



מושגים בסיסיים בשיווק דיגיטלי

שיווק

Marketing

חיבור בין קונים ומוכרים ע"י זיהוי צרכים
אנושיים וסיפוקם

הנעת אנשים לפעול, תוך הדגשת
התועלות האישיות

וגם: קידום ארגונים שלא למטרת רווח,
אנשים, ורעיונות

פרסום, קידום מכירות, ומיתוג הם חלק
מפעילות השיווק

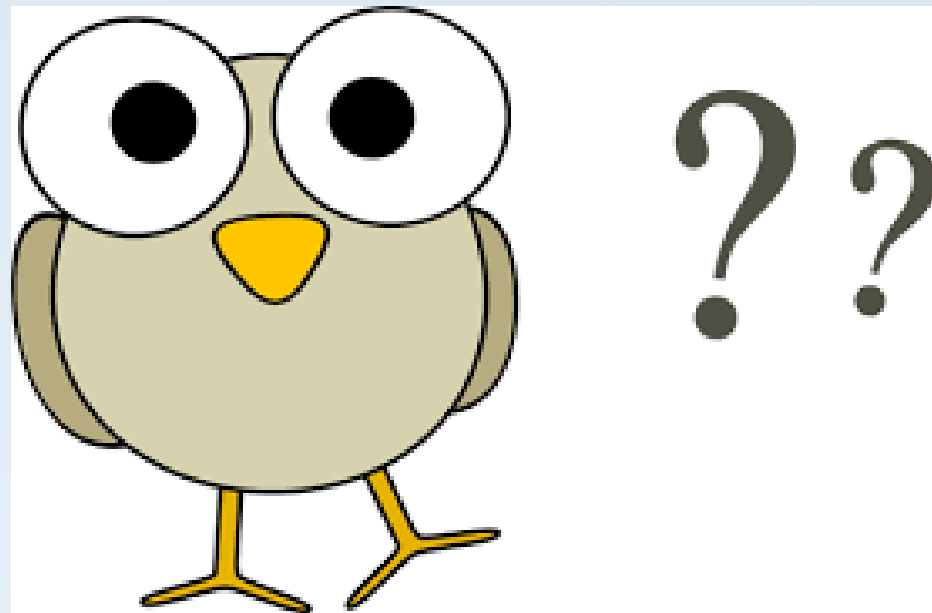
שיווק דיגיטלי

Digital Marketing

שיווק באמצעות האינטרנט
שימוש בנכסים הדיגיטליים של הארגון,
ובהתאם לצורך גם ב:

- מנועי חיפוש
- מדיה חברתית
- אתרי תוכן
- אתרי מסחר
- אימיילים
- אפליקציות, משחקים, וכו'

טראפיק



טראפיק

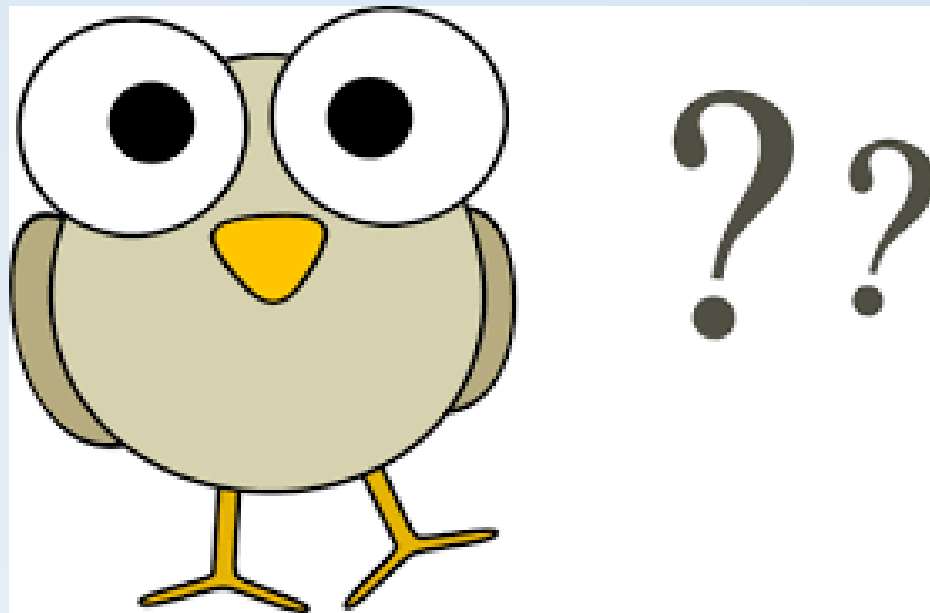
Traffic

תנועת גולשים לאתר

נתון שבד"כ מתבסס על מספר המבקרים
ומשך הזמן ששהו באתר

הבהרה: כשמדובר במשתמשים (users)
הכוונה היא למספר המבקרים בלבד,
בד"כ ביום/חודש

דף נחיתה



דף אליו מגיע המשתמש לאחר שהקליק
על מודעה או על חומר פרסומי

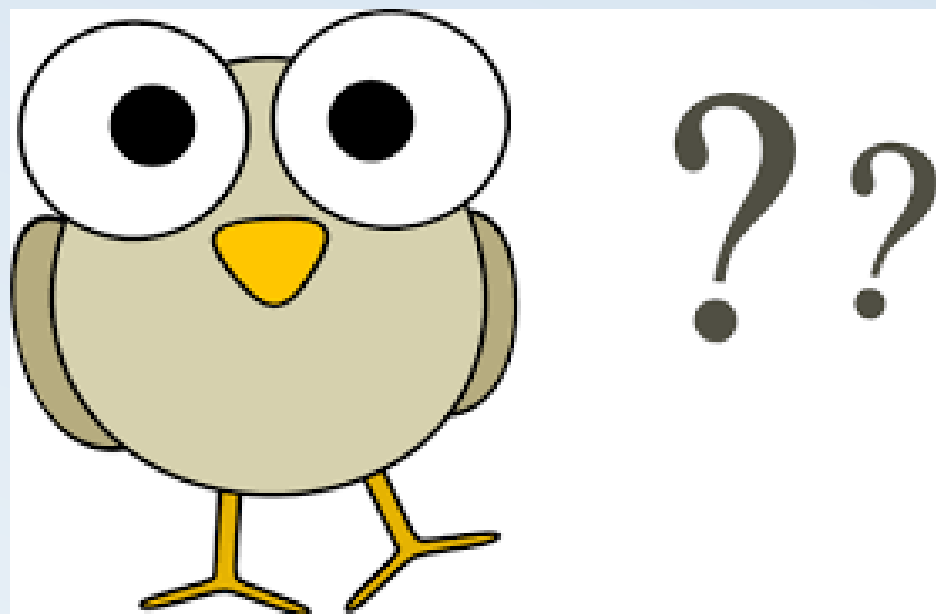
בד"כ המטרה היא לקבל פרטי קשר
מהמשתמש: שם טלפון, אימייל...

וגם – הדף אליו הגיע המשתמש מדף
התוצאות במנוע החיפוש

דף נחיתה

Landing page

באנר



באנר

Banner

מודעה גרפית המופיע בד"כ לצד תוכן
אפשר לשלם לפי מספר חשיפות: **PPI**
(Pay Per Impression)

בדרך כלל המחיר הוא לאלף: **CPM**
(Cost Per Mille)

אפשר לשלם גם בשיטת PPC

שיטות תשלום נוספות בעולם השיווק הדיגיטלי

Pay Per **Lead** תשלום עבור הפנייה

Pay Per **Sale** תשלום עבור מכירה

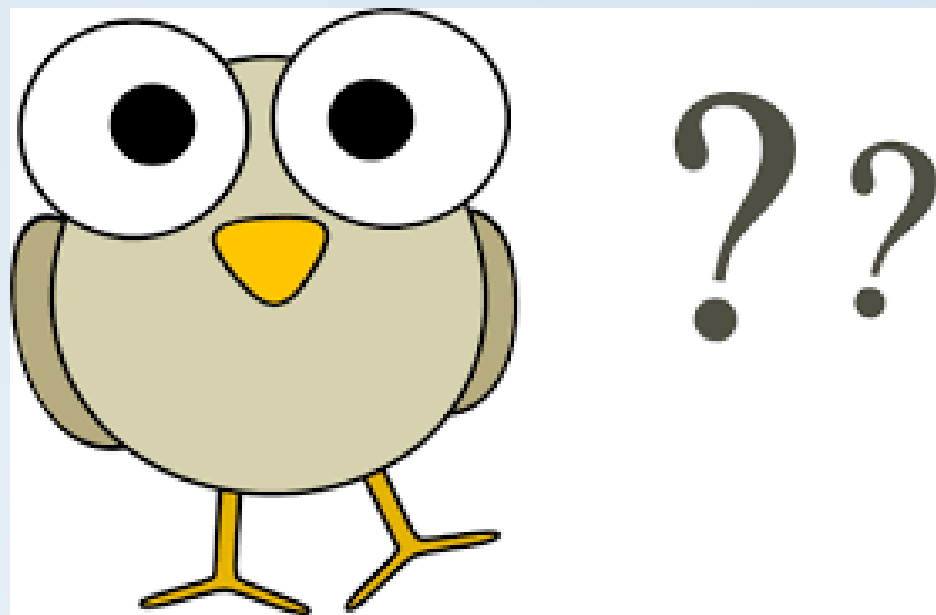
Pay Per **Action** תשלום עבור פעולה

Pay Per **View** תשלום עבור צפייה בסרטון

Cost Per **Download** עלות להורדה

Cost Per **Install** עלות להתקנה

CTR



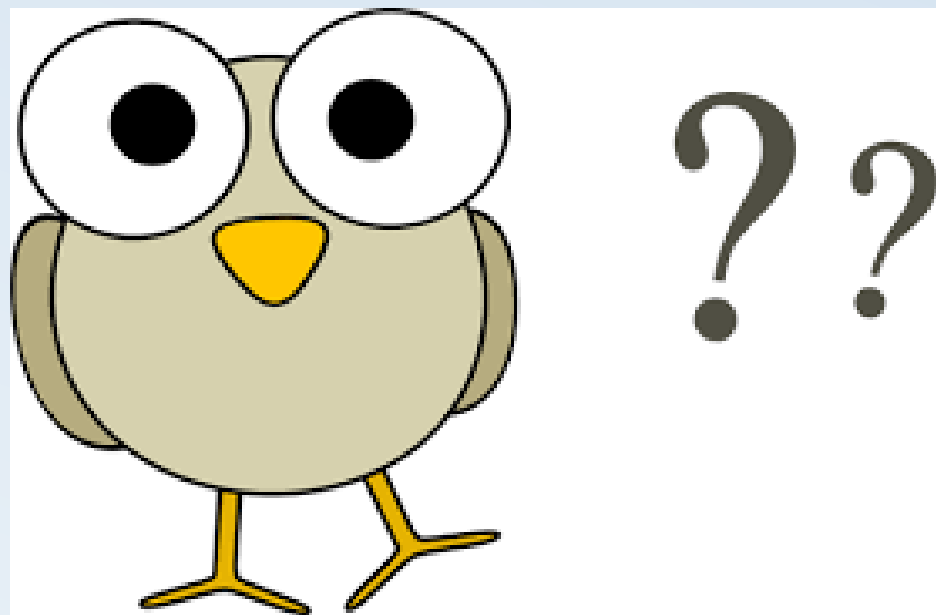
היחס בין מספר החשיפות שמקבלת
פרסומת לבין מספר הקליקים

נמדד באחוזים: אם מודעה מקבלת קליק
על כל מאה חשיפות, שיעור ההקלקה
הוא 1%

שיעור הקלקה

Click Through Rate
(CTR)

יחס המרה



מספר האנשים שעשו פעולה מסוימת
ביחס למספר האנשים שנחשפו

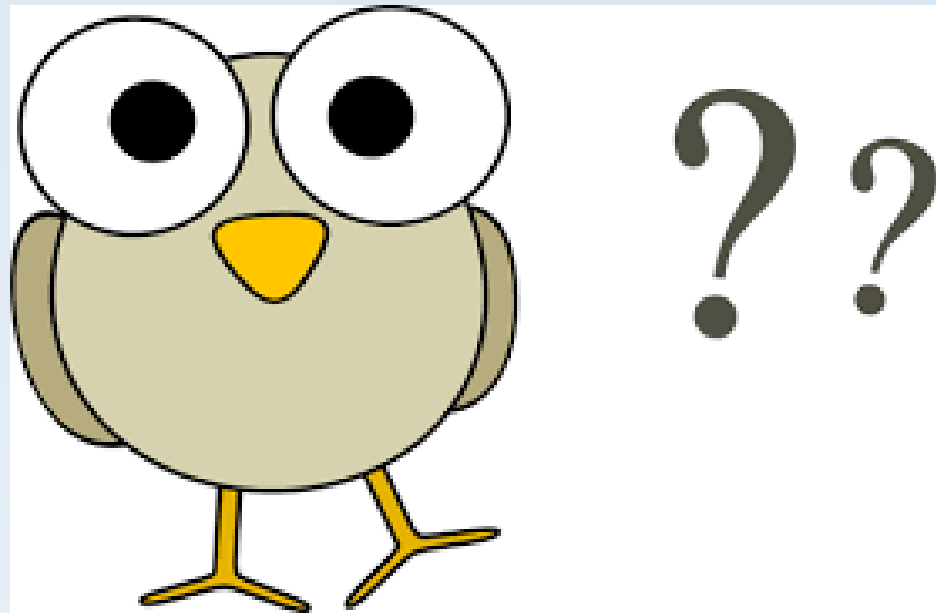
דוגמה: אם 4 מכל 100 שנכנסים לאתר
שלנו קונים, יחס ההמרה הוא 4%

אפשר להגדיר המרה בדרכים שונות:
קניית מוצר, רכישת מנוי, צפייה בסרטון

יחס המרה

Conversion Rate

A/B Testing



מבחן A/B

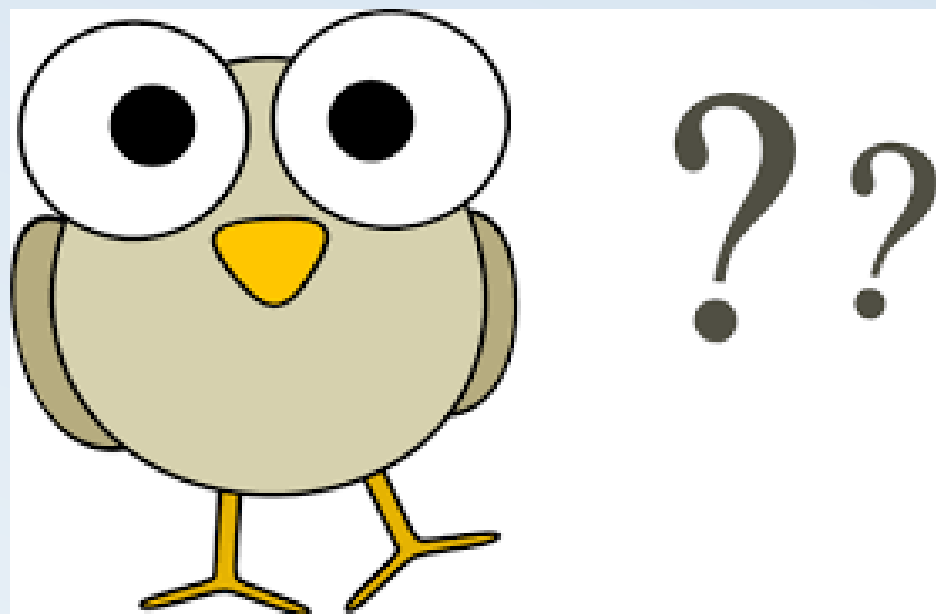
A/B Testing

שימוש בשתי וריאציות של חומר פרסומי
כדי לגלות איזו הכי אפקטיבית

למשל: שתי וריאציות של מודעה, דף
נחיתה, או פוסט

המשתמשים אינם יודעים שהם תחת ניסוי
נהוג לעשות גם שלוש וריאציות ויותר

מיקוד מודעות / טירגוט



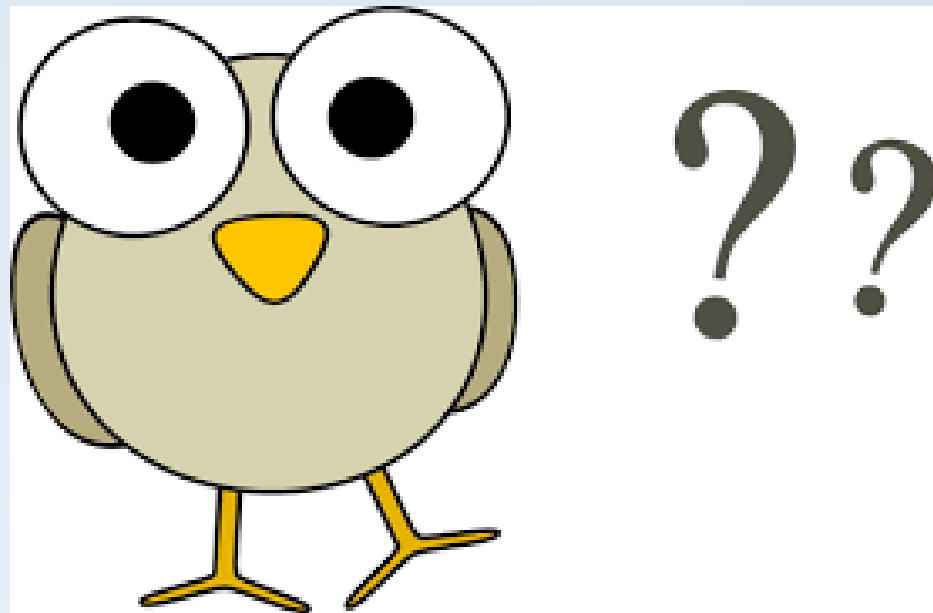
מיקוד מודעות

Ad Targeting

בחירת קהל היעד הרלוונטי ביותר עבור
הקמפיין שלנו לפי:

- מיקום גאוגרפי
- גיל
- שפה
- מגדר
- תחומי עניין
- תעשייה, מקצוע, תפקיד/דרגה בארגון
- פעולות שמעידות על עניין בחברה/מוצר שלי (לייק, כניסה לאתר...)

אופטימיזציה



אופטימיזציה/טיוב

Optimization

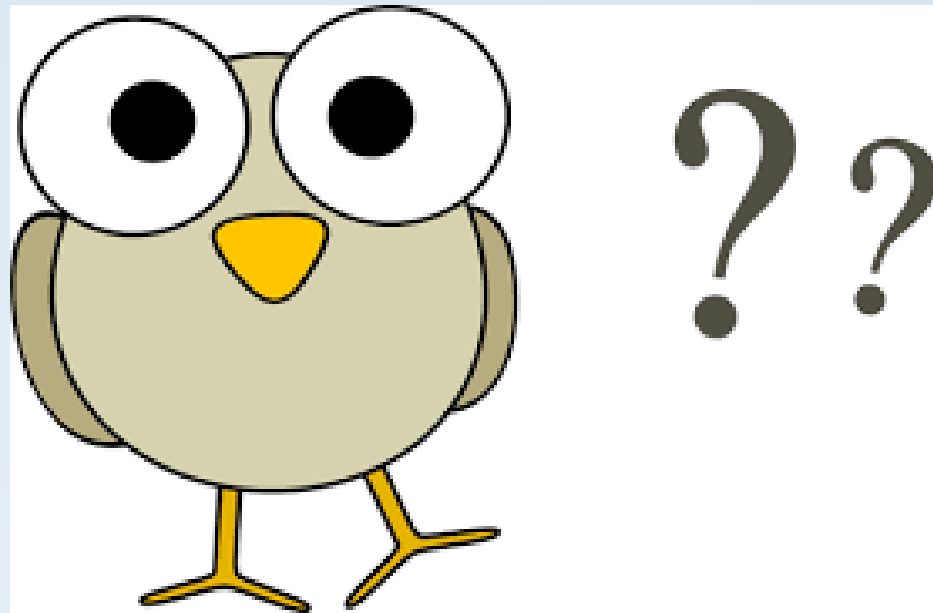
שיפור הביצועים של מודעות, אתרים, דפי
נחיתה, וכו'

בהתאם למטרות הקמפיין - בד"כ תהליך
מתמשך

מתבסס על איסוף נתונים וניתוחם

באופן כללי: הגדלת הפעולות
האפקטיביות, וביטול/הקטנת/שיפור
הפעילות עם הביצועים הנמוכים

Content Marketing



יצירה והפצה חינמית של תוכן כדי:

- לרכוש ולשמר לקוחות
- לבנות ולחזק מותג
- להשפיע – אינטרסים פוליטיים, עסקיים, חברתיים, וכדומה

שיווק באמצעות תוכן

Content Marketing

Native Advertising

Branded Content

תוכן שיווקי

Advertorial

סרטוני וידאו

בלוגים, אתרים, אימייל (ניוזלטר)

כתבות, מאמרים, ניירות עמדה

כדי שאנשים יצפו, יקראו וישתפו התוכן
צריך ליצור ערך – להיות רלוונטי, שימושי,
מבדר, וכדומה

מדיה חברתית

Social Media

שירותים מקוונים שמאפשרים יצירת
תכנים ושיתופם בין משתמשים

שני סוגים עיקריים:

בלוג: יומן רשת ובו קטעי טקסט, אודיו
(פודקאסט), או וידאו (Vlog)

רשת חברתית

דוגמאות לפעילות שיווקית במדיה החברתית:

- כתיבת בלוגים
- שידורים חיים בפייסבוק
- ניהול דף עסקי
- פרסום תכנים בקבוצות/בפורומים
- יצירת טראפיק לאתר שלנו
באמצעות רשתות חברתיות

שיווק במנועי חיפוש

Search Engine

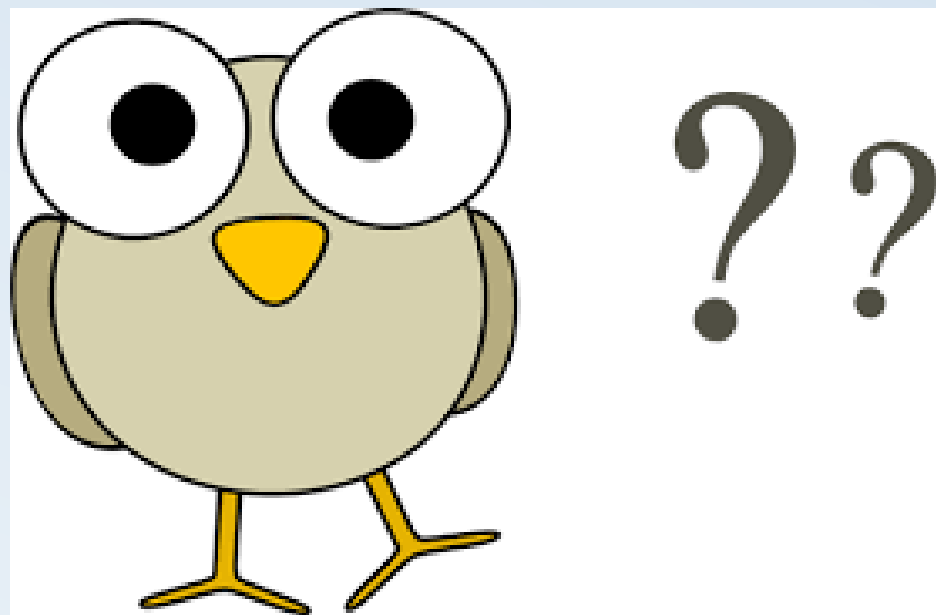
Marketing (SEM)

שני תחומים:

• קידום אתרים

• פרסום

SEO



שיפור מיקום האתר שלנו בתוצאות
החיפוש (בעיקר בגוגל), עבור מילים
וביטויים רלוונטיים
אי אפשר לשלם לגוגל כדי לקדם את
האתר אורגנית

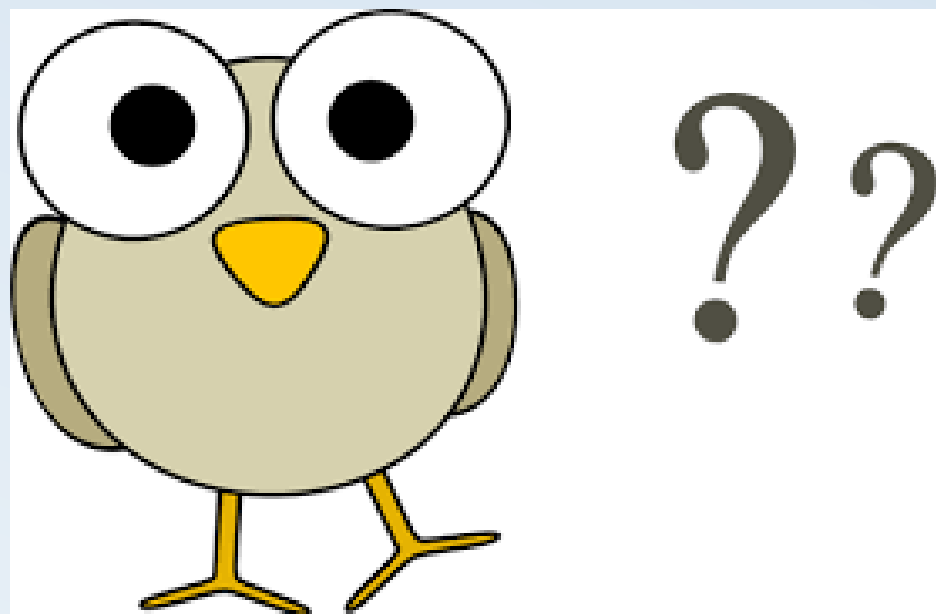
קידום אתרים/

קידום אורגני

Search Engine

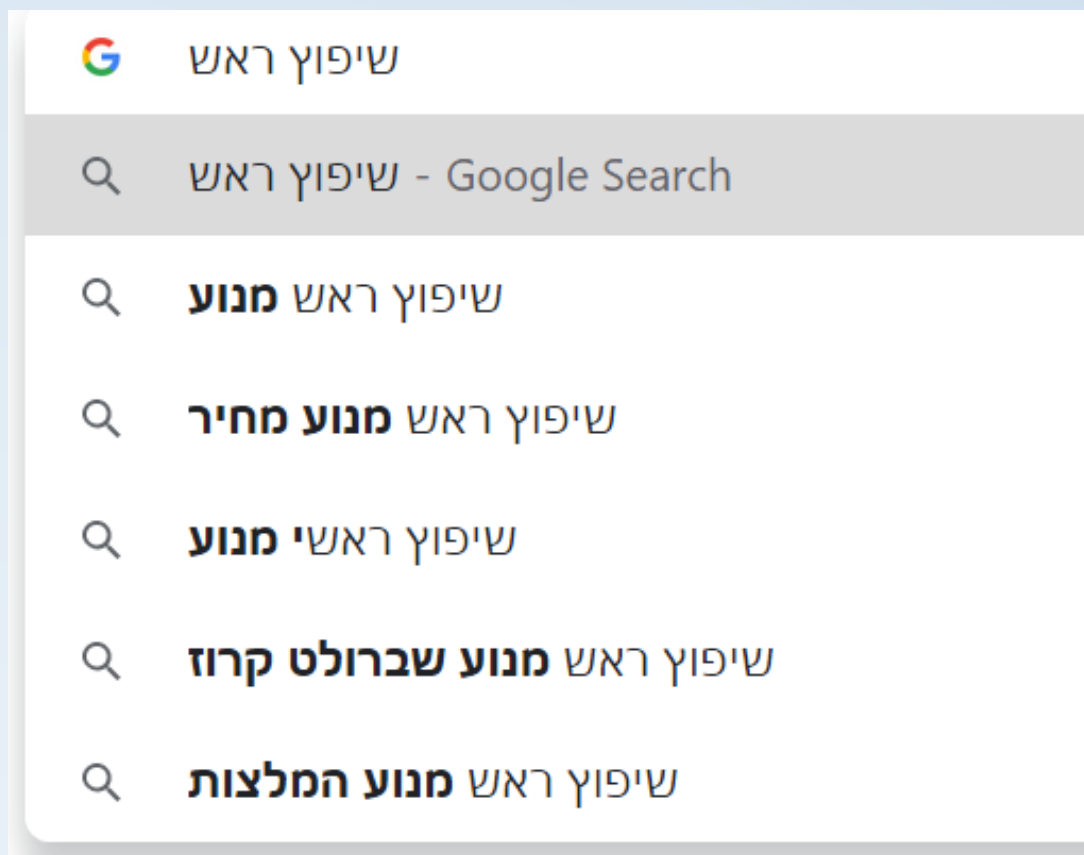
Optimization (SEO)

אילו ביטויים כדאי לעו"ד לתעבורה לקדם?
ומה לגבי מוסך?



- נהיגה בשכרות
- חציית צומת באור אדום
- נהיגה בזמן פסילה
- נהיגה תחת השפעת אלכוהול
- שלילת רישיון

למוסר כדאי לקדם ביטויים כמו "שיפוץ ראש מנוע"



רכישת פרסומות שמוצגות כאשר
משתמשים מחפשים מילים וביטויים
רלוונטיים ("מילות מפתח")

המפרסם משלם רק כמשתמש מקליק על
מודעה, לכן שיטת התשלום נקראת **PPC**
(Pay Per Click)

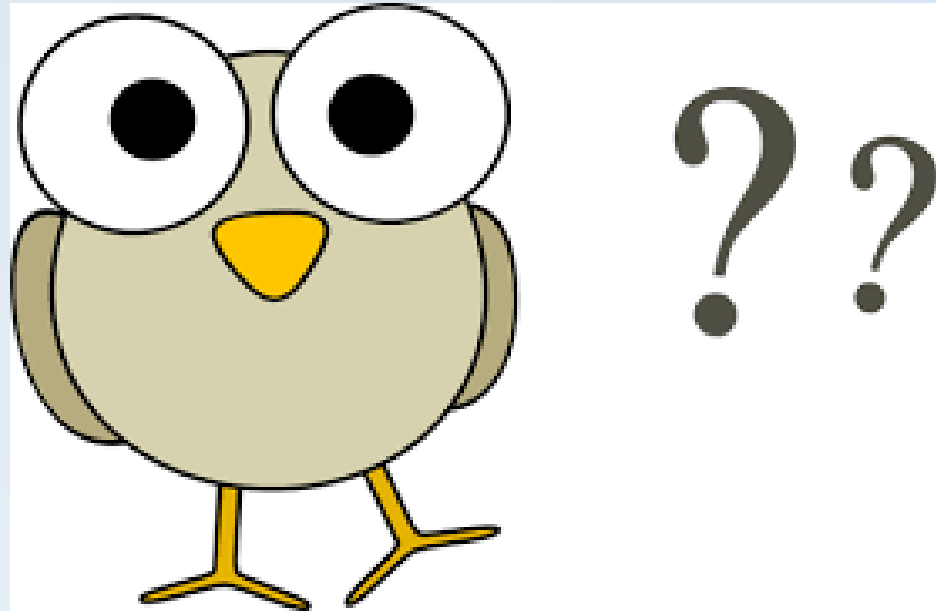
רבים מכנים את שיטת הפרסום הזאת **PPC**
העלות לקליק היא **CPC** (Cost Per Click)

פרסום במנועי חיפוש

Search Engine

Advertising

Affiliate Marketing



שיווק שותפים

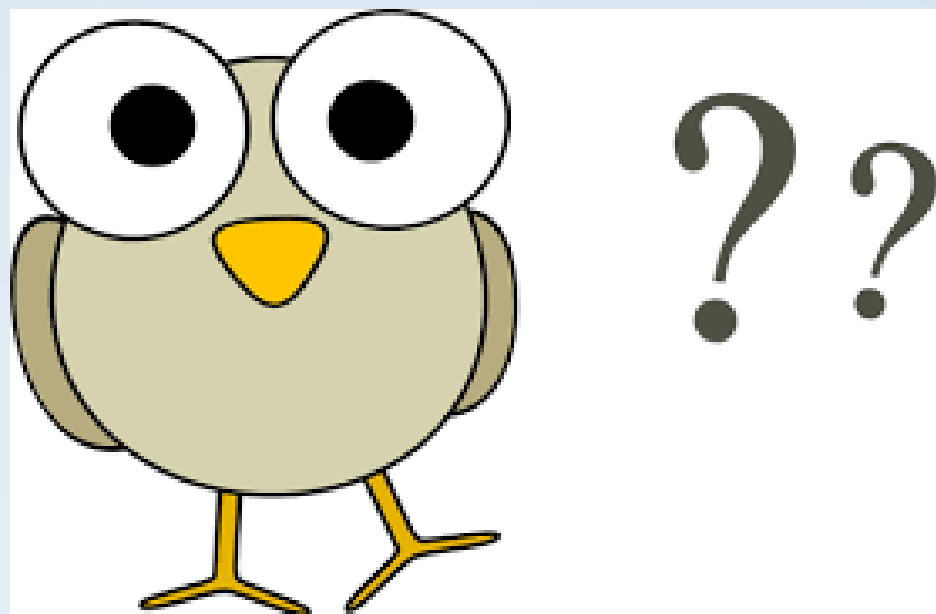
Affiliate Marketing

הפניית גולשים לאתר תמורת עמלה

העמלה היא בהתאם לפעולה אותה
מבצעים הגולשים: רכישה, הצטרפות
כמנוי, צפייה בתוכן, וכו'

אפשר לעשות זאת בשיטות שיווק דיגיטלי
שונות: פרסום, קידום אתרים, וכו'

Remarketing



שיווק מחדש

Remarketing

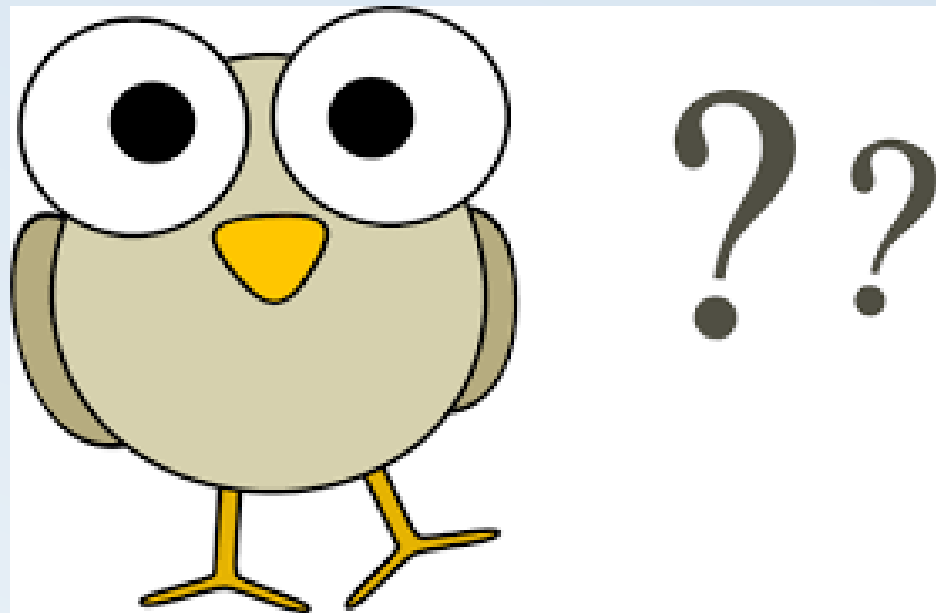
Retargeting

מיקוד מודעות בגולשים שביקרו באתר שלנו, או עשו פעולה אחרת שמראה עניין במוצר שלנו (כמו צפייה בסרטון)

נעשה ע"י "צביעת" הגולש בעזרת קוד שמוטמע באתר שלנו

הקוד שותל "עוגייה" (cookie) בדפדפן של הגולש, וכך אפשר לזהות אותו

ROI

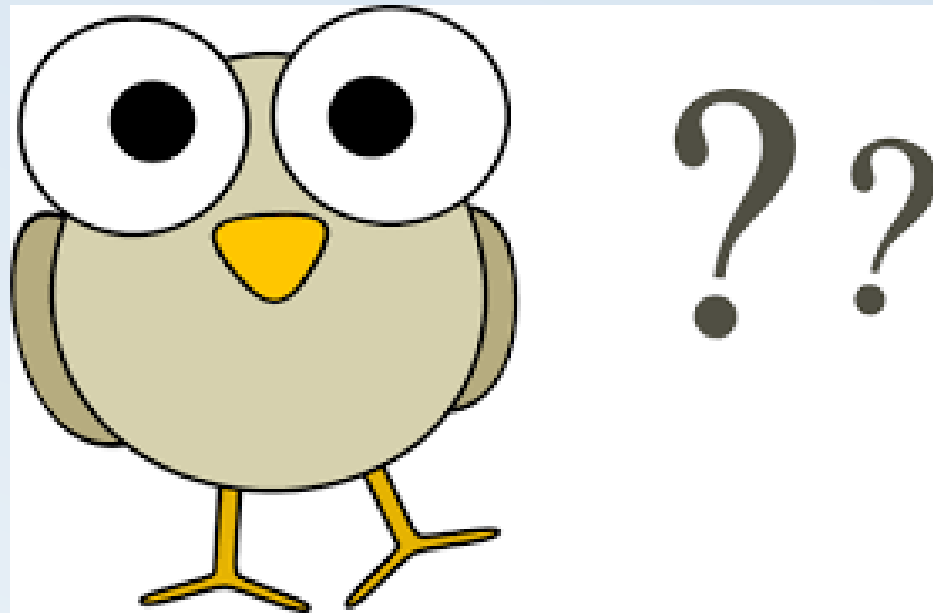


מושג הלקוח מעולם המימון
היחס בין הסכום שהושקע בקמפיין לבין
ההכנסות שהוא הניב
(הכנסות פחות עלויות) / עלויות
מכפילים ב- 100 עבור תוצאה באחוזים

החזר על השקעה

Return On Investment
(ROI)

Marketing automation



Marketing automation

- מערכת שאוספת ומרכזת מידע מ:
 - ה-CRM שלי
 - פרסום באימייל ובסמס
 - מדיה חברתית ומנועי חיפוש
 - אתר האינטרנט, הבלוג והאפליקציה שלי
 - ספקי מידע חיצוניים (חברות כרטיסי האשראי, Booking.com)
- מאפשרת להציג פרסום או להתקשר ללקוח **בזמן אמת** – כשהוא בשוק

מאפשרת ליצור מסע לקוח (customer journey) - תרשים/מפה עם

כל הצעדים בהן הלקוח היה מעורב עם החברה/מותג/מוצר שלי

