

1. Algemene info

Projectnaam

Duurzaamheid – Intuïtieve signalen voor ventilatie binnenshuis

Onderzoekers

Dré Devaere & Rune Seghers

Periode

De dataverzameling vindt plaats tussen [vul in: 29/11/2025] en [30/11/2025], op de campus van [UGent / andere locatie].

2. Research goal & research question

Research goal

Het doel is te onderzoeken welk prototype het beste en meest intuïtieve signaal geeft dat het tijd is om een ruimte te verluchten, zonder dat daar eerst veel uitleg of training voor nodig is.

Research question

Welk van de geselecteerde prototypes communiceert voor gebruikers het meest intuïtief dat ze de ruimte moeten verluchten?

Subvragen:

- Hoe interpreteren deelnemers spontaan de verschillende signalen (zonder uitleg)?
- Hoe duidelijk, begrijpelijk en aantrekkelijk vinden ze elk prototype als ze weten dat het over “luchten” gaat?
- Welk prototype zouden ze het liefst in hun eigen woning gebruiken?

3. Deelnemers & rekrutering

Doelgroep

Volwassen gebruikers (18+), die in een woning, kot of appartement wonen en vertrouwd zijn met verwarming/ventilatie in het dagelijks leven.

Sample size

13 deelnemers:

- 5 mannen
- 2 kinderen
- 6 vrouwen

Rekrutering:

Deelnemers worden aangesproken via vrienden/familie/kennissen,

In het protocol wordt kort beschreven dat deelname vrijwillig is en deelnemers op elk moment mogen stoppen zonder reden.

4. Materialen

Drie fysieke prototypes die op een intuïtieve manier aangeven wanneer er verlucht moet worden.

Vragenlijst / interviewguide

- Korte demografische vragen (leeftijd, woonsituatie, ...).
- Schaalvragen (1–7) voor duidelijkheid / intuïtiviteit / aantrekkelijkheid.
- Open vragen (Wat denk je dat dit betekent? Wat zou je veranderen?).

Informed consent formulier

- Uitleg over doel, duur, vrijwilligheid, anonimiteit, datagebruik.

5. Step-by-step beschrijving van de procedure

1. Welkom & introductie (± 3 min)

- De deelnemer wordt begroet.
- Korte uitleg:

“We doen een onderzoek naar hoe mensen bepaalde signalen interpreteren in de context van duurzaamheid en binnenlucht.” We tonen je een paar prototypes en vragen wat jij ervan denkt. “Er zijn geen foute antwoorden.”

- De deelnemer ontvangt het informed consent en tekent bij akkoord.

2. Demografische vragen (± 2–3 min)

- Leeftijd, woonsituatie (studentenkot, appartement, huis),
- Korte vraag: "Hoe vaak denk je na over verluchten van je kamer/woning?"

3. Taak 1 – Spontane interpretatie prototypes (± 10 min)

- Prototypes worden in willekeurige volgorde getoond.
- De deelnemer krijgt geen uitleg.
- Onderzoekers vragen:
 - "Wat denk je dat dit object/dit signaal betekent?"
 - "Zou je op basis van dit signaal iets doen?" "Wat?"
 - "Hoe zeker ben je van je interpretatie?" (1 = helemaal niet zeker, 7 = heel zeker)"

4. Taak 2 – Evaluatie na uitleg (± 10 min)

Onderzoekers leggen uit dat alle prototypes een signaal geven over binnenlucht/lucht.
De prototypes worden opnieuw één voor één getoond.
Voor elk prototype:

- "Hoe duidelijk vind je dit als signaal om te verluchten?" (1–7)"
- "Hoeveel zin zou je hebben om hier effectief op te reageren in jouw woning?" (1–7)"
- "Wat vind je goed of minder goed aan dit prototype?" (open vraag).

5. Taak 3 – Vergelijking & voorkeur (± 5 min)

De deelnemer krijgt alle prototypes naast elkaar.

Vragen:

- "Als je moet kiezen: welk prototype is voor jou het meest intuïtief?"
- "En welke vind je het minst duidelijk?"
- "Waarom?"

De deelnemer rangschikt de prototypes van 1 (beste) tot n (minst).

6. Afsluiting (± 2 min)

De deelnemer krijgt de kans om nog opmerkingen toe te voegen.

Bedanking en eventuele info over wat er met de resultaten gebeurt.

Totale tijd per deelnemer: ongeveer 20–30 minuten.

6. Dataverzameling

- Scores (1–7) voor duidelijkheid, zekerheid, bereidheid om te reageren.
- Rangorde van prototypes (1 = meest intuïtief).
- Spontane interpretaties (zonder uitleg).
- Argumenten waarom een prototype duidelijk / onduidelijk / aantrekkelijk / irritant is.
- Suggesties voor verbeteringen.

7. Data-analyse

Gemiddelde scores per prototype (duidelijkheid, zekerheid, bereidheid tot actie).
Tellen hoe vaak elk prototype als “meest intuïtief” gekozen werd.
Eenvoudige grafieken / tabellen om prototypes te vergelijken.

Conclusie:

- Identificeren welk prototype globaal het beste scoort en waarom.
- Eventueel ontwerpaanbevelingen formuleren voor een volgende iteratie.