



广东美的企业集团

宣传指引

说 明

- 1、今后对外宣传一律以“广东美的企业集团”名义，不单独使用“美的集团股份有限公司”和“威尚公司”作为对外宣传主体。
- 2、本指引只对集团相关情况作概要说明，作为各部门、各单位在对外宣传、接待、介绍时使用。
- 3、涉及股份公司信息披露、新闻宣传等活动，按相关规定执行。同时，发布对外信息时，必须遵守集团信息保密管理规定及股份公司的宣传管理办法等文件规定。
- 4、本指引一般只用于对外宣传、接待、介绍等，同时为注意数据保密，相关详细数据不在本指引中提供，各单位可按集团情况简介，根据实际需要对外介绍。各部门、单位如需要更详细的数据，可与编制部门联系。
- 5、本指引中增加了镇、区、市的相关情况介绍，可在对外活动中引用。
- 6、本指引由集团行政与人力资源部、股份行政管理部共同编制。对外网站、宣传画册等资料，与此指引不符的，以此为准，由相关责任部门组织修订完善。

集团行政与人力资源部

第一部分：广东美的企业集团简介

美的创业于 1968 年，当时是何享健带领 23 位北滘人集资 5000 元创办的一家生产塑料瓶盖的小厂。上个世纪八十年代进入家电行业，1992 年实行内部股份制改造，1993 年在深交所上市，成为全国第一家由乡镇企业改制而成的上市公司。1997 年进行事业部改造，建立起规范的现代企业管理体系。2001 年，完成 MBO，政府退出，美的由此完全转制为民营企业。

美的一直保持着健康、稳定、快速的增长。80 年代平均增长速度为 60%（从 1981 年的 328 万元增长到 1990 年的 2.8 亿元），90 年代平均增长速度为 50%（从 1991 年的 3.2 亿元增长到 2000 年的 105 亿元）。2002 年实现销售收入 150 亿元，其中出口创汇 3.3 亿美元，比去年同期增长 60%以上。经过三十多年的不断调整、发展与壮大，如今美的已成为以家电业为主的大型综合性现代化企业集团，是中国最具规模的家电生产基地和出口创汇基地之一。

目前美的集团总资产 90 亿元，员工 2 万多人，拥有由北滘总部（66 万平方米）、北滘工业园（23 万平方米）、大良（13 万平方米）、安徽芜湖（25 万平方米）四大生产基地。拥有遍布全国的市场营销网络，并在美国、欧洲、日本、香港、韩国等地设有分支机构。

广东美的企业集团下属美的集团股份有限公司、威尚科技产业发展集团有限公司、香港公司，建立了完善的企业治理结构。集团旗下有空调（家用、商用）、风扇、电饭煲、冰箱、微波炉、饮水机、电暖器、洗碗机、电磁炉、热水器、灶具、消毒柜、电火锅、电烤箱、吸尘器、小型家用电器等大小家电产品和压缩机、电机、磁控管、变压器、漆包线等家电配套产品，并进入物流、进出口贸易、房产、信息技术等相关领域。目前美的拥有中国最大最完整的空调产业链、微波炉产业链和厨房用具系列产业集群。白色家电国内排名前二位，小家电全国第一。

从上个世纪打造出中国第一台全塑型风扇开始，美的产品就一直在国内市场占据着十分重要的地位，目前美的的家电产品基本都在国内市场名列前茅。家用空调居国内前两名，风扇产销量多年全球第一，电饭煲、电暖器、饮水机、灶具全国第一，微波炉国内前三。商用空调（MDV）、洗碗机、吸尘器、冰箱、电磁炉、热水器、消毒柜等新产品也很受市场欢迎。空调电机产销量国内第一，压缩机产销量行业前三，其它配套产业也具有较高的行业地位。

1999 年美的商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”，2002 年美的品牌价值经权威机构评估高达 117.02 亿元，名列全国最有价值品牌第八。在广东省统计局组织评选的广东工业 50 强中，美的名列第六。2003 年，美的被评为广东省先进民营企业。

在保持高速增长的同时，美的也为地方经济发展作出了积极的贡献，从 90 年代至今共上交税收超过 30 亿元，为社会福利、教育事业捐赠超过 5000 万元。同时，美的

为社会配套产业的发展与就业也做出了积极的贡献。美的目前配套企业共 1000 多家，就业人员超过 10 万人，年创利税超过 5 亿元。其中顺德近 300 家，佛山近 400 家，广东 500 多家，配套产值共 78 亿元，其中广东约 45 亿元。

预计 2003 年将实现总体销售收入 170 亿元，其中出口 5 亿美元，比今年增长 60% 以上。展望未来，以家电业为主，加快资本运营和国际合作步伐，加强营运模式的调整与优化。到 2005 年，美的将实现总体销售收入 300 亿元，出口 15 亿美元，实现利税 25 亿元，真正成为知名的国际化综合性企业集团。

第二部分：主要宣传数据

近年增长情况：

| 年 份 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---------|--------|--------|------|-------|-------|-------|-------|
| 销售额（含税） | 30.5 亿 | 50.5 亿 | 80 亿 | 105 亿 | 139 亿 | 150 亿 | 170 亿 |

人力资源：

| 教育程度 | 博士硕士 | 本科 | 大专 | 中专高中 | 其它 | 合计 |
|-------|------|------|------|-------|------|-------|
| 职工人数 | 200 | 2500 | 3000 | 13000 | 1500 | 20200 |
| 比例（%） | 1 | 13 | 15 | 64 | 7 | |

科技实力：

美的已建立国家级的企业技术中心和博士后工作站。所获专利情况如下：

| 发明类别 | 数 量 | 总 计 |
|------|-----|-----|
| 发明 | 11 | 206 |
| 实用新型 | 66 | |
| 外观设计 | 129 | |

产品市场地位：

美的各类产品基本上都在国际国内市场占据着十分重要的地位。

排名全国第一的有： 风扇（全球第一）、电饭煲、电暖器、饮水机、灶具、空调电机、滚筒洗衣机电机

排名全国前二的有： 家用空调、商用空调（MDV）

排名全国前三的有： 微波炉、空调压缩机

排名全国前列的有： 冰箱、电磁炉、洗碗机、热水器、吸尘器、消毒柜、漆包线等

各产品在内部的份额：

（综合 2002 年数据及 2003 年计划指标）

空调（家用、商用）约占 40%，其它家电产品（主要为小家电）约占 28%，家电配套产品（电机、压缩机、磁控管、漆包线等）约占 20%，其它产业约占 2%。

第三部分：近期及主要社会荣誉

| | | | |
|--------|-----------------|--|--------------------|
| 2003 年 | | | |
| 1 | 2 月 | 广东省优秀民营企业 | 广东省人民政府 |
| 2 | 4 月 | 顺德先进民营企业、先进民营企业企业家 | 顺德区人民政府 |
| 2002 年 | 第四季度 | | |
| 1 | | 美的以 117.02 亿元的品牌价值，名列“2002 年度中国最有价值品牌”第 8 位。 | 北京名牌资产评估事务所 |
| 2002 年 | 第三季度 | | |
| 3 | 7 月 | 2001 年中国上市公司财富创造排行榜第十九名 | 《财经》杂志 |
| 4 | 9 月 | 加拿大 CSA 优秀合作企业奖 | 加拿大 CSA 集团 |
| 2002 年 | 第二季度 | | |
| 1 | 4 月 | 美的入选中国十大公众喜爱商标 | 国家工商行政管理总局 |
| 2 | 5 月 | 通用电器公司全球三大“优秀供应商” | 美国通用电器公司 |
| 5 | 6 月 | 2001 年广东工业最大 50 强第六名 | 省经贸委、省统计局 |
| 6 | 6 月 | 2001 年广东全行业 50 强企业第十三名 | 省经贸委、省统计局 |
| 7 | 6 月 | 中证亚商中国最具发展潜力上市公司 50 强第十九名 | 《中国证券报》、亚商企业咨询有限公司 |
| 2002 年 | 第一季度 | | |
| 1 | 1 月 | “美的”商标——广东省著名商标 | 国家知识产权局、国家经贸委 |
| 3 | 1 月 | “Welling”商标被认定为广东省著名商标 | 广东省工商局 |
| 5 | | 2001 年度广东省大型出口企业突出贡献奖 | 广东省人民政府 |
| 1999 年 | “美的”被评为“中国驰名商标” | | |

第四部分：注意事项

对外宣传基本原则：

坚持正面宣传，禁止负面宣传，禁止虚假宣传和恶性新闻炒作；不贬低同行抬高自己，保持宣传口径的统一性；不突出个人，不主动挑起同行间的论战，严禁泄露商业秘密。

信息披露的原则：

对外宣传包括新闻宣传和证券宣传，根据有关规定执行。

内部经营单位名称：

对内、对外活动涉及到股份公司属下的非“美的”名称的经营单位时，应避免出现经营单位企业名称，须以内部名称代替。相关单位企业名称与内部名称对照见下表。

| 企业简要名称 | 内部名称 |
|----------|--------|
| 美芝公司 | 压缩机事业部 |
| 威灵电机公司 | 电机事业部 |
| 威特真空电子公司 | 磁控管公司 |
| 威奇电工材料公司 | 电工材料公司 |
| 赛意管理咨询公司 | 管理咨询公司 |
| 威尚房产公司 | 房产公司 |
| 安得物流公司 | 物流公司 |

第五部分：地区概况

简要情况：

| 主要指标 | 北滘镇 | 顺德区 | 佛山市 |
|-----------|---------|--------|--------|
| 面积（平方公里） | 92 | 806 | 3814 |
| 常住人口（万人） | 10 | 111 | 336 |
| GDP（亿元） | 100 | 437 | 1169 |
| 人均 GDP | 5500 美元 | 约 4 万元 | 3.5 万元 |
| 工业总产值（亿元） | 200 | 1003 | 2688 |

| | | | |
|----------|--|--|--|
| 财政收入（亿元） | | 78.5 | |
| 支柱产业 | 家用电器、钢铁、化工、食品、饲料、家具、皮革制品 | 家用电器、机械制造、电子电讯、塑料制品、建材家具、纺织服装、化工涂料、畜牧饲料 | 纺织、电子、陶瓷、塑料、电器、建材、食品饮料、机械 |
| 主要荣誉 | 全球风扇生产基地、全国空调器生产基地。 中国驰名商标“美的、广东著名商标“碧桂园”、“威灵”。“全国最佳乡镇” | 全国驰名商标 5 个，分别是“容声”、“科龙”、“美的”、“格兰仕”、“万家乐”；广东省著名商标 26 个。广东省率先基本实现现代化试点市。 | “国家卫生城市”、“国家园林城市”、“全国双拥模范城”、“全国科教兴市先进市”、联合国“人类住区优秀范例”。 全国城市综合实力 50 强。 |

详细情况：

北滘镇：北滘地处珠江三角洲腹地顺德区的东北部，总面积 92km²，常住人口 10 万。

北滘地理位置优越，水陆交通便利，与广州市番禺区接壤，距广州市中心 20km，佛山 20km，往南 95km 经中山、珠海可抵澳门，乘船经北滘港、顺德港可直达香港。

北滘镇是顺德区的工业重镇，人均 GDP 为 5500 美元。北滘工业地位显著，建成了以高新技术为依托，以家用电器、钢铁、化工、食品、饲料、家具、皮革制品等行业为主，门类比较齐全的现代化工业体系；同时，北滘是全球的风扇生产基地和全国空调器生产基地，拥有中国驰名商标“美的”和广东省著名商标“碧桂园”、“威灵”。

北滘获得“全国最佳乡镇”的殊荣，并已演变成珠江三角洲的一颗璀璨明珠。城乡面貌日新月异，镇村公园繁花似锦，群众生活环境优美。闻名遐迩的碧桂园座落在镇区的东北部，顺德区第一个国际标准的 18 洞高尔夫球场及高尔夫生活村（君兰国际高尔夫俱乐部）位于镇中心，地中海式小城——美的海岸花园在镇城区南部拔地而起，形成三足鼎立的城建格局。未来的北滘将成为一个“工业主导、组团发展、城乡融合、水乡特色、生态环境优美”的现代化小城市。

顺德区：佛山市顺德区位于珠江三角洲中部，靠近广州、江门等大中城市，毗邻港澳，距香港 64 海里、澳门 80 公里，面积 806 平方公里，建县于明景泰三年（1452 年），1992 年 3 月撤县建市，2003 年 1 月根据省委、省政府的统一部署，撤市建区。全区现有 10 个镇（街道），109 个行政村，88 个居民区，常住人口 111 万人，流动人口 60 万人，旅居港澳台的乡亲及国外华侨 40 多万人。

改革开放以来，顺德人民充分发挥政策、地缘和人文优势，开创了经济和社会发展的新时期，逐步使顺德由一个传统的农业县发展成为新兴的工业城市。1999 年 7 月，

广东省委、省政府确定顺德为率先基本实现现代化试点市，要求顺德在 2005 年基本实现现代化。2002 年，全区预计国内生产总值 436.89 亿元（按现行价计算，下同）；工农业总产值 1050.45 亿元；全部财政收入 78.5 亿元，其中地方预算内财政收入 30.63 亿元；职工人平工资 14912 元，农民人均纯收入 5546 元；城乡居民储蓄余额 509.25 亿元。

2002 年进出口总额为 65.02 亿美元，其中出口总额 40.5 亿美元，产品远销五大洲 100 多个国家和地区。利用外资规模不断扩大，档次越来越高。至 2002 年底，全区共有“三资”企业 1140 家，累计协议投资总额 47.3 亿美元，累计实际利用外资 33.5 亿美元，一大批国际知名大企业、跨国公司纷纷前来投资和合作，全球企业 500 强已有 12 家落户顺德，重点投资高档家电、光机电一体化行业、通信电子行业以及基础设施和第三产业等领域，大大提高了全区经济的整体素质和国际化水平。

2002 年，全区工业总产值 1002.67 亿元。建立起以家用电器、机械制造、电子电讯、塑料制品、建材家具、纺织服装、化工涂料、畜牧饲料等轻工制造业为支柱，门类齐全、具有相当规模的现代工业体系；拥有全国评定的驰名商标 5 个，分别是“容声”、“科龙”、“美的”、“格兰仕”、“万家乐”，广东省评定的著名商标 26 个，另有 5 家企业的 6 个品牌被评为“中国名牌”；形成了一批规模较大、技术先进、管理水平较高的规模企业，工业产值超亿元企业（集团）104 家，其中超 10 亿元的企业（集团）8 家，超百亿元的企业 1 家；高新技术产业发展迅猛，以电子信息制造业为代表的高新技术产业已成为新兴的主导产业群，2002 年全区高新技术产业产值 310 亿元，比上年增长 15%，占全区工业产值的 31%，其中电子信息产业产值 210 亿元，比上年增长 16.7%。

佛山市：佛山位于广东省中南部，珠江三角洲腹地，东倚广州，西接肇庆，南连珠海，北通清远，毗邻港澳，地理位置十分优越。现为地级城市，辖禅城区、南海区、顺德区、三水区、高明区五个区，总面积 3813.64 平方公里，目前市区（即禅城区）面积 153.69 平方公里；全市人口 335.85 万人，市区 80.08 万人，是著名的侨乡。

佛山是一座历史悠久的文化名城，早在明清时代已被列为全国“四大名镇”之一，历来商贾云集，物流畅顺；佛山也是著名侨乡，祖籍佛山的华侨和港澳同胞达 100 多万人，其中港澳同胞 60 多万人。

改革开放以来，佛山经济和社会发生了巨大变化。经济总量迅速增长，2002 年全市国内生产总值 1168.66 亿元，人均国内生产总值 3.5 万元。通过改革经济体制，形成了比较规范的企业经营管理机制、公有资产管理营运机制、社会保障和服务机制以及比较完善的市场运作环境。社会各项事业都有长足的进步，先后获得“国家卫生城市”、“国家园林城市”、“全国双拥模范城”、“全国科教兴市先进市”以及联合国“人类住区优秀范例”等多项殊荣。八十年代末，佛山成为全国 14 个率先进入小康水平的城市

之一。1992 年又被中国城市评价中心列入全国城市综合实力 50 强。如今佛山已成为全国城市综合实力 50 强。

佛山水、陆、空交通便利，已形成一个公路、铁道、航空和河运齐备，辐射力强的现代交通网络；佛山全市设 5 个海关（佛山海关、顺德海关、南海海关、三水海关、高明海关），4 个客运口岸（顺德港、南海港、高明港和佛山火车站），16 个对外口岸和 9 个集装箱码头（澜石港、佛山新港、顺德港、北滘港、南海港、三山港、九江港、三水港和高明港）。

2002 年全市工业总产值为 2687.89 亿元。经多年改革、调整和发展，佛山已逐步建立起拥有现代化技术设备、具有相当规模的工业体系，形成了以纺织、电子、陶瓷、塑料、电器、建材、食品饮料、机械等行业为骨干的主导产业群、并逐步向外向型、科技型、系列化、集团化发展。目前佛山市共有工业企业约 3 万家，其中产值超亿元的达 276 家，超 10 亿元的 12 家。涌现了佛山塑料、佛山陶瓷、佛山新纺、正通电子、通宝电器、顺德新力、科龙、美的、南海三纶、三水健力宝、高明广东溢达等一批有雄厚经济和科技实力的大型企业（集团）。近年来，佛山实施发展高新技术产业和利用高新技术改造传统产业产业发展思路，取得明显成效，培育出电子信息、新材料、生物工程、光机电一体化、工业智能机器人等一批高新技术的经济增长点。全市现有高新技术企业 119 家，高新技术产品 442 个，高新技术产品产值占工业总产值比重达 12.3%。佛山拥有国家级的高新技术产业开发区，主要发展电子与信息技术、电器、仪器仪表以及医疗器械等光电一体化技术，医药及生物技术，塑料及精细化工等产业，目前共有进区企业 53 家，不少项目的技术已处于国内外先进水平。佛山国家医疗器械产业基地和南海信息产业基地已初具规模。

广东省 2002 年经济情况：2002 年，广东国内生产总值 11674 亿元，比上年增长 10.8%。其中，第一产业增加值 1024 亿元，增长 3.2%；第二产业增加值 5857 亿元，增长 12.1%；第三产业增加值 4794 亿元，增长 11.1%。三次产业增加值构成由上年的 9.4: 50.2: 40.4 转化为 8.8: 50.2: 41。第一产业比重持续下降，第二产业仍居主导地位，第三产业比重加快上升。

工业生产持续快速增长。全年全部工业完成增加值 5232 亿元，比上年增长 13.3%。其中国有工业及年销售收入 500 万元以上非国有工业增加值 4225 亿元，增长 15%。轻工业完成增加值 1878 亿元，增长 13.2%；重工业完成增加值 2347 亿元，增长 16.9%。国有及国有控股企业增加值增长 14.7%，集体企业增加值增长 5%，股份合作制企业增加值增长 10.1%，股份制企业增加值增长 11.9%，外商及港澳台投资企业增加值增长 15.9%。

工业品出口大幅增长。全年完成规模以上工业出口产品产值 6615 亿元，比上年增长 27%；产品出口交货值 6505 亿元，增长 22.2%。出口对工业增长贡献率为 56.7%。