

Claro! Um bom prompt é a chave para obter um excelente resultado da IA. Com base na sua necessidade e nos exemplos fornecidos, desenhei um prompt detalhado que pode usar. Este prompt está estruturado para guiar a IA na criação de um site que seja profissional, inspire confiança e, mais importante, converta visitantes (alunos) em pedidos de orçamento.

Prompt para o Agente de IA de Desenho de Sites

Função e Objetivo: Aja como um web designer e estratega de marketing digital, especialista na criação de sites de serviços para o nicho académico. O seu objetivo é desenhar a estrutura, conteúdo e identidade visual de um site profissional, credível e otimizado para conversão.

Nome do Serviço / Marca (Sugestão): GT Analytics

Público-Alvo: Estudantes de licenciatura, mestrado e doutoramento que estão na fase de análise de dados quantitativos das suas monografias, dissertações, teses ou artigos científicos. Eles sentem-se frequentemente sobrecarregados, com prazos apertados e inseguros quanto aos métodos estatísticos a aplicar. A comunicação deve ser empática, profissional e tranquilizadora.

Proposta de Valor Único (PVU): Oferecemos apoio especializado, rápido e confidencial em análise estatística, transformando dados complexos em resultados claros. A maior vantagem da GT Analytics é a agilidade: fornecemos um orçamento grátis e sem compromisso.

Estrutura e Conteúdo do Site

Desenhe um site com as seguintes páginas e secções:

1. Página Inicial (Homepage)

- **Secção Principal (Hero Section):**

- **Título Forte:** "Análise Estatística para a sua Tese de Mestrado ou Doutoramento"

- **Subtítulo:** "Transforme os seus dados em resultados robustos e claros. Deixe a estatística com a GT Analytics e priorize o seu tempo no que é mais importante."

- **Call-to-Action (CTA) Principal (Botão bem visível):** "Peça o seu Orçamento Grátis Agora"

- **Ponto de Confiança Imediato:** Por baixo do botão, adicione o texto: "✓ Orçamento grátis em 24 horas. ✓ Confidencialidade garantida."

- **Secção "Como Funciona":**

- Um processo simples em 5 passos com ícones.

- **Passo 1: Contacto.** "Envie a descrição dos dados que quer analisar e os objetivos do seu estudo através do formulário."

- **Passo 2: Orçamento Rápido.** "Receba um orçamento gratuito e detalhado em menos de 24 horas."

- **Passo 3: Análise.** "Após a sua aprovação, será iniciado imediatamente o tratamento e a análise dos seus dados."

- **Passo 4: Acompanhamento e Validação.** "Será contactado(a) ao longo da análise dos seus dados para validar os resultados obtidos."

- **Passo 5: Entrega.** "Receba a análise completa com a apresentação dos resultados em texto, tabelas e gráficos, pronta para integrar o seu trabalho."

- Secção "Serviços em Destaque";
 - Uma breve listagem dos serviços mais comuns (ex: Análise Descritiva e Inferencial, Regressão Linear, Análise Fatorial).
 - Mencionar os softwares utilizados (ex: SPSS, R, Jamovi), pois isso gera confiança.
- Secção "Porquê a GT Analytics?";
 - Especialização Académica: "Experiência profissional em ambiente académico e publicação científica."
 - Rapidez e Prazos: "Orçamentos em 24 horas e sólido compromisso com os seus prazos."
 - Confidencialidade Total: "Garantia de sigilo absoluto dos seus dados e do seu trabalho."
- Secção de Testemunhos (Prova Social):
 - Inclua 2-3 testemunhos (mesmo que sejam genéricos inicialmente). Ex: "O apoio foi fundamental para conseguir terminar a minha tese a tempo. Muito profissionais e rápidos!" - Ana S., Mestranda em Psicologia.
- CTA Final:
 - Repita o formulário de contacto simplificado ou um botão grande "Peça Orçamento Grátis".

2. Página "Serviços";

- Detalhe os serviços oferecidos de forma mais aprofundada.
- Consultoria Estatística: Clarificação do alinhamento entre a pergunta de investigação, objetivos e planeamento da análise estatística.
- Análise de Dados: Avaliação da análise de dados necessária.
- Interpretação de Resultados: Como os resultados corroboram ou refutam a teoria.
- Formatação de Gráficos e Tabelas.
- Preparação para Defesa: Apoio na preparação da apresentação e defesa dos resultados estatísticos.

3. Página "Sobre GT Analytics";

- Crie uma narrativa que gere confiança. Fale sobre a paixão por ajudar estudantes e a experiência na área. Não precisa do nome, pode ser uma descrição do profissional ("Com vasta experiência em investigação científica...").

- Destaque a missão: "A missão da GT Analytics é apoiar os estudantes a concluírem os seus trabalhos académicos com sucesso e confiança."

4. Página de "FAQ"; (Perguntas Frequentes)

- Responda às dúvidas mais comuns para reduzir a ansiedade do cliente.
- "O serviço é confidencial?"
- "Como é calculado o preço?" (Resposta: "O preço depende da complexidade da análise, do número de variáveis e da urgência. Cada projeto recebe um orçamento personalizado e justo.")
- "E se eu precisar de alterações?"
- "Em que formato recebo os resultados?"

- “Vocês fazem o trabalho por mim?” (Resposta: “Não. É prestado um serviço de consultoria e análise de dados para o apoiar. O trabalho e a autoria continuam a ser seus.”)

5. Página de “Contacto”

- Formulário Detalhado:
 - Nome, Email, Telefone.
 - Nível Académico (Licenciatura, Mestrado, Doutoramento).
 - Área de Estudo.
 - Breve descrição do que precisa.
 - Campo para anexar ficheiros (ex: base de dados, questionário, objetivos).
- Outras formas de contacto: gt.analytics.contact@gmail.com.
- Reforço da Promessa: “Receba o seu orçamento grátis em menos de 24 horas (dias úteis)”

Design e Identidade Visual

- Estilo: Limpo, profissional, académico e moderno. Use espaços em branco para não sobrecarregar.
 - Cores: Uma paleta de cores sóbria. Azuis (confiança), cinzas (seriedade) com um toque de uma cor de destaque para os botões de CTA (laranja, verde ou um azul mais vibrante).
 - Tipografia: Fontes claras e legíveis, como Lato, Montserrat, Open Sans ou Roboto.
- Websites de Referência para Inspiração (além dos já fornecidos):
- <https://www.statisticssolutions.com/> (Excelente exemplo internacional, muito completo)
 - <https://www.scribbr.com/statistics-help/> (Ótima abordagem de conteúdo e clareza)
- Instrução Final para a IA: Com base em todos estes elementos, crie um layout visual e um rascunho do texto para cada página, garantindo que a mensagem principal de rapidez

(orçamento em 4h úteis), profissionalismo e apoio ao aluno esteja sempre presente. O CTA principal deve ser a ação mais visível em todas as páginas.