



Relatório Financeiro

Lucro e Crescimento vs Ano

20.42 Mi✓

Ano Anterior: 7.28 Mi (+180.59%)

Ano

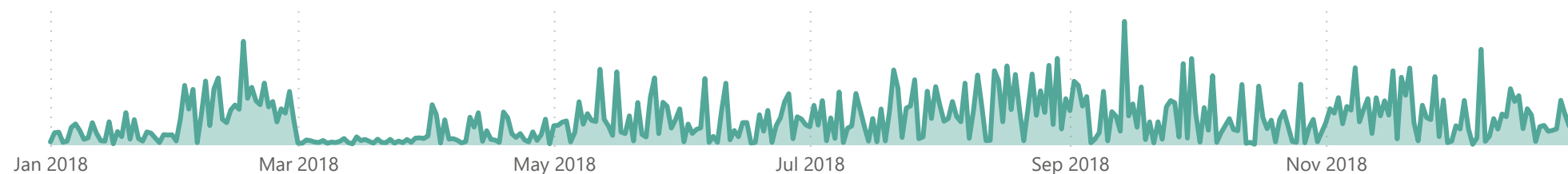
2017	2019
2018	2020

País

Australia	Germany
Canada	Não aplicável
France	United Kingdom



Lucro no Período



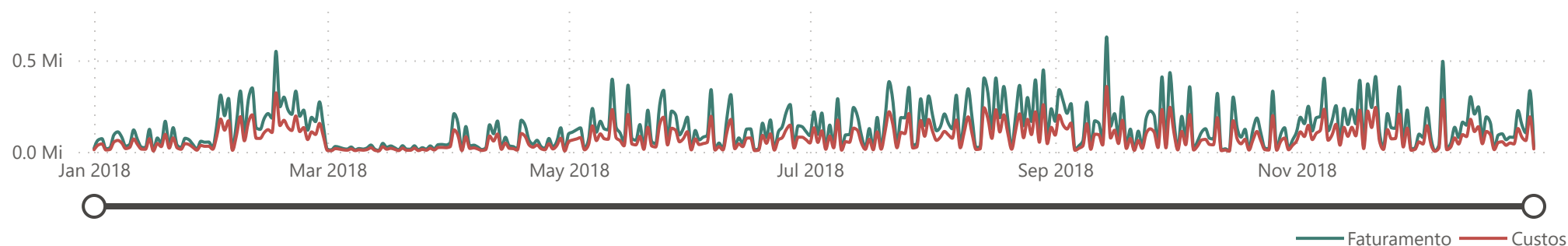
Faturamento do Ano

48.02 Mi

Custos do Ano

27.60 Mi

Evolução de Faturamento e Custos no Período





Análise de Produtos

Ano

2017	2019
2018	2020

País

Australia	Germany
Canada	United Kingdom
France	United States

Categoria

Accessories	Clothing
Bikes	Components

Pedidos

4975

Produtos Vendidos

11 Mil

Margem de Lucro Média por Categoria



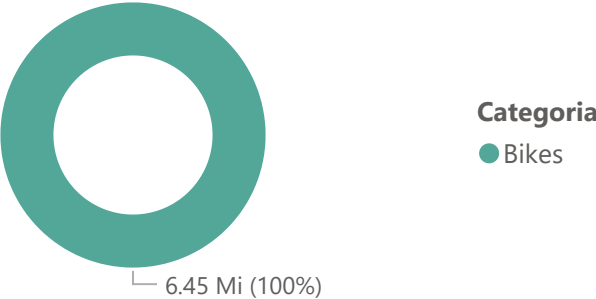
Faturamento por Subcategoria



Quantidade Vendida



Lucros por Categoria





Análise de Vendas

Canal

Internet
Revendedor(a)

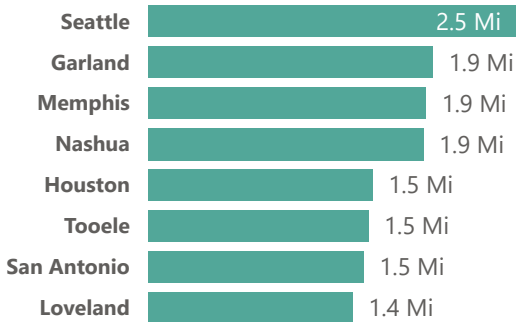
País

Australia	Germany
Canada	United Kingdom
France	United States

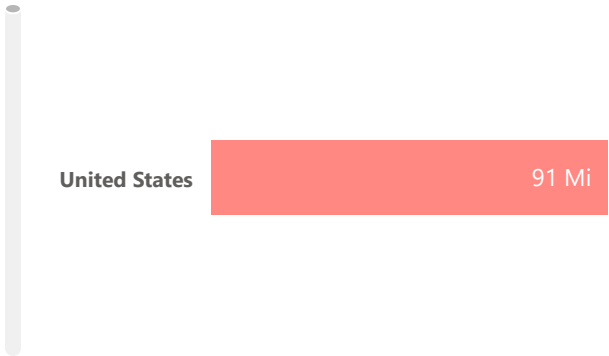
Categoria

Accessories	Clothing
Bikes	Components

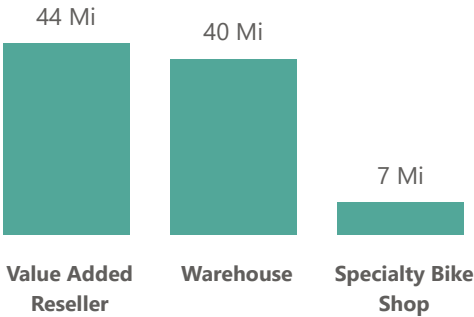
Faturamento por Cidade



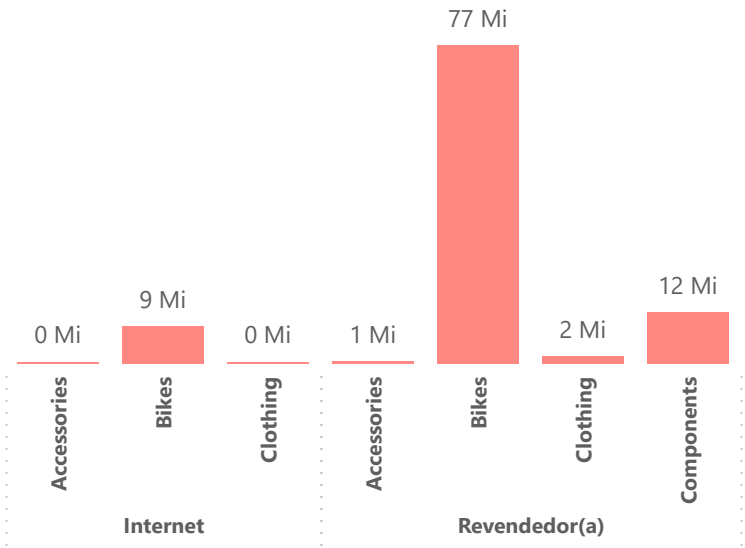
Faturamento por País



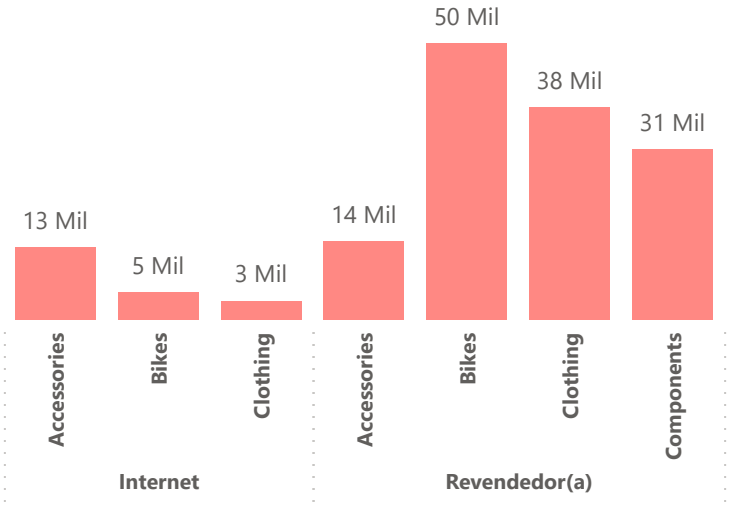
Faturamento por Tipo de negócio



Faturamento Com Venda de Produtos



Volume de Vendas





Insights

Consideração sobre os dados:

- Há uma quantidade razoável de dados sem identificação única do cliente ou do revendedor. Isto indica possível ocorrência de anonimização ou inconsistência na coleta dos dados.

Consideração sobre os produtos:

- A venda de bicicletas representa aproximadamente 90% do faturamento total.
- A Margem de Lucro da categoria das Bicicletas é aproximadamente 3 vezes superior a de Componentes e superior a 20 vezes de Vestuário e Outros Acessórios.
- Há pouca diferença em faturamento ou quantidade de venda entre as subcategorias diferentes de bicicletas.
- Os Itens mais vendidos são acessórios como pneus, câmaras de ar, capacetes, garrafas e suporte de garrafas.
- Mesmo com um volume muito grande de venda, Acessórios ainda representam uma fatia inferior a 3% do faturamento.

Consideração sobre Vendedores e comportamento dos Clientes:

- Clientes nos Estados Unidos e Canadá tendem a fazer mais compras por revendedores e menos pela internet. Na Europa esta tendência é um pouco menor, se verifica aumento na compra de bicicletas e roupas por internet.
- O cliente na Austrália compra mais bicicleta pela internet e menos por revendedores. Se conclui que o canal de venda Internet tem muito mais adesão entre os Australianos.
- O tipo de negócio com menor volume de vendas são as lojas especializadas.
- O maior volume de vendas e faturamento é no Estados Unidos. Existe uma maior quantidade de revendedores e pouca concentração de venda entre as cidades.
- No Canadá o maior volume de vendas acontece em Toronto, no Reino Unido em Londres. Nos demais países as vendas são menos concentradas em apenas uma cidade.

Consideração sobre finanças:

- Extrapolando o resultado de anos com dados incompletos, é possível afirmar que houve crescimento no faturamento e lucro em todos os anos.