评审，提出评审报告。

8、实现流程标准化：根据评审报告的建议，并进行实际操作的可行性分析，对流程进行优化，同时完成辅助流程的制定，形成完善的操作流程规范。

9、实施全面培训：在规范的流程要求下，海尔物流制定科学的培训计划，对整个物流作业流程展开全面培训。并在规定的时间进度内成功完成培训工作，实现操作的顺利推进。

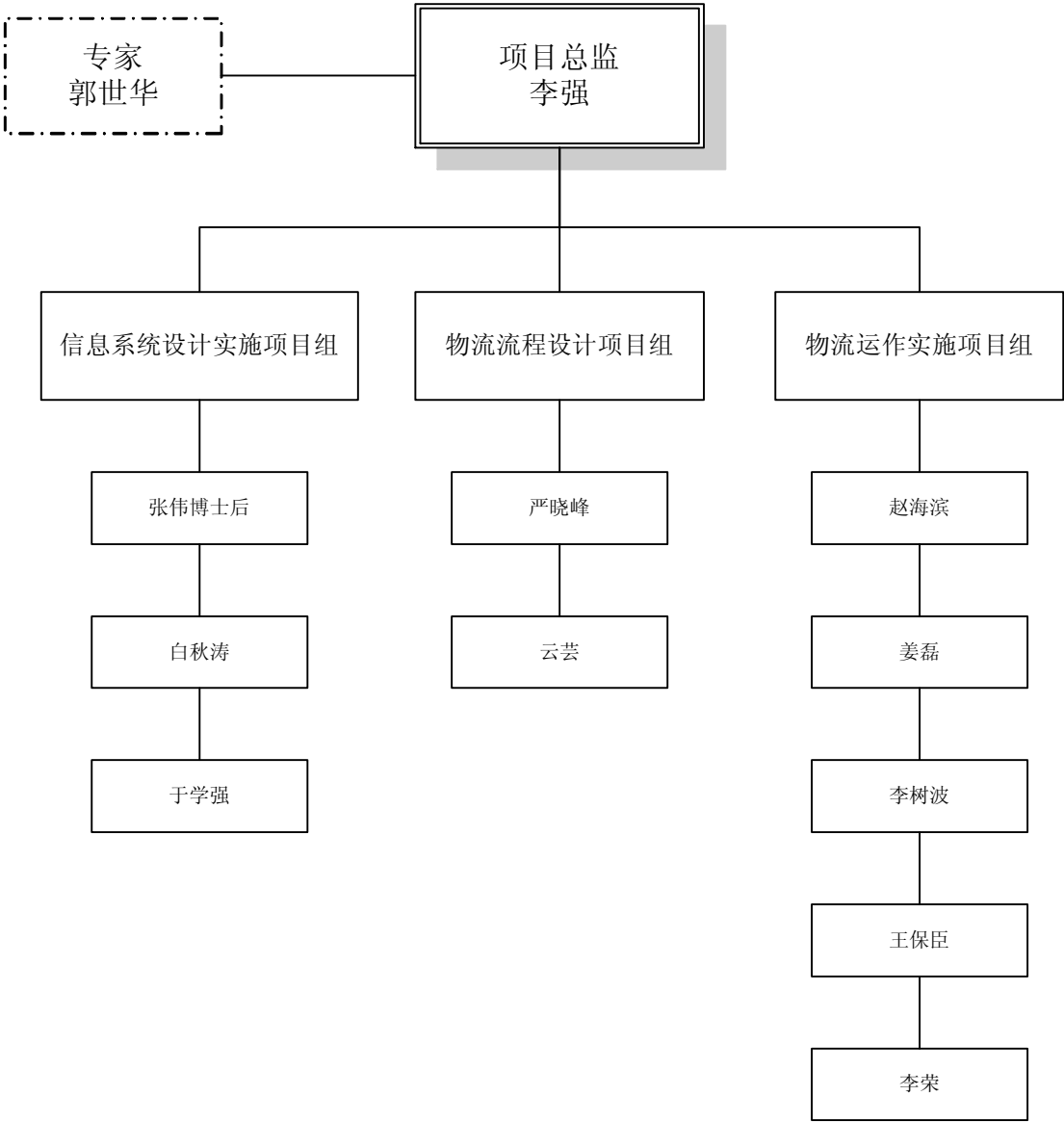
4.2 方案实施成功要素

- 1、商务流程及数据的准确提供
- 2、管理层的支持与快速决策
- 3、信息接口的畅通

4.3 华普物流解决方案工作组

4.3.1 方案实施工作组人员组成

华普 Avaya 项目物流方案实施工作组由海尔物流李强处长担任项目总监，郭世华先生为指导专家，下设三个项目组，分别是由张伟负责的信息系统设计实施项目组、由严晓峰负责的物流流程设计项目组、由赵海滨负责的物流运作实施项目组。工作组的组织结构如下图所示：



4.3.2 方案实施沟通机制

- 1、海尔内部：项目组直接管理的客服部门指令信息系统、仓库、车队及所相关作业接口，形成项目管理体制。
- 2、海尔物流与华普公司：
 - 1) 唯一信息接口，确保信息的全面掌控。
 - 2) 多渠道信息沟通，满足不同的沟通需求。

4.3.3 方案运作培训计划

在 Avaya 项目实施的过程中，培训是极其重要的一环。这不仅包括海尔物流项目实施小组对具体操作人员的培训，还包括华普公司 Avaya 产品专家、工程师对海尔物流人员进行相关的产品特性的培训，以便使海尔物流 Avaya 项目实施

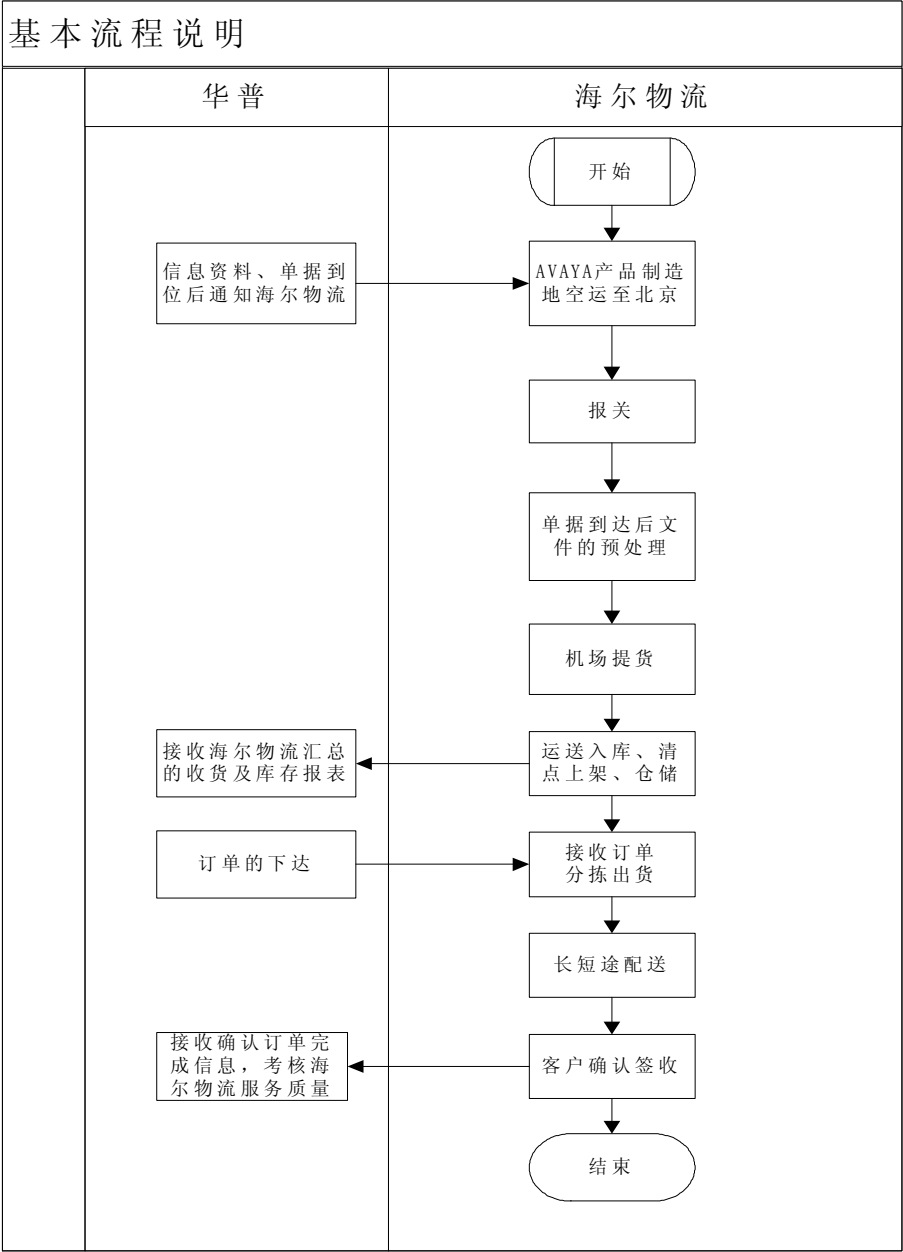
操作人员更好的根据产品的特性不断优化物流流程。在项目运作前期，我们已经合作进行以下内容的培训：

课程名称	内容	参加人员	培训时间
Avaya 产品介绍	Avaya 数字、语音各种类型产品的功能与配置的概括介绍	姜磊、严晓峰、陈刚	02.9.16—9.17
Avaya 产品的各种标准配置	主要是各种类型机柜的标准配置和标准搭配	云芸、严晓峰、姜磊、王保臣	02.10.26—10.28
Avaya 物流项目信息系统培训	操作部分（一）	白秋涛、云芸、李树波	02.11.18—11.19
Avaya 物流项目物流流程培训	从整理数据、清点、上架、出货、配送单据的制作、货物清点核对、到客户回访的全程物流培训	云芸、严晓峰、姜磊、李树波、王保臣	02.11.15—11.25

今后将根据项目的进展，由海尔物流主持制定、华普公司辅助实施相应的培训工作。

五、华普 Avaya 项目物流报价方案

5.1 华普 Avaya 项目全程物流业务流程图



5.2 物流服务内容

5.2.1 国际段

- 1、华普 Avaya 产品采购订单的确认整理；
- 2、从 Avaya 生产厂商提货，以直接从产地空运或以路运加空运的方式运输到北京空港；
- 3、在北京空港的仓储；
- 4、报关。

5.2.2 国内段

- 1、Invoice/Packing/Order confirmation 文件数据整理汇总；
- 2、空港仓库提货、核对数量、确定外包装完好、货损的及时发现、拍照存档；
- 3、派车运输至海尔 HMS 物流仓储中心；
- 4、货物清点、与 Pack list 核对、差异分析；
- 5、信息系统设计、上线、调试、使用。
- 6、信息系统 BOM 建立，创建收货订单；
- 7、信息系统货物信息录入；
- 8、货物分类、板卡的拆分、包装、货品上架、完成库存报表；
- 9、仓储库存管理；
- 10、接收华普出货订单，货品分拣、板卡的拆装、散件的包装、制作配送单；
- 11、专车、空运、零担等多种联运方式的长、短途配送；
- 12、配送单据反馈、报表的汇总提供、信息查询、信息系统报表的产生；
- 13、Avaya 特殊单据的设计、制作，防静电袋特殊包装物购买、抽屉式储位的设置、监视系统的配备均包含在服务之内。

5.2.3 物流服务收费

包括上述国内、国际段各项内容：Avaya 物流费用为货品货值的 **2.8%**。

5.2.4 物流服务不包含的内容

- 1、货物险费用；
- 2、加急订单的加急费用；
- 3、其他为 Avaya 项目提供的特殊服务费用。

5.3 数据来源以及相关假设

5.3.1 国际段

- 1、提货、运输（空运、路运）

假设：

- 1)、Avaya 产品 90% 由美国运往北京；
- 2)、首次货值 1350 万的产品，重量约为 16 吨，可认为 85 万元/吨为常态吨货值；
- 3)、每次进货的货值不低于 1000 万；

- 2、空港仓储、报关费用

收费相对规范，详见附件。

5.3.2 国内段

- 1、收货。

收货过程包括从机场仓库提货至仓库上架完毕全过程。发生的费用包括：文件费、提货及运费、进验费、上架费。

Avaya 产品本次合计费用计算结果：56 元/箱（共 200 箱）

- 2、仓储。

Avaya 产品本次合仓储费计算结果

立体货架每天费用	备件货位每天费用	验收区每天折旧费（验收区面积 100 平米）
5.42 元/天.货架	0.25 元/天.货位	0.6 元/天.平米

说明：

- 1)、立体货架包括两个托盘货位，使用两个托盘。立体货架（5.42 元/天）包括：托盘使用费（0.21 元/天/个）×2，仓储费 5 元/天。

具体计算明细如下：

托盘成本 230 元/只，使用寿命 3 年，每天折旧 $230/365/3=0.21$ 元

立体货架的体积为： $2.4 \times 1.2 \times 1.9=5.47$ (立方米)； 面积： $2.4 \times 1.2=2.88$ (平方米)

按体积算月收费： $5 \times 30/5.47=27.4$ 元/立方米/月

按面积算月收费： $5 \times 30/2.88=52$ 元/平方米/月

2)、备件货位的体积为： $0.5 \times 0.5 \times 0.6=0.15$ (立方米)； 面积： $0.5 \times 0.6=0.3$ (平方米)

按体积算月收费： $0.25 \times 30/0.15=50$ 元/立方米/月

按面积算月收费： $0.25 \times 30/0.3=25$ 元/平方米/月

根据具体的存储天数计

3)、假设

假设货物的平均周转率为：2 个月。

3、出货。

出货过程指华普订单下达后仓库分拣，配送单制作费，出货送货运费及中间费用（包括叉车装卸和第三地暂存等费用），出货后的库存核实制作库存报表，分析差异。

Avaya 产品本次合计费用计算结果：**45 元/箱**（共 200 箱）

4、运输费用。

海尔提供空运门到门、海尔汽运专运、零担汽运三种方式运输的策略为：带机柜的产品的长途运输以专车和空运的方式。备件产品长途主要走空运、零担的方式。

假设：

1)、机柜产品 75%发长途运输配送；

2)、70%的备件货品随机柜一同发货；

3)、长途运输机柜按 2 件一批次，散件按 15 件一批次；

4)、短途运输机柜按 2 件一批次，散件按 15 件一批次；

5、信息系统费用。

本次系统开发参加人员：

资深专家顾问一人：郭世华

资深咨询师一人：张伟博士

K3 级系统开发人员两名

本次系统基本通用设计不收费项目：	本次系统 Avaya 个性化设计模块收费项目：
1、订单项目类型 ZT2,ZT4,ZT5,ZTT5 2、仓库 仓储编号 仓储类型 仓储区 仓位 仓位类型 转出单确认策略 定义移动类型 3、物料主数据 物料编码 旧物料号（客户物料号）	1、Avaya 定单配置 定单类型（ZR01,ZI01,ZR02,ZI02） 定单醒目类别(ZAP7,ZAP8,ZFR1,ZFI2) 计划行类别(ZP,ZN) 不完整日志过(ZF,ZI) 客户定价组(F) 客户定价过程（ZV） 定义定单类型的交货复制控制 2、Avaya 仓库配置 仓储类型 出入库策略 3、Avaya 主数据 序列号

基本计量单位、发货单位、单位结算 净重、数量 4、报表 按单个物料库存查询 按仓库的库存查询 订单查询	批次管理 4、Avaya 报表开发 库存查询 发货查询 仓储费结算报表 5、Avaya 保修期管理 6、Avaya 扫描系统定制开发
--	--

注：在此次海尔物流为华普公司提供的物流服务中，包括 **SAP** 系统使用费和为华普 **Avaya** 项目个性化定制的上述系统开发费，我司决定予以免收，以表示我司的合作诚意。

每一 **SKU** 信息费包括：创建、维护客户主数据，创建、维护物料主数据，创建、维护批次主数据，创建收发货订单，各项历史数据、提供各项报表等。

常态使用费按保存每个单件（**SKU**）信息 **5 元/次** 收费。

6、折扣。

由于以上计算中存在数字信息的放大，因此国内成本总体按 **0.85** 系数给予折扣。

7、管理成本、税金、利润

每次结算时在成本加全的基础上加收 **15%** 的管理成本、税金、利润。

8、特别注明：

一旦上述计算条件假设发生重大变化，我司有权重新核算成本、制定折扣系数。

整个计算过程见下页表格。

5.4 对华普需求

- 1、提供货品的保质期等相关属性的资料。
- 2、货物到空港前 **72** 小时提供以下文件：Packing list & Commercial invoice
- 3、每次进货拆箱和出货检验时请华普公司的产品专家和工程师到现场指导。
- 4、请华普公司委派专门负责 **Avaya** 项目物流管理人员与海尔物流接口。

5.5 单据及付款条件

1、物流费用的结算发生在每次货物到达的下一个 **10** 日以及顺推每月的 **10** 日，分两次结清，也就是说货物到达后三个月内结清所有的物流费用，每次结算的比例为 **50%、50%**。

2、华普公司将在每次货物到达的下一月份 **5** 日以前将原始订单影印件提供给海尔物流。

3、海尔物流将在每次货物到达的下一月份 **10** 日以前将发票寄给贵公司。

4、华普公司收到发票后，于同月 **25** 日前将物流费用电汇至海尔物流帐户。

5、电汇请汇至以下地址：单位名称：青岛海尔物流有限公司

税号：370212718034031

开户行：建高海尔路办

帐号：3719868372125200357

5.6 合同

如华普接受我司报价，我司将在近日联系贵公司洽谈签署正式合同。

顺祝

商祺！

（如对上述内容有任何疑问，请及时与我司联系，谢谢）

全程物流成本核算过程

国际段

1、国际运输部分（假设 90% 由美西发运）

货值	1350 万
重量	16 吨
运价/公斤	11.58
总计	185248 元
占货值的百分比	1.37%

2、仓储、报关部分

根据实际存放天数和报关情况	0.08—0.2%
---------------	-----------

国际段物流费用合计	1.45-1.57%
取均值为	1.51%

国内段

1、收货，仓储，出货费用

货值	1350 万
箱数	200 箱
平均一箱价值	67500 元
收货	56 元/箱
仓储	100 元/箱
出货	45 元/箱
总计	201 元/箱
占货值的百分比	0.30%

2、运输费用（假设 70% 的备件是与机柜在同一批中发送）

数字产品机柜箱数	32 箱
语音产品机柜箱数	53 箱
合计	85 箱
备件件数	2420 件

长途运输费用计算

按总箱数 75%发运长途	64 箱
按 2 箱为一批次	发送 32 次
按平均每次 3500 元计算	共 111563 元
剩余备件 75%发运长途	545 件
按 15 件为一批次	发送 36 次
按平均每次 200 元计算	共 7260 元
合计	118823 元
	共发货 68 次
市内配送费用计算	
则总箱数 25%为市内配送	21 箱
按 2 箱为一批次	发送 11 次
按平均每次 150 元计算	共 1594 元
剩余备件 25%市内配送	182 件
按 15 件为一批次	发送 12 次
按平均每次 150 元计算	共 1815 元
合计	3409 元
	共发货 23 次
总计	122231 元

占货值的百分比	0.91%
---------	-------

3、信息系统费用

SKU 数量	3200
按 5 元/SKU	共 16000 元

占货值的百分比	0.119%
---------	--------

物流费用百分比	1.322%
总体按 85 折扣计算	1.123%
结算时在成本加全的基础上加收 15%的管理成本、税金、利润。	
加 15%费用	1.29%

华普 Avaya 项目全程物流费用	2.80%
-------------------	-------

六、海尔物流介绍

海尔物流简介

综述：

海尔集团为适应新经济时代的需要，自 1998 年开始进行流程再造，改原来对上级负责任的职能管理为对市场负责任的流程管理，成立了物流推进本部、商流推进本部与资金流推进本部，在各流程的内部实施了市场链咬合的管理模式，注重整个流程最优与同步工程，消除企业内部与外部环节的重复、无效的劳动，让资源在每一个过程中流动时都实现增值。这种改革使海尔实现了快速获取定单与满足定单的目标。

海尔物流是以定单信息流为中心，以全球供应链资源网、全球配送网络、计算机网络为基础，三网同步流动，为定单信息流的增值提供支持。

海尔物流推进本部下设三个中心，分别为采购中心、JIT 定单执行中心、配送中心。其中采购中心负责供应商资源的管理，采购成本的降低与战略采购物资的采购；JIT 定单执行中心负责按定单将物资入库，并 JIT 配送至工位；配送中心负责将成品配送至最终用户。

海尔物流“一流三网”的同步模式：

1、为定单而采购，消灭库存。

海尔物流每年的采购额达到数百亿元，所有的物资是按定单采购。在海尔，仓库不再是储存物资的水库，而是一条流动的河，河中流动的是按单采购来生产必须的物资，从根本上消除了呆滞物资、消灭了库存。

2、全球供应链资源网的整合使海尔获得了快速满足用户需求的能力。

海尔物流通过整合内部资源优化外部资源，先后引进了 GE、爱默生、BASF、DOW 等世界 500 强企业成为海尔的供应商，实施并行工程，使一批国际化大公司以其高科技和新技术参与到海尔产品的前端设计中，保证了海尔产品技术的领先性，加快开发速度。另外建成开发区和胶州国际化工业园，爱默生等国际化供应商在此投资建厂，不但将最先进的技术带给海尔，也加快了定单的响应速度。

3、JIT 速度实现同步流程。

由于先进物流技术和计算机信息管理的应用，海尔物流通过 3 个 JIT（即 JIT 采购、JIT 配送和 JIT 分拨物流）来实现同步流程。

4、计算机连接新经济。

2000 年 10 月份，海尔 ERP 上线，B2B 电子采购平台投入使用，在该平台上，供应商能够接收定单、查询库存与配额、招标竞价、网上支付、信息交流，与供应商真正实现了公平、互动与双赢。

海尔物流第三方物流： 中国领先的现代综合物流服务提供商

新的挑战

随着经济全球化和知识经济时代的到来，带来了全球化的竞争，同时也带来了全球化的资源空间。在高科技迅速发展，市场竞争日趋激烈、顾客需求不断变化的今天，一切都要求企业能够快速响应客户的需求，而要达到这一目的，仅靠一个企业所拥有的资源是远远不够的。任何一个企业都不可能所有的业务上成为世界上最杰出的企业，只有互补，才能共同增强竞争实力，利用全球资源空间，建构全球供应链，实行“一体化管理”模式，成为新经济下新的发展战略。

凤凰涅槃

面对新经济的挑战，海尔集团深刻认识到新的竞争环境对企业管理模式产生了巨大的影响，海尔集团将企业的业务流程再造与物流管理革命相结合，以海尔独特的企业文化为基础，创造性地发展了同步工程，并将海尔的物流能力作为企业发展的核心能力来建设，为海尔集团实现三大战略转移奠定了良好的基础。

短短的三年多，借助管理的创新，海尔集团销售额从 168 亿元快速增长到了 2002 年的 600 亿元。海尔物流事业推进本部为集团的超常规发展提供了强有力的满足订单的支持保障。在瞬息万变和激烈竞争的市场上，为海尔集团的发展赢得了基于时间的竞争优势。而海尔集团的现代物流管理也跨越了从物流重组、供应链管理到物流产业化的三大阶段。并以骄人的成绩被授予“中国物流示范基地”的美誉。

海尔物流

16000 部卡车、42 座大型区域配送中心、投资过亿的世界最先进的 SAP R/3 ERP 系统和 SAP LES 物流执行系统、600 亿海尔集团物料的管理运作经验和能力、与世界一流的第三方物流公司的策略联盟、满足客户需求的物流解决方案。构成了海尔物流公司的核心能力：以客户为中心的全方位物流服务能力。

物流使命

海尔物流将成为客户首选 的全国性的供应链合作伙伴，通过利用现代物流科技的创新增值服务，海尔物流的高素质的团队和所拥有的强大资源优势将带给我们客户低成本高品质的服务。

发展战略

在海尔集团国际化战略指引下，凭借海尔集团的资源优势，推动集团从制造业向服务业的战略转移，以海尔物流基于时间的竞争优势和供应链整合经验为基础，以“双赢”为目标，向客户提供低成本高附加值的综合物流服务。

服务产品：

海尔物流的服务产品，将完全以客户为中心，按照其行业特点量身订制其物流运作方案。

服务类别	服务项目
运输服务 海尔物流目前管理着巨大的理货运输业务预算：16 亿元人民币每年。我们拥有 16000 部卡车的海尔物流车队在祖国各地日夜奔驰。您如果加入海尔物流的运输网络，意味着您可以获得最佳的运费折算率。同时，海尔物流通过我们分布在全国的服务网络，可视的、灵活的管理系统去帮助您提高对客户的响应速度和及时配送。	<ul style="list-style-type: none"> ● 订单聚集 由于我们采用世界首屈一指的 SAP LES 物流执行系统，将运输管理、仓库管理以及订单管理系统高度一体化整合，使得我们能够将订单转换成为可装运的品项，从而有机会去优化运输系统。 ● 承运人管理和路径优化 海尔物流提供持续的一致的程序去管理费用和承运团队的关系。我们依靠对运输的优化而持续的更新我们的运输费用折扣 ● 多形态的费率和执行系统 海尔物流管理各种形式的运输模式，包括了快递、整车、零担、空运、海运和铁路运输。我们的物流团队将按照客户的需求，应用各种先进的费率计算系统向客户提出建议。 ● 行程执行 海尔物流应用海尔总结出来的一整套的建立在协商、服务功能、和其他商业标准的方法来计算运费。通过集中运输中心的设立，我们可以整合所有的承运者，选择合适的承运工具从而使得大幅度地降低偏差和运输成本。 ● 可视化管理 海尔物流的动态客户出货追踪系统可以对多点和多承运人进行监控，相关的客户可以从系统上直观地查询到订单的执行状况甚至每个品项的信息。 ● 运输线合并 海尔物流具有将不同来源的发货品项，在靠近交付地的中心进行合并，从而组合成完整的订单，最终作为一个单元来送交到收货人手中。 ● 持续移动 海尔物流可以根据客户的需要去提高承运的利用率，从而降低收费费率。 ● 车队，集装箱和场地管理 许多客户都拥有自己的专有卡车、集装箱和设施场地

供自己的车队使用。海尔物流可以管理这些资源从而将其纳入海尔物流整体运输解决方案中。

仓库管理和增值服务

每个客户都有其独特的市场环境需要和特殊制造约束，海尔物流致力于为您设计您的仓库管理策略，优化每个客户的整体供应链的效率，去满足客户的商业目标。海尔物流以自身的物流管理创新为物流业务的管理创造了新的标准。

● 仓库的设施管理

海尔物流提供遍及全国的专用和公共的仓库设施管理，我们的仓库可以提供不同的安全状况、高水平的库存控制来满足客户的不同需要。

● 仓库管理流程和绩效控制

海尔物流在管理仓库上是应用一套标准的、可以重复的、文档化的流程来管理，其技术可以依靠信息系统直接传递到每一个需要其信息的运作人员。

● 物料供应管理

海尔物流可以提供完整的物料解决方案，包括了计划、采购、收货、上架等。我们设计和实施供应商的管理程序，例如补货、供应商管理库存和供应商管理枢纽等来使得物料能够高效率地流动，从而满足客户响应市场的目标

● 直拨

海尔物流的直拨中心可以使得客户的产品可以连续地流淌。一个成功的直拨流程需要对承运人精确的时间控制和对每一个卡车的位置的完善可视化控制。海尔物流具有丰富的经验去管理和创造直拨流程来满足客户不同状况的需要。

● 库存管理流程

一旦物料进入仓库，海尔物流将通过设计不同的储位来优化您的物料搬运时间。一些例如流利架等技术在仓库里将被采用。我们完全是按照物料的物流特性进行自动的储位优化，从而大幅度地减少了订单的拣选时间和劳动成本。

● 装配和包装服务

海尔物流与一般的物流公司不同，我们在制造业的装配和包装上有着独特的经验和完善的流程。我们发展出了成功的策略去管理这些活动。我们的能力包括了预装配、最后配置、包装、促销材料的加入、拣选/包装/工具箱等。

供应链服务

● 订单管理

通过在订单处理阶段就计划整个订单的履行，海尔物流可以考虑仓储和运输对订单的影响，通过持续的改进客户的响应速度。海尔物流帮助您管理订单，从订单的接收、评价、优化、追踪状态等。我们可以帮助您履行订单、检查客户的信用。我们集成化的物流执行系统可以帮助客户将订单转变成为可以发运的品项，从而降低运输费用。

● 反向物流

海尔物流确信退货等反向商品管理必须被妥善对待。不论其是否要退回到工厂，还是拆毁、或者重新包装、重新入库。海尔物流可以帮助您处理这些反向物流，降低过去您付出的巨大处理成本。

● 规划

海尔可以帮助您规划、实施、和执行供应链的程序。诸如分销资源规划去支持从生产到仓储的各种活动。我们可以帮助您确定您的联合预测和协同补货策略。我们也可以提供供应商库存管理的战略和实施步骤。海尔集团自身的物流业务流程再造的经验可以供您共享。

海尔优势

当您在考虑物流业务外包战略时，您需要寻找一位长期的战略合作伙伴。这位伙伴不仅仅是为您提供一般的物流服务，还应当与您分享其对现代物流管理的深刻认识和经验教训。他应当具备：

- 拥有物流管理的丰富经验。
- 拥有覆盖全国的强大物流网络资源。
- 确保物流服务水平的先进信息系统。
- 行业物流解决方案的能力。

海尔物流，正是您的最佳选择。我们有着实施物流业务再造的经验；我们知道什么是企业物流管理的真谛和关键成功因素。我们拥有目前全国最大的企业物流网络；耗资巨大，在亚洲地区实施的第一套 SAP LES 系统，使您能够与我们一起享受世界一流物流管理执行系统的先进性，使您的供应链管理更上新台阶。与国内外著名咨询公司的合作，我们将提供您先进的行业物流解决方案，从而降低您的物流成本，提高客户服务水平。我们着眼于为客户创造价值。

成功保障

您一定了解，物流外包的成功关键因素最重要的是：

- 物流服务商能够真正为您着想：对您的任何需求反应迅速。
- 物流服务商能够以一致与可靠的方式向您提供服务。
- 他能够不断变革，不断创新，帮助您提高应急能力。
- 他能够向您提供的迅速及时的服务与信息。
- 他能够具备量化的控制指标和体系，即使管理控制他的服务队伍。
- 他能够根据客户的需要持续改进其服务。

而海尔物流秉承海尔集团的独特企业文化和管理机制以及管理创新能力，本着忠诚到永远的服务宗旨，以客户为中心来发展我们的物流战略；而迅速反应、马上行动的企业管理风格，使我们海尔物流能够对客户的任何需要做出迅速的反应，帮助客户赢得基于时间的竞争优势；速度、创新、SBU 的企业文化，使我们不仅能够面对缤纷复杂的物流世界为客户寻求创新的物流解决方案，而且我们能够透过海尔独特的市场链的机制，以量化的 KPI 指标管理和控制整个庞大的物流体系；海尔日事日毕、日清日高的 OEC 管理办法，更使得我们整个物流队伍可以每天根据您的需求，持续改进其物流服务。

联系我们

您若有物流外包或流程再造的任何需要，请联系我们的行业物流解决方案的专家，我们的专家将为您进行专业的物流诊断工作，透过我们的专业服务，您将与海尔物流专家分享我们的经验，从而明确您的外包需求。量身订制的优化物流解决方案，将把您的物流管理烦恼转变为轻松的成绩：降低的物流成本和提高的客户服务水准。

作为中国目前最大的来自制造企业的第三方物流服务商，海尔物流希望与您成为长期的战略合作伙伴。

附件 1、

FREIGHT PRICES OFFER

DISPATCH FROM	DESTINATION									
SINGAPORE	BEIJING									
WEIGHT(KG)	MIN	-45K	+45K	+100K	+250K	+500K	+1000K	FSC	SSC	AIR LINE
PRICE	\$40/SHPT	\$5.50/KG	\$2.20/KG	\$2.10/KG	\$2.10/KG	\$2.00/KG	\$1.90/KG	\$0.10/KG	\$0.11/KG	SINGAPORE AIR
LOCAL FEE	\$80/SHPT	\$0.12/KG	\$0.12/KG	\$0.12/KG	\$0.12/KG	\$0.12/KG	\$0.12/KG			
WEIGHT(KG)		-45K	+45K	+100K	+250K	+300K	+500K			
PICK UP THE GOODS		\$15/SHPT	\$18/SHPT	\$25/SHPT	\$30/SHPT	\$35/SHPT	\$0.12/KG			

DISPATCH FROM	DESTINATION									
SAN FRANCISCO	BEIJING									
WEIGHT(KG)	MIN	-45K	+45K	+100K	+250K	+500K	+1000K	FSC	SSC	AIR LINE
	\$125/SHPT	\$5.50/KG	\$2.80/KG	\$1.85/KG	\$1.80/KG	\$1.65/KG	\$1.40/KG	\$0.10/KG	\$0.10/KG	CHINA INT'L AIR/EAST AIR
LOCAL FEE	\$45/SHPT	\$0.10/KG	\$0.10/KG	\$0.10/KG	\$0.10/KG	\$0.10/KG	\$0.10/KG			
WEIGHT(KG)		-45K	+45K	+100K	+300K	+500K				
PICK UP THE GOODS		\$30/SHPT	\$0.10/KG	\$0.10/KG	\$0.08/KG	\$0.07/KG				

附件 2、

CUSTOMS CLEARANCE OFFER

M-B/L NO			
H-B/L NO			
DECLARATION FEE	CLEARANCE		RMB200/SHPT
	BONDED BY TRUCK		RMB150/SHPT
	BONDED BY AIR		RMB500/SHPT
DOCUMENTATION FEE			RMB50/SHPT
PREPAID COLLECTION FEE			2.50%
TEMPORARY REGISTRATION			RMB100/SHPT
ANNUAL CUSTOMS REGISTRATION			RMB200/SHPT
DECARATION CHECK FEE			RMB100/SHPT

CIQ OFFER

ITEM	MIN	FIXED CHARGE	OTHERS
SANITARY FEE	RMB60/SHPT	RMB40/SHPT	1RMB/PC
QUARANTINE FEE		AT FACTUAL COST	
INSPECTION FEE		RMB50/SHPT	

STORAGE

ITEM	MIN	TIME	STANDARD FEE
BREAK BULK	RMB80/SHPT		RMB0.40/KG
TERMINAL CHARGE			RMB0.35/KG
I&O WAREHOUSE		LESS 50KGS	RMB5/PC
		51KGS-200KGS	RMB30/PC
		201KGS-500KGS	RMB60/PC
		OVER 500KGS	RMB0.20/KG
STORAGE(GENERAL)		WITHIN 3DAYS	FREE OF CHARGE
	RMB50/SHPT	3DAYS-10DAYS	RMB0.10/DAY
	RMB50/SHPT	OVER 10DAYS	RMB0.20/DAY
STORAGE(DG)	RMB100/SHPT		RMB1.00/DAY
COLLECTION FEE	RMB50/SHPT		2.00%

到达时间	海关分拨	确认舱单	始报验时间	始报关时间	始送货时间
08: 00-10: 00	09-14: 30	15: 30	*9:00	*10:00	*16:00
10: 00-12: 00	14: 00-15: 30	16: 00	*9:00	*10:00	*16:00
12: 00-13: 00	15: 30-16: 30	16: 30	*9: 00	*10: 00	*16: 00
13: 00-14: 00	16: 30-18: 00	19: 00	*9: 00	*10: 00	*16: 00
14: 00-16: 00	18: 00-20: 00	20: 00	*10: 00	*13: 00	**12: 00
16: 00-18: 00	20: 00-22: 00	22: 00	*10: 00	*13: 00	**12: 00
18: 00-24: 00	*01: 00-03: 00	*03: 00	*10: 00	*13: 00	**12: 00
24: 00-*7:00	*9:00-10:00	*11:30	*13:00	*14:30	**16:30

如客户能够在货物到达之前提供办理报检报验单据，我司可提前办理检疫手续。

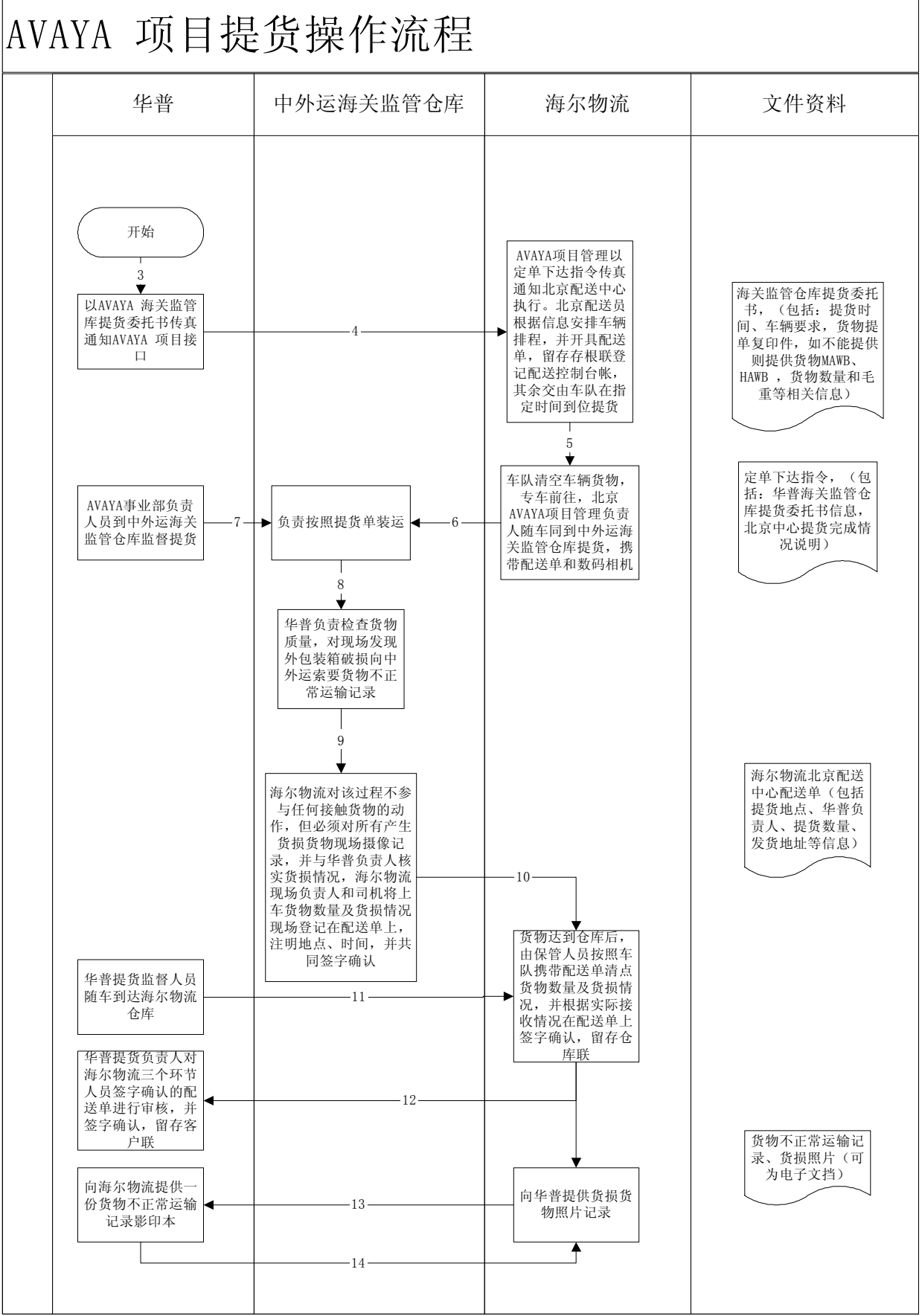
以上时间流程建立在客户在货物到港之前将报关所需单证准备齐全，并提供给我司；航站需在航班到达 2 小时内完成分拨并将总舱单和分拨单交海关现场分拨员；由分拨员及时将总舱单和分拨单送交海关预录处进行舱单预录和分流。

海关及航站休息及换岗时间： 11: 30-13: 00 16: 00-16:30

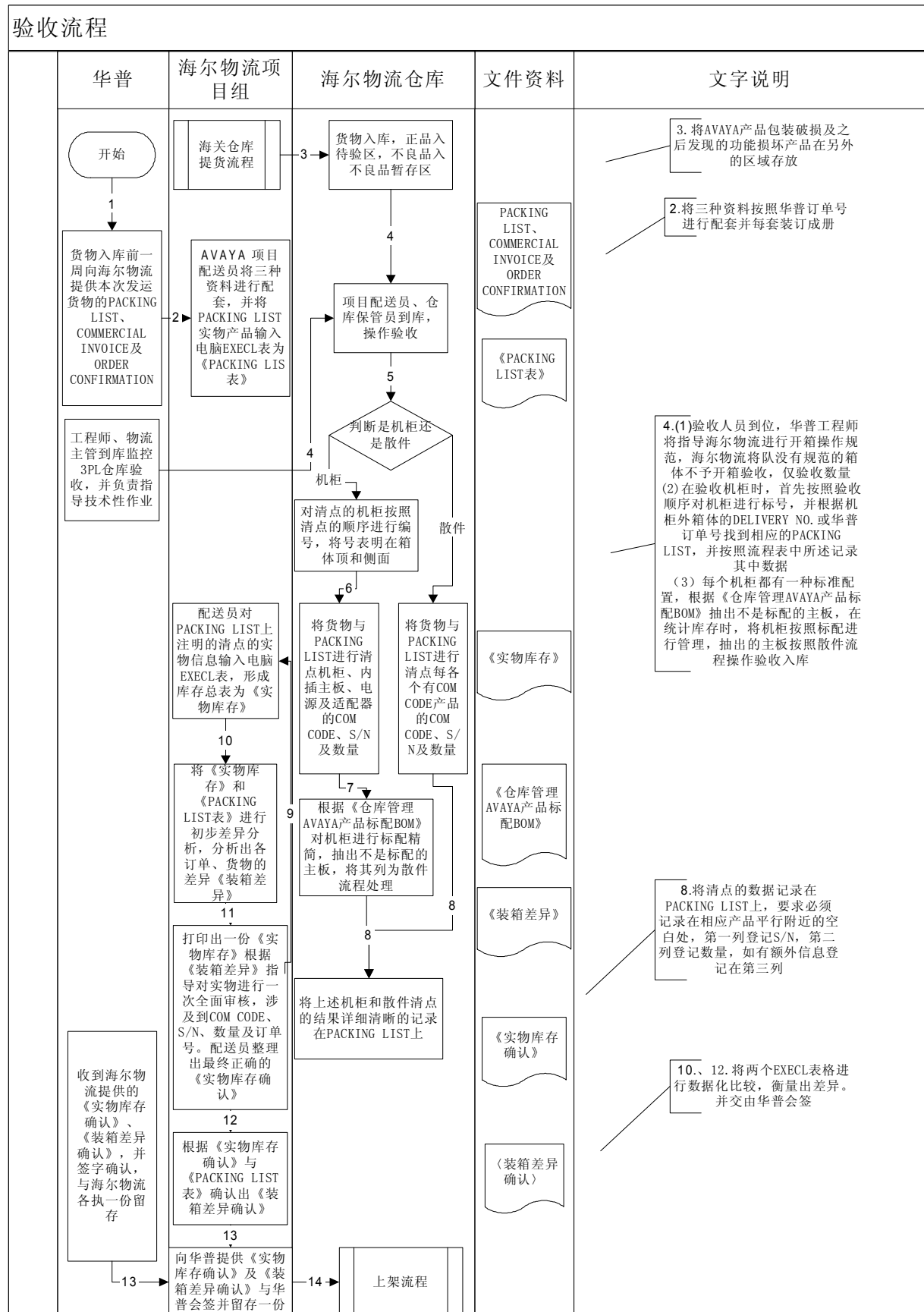
* 表示第二天 **表示第三天

如海关在审单与放行环节提出查验，送货时间将在此基础上向后推延半天至一天的时间。

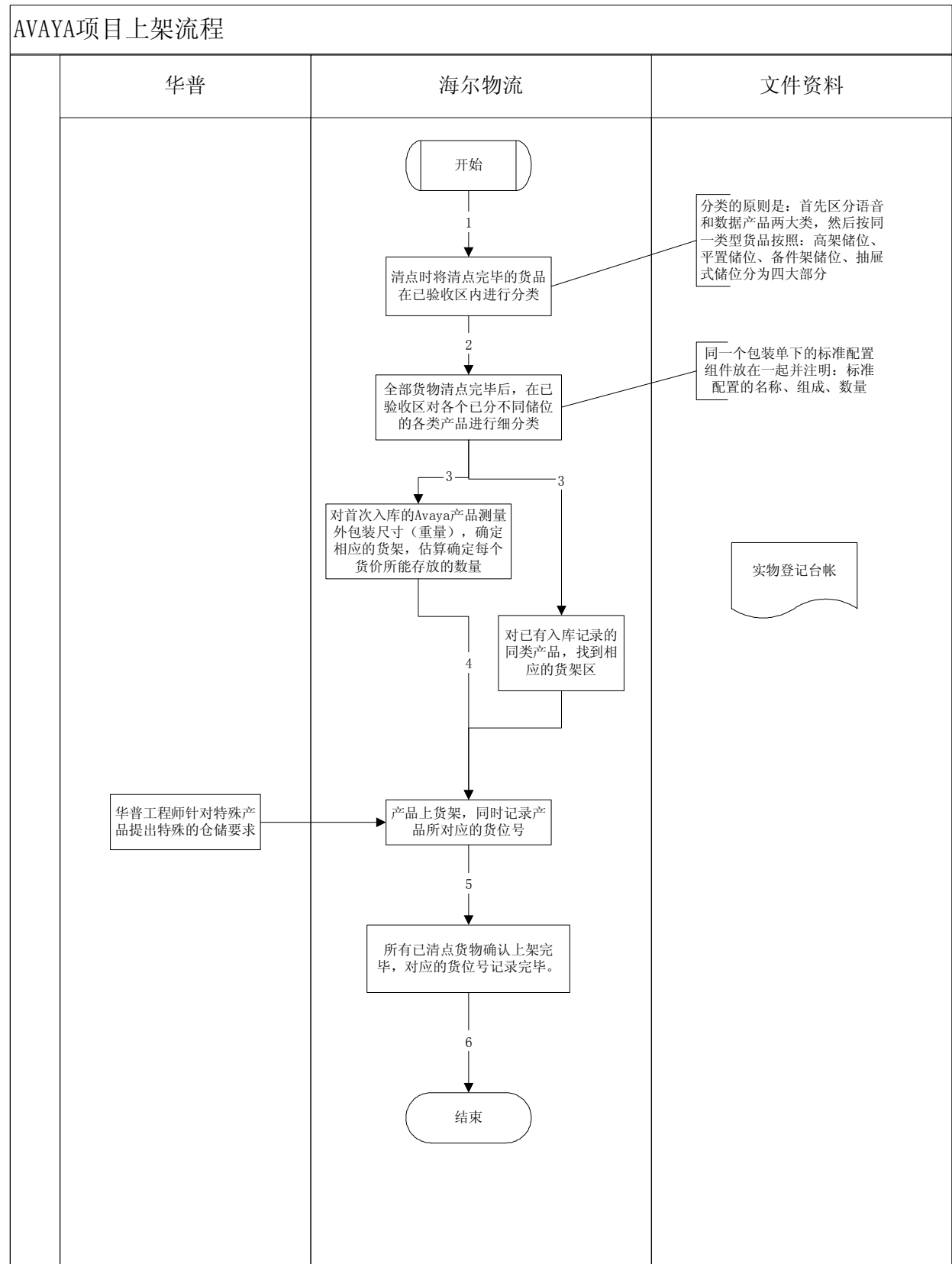
附件 3、提货流程图



附件 4、验收流程图



附件 5、上架流程图



附件 6、配送单格式

海尔物流配送专用单

编号：

制单日期		发货单编号		定单下达时间		要求到货时间	
用户名称		收货地址				收货人	
联系方式		出库及运输要求					
发运特殊要求				配送车队		提货时间（小时）	
出货明细							
Packing Model	Com Code		Description		Serial #	Qty	UoM
装箱类型 (机柜/散件)	产品代码		产品描述	序列号	数量	单位	
	外体	内件					
物流中心盖章			收货单位签字盖章				
			到货时间 (具体到分钟)				
			身份证件及号码				
收验状况		包装外观:		产品外观:			

制单人： 定单确认人： 领单人： 签收人：

第一联：存根联

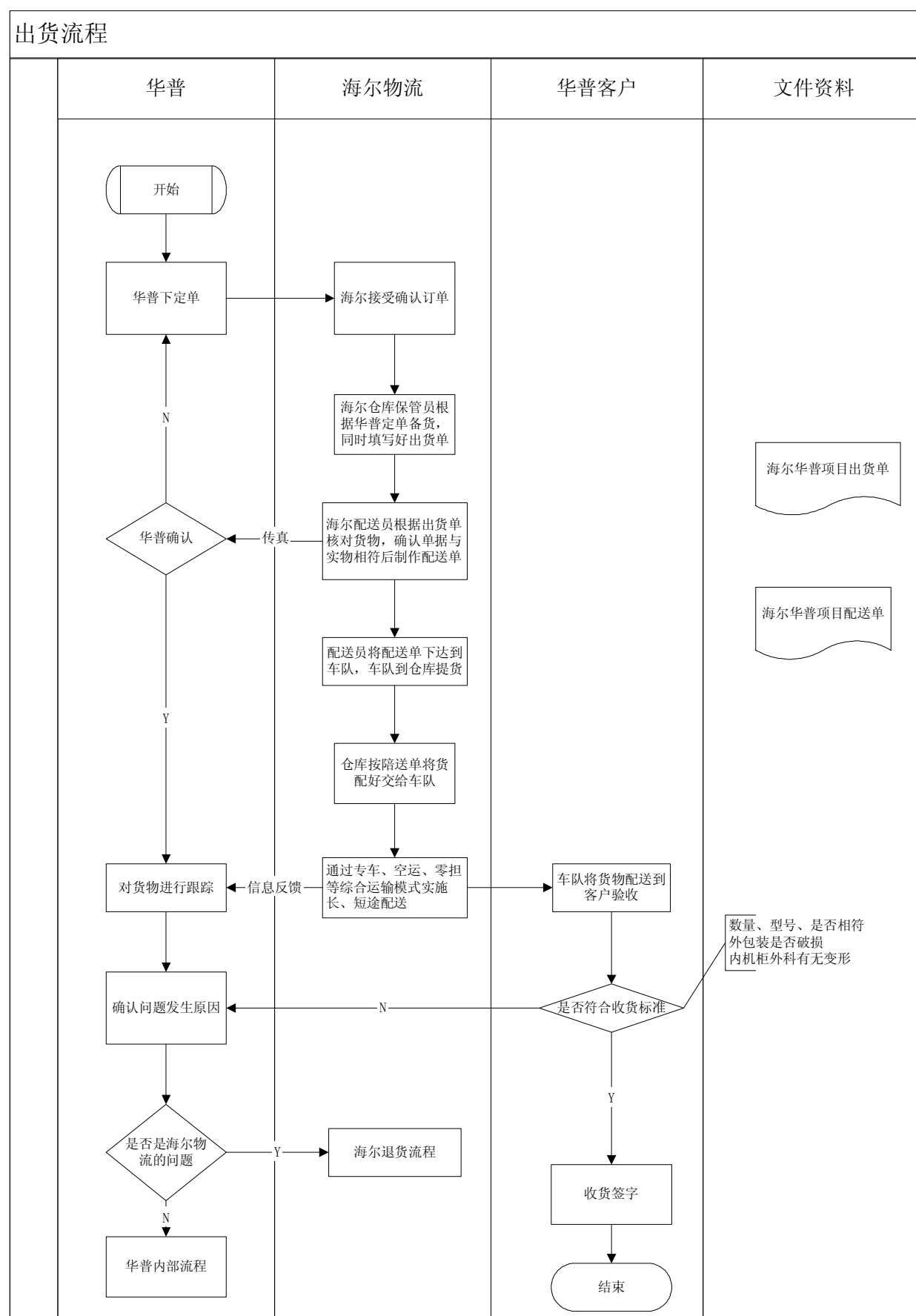
注意事项：

- 1、收货人验收、清点、接收货物并在货物运输单据或签收单据上签字并加盖公司合法专用章，如果无法加盖公司章，则收货人必须向承运人提供身份证复印件。
- 2、收货人清点、验收、接受物品时，发现货物有丢失、短少、污染、变质、损坏、延误等情况，应当向承运人提出异议并在签收单上或配送单上注明由双方签字、盖章。未提出异议，则视为货物已按运输合同规定完好交付的初步证据。

咨询电话：010-67879569 转 519/520/523

传真: 010-67879569 转 523

附件 7、出货流程图



附件 8、见 **project** 文件