



Data Science

Servicios

- Diseño e implementación de programas algorítmicos bajo demanda
- Análisis de costo beneficio para proyectos públicos y privados
- Análisis y selección de plaza para operaciones industriales
- Análisis y estimación de tamaño de mercado potencial para operaciones comerciales al mayoreo y menudeo
- Estimación de parámetros demográficos, económicos y sociales para poblaciones y áreas delimitadas
- Clasificación de poblaciones y muestras de inmuebles, bienes y grupos sociales con base en sus características paramétricas
- Estimación de valores futuros para precios, cantidades demandadas y ofertadas
- Determinación la mejor y más rentable ubicación de una operación comercial

+5212223552258

rub.fernandez@gmail.com

Rubén Fernández es un Data Scientist con más de 15 años de experiencia en la industria de los servicios profesionales.

Ha participado en más de 50 proyectos en instituciones internacionales públicas y privadas asesorando gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil.

Es economista por la Universidad de las Américas Puebla y Maestro en Ciencias con especialización en Políticas Públicas y Administración por la Universidad Carnegie Mellon.

Se desempeñó como consultor en el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Deloitte, Gobierno del Estado de Victoria, Australia, etc.



Metodologías

- Análisis multivariado
- Imputación múltiple
- Análisis de clusters
- Modelos econométricos
- Estimación paramétrica
- Pronósticos
- Aprendizaje de máquina
- Web Scraping
- Text mining
- Métodos Bayesianos
- Análisis de Información Geográfica: Raster y Vectorial

Algunos proyectos privados

- Desarrollo de una metodología para comparar tecnologías de remote sensing basada en el costo-beneficio
- Estimación del tamaño del mercado potencial para centros comerciales
- Estimación de los parámetros económicos y geo-demográficos de la población objetivo para una institución de microcrédito en los municipios del país
- Estimación de parámetros de mercado e indicadores de desempeño para diversas industrias con el fin de informar las decisiones de un fondo de inversión asiático
- Clasificación de 850 inmuebles comerciales e industriales para un portafolio de inversión
- Análisis y selección de plaza para una operación manufacturera
- Determinación de la mejor y más rentable ubicación de una sucursal de un supermercado
- Desarrollo de una metodología para estimar los polos de atracción de tráfico peatonal para la Ciudad de México

Algunos proyectos públicos

- Un análisis de costo beneficio para la compra de vacunas contra la Influenza AH1N1
- Un análisis de la estrategia de focalización de un programa de mejoramiento de escuelas
- Un análisis de costo beneficio para la construcción de un Home Port en Puerto Peñasco, Sonora
- Un análisis de costo beneficio para el redesarrollo de un frente de playa en San Fernando, Trinidad y Tobago
- Un análisis de tráfico en un sector de la ciudad de México para el desarrollo de un Centro de Transferencia Modal

Clientes y Stakeholders:

EIT - Climate KIC, Financiera Compartamos, Grupo Modelo, Inveb Group, Grupo Abilia, Smart & Final, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Internacional de las Migraciones, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Gobierno de la ciudad de Kampala, Secretaria de Hacienda y Crédito Público, Secretaria de Educacion Publica, Secretaria de la Función Pública, Nacional Financiera, Partido Acción Nacional, Bansefi, The South Pole Group, Mexicanos Primero, Regional Development South Australia, Origen Solar, KIA Motors, Ayuntamiento de Puebla, Secretaria de Desarrollo Social, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Gobierno de Trinidad y Tobago, Iglesia de los Santos de los Últimos Días, Gobierno del Reino de Holanda, Descifra Mercados, Open Street Maps, Cinemex, La Union Europea, Airbus Space.

