



**Teléfono 81 3567 6673**  
**Whatsapp 813075 3220**  
**[www.udsuniversity.online](http://www.udsuniversity.online)**  
**[Facebook.com/UdsUniversity](https://Facebook.com/UdsUniversity)**



**CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**



# PERFIL DE EGRESO

**El egresado de la licenciatura en ciencias de la comunicación deberá mostrar las siguientes competencias:**

- Será capaz de producir mensajes auditivos y visuales de destacada calidad y utilidad social en contenidos
- Realizará proyectos, estrategias y planes en medios de comunicación basándose en la ética profesional y los valores
- Realizará de manera efectiva estudios de mercado, y ejecutará de manera organizada sus actividades
- Será capaz de emprender y administrar recursos relacionados con la comunicación.

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado de Bachillerato\*\*
- Copia de CURP ampliada a tamaño carta
- Documentos en original y dos copias.

### NOTA

Si no cuentas con tu Certificado de Bachillerato, podrás presentar una constancia de estudios y contarás con una semana después de iniciado el ciclo escolar para entregar el documento original.

# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CUATRIMESTRE

Fundamentos de administración  
Estadística  
Contabilidad financiera  
Redacción en español  
Computación I  
Inglés I

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fundamentos de economía  
Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales  
Contabilidad de costos  
Comunicación oral  
Computación II  
Inglés II

## TERCER CUATRIMESTRE

Estructuras organizacionales  
Matemáticas financieras  
Estadística descriptiva  
Principios jurídicos  
Capital humano  
Inglés III

## CUARTO CUATRIMESTRE

Comportamiento organizacional  
Análisis de la información financiera  
Estadística inferencial  
Derecho mercantil  
Relaciones laborales  
Inglés IV

## QUINTO CUATRIMESTRE

Economía de la empresa  
Teoría de la comunicación  
Mercadotecnia  
Derecho laboral  
Fotografía  
Semiótica aplicada

## SEXTO CUATRIMESTRE

Macroeconomía  
Investigación de mercados  
Comunicación gráfica  
Acción promocional  
Guiones para medios de comunicación  
Desarrollo humano

## SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Administración estratégica  
Plan de negocios  
Géneros periodísticos impresos y electrónicos  
Producción de video  
Relaciones públicas  
Dirección y liderazgo

## OCTAVO CUATRIMESTRE

Producción radiofónica  
Propaganda y opinión pública  
Imagen corporativa  
Producción televisiva  
Seminario de tesis  
Proyección profesional

## NOVENO CUATRIMESTRE

Producción editorial  
Ética y legislación  
Taller de multimedia  
Taller de elaboración de tesis  
Taller del emprendedor

# ¡INSCRÍBETE YA!



81 3075 3220