<중고악기온라인 쇼핑몰>

버전<1.0>

[프로젝트 이미지를 형상화 할 것]

개정히스토리

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **날짜** | **버전** | **설명** | **작성자** |
| <2018-02-XX> | <1.0> | [작성 내역 명시] | [작성자] |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

목차

[1. 소개 4](#_Toc467492720)

[1.1 목적 4](#_Toc467492721)

[1.2 범위 4](#_Toc467492722)

[1.3 참조 4](#_Toc467492723)

[2. 위치 지정 5](#_Toc467492724)

[2.1 비즈니스 기회 5](#_Toc467492725)

[2.2 문제점 설명 5](#_Toc467492726)

[3. 이해 당사자(stakeholder) 및 고객 설명 5](#_Toc467492727)

[3.1 시장 통계 5](#_Toc467492728)

[3.2 해 당사자 프로파일 5](#_Toc467492729)

[3.2.1 홍길동 6](#_Toc467492730)

[3.2.2 황희 6](#_Toc467492731)

[3.3 고객 프로파일 6](#_Toc467492732)

[3.3.1 수강생 6](#_Toc467492733)

[3.4 고객 환경 6](#_Toc467492734)

[4. KPI 6](#_Toc467492735)

비즈니스 비전

# 소개

**[프로젝트 개요 1,2 줄 이내로 간단히 작성]**

## 목적

1차(개인 관점): **[나는 왜 이 프로젝트를 수행하는가? 본인의 목적, 취업의 목적, 채용 담당자 등의 입장을 고려하여 작성]**

2차(고객 관점): **[이 제품을 사용할 사용자에게 줄 수 있는 가치를 기술, 차별화된 서비스를 명시]**

## 범위

**[이 프로젝트의 구현 범위를 기술 한다.]**

## 참조

**[벤치 마킹한 사이트, 기술 문서 등등을 기술 한다.]**

# 비즈니스 기회

## 시장 분석

**[현재 예상되는 경쟁 대상에 대한 정보를 분석한다.]**

## 비즈니스 비전

**[비즈니스 환경 분석, SWOT 분석 등을 통하여 해당 프로젝트의 사업성, 필요성을 언급한다.]**

# AS-IS 문제점 분석

## 사용자 관점

### [아래 테이블에서 식별되는 대상]

|  |  |
| --- | --- |
| 문제점 | **[기존 서비스에서 사용자가 겪었을 불편한점, 제공되지 않았던 서비스에 대해 기술한다.]** |
| 적용 | **[문제로 인해 영향 받는 대상]** |
| 문제점으로 인한 영향 | **[사용자가 접하게 될 불편한 점 기술]** |
| 성공적인솔루션 | **[문제를 해결하기 위한 방안]** |

.

.

.

## 기타 구현 관점

|  |  |
| --- | --- |
| 문제점 | **[신규 시스템, 서비스를 구현하는데 예상되는 문제점 및 대안을 기술한다.]** |
| 적용 | **[문제로 인해 영향 받는 대상]** |
| 문제점으로 인한 영향 | **[문제점 당사자가 접하게 될 애로사항]** |
| 성공적인 솔루션 | **[문제를 해결하기 위한 방안]** |

# 

# 이해당사자(stakeholder) 및 고객 설명

## 고객 프로파일

### **[3에서 식별한 사용자를 명시한다]**

|  |  |
| --- | --- |
| **대표** | **[사용자를 명시한다.]** |
| **설명** | **[사용자에 대한 설명, 서비스 이용 시나리오 등을 기술한다]** |
| **성공기준** | **[해당 사용자를 만족 시킬 수 있는 조건을 기술한다.]** |

## 기타 이해당사자 프로파일

### **[3.2에서 식별한 대상자를 명시한다. 예] 개발자, 채용 담당자]**

|  |  |
| --- | --- |
| **대표** | **[대상자를 명시한다.]** |
| **설명** | **[대상자에 대한 설명을 한다.]** |
| **성공 기준** | **[해당 사용자를 만족 시킬 수 있는 조건을 기술한다.]** |

## 고객환경

**[대상 시스템이 운용되는 환경을 기술한다.]**

# KPI

## 사용자 관점

**[4에서 식별된 사용자 별 성공 기준 중 해당 사업의 성공여부를 객관적으로 평가할 수 있는 평가 지표를 정의한다.]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 항목 | 정의 | 내용 |
| **[지표]** | **[측정 방식]** | **[의미]** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 기타 이해 관계자 관점

**[4에서 식별된 기타 이해관계자 별 성공 기준 중 해당 사업의 성공여부를 객관적으로 평가할 수 있는 평가 지표를 정의한다.]**