

S10755043 薛筱蓉

弱 AI：

### 1.一般購物網站上的個性化推薦系統

--紀錄每個用戶的喜好，根據這些蒐集來的資料去做分析比對，在用戶再次登入網站時給出專屬的商品或服務推薦。

分類：**機器學習**的關聯式分析

收集資料後給予特徵值，AI 分類學習後給出結果。

### 2.微軟聊天少女機器人 Tay

--設計成模仿一個十九歲美國女性的說話方式，再藉由和 Twitter 上用戶的互動繼續學習，甚至模仿起了偏激的種族歧視言論。

分類：**深度學習**，餵 AI 一堆字串，AI 自己去做特徵抓取並學習，並輸出學習後的字串。

### 3.AI 輔助醫療診斷

--針對超音波、X 光等醫學圖像進行圖像辨識，以及資料庫比對，給出診斷結果。

分類：**機器學習**，人將醫學圖像輸入給 AI，並指出特徵所在，AI 學習並分類成不同的疾病狀況。

### 4. UNIQLO 在日本推出「AI 穿搭顧問」

--顧客說出想要的款式，或風格，AI 進行語音辨識、根據用戶

不同需求給出意見。

分類：**第二級 探索與推論** 有專家系統制定規則庫，使用者輸入資訊後，AI 根據規則庫給出結果。

## 5. 無人超商的人臉辨識系統

--進出行進行人臉辨識來獲得顧客身分。

分類：**機器學習**，input 指紋，人工進行特徵抓取，AI 分類學習後辨識出指紋的主人。