

Preçário

Estatística		Preço (€)	Por cada análise adicional (€)	Inclui
Descritiva	Média, mediana, mínimo, máximo, desvio-padrão, variância, quartis, assimetria, curtose (até 3 variáveis numéricas)	40	10	Tabelas e gráficos
	Frequências (absoluta e relativa) (até 3 variáveis qualitativas)	30	10	
Inferencial	Testes de Normalidade	25	10	Teste de Shapiro-Wilk ou Kolmogorov-Smirnov e interpretação
	Testes de Homogeneidade da variância	25	10	Teste de Levene e interpretação
	Associação entre variáveis qualitativas (até 2 pares de associações)	45	15	Teste do Qui-quadrado (χ^2) e interpretação
	Associação entre variáveis numéricas (até 2 pares de associações)	45	15	Coeficiente de correlação de Pearson ou Spearman e interpretação
	Comparação da média/mediana com valor de referência	35	10	Verificação de pressuposto da Normalidade, Teste t-Student ou Teste de Wilcoxon e interpretação
	Comparação entre 2 grupos independentes	40	10	Verificação de pressupostos, Teste t-Student ou Teste de Mann-Whitney e interpretação
	Comparação entre ≥ 3 grupos independentes	65	15	Verificação de pressupostos, ANOVA um fator ou Teste de Kruskal-Wallis e interpretação
	Comparações múltiplas paramétricas ou não paramétricas entre grupos após ANOVA ou após Kruskal-Wallis (aplicável quando o teste global é significativo)	20	15	Tabelas de pares, p-values ajustados, indicação dos pares significativos
	Comparação entre 2 medidas emparelhadas (pré-pós ou pareadas)	40	10	Teste t-Student para amostras emparelhadas ou Teste de Wilcoxon para dados não paramétricos e interpretação
	Comparação entre 3 ou mais medidas emparelhadas (repetidas no mesmo grupo)	65	15	ANOVA de medidas repetidas ou Teste de Friedman e interpretação
Regressões e Modelos Preditivos	Regressão linear simples	65	15	Modelo, verificação de pressupostos e interpretação
	Regressão linear múltipla (até 2 variáveis indepententes/preditoras)	85	20	Modelo, verificação de pressupostos e interpretação
	Regressão logística binária (até 2 variáveis indepententes/preditoras)	95	20	Odds ratio, tabelas e interpretação
	Modelos de regressão hierárquica	100	20	Comparação de blocos de variáveis e interpretação
Análise Psicométrica e Validação de Instrumentos	Análise fatorial exploratória (AFE)	125	-	KMO, Bartlett, rotação, extração, scree plot, interpretação e estrutura fatorial final
	Análise fatorial confirmatória (AFC)	175	-	Modelo e índices de ajustamento
	Qualidade de ajustamento local	55	-	Fiabilidade individual de cada item
	Validade convergente	55	-	Cálculos e interpretação
	Validade discriminante	55	-	Cálculos e interpretação
	Consistência interna	45	-	Alfa de Cronbach da escala e de cada fator/dimensão, e interpretação
Serviços complementares	Limpeza e formatação da base de dados (até 250 linhas)	55	-	Organização da base de dados para análise
	Limpeza e formatação da base de dados (251–500 linhas)	85	-	
	Limpeza e formatação da base de dados (>500 linhas)	125	-	
	Codificação de variáveis	45	-	Conversão em formatos adequados para utilização no SPSS ou R
	Construção de variáveis compostas/dimensões (até 3 dimensões)	55	15	Transformação e inserção na base de dados de dimensões calculadas a partir dos instrumentos, gerando variáveis compostas já prontas para utilização em análises estatísticas posteriores.
	Relatório com resultados e interpretação (não inclui discussão)	150	-	Resultados prontos a integrar no trabalho académico/artigo
	Sessão online de explicação/tutoria (1h)	35	-	Revisão de resultados e esclarecimento

Prices

Statistics	Price (€)	For each additional analysis (€)	Includes
Descriptive			
Mean, median, minimum, maximum, standard deviation, variance, quartiles, skewness, kurtosis (up to 3 numerical variables)	40	10	Tables and graphs
Frequencies (absolute and relative) (up to 3 qualitative variables)	30	10	
Inferential			
Normality tests	25	10	Shapiro-Wilk or Kolmogorov-Smirnov test and interpretation
Homogeneity of variance tests	25	10	Levene's test and interpretation
Association between qualitative variables (up to 2 pairs of associations)	45	15	Chi-square test (χ^2) and interpretation
Association between numerical variables (up to 2 pairs of associations)	45	15	Pearson or Spearman correlation coefficient and interpretation
Comparison of mean/median with reference value	35	10	Normality assumption check, Student's t-test or Wilcoxon test and interpretation
Comparison between 2 independent groups	40	10	Assumption checks, Student's t-test or Mann-Whitney test and interpretation
Comparison between ≥ 3 independent groups	65	15	Assumption checks, One-way ANOVA or Kruskal-Wallis test and interpretation
Multiple parametric or non-parametric comparisons between groups after ANOVA or Kruskal-Wallis (when the global test is significant)	20	15	Pairwise tables, adjusted p-values, significant pairs indicated
Comparison between 2 paired measures (pre-post or matched)	40	10	Paired Student's t-test or Wilcoxon test (non-parametric) and interpretation
Comparison between 3 or more paired measures (repeated within the same group)	65	15	Repeated measures ANOVA or Friedman test and interpretation
Regressions and Predictive Models			
Simple linear regression	65	15	Model, assumption checks, and interpretation
Multiple linear regression (up to 2 independent/predictor variables)	85	20	Model, assumption checks, and interpretation
Binary logistic regression (up to 2 independent/predictor variables)	95	20	Odds ratio, tables, and interpretation
Hierarchical regression models	100	20	Comparison of variable blocks and interpretation
Psychometric Analysis and Instrument Validation			
Exploratory factor analysis (EFA)	125	–	KMO, Bartlett, rotation, extraction, scree plot, interpretation, and final factor structure
Confirmatory factor analysis (CFA)	175	–	Model and fit indices
Local fit quality	55	–	Individual item reliability
Convergent validity	55	–	Calculations and interpretation
Discriminant validity	55	–	Calculations and interpretation
Internal consistency	45	–	Cronbach's alpha of the scale and each factor/dimension, and interpretation
Complementary Services			
Data cleaning and formatting (up to 250 rows)	55	–	Database organization for analysis
Data cleaning and formatting (251–500 rows)	85	–	
Data cleaning and formatting (>500 rows)	125	–	
Variable coding	45	–	Conversion into formats suitable for SPSS or R
Construction of composite variables/dimensions (up to 3 dimensions)	55	15	Transformation and insertion of calculated dimensions into the database, generating composite variables ready for further statistical
Report with results and interpretation (discussion not included)	150	–	Results ready to integrate into academic work/article
Online explanation/tutorial session (1h)	35	–	Review of results and clarification

Precios

Estadística	Precio (€)	Por cada análisis adicional (€)	Incluye
Descriptiva			
Media, mediana, mínimo, máximo, desviación estándar, varianza, cuartiles, asimetría, curtosis (hasta 3 variables numéricas)	40	10	Tablas y gráficos
Frecuencias (absoluta y relativa) (hasta 3 variables cualitativas)	30	10	
Inferencial			
Pruebas de normalidad	25	10	Prueba de Shapiro-Wilk o Kolmogorov-Smirnov e interpretación
Pruebas de homogeneidad de varianza	25	10	Prueba de Levene e interpretación
Asociación entre variables cualitativas (hasta 2 pares de asociaciones)	45	15	Prueba de chi-cuadrado (χ^2) e interpretación
Asociación entre variables numéricas (hasta 2 pares de asociaciones)	45	15	Coefficiente de correlación de Pearson o Spearman e interpretación
Comparación de media/mediana con valor de referencia	35	10	Verificación del supuesto de normalidad, prueba t de Student o prueba de Wilcoxon e interpretación
Comparación entre 2 grupos independientes	40	10	Verificación de supuestos, prueba t de Student o prueba de Mann-Whitney e interpretación
Comparación entre ≥ 3 grupos independientes	65	15	Verificación de supuestos, ANOVA de un factor o prueba de Kruskal-Wallis e interpretación
Comparaciones múltiples paramétricas o no paramétricas entre grupos tras ANOVA o Kruskal-Wallis (cuando la prueba global es significativa)	20	15	Tablas por pares, valores p ajustados, identificación de pares significativos
Comparación entre 2 medidas apareadas (pre-post o emparejadas)	40	10	Prueba t de Student para muestras apareadas o prueba de Wilcoxon para datos no paramétricos e interpretación
Comparación entre 3 o más medidas apareadas (repetidas en el mismo grupo)	65	15	ANOVA de medidas repetidas o prueba de Friedman e interpretación
Regresiones y Modelos Predictivos			
Regresión lineal simple	65	15	Modelo, verificación de supuestos e interpretación
Regresión lineal múltiple (hasta 2 variables independientes/predictoras)	85	20	Modelo, verificación de supuestos e interpretación
Regresión logística binaria (hasta 2 variables independientes/predictoras)	95	20	Odds ratio, tablas e interpretación
Modelos de regresión jerárquica	100	20	Comparación de bloques de variables e interpretación
Análisis Psicométrico y Validación de Instrumentos			
Análisis factorial exploratorio (AFE)	125	–	KMO, Bartlett, rotación, extracción, scree plot, interpretación y estructura factorial final
Análisis factorial confirmatorio (AFC)	175	–	Modelo e índices de ajuste
Calidad de ajuste local	55	–	Fiabilidad individual de cada ítem
Validez convergente	55	–	Cálculos e interpretación
Validez discriminante	55	–	Cálculos e interpretación
Consistencia interna	45	–	Alfa de Cronbach de la escala y de cada factor/dimensión, e interpretación
Servicios Complementarios			
Limpieza y formateo de la base de datos (hasta 250 filas)	55	–	Organización de la base de datos para el análisis
Limpieza y formateo de la base de datos (251–500 filas)	85	–	
Limpieza y formateo de la base de datos (>500 filas)	125	–	
Codificación de variables	45	–	Conversión en formatos adecuados para su uso en SPSS o R
Construcción de variables compuestas/dimensiones (hasta 3 dimensiones)	55	15	Transformación e inserción en la base de datos de dimensiones calculadas a partir de instrumentos, generando variables
Informe con resultados e interpretación (no incluye discusión)	150	–	Resultados listos para integrar en el trabajo académico/artículo
Sesión online de explicación/tutoría (1h)	35	–	Revisión de resultados y aclaración