



BUKU AJAR

MANAJEMEN OLAHRAGA

DR. NUGROHO SUSANTO, M.OR.

Buku Ajar
Manajemen Olahraga

Buku Ajar Manajemen Olahraga

Dr. Nugroho Susanto, M.Or.



Buku Ajar Manajemen Olahraga

© Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI)

Penulis:

Dr. Nugroho Susanto, M.Or.

Editor: Rusli

Cetakan Pertama: November 2022

Cover: Tim Penyusun

Tata Letak: Tim Kreatif PRCI

Hak Cipta 2022, pada Penulis. Diterbitkan pertama kali oleh:

Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia
ANGGOTA IKAPI JAWA BARAT

Pondok Karisma Residence Jalan Rafflesia VI D.151
Panglayungan, Cipedes Tasikmalaya – 085223186009

Website: www.rcipress.rcipublisher.org

E-mail: rumahcemerlangindonesia@gmail.com

Copyright © 2022 by Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia
All Right Reserved

- Cet. I –: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2022
Dimensi : 14,8 x 21 cm
ISBN:

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan
cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang
Hak Cipta Pasal 72

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ajar. Tak lupa juga mengucapkan salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Kami ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ajar ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua kami, rekan-rekan kami, penerbit, dan masih banyak lagi yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

Adapun, buku ajar kami yang berjudul 'Buku Ajar Manajemen Olahraga' ini telah selesai kami buat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi dan pengetahuan mengenai bagaimana pengetahuan manajemen ilmu keolahragaan.

Dalam buku ini, tertulis bagaimana pentingnya manajemen olahraga dan juga bagaimana materi yang disajikan yang relevan dengan mata kuliah mengenai manajemen olahraga yang menjadi alternatif pegangan bagi mahasiswa dan dosen yang menempuh studi tersebut.

Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ajar ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ajar ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan manajemen olahraga serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Padang, 3 November 2022

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I MANAJEMEN OLAHRAGA.....	1
A. Definisi Manajemen Olahraga	1
B. Tujuan Manajemen Olahraga.....	5
C. Fungsi Manajemen Olahraga	10
D. Sarana Manajemen Olahraga.....	12
E. Rangkuman	14
F. Evaluasi.....	15
BAB II FUNGSI MANAJEMEN OLAHRAGA	
PERENCANAAN.....	16
A. Pengertian Perencanaan	16
B. Manfaat Perencanaan dalam Manajemen Olahraga.....	32
C. Langkah-Langkah Dalam Perencanaan Olahraga.....	35
D. Kelemahan Dalam Perencanaan	37
E. Rangkuman	39
F. Evaluasi.....	40
BAB III FUNGSI PENGGORGANISASIAN	41
A. Pengertian Penggorganisasian.....	41

B. Hakikat Organisasi	48
C. Desain Penggorganisasian.....	53
D. Struktur Dan Tipe Organisasi	55
E. Rangkuman	57
F. EVALUASI.....	58
BAB IV FUNGSI PENGARAHAN (<i>DIRECTING</i>)	59
A. Pengertian Pengarahan	59
B. Fungsi Pengarahan dalam Olahraga	64
C. Faktor yang mempengaruhi Pengarahan.....	67
D. Cara Mengaplikasikan <i>Actuating</i> (Pengarahan)	71
E. Rangkuman	73
F. Evaluasi.....	74
BAB V FUNGSI CONTROLLING	76
A. Pengertian Fungsi Controlling.....	76
B. Langkah-Langkah Pengendalian Dalam Olahraga	80
C. Prinsip-Prinsip Pengendalian Dalam Olahraga	84
D. Proses Pengendalian	85
E. Rangkuman	88
F. Evaluasi.....	89
BAB VI MANAJEMEN SUMBER DAYA KEOLAHRAGAAN	90

A. Fungsi Manajemen Sumber Daya Keolahragaan.....	90
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia Olahraga.....	94
C. Komponen dari Proses Manajemen Strategik	95
D. Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia	97
E. Rangkuman	101
F. Evaluasi.....	102
BAB VII MANAJEMEN FASILITAS OLAHRAGA	103
A. Pengertian Manajemen Fasilitas Olahraga ..	103
B. Pengertian Dan Jenis-Jenis Fasilitas	105
C. Prinsip-Prinsip Manajemen Fasilitas	108
D. Proses Manajemen Fasilitas	108
E. Rangkuman	110
F. Evaluasi.....	111
BAB VIII MANAJEMEN PEMASARAN OLAHRAGA .	112
A. Definisi Pemasaran Olahraga.....	112
B. Sejarah Pemasaran Olahraga.....	116
C. Proses Perencanaan Pemasaran.....	119
D. Filosofi Manajemen Pemasaran.....	120
E. Rangkuman	124
F. Evaluasi.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
TENTANG PENULIS	133