

# Understanding stakeholders (stakeholder analysis)

Stakeholder	Role (Related to project)	Involvement	Impact	Power or Influence (H/M/L)	Interest (H/M/L)	Engagement
Ürün Direktörü	Proje sponsoru	Finansal destek	Projenin sonucu doğrudan etkiler.	H	M	Düzenli olarak iletişim kurmalısınız, ancak günlük olarak değil.
Peyzaj Tasarımcısı/Web Tasarımcısı:	Proje ekibi üyesi	Yazılım	Proje sonucu doğrudan etkiler.	H	H	Günlük olarak iletişim kurulmalı.
Mevcut müşteri ve çalışanlar	Müşteri ve çalışanlar	İlgi	Dolaylı etkiler.	M	M	Memnuniyetlerini ölçmek için ara sıra kontrol edilmelidirler.
Yatırımcılar	İkincil paydaş	Finansal destek	Dolaylı etkiler.	M	L	Proje kilometre taşları ve performansı hakkında periyodik güncellemeler verilmelidir.
Resepsiyonist	İkincil paydaş	Müşteri hizmetleri	Etkileri düşüktür.	L	L	Sürecin ilerleyen aşamalarına kadar onlarla ayrıntıları görüşmeye gerek yoktur.

# Prioritizing stakeholders (power grid)

