Website Redesign

Changbi Redesign

Period : 2024. 09. 30. – 2024. 10. 04.

Design by Jang Jinsil

Tools : Figma, Photoshop

Overview

ABOUT CHANGBI

1974년에 설립된 우리나라 대표 출판사

GOAL 소통 강화 및 정체성 유지

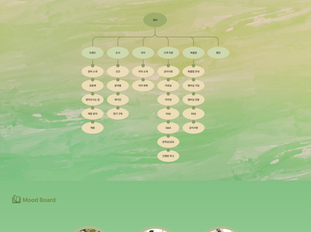
AS IS SIMPLE CONTENT

TO BE A VARIETY OF CONTENT

출판사의 기념비 성격에로의 설렘이나 감사의 표현과 함께 창비의 정체성을 유지하기 위해서는 출판사 자체의 활동과 콘텐츠의 다양화가 필요한 시점이다.

독자에게 소통 강화 및 다양한 컨텐츠 자체에 집중하기 위해서는 도서를 제시해 사용자의 이해 부담을 최대한 그리고 이해는 사용자의 시간 절약에 도움이 되기 위해 컨텐츠의 한 부분이라도 제대로 읽고 정보를 인지하게 되는 것이다.

Information Structure Chart


홈
나는
나는
나는
구독자들
독자들
읽기
우리소개
인사
역사소개
작가들
창비의 것들
소설
창비
역사에게
기획
창비의 것들
문학
문학
기획
창비의 것들
시
기획
시
시
시