

# Precios

Estadística	Precio (€)	Por cada análisis adicional (€)	Incluye
Descriptiva			
Media, mediana, mínimo, máximo, desviación estándar, varianza, cuartiles, asimetría, curtosis (hasta 3 variables numéricas)	40	10	Tablas y gráficos
Frecuencias (absoluta y relativa) (hasta 3 variables cualitativas)	30	10	
Inferencial			
Pruebas de normalidad	25	10	Prueba de Shapiro-Wilk o Kolmogorov-Smirnov e interpretación
Pruebas de homogeneidad de varianza	25	10	Prueba de Levene e interpretación
Asociación entre variables cualitativas (hasta 2 pares de asociaciones)	45	15	Prueba de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) e interpretación
Asociación entre variables numéricas (hasta 2 pares de asociaciones)	45	15	Coefficiente de correlación de Pearson o Spearman e interpretación
Comparación de media/mediana con valor de referencia	35	10	Verificación del supuesto de normalidad, prueba t de Student o prueba de Wilcoxon e interpretación
Comparación entre 2 grupos independientes	40	10	Verificación de supuestos, prueba t de Student o prueba de Mann-Whitney e interpretación
Comparación entre $\geq 3$ grupos independientes	65	15	Verificación de supuestos, ANOVA de un factor o prueba de Kruskal-Wallis e interpretación
Comparaciones múltiples paramétricas o no paramétricas entre grupos tras ANOVA o Kruskal-Wallis (cuando la prueba global es significativa)	20	15	Tablas por pares, valores p ajustados, identificación de pares significativos
Comparación entre 2 medidas apareadas (pre-post o emparejadas)	40	10	Prueba t de Student para muestras apareadas o prueba de Wilcoxon para datos no paramétricos e interpretación
Comparación entre 3 o más medidas apareadas (repetidas en el mismo grupo)	65	15	ANOVA de medidas repetidas o prueba de Friedman e interpretación
Regresiones y Modelos Predictivos			
Regresión lineal simple	65	15	Modelo, verificación de supuestos e interpretación
Regresión lineal múltiple (hasta 2 variables independientes/predictoras)	85	20	Modelo, verificación de supuestos e interpretación
Regresión logística binaria (hasta 2 variables independientes/predictoras)	95	20	Odds ratio, tablas e interpretación
Modelos de regresión jerárquica	100	20	Comparación de bloques de variables e interpretación
Análisis Psicométrico y Validación de Instrumentos			
Análisis factorial exploratorio (AFE)	125	–	KMO, Bartlett, rotación, extracción, scree plot, interpretación y estructura factorial final
Análisis factorial confirmatorio (AFC)	175	–	Modelo e índices de ajuste
Calidad de ajuste local	55	–	Fiabilidad individual de cada ítem
Validez convergente	55	–	Cálculos e interpretación
Validez discriminante	55	–	Cálculos e interpretación
Consistencia interna	45	–	Alfa de Cronbach de la escala y de cada factor/dimensión, e interpretación
Servicios Complementarios			
Limpieza y formateo de la base de datos (hasta 250 filas)	55	–	Organización de la base de datos para el análisis
Limpieza y formateo de la base de datos (251–500 filas)	85	–	
Limpieza y formateo de la base de datos (>500 filas)	125	–	
Codificación de variables	45	–	Conversión en formatos adecuados para su uso en SPSS o R
Construcción de variables compuestas/dimensiones (hasta 3 dimensiones)	55	15	Transformación e inserción en la base de datos de dimensiones calculadas a partir de instrumentos, generando variables
Informe con resultados e interpretación (no incluye discusión)	150	–	Resultados listos para integrar en el trabajo académico/artículo
Sesión online de explicación/tutoría (1h)	35	–	Revisión de resultados y aclaración