

Estrutura e Conteúdo (HTML)

O configurador deve ter um contentor principal e ser dividido em três secções principais:

1. Secção 1: Preparação da Base de Dados

- Um título `<h2>`: "Passo 1: Preparação da Base de Dados".
- Um parágrafo de instrução.
- Um grupo de 3 `radio buttons` com o `name="database_prep"`:
 - **Opção 1:**
 - Label: "Sim, está pronta."
 - Atributo `data-cost="0"`.
 - **Opção 2:**
 - Label: "Não, preciso do serviço de preparação e limpeza."
 - Atributo `data-cost="100"`.
 - Deve ter um texto de ajuda por baixo .
 - **Opção 3:**
 - Label: "Não tenho a certeza."
 - Atributo `data-cost="100"`.
 - Deve ter um texto de ajuda por baixo .

2. Secção 2: Objetivo Principal da Análise

- Um título `<h2>`: "Passo 2: Objetivo Principal da Análise".
- Um parágrafo de instrução.
- Um grupo de 4 `radio buttons` com o `name="analysis_plan"`:
 - **Opção A (Plano Observa):**
 - Label: "Descrever e resumir os dados."
 - Atributos:
`data-plan-name="Plano Observa", data-cost="200", data-includes="Análises descritivas (frequência absoluta e relativa, média, mediana, moda, desvio-padrão, variância, quartis) [cite: 5]"`.
 - **Opção B (Plano Compara):**
 - Label: "Comparar resultados entre diferentes grupos ou momentos."
 - Atributos:
`data-plan-name="Plano Compara", data-cost="400", data-includes="Tudo do Plano Básico[cite: 9]; Testes de normalidade e homogeneidade[cite: 10]; Testes de comparação entre amostras independentes e emparelhadas [cite: 11]"`.
 - **Opção C (Plano Explica):**
 - Label: "Explicar ou prever resultados, identificando a relação entre variáveis."

- Atributos:
 - data-plan-name="Plano Explica", data-cost="600", data-includes="Tudo dos Planos Básico e Comparativo[cite: 15]; Análises de associação/correlação[cite: 16]; Regressão linear ou múltipla[cite: 17]; Regressão logística binária[cite: 18]; Verificação de pressupostos [cite: 19]".
- **Opção D (Plano Valida):**
 - Label: "Construir ou validar um instrumento (escala, questionário)."
 - Atributos:
 - data-plan-name="Plano Valida", data-cost="700", data-includes="Tudo dos planos anteriores[cite: 22]; Análise fatorial exploratória (AFE)[cite: 23]; Análise fatorial confirmatória (AFC)[cite: 24]; Análise das propriedades psicométricas [cite: 25]".

3. Secção 3: Proposta e Resultado

- Um título <h2>: "A sua Proposta".
- Esta secção deve estar inicialmente vazia ou escondida e só deve aparecer depois de o utilizador seleccionar uma opção no "Passo 2".
- Deve conter os seguintes elementos com ids específicos para serem atualizados pelo JavaScript:
 - Um div com id="result-plan-name" para o nome do plano.
 - Um div com id="result-extra-service" para a linha do serviço extra.
 - Um div com id="result-total-cost" para o custo total.
 - Um div com id="result-includes-title" para o título "Serviços Incluídos:".
 - Um ul com id="result-includes-list" para a lista de serviços incluídos.
 - Um parágrafo de nota de rodapé: "Nota Importante: Todos os pacotes incluem a redação da secção de resultados. A escrita da metodologia e a discussão dos resultados não estão incluídas".

4. Secção 4: Submissão

- Um campo de texto para o email (<input type="email">).
- Como na página "Entre em Contacto", incluir também um campo de texto para o Nome Completo, campo numérico para o Telemóvel, um menu drop down para o nível académico (Licenciatura, Mestrado e Doutoramento), um campo de texto para área de estudo (no ex adicionar Enfermagem à Psicologia, Engenharia e Medicina), O campo do pacote seleccionado, o campo de Breve descrição do que precisa * e a possibilidade de adicionar ficheiros (opcional).
- Um botão de submissão (<button>) com o texto "Receber Proposta Formal".

Comportamento e Lógica (JavaScript)

1. **Função Principal:** Crie uma função chamada `updateProposal()`.
2. **Gatilhos (Triggers):** Esta função deve ser chamada sempre que houver uma alteração (`onchange`) em qualquer um dos `radio buttons` das secções 1 e 2.
3. **Lógica de Cálculo:**
 - Dentro de `updateProposal()`, verifique qual `radio button` de "database_prep" está selecionado e guarde o seu `data-cost` numa variável `extraCost`.
 - Verifique qual `radio button` de "analysis_plan" está selecionado. Se nenhum estiver, a secção de resultados deve permanecer oculta.
 - Se um plano estiver selecionado, obtenha os seus atributos: `data-plan-name`, `data-cost` (guarde como `baseCost`), e `data-includes`.
 - Calcule o `totalCost = baseCost + extraCost`.
4. **Atualização da Interface (DOM Manipulation):**
 - Torne a secção de resultados visível.
 - Atualize o conteúdo dos elementos com os `ids` correspondentes:
 - `#result-plan-name`: deve mostrar o nome do plano e o seu custo base (ex: "Plano Comparar: 400 €").
 - `#result-extra-service`: se `extraCost` for maior que 0, deve mostrar "Serviço Extra - Preparação da base de dados: 100 €". Caso contrário, deve estar vazio.
 - `#result-total-cost`: deve mostrar o `totalCost` formatado (ex: "Custo Total Estimado: 500 €").
 - `#result-includes-list`: limpe a lista e popule-a com os itens do atributo `data-includes` do plano selecionado. Separe os itens por ponto e vírgula (;) para criar os ``.

Estilo (CSS)

- **Layout:** Use um layout de contentor único com uma largura máxima (ex: `800px`) e centrado na página.
- **Fontes:** Use uma fonte `sans-serif` limpa e legível (ex: Arial, Helvetica, ou a `system-ui` stack).
- **Cores:** Use uma paleta de cores profissional (ex: tons de cinza escuro para texto, um azul ou verde para elementos interativos e um fundo branco ou cinza muito claro).
- **Secções:** Separe visualmente cada passo com margens e talvez uma borda subtil (`border-top`).

- **Resultados:** A secção de resultados deve ter um destaque visual, como um fundo ligeiramente diferente e um `padding` mais generoso.
- **Responsividade:** O layout deve ser responsivo e adaptar-se bem a ecrãs de telemóvel."