

Teléfono 81 3567 6673
Whatsapp 813075 3220
www.udsuniversity.online
Facebook.com/UdsUniversity



TURISMO

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la licenciatura en turismo deberá mostrar las siguientes competencias:

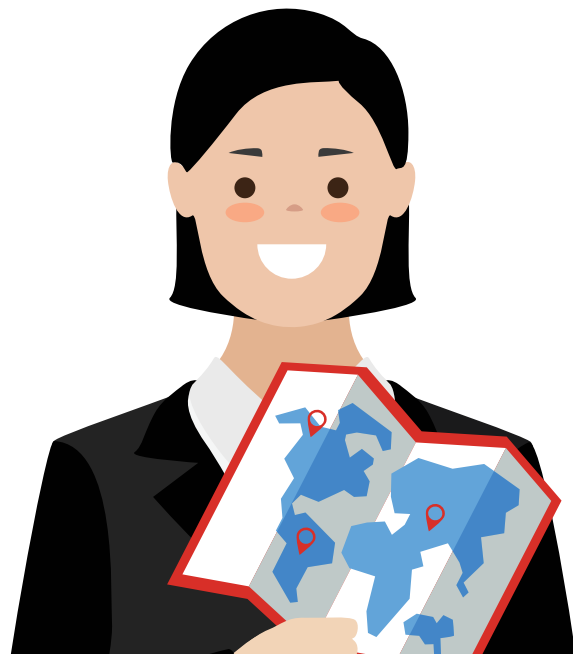
- Tendrá la Capacidad de asesorar y consultar en la planeación financiera, administrativa y legal de cualquier empresa
- Podrá identificar las oportunidades y desarrollar propuestas relacionadas a la actividad turística
- Será un líder con espíritu Emprendedor y de servicio, vocación orientada hacia prácticas humanas que respeten la naturaleza y la cultura de cada país
- Deberá poseer las cualidades y los conocimientos para formar parte de empresas de transportación, aérea, marítima y terrestre
- Participar en todo tipo de emprendimientos vinculados a la presentación y conservación del patrimonio.

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado de Bachillerato**
- Copia de CURP ampliada a tamaño carta
- Documentos en original y dos copias.

NOTA

Si no cuentas con tu Certificado de Bachillerato, podrás presentar una constancia de estudios y contarás con una semana después de iniciado el ciclo escolar para entregar el documento original.

TURISMO



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Fundamentos de administración
Estadística
Contabilidad financiera
Redacción en español
Computación I
Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fundamentos de economía
Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
Contabilidad de costos
Comunicación oral
Computación II
Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

Estructuras organizacionales
Matemáticas financieras
Estadística descriptiva
Principios jurídicos
Capital humano
Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

Comportamiento organizacional
Análisis de la información financiera
Turismo
Geografía turística
Relaciones laborales
Inglés IV

QUINTO CUATRIMESTRE

Economía de la empresa
Alimentos, bebidas y operación de ventas
Mercadotecnia
Derecho laboral
Análisis del consumidor
Inglés V

SEXTO CUATRIMESTRE

Macroeconomía
Investigación de mercados
Aspectos interculturales en turismo y hospitalidad
Acción promocional
Inglés VI
Desarrollo humano

SEPTIMO CUATRIMESTRE

Administración estratégica
Plan de negocios
Gestión de complejos turísticos
Francés I
Relaciones públicas
Dirección y liderazgo

OCTAVO CUATRIMESTRE

Turismo alternativo y desarrollo sustentable
Patrimonio cultural nacional
Ética en los negocios de turismo y hospitalidad
Francés II
Seminario de tesis
Proyección profesional

NOVENO CUATRIMESTRE

Prácticas de administración de hoteles y complejos turísticos
Legislación turística
Francés III
Taller de elaboración de tesis
Taller del emprendedor

¡INSCRÍBETE YA!



81 3075 3220