

VIDEO PROFIL MASJID MUHAMMAD CHENG HO KOTA BATAM

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Oleh:

Ravico Alvis 4311611063

Disusun untuk pengajuan proposal Tugas Akhir Program Diploma IV



**PROGRAM STUDI TEKNIK MULTIMEDIA JARINGAN
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI BATAM
BATAM
2020**

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

**VIDEO PROFIL MASJID MUHAMMAD CHENG HO KOTA
BATAM**

Oleh:

Ravico Alvis 4311611063

Proposal ini telah dikonsultasikan dengan dosen pembimbing
sebagai persyaratan untuk melaksanakan sidang proposal
di

PROGRAM DIPLOMA IV
PROGRAM STUDI TEKNIK MULTIMEDIA JARINGAN
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI BATAM

Batam, 2020

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Dwi Ely Kurniawan,Spd., M.Kom.

NIK. 112094

Abstak

Masjid Muhammad Cheng Ho merupakan masjid peninggalan sejarah dari laksamana Muhammad Cheng Ho yang berasal dari Tiongkok.. Masjid Muhammad Cheng Ho ini dibangun diatas tanah seluas 80 x 80 M, Namun sebenarnya luas bangunan masjid ini hanya seluas 20 x 30 M saja. Cukup kecil untuk seukuran sebuah masjid ? dan kapasitasnya <200 jamaah. Sebagai peninggalan sejarah laksamana Muhammad Cheng Ho, banyak orang yang belum mengetahui tentang profil masjid ini. Banyak orang menyangka bangunan ini merupakan sebuah klenteng. Tidak heran jika orang beranggapan seperti itu jika diliat dari depan atap Masjid berbentuk seperti pagoda dengan warna merah yang mendominasi bangunan serta atap yang menyerupai pagoda akan mengiring pikiran orang bahwa ini adalah sebuah klenteng. Untuk itu dibutuhkan media penyampaian informasi tentang profil Masjid Muhamad Cheng Ho. Media informasi memiliki keunggulan dalam dalam menyampaikan pesan berupa audio,video dan juga teks agar lebih dimengerti lagi. Oleh karena itu, penulis memilih menggunakan video agar lebih menarik di tampilkan kepada masyarakat dan juga khalayak luar seperti video masjid sebagai wisata religi.

Didalam pembuatan video profil Masjid Muhammad Cheng Ho ini, penulis menggunakan metode Villamil-Molina (1997). Adapun metode pengembangan terdapat 5 (lima) tahap yaitu *Development, preproduction, production post-production, delivery*. Produk yang dihasilkan akan dianalisis berdasarkan aspek penyampaian menggunakan skala likert.

Katakunci : Masjid Muhammad Cheng Ho, Video, Wisata Religi, Luther Sutopo

1. Latar Belakang

Pada era modern sekarang ini video profil adalah salah satu media yang sering digunakan untuk menyampaikan informasi. Adapun terdapat gabungan gambar, audio, teks, yang digabung dalam sebuah video. Dengan media visual inilah semua informasi dapat dengan mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat. Biasanya video profil banyak digunakan untuk membuat profil perusahaan. Namun, video profil juga bisa digunakan sebagai media informasi untuk sekolah, perguruan tinggi, masjid, tempat wisata dan lain sebagainya. Semuanya sudah banyak dilihat tetapi berbeda dengan masjid, masjid biasanya hanya di buatkan video profil hanya masjid besar saja. Jarang sekali ada video profil masjid disetiap perumahan jikalau ada itupun jika ada permintaan dari pengurus masjid.

Dengan adanya video profil masjid juga akan banyak dikunjungi masyarakat setempat maupun pendatang untuk beribadah dan berdoa. Dan masjid juga memiliki keunikan sendiri dari bentuk bangunan dengan atap seperti setengah bola atau seperti kerucut yang permukaannya melengkung keluar. Namun ada yang berbeda dari beberapa masjid yang ada di kota Batam. Yaitu Masjid Muhammad Cheng Ho yang terletak di kawasan bengkong golden city kota Batam masjid ini. Masjid ini bukti adanya akulturasi budaya China, Islam dan Indonesia yang terjalin begitu indah di kota Batam.

Masjid yang didirikan oleh seorang pengusaha Batam membangun sebuah masjid peninggalan sejarah dari laksamana Muhammad Cheng Ho yang pernah singgah di kota Batam. Laksamana Cheng Ho sendiri merupakan seorang penjelajah dari abad ke-15. Saat ini negri China masih dipimpin oleh Dinasti Ming. Cho ng Ho sendiri seorang muslim sehingga dalam perjalanannya melintasi Indonesia, sekaligus menyebarkan agama Islam. Namun konon katanya masjid ini bukanlah warisan dari Muhammad Cheng Ho, masjid ini dibangun murni oleh pengusaha Batan tanpa campur tangan pemerintah. Dan warisan sebenarnya dari laksamana Muhammad Cheng adalah kebaikan dan dakwahnya kala dulu datang mengunjungi kota Batam. Sehingga perjalanan Cheng Ho inilah menjadi asal usul dibangunnya masjid ini.

Masjid yang didirikan diatas tanah seluas 80x80 M ini ternyata memiliki luas bangunan seluas 20x30 M saja. Cukup kecil untuk seukuran masjid bukan ? kapastitas jamaah masjid sebanyak <200 orang. Namun apakah arti luas bangunan ini kalau kehadirannya bisa membuat orang berhenti sejenak untuk beribadah dan berdoa kepada Sang Pencipta. Ketika pendatang mengunjungi masjid ini mungkin akan menyangka ini merupakan sebuah klenteng. Tidak heran orang beranggapan seperti itu ketika pertama kali melihatnya. Warna merah dan emas yang mendominasi masjid dengan atap yang berbentuk pagoda mengiring pikiran orang bahwa ini adalah sebuah klenteng. Merah dalam budaya China merupakan lambing keberuntungan dan Emas mewakili Yin dan Yang. Jika dilihat dari dekat terlihat papan hitam yang bertuliskan “Masjid Muhammad Cheng Ho” dan dibawahnya juga terdapat tulisan dalam bahasa mandarin.

Dengan berkembangnya teknologi masa kini, media yang digunakan sebagai media informasi tidak hanya sebatas teks dan gambar melainkan juga video.dengan kata lain video juga memungkinkan sebuah perusahaan atau instansi untuk menyiapkan strategi penyampain informasi berupa video profil. Oleh sebab itu video profil dapat memberikan informasi secara jelas kepada masyarakat guna untuk lebih mengenal profil masjid dan aktifitas yang ada masjid. Dengan adanya gambaran atau profil dari Masjid Muhammad Cheng Ho ini diharapkan dapat meningkatkan citra masjid dan pengunjung sebagai tempat wisata religi.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalahnya adalah :

1. Bagaimana memperkenalkan dan memberi informasi tentang Profil Masjid dalam bentuk video profil ?
2. Bagaimana menganalisis dari aspek pemahaman masyarakat terhadap video profil masjid ?

3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang ditentukan adalah sebagai berikut :

1. Video hanya membahas tentang profil Masjid Muhammad Cheng Ho Kota Batam

2. Hasil video ditampilkan dari empat aspek penyampaian informasi yaitu teks video, suara dan gambar
3. Video profil berisikan sejarah, fasilitas, dokumentasi, dan aktifitas masyarakat setempat yang mengunjungi Masjid Muhammad Cheng Ho
4. Pembuatan video ini menggunakan software *Adobe Premiere Pro*, *Adobe After Effect*, *Adobe Audition*.
5. *Durasi video ± 5 menit*
6. Obyek penelitian di Masjid Muhammad Cheng Ho

4. Tujuan

Adapun tujuan penelitian adalah :

1. Memperkenalkan dan memberi informasi tentang profil Masjid Muhammad Cheng Ho kepada masyarakat melalui video profil.
2. Menganalisis dari aspek pemahaman masyarakat terhadap video profil masjid.

5. Manfaat

Hasil dari tujuan penelitian terhadap beberapa manfaat sebagai berikut :

1. Menjadi media untuk memperkenalkan profil tentang Masjid Muhammad Cheng Ho.
2. Mempermudah masyarakat untuk mengenal profil dan fasilitas yang ada pada masjid.

6. Tinjauan Pustaka/Landasan Teori

Adapun beberapa perbandingan tinjauan pustaka yang telah diambil dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya antara lain :

No.	Pengarang Tahun	Judul	Metode	Hasil penelitian	Produk dihasilkan
1.	Srimaryati (2013)	Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia	Pengumpulan data	Sebagian besar responden menyatakan pembuatan video profil SMP N 4 Polokarto kabupaten Sukoharjo adalah baik dan tidak ada yang menjawab kurang.	Video profil dari SMP N 4 Polokarto kabupaten Sukoharjo
2.	Ciptaningrum prihatini (2013)	Pembuatan Video profil Sekolah Menengah Pertama Negeri Dua Sambungmacan Sragen Menggunakan Komputer Multimedia	Pengumpulan data	Profil SMP Negeri 2 Sambungmacan Sragen yang berbentuk multimedia dapat digunakan sebagai media promosi dan media informasi yang menarik	Video profil SMP Negeri 2 Sambungmacan Sragen dibuat diimplementasikan dalam bentuk VCD
3.	Dias hidayati (2010)	Pembuatan Video Profil Istana Mangkunegaran Surakarta Berbasis Multimedia	Pengumpulan data	Video profil Istana Mangkunegaran Surakarta sebagai media promosi objek wisata Istana Mangkunegaran yang berbentuk Multimedia	Video profil yang dibuat diimplementasikan dalam bentuk VCD

7. Landasan Teori

A. Video profil

Video profil merupakan media elektronik untuk menyampaikan pesan atau informasi berupa video yang mudah dipahami tokoh masyarakat dengan baik. (Menurut Haryoko, 2012) Video Profil adalah media yang sangat efektif yang digunakan untuk mempromosikan daerah, produk, dan mempromosikan suatu perusahaan tertentu.

B. Produk Multimedia

Multimedia adalah penggunaan komputer untuk menyajikan gabungan dari teks, suara gambar, animasi video, dengan alat bantu dalam menyampaikan sebuah informasi dan juga menghasilkan sebuah produk multimedia seperti (video, film, game dll).

C. Media informasi

Media informasi bisa dikatakan seperti sebuah alat bantu yang dapat memberikan informasi ke pada masyarakat sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi, adapun penjelasan Sobur (2006) media informasi adalah “alat-alat grafis, fotografis atau elektronis untuk menangkap, memproses dan menyusun kembali informasi visual”.

D. Masjid

Masjid merupakan sebuah tempat yang digunakan sebagai tempat ibadah umat Islam. Masjid artinya tempat sujud, dengan kata lain masjid adalah tempat ibadah sujud dan berdoa kepada Sang Pencipta. Berkaitan dengan masjid seperti musala atau surau diperuntukan untuk bangunan yang menyerupai masjid berukuran kecil yang tidak digunakan untuk shalat Jumat.

E. Masjid Muhammad Cheng Ho

Masjid Muhammad Cheng Ho merupakan masjid peninggalan sejarah dari laksamana Muhammad Cheng Ho yang berasal dari Tiongkok. Sebenarnya masjid ini bukanlah warisan dari Muhammad Cheng Ho, masjid ini dibangun murni oleh seorang pengusaha Batam tanpa ada bantuan dari pemerintah. Warisan sebenarnya dari Muhammad Cheng Ho adalah kebaikan dan dakwahnya kala dulu beliau mengunjungi kota Batam. Masjid ini dibangun di atas tanah seluas 80 x 80 M, Namun sebenarnya luas bangunan masjid ini seluas 20 x 30 M saja. Cukup kecil untuk ukuran sebuah masjid ? dan kapasitasnya \pm 200 jamaah. Sebagai peninggalan sejarah laksamana Muhammad Cheng Ho, banyak orang yang belum mengetahui tentang profil masjid ini. Banyak orang menyangka bangunan ini merupakan sebuah klenteng. Tidak heran jika orang beranggapan seperti itu jika dilihat dari depan atap Masjid berbentuk seperti pagoda dengan warna merah yang mendominasi bangunan serta atap yang menyerupai pagoda akan mengiringi pikiran orang bahwa ini adalah sebuah klenteng.

F. Muhammad Cheng Ho

Muhammad Cheng Ho adalah seorang laksamana laut yang berasal dari tiongkok. Dia juga dikenal sebagai salah satu tokoh penting dalam penyebaran agama islam di dunia termasuk di Indonesia. Lahir dari keluarga muslim tulen, Cheng Ho muda sudah aktif dalam penyebaran agamanya di negara sendiri sebelum melakukan penyebaran agama islam keluar China. Ayahnya merupakan seorang Haji dengan nama Ma Ha Zhi dan ibunya berasal dari marga Oen (Wen) Tiongkok.

8. Metode Penyelesaian Masalah

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan observasi atau pengumpulan data serta dengan beberapa tahap perancangan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi yang berdasarkan juga pada metode Villamil-Molina (1997) untuk langkah kerjanya. Villamil-Molina (1997) mengatakan bahwa pengembangan multimedia akan berhasil dengan baik dan membutuhkan perencanaan yang teliti, penguasaan teknologi multimedia yang baik, serta manajemen produksi yang baik. Dengan kata lain keberhasilan akan dicapai dari pekerjaan tim yang terpadu. Adapun tahapan pengembangan multimedianya yaitu :

1) Development

Ditahap yang pertama ini adalah membuat sebuah ide ataupun konsep yang kemudian dikembangkan menjadi sebuah produk multimedia berupa video.

2) Preproduction

Tahap selanjutnya di buat rancangan sebelum produksi seperti membuat naskah, melakukan penelitian, pengumpulan data, rancangan, storyboard dan tahap-tahap produk multimedia lainnya.

3) Production

Ditahap ini dapat lakukan semua rancangan selesai dengan membuat video atau proses pembiliran video (shooting) dengan membuat juga mengumpulkan video sesuai yang di buat pada tahap rancangan atau

pra produksi sehingga proses akan berjalan lancar dan sesuai rencana.

4) Postproduction

Setelah proses produksi selesai masuk ketahapan pasca produksi yaitu proses menata ulang, menambah dan atau menghapus bagian video lalu membuat atau mencitakan transisi di antara klip sehingga menjadi sebuah video dengan konsep awal yang sudah direncanakan.

5) Delivery

Proses ini adalah tahapan terakhir yaitu mempublikasikan kepada masyarakat sebagai media informasi dan nantinya akan ada umpan balik dari penerima video berupa saran dan masukan.

9. Rencana Pelaksanaan

Tahap-tahap yang akan dilakukan dalam pembuatan tugas akhir sebagai berikut :

1. Mengumpulkan informasi tentang Masjid Muhammad Cheng Ho
2. Pembuatan perancangan profil Masjid Muhammad Cheng Ho
3. Pembuatan dan pengembangan media
4. Menggambarkan melalui video profil berdasarkan informasi yang didapat.

No	Kegiatan	Mg 1-2	Mg 3-5	Mg 6-8	Mg 9-10	Mg 11-12	Mg 13-14	Mg 15 16	Mg 17-18
1	Pengumpulan data								
2	Penyusunan laporan								
3	Perancangan Video Profil								
4	Pra Produksi								
5	Produksi								
6	Pasca Produksi								

10. Daftar Pustaka

Maryati S., 2013, *PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 4 POLOKARTO KABUPATEN SUKOHARJO DENGAN MENGGUNAKAN KOMPUTER MULTIMEDIA* Vol 5 No 1

Prihantini C., 2013, *PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI DUA SAMBUNGMACAN SRAGEN MENGGUNAKAN KOMPUTER MULTIMEDIA* Vol 5 No 1

Hidayati D., 2010, *PEMBUATAN VIDEO PROFIL ISTANA MANGKUNEGARAN SURAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA* Vol 2 No 1

Haryoko T., 2012, *PEMBUATAN VIDEO COMPANY PORFILE RUMAH SAKIT AMAL SEHAT WONOGIRI* Vol 1

