Welche sind die besten Merkmale für die neue Süßigkeit?

Wie wurde die Abstimmung durchgeführt?



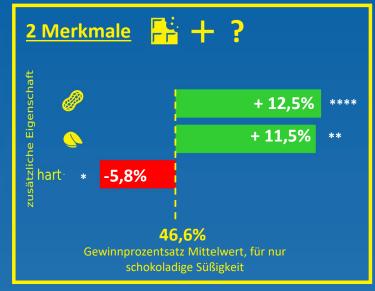


analysierte Merkmale: schokoladig, fruchtig, erdnuss-mandel, keks, hart, karamell, nougat, riegel, multipack

****: 99% ***: 95% **: 90% *: 80% Wie verändert ein Merkmal den durchschnittlichen Gewinnprozentsatz?

Je mehr * es gibt, desto sicherer können wir die Zahlen einschätzen.





Ergebnis

		# Konkurrenz	Konfidenz	Gewinnp. Mittelwert
Option A	<u> </u>	11	99 %	59,1 %
Option B	#+ 4	6	90 %	58,1 %

(1)Inter//www.google.com/umges/emign-interps/six/six-xi-xi-pioso-wiseleae.org-zi-wisepeaexy-intervs-zi-wise-vi-wise-zi