

LAPORAN KEMAJUAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

"PONDOK AGROSUMO " PUSAT PENGELOLAAN KAMPUNG AGROWISATA DI DESA PONCOKUSUMO KECAMATAN PONCOKUSUMO KABUPATEN MALANG.

BIDANG KEGIATAN: PKM PENGABDIAN MASYARAKAT

Diusulkan oleh:

Fitrianasari	(NIM. 140141601313)
Karisma Rizqi Nuryanti	(NIM. 140141600777)
Firda Imroatul Ajijah	(NIM. 150141607728)

UNIVERSITAS NEGERI MALANG MALANG 2017

PENGESAHAN LAPORAN KEMAJUAN PKM-M

1. Judul Kegiatan

: "Pondok Agrosumo " Pusat Pengelolaan Kampung Agrowisata di Desa Poncokusumo Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. : PKM-M

2. Bidang Kegiatan

3. Ketua Pelaksana Kegiatan

a. Nama Lengkap

b. NIM

c. Jurusan

d. Universitas

e. Alamat Rumah dan No.Hp

f. Email

Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis

Dosen Pendamping

a. Nama Lengkap dan Gelar

b. NIDN

c. Alamat Rumah dan No. Hp

: Dr. Zulkarnain, M.Pd, M. Si

: 0015096506

: 2 orang

: Fitrianasari

: 140141601313

: Pendidikan Luar Sekolah

: Universitas Negeri Malang

: triaana23.FS@gmail.com

: Jl. Erlangga 231 Ds. Gogorante Kab. Kediri/085735172633

: Perumahan Graha Gardenia B-6 Desa Saptorenggo Kec. Pakis Kab.

Malang/08123319209

6. Biaya Kegiatan Total

a. Kemristekdikti

b. Sumber lain

7. Jangka Waktu Pelaksanaan

: Rp. 9.000.000

: 4 bulan

Menyetujui

Dosen Pendamping,

Malang, 4 Juli 2017

Ketua Pelaksana Kegiatan,

Dr. Zulkamain, M.Pd, M. Si

NIDN 0015096506

Fitrianasari

NIM 140141601313

dang Kemahasiswaaan,

sul Hadi, M.Pd, M.Ed

NIP 196108221987031001

RINGKASAN

Masyarakat sasaran yang dituju adalah masyarakat Desa Poncokusumo Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. Desa ini terletak di sebelah Timur Kota Malang dengan jarak 29 km dari pusat kota. Wisata ynag tersedia di Desa Poncokusumo adalah wisata petik apel,wisata petik jeruk, wisata petik krisan, wisata olahan kripik, dan *outbound*. Selain itu wisata juga di lengkapi area sepedah danhil, *campground* dan *homestay*. Namun kelemahan dari agrowisata di daerah Desa Poncokusumo adalah wisata yang ada tidak dikelola melalui "satu pintu". Setiap wisatawan yang datang langsung menuju tempat wisata yang diinginkan hingga terkesan setiap tempat wisata memiliki pengunjungnya sendirisendiri. Hal ini menyebabkan lemahnya pendataan terhadap wisatawan serta kurangnya pemertaan pada obyek wisata yang ada.

Masalah lainnya adalah kurangnya aspek edukasi dalam wisata petik apel, jeruk, krisan dan olahan kripik.. semisal ada wisatawan memilih wisata petik apel maka wisatawan hanya memetik apel tanpa ada penjelasan tentang apel tersebut. Selain itu permintaan dari pengelola wisata adalah adanya Pelatihan Outbound dan Pelatihan Bahasa Inggris Dasar dalam perbaikan kualitas tempat wisata di desa Poncokusumo.

Strategi yang dilakukan ada 3 yaitu pengorganisasian, pemerataan dan perbaikan kualitas serta penambahan aspek edukasi. Strategi pengorganisasian melalui pendampingan kesekertariatan dan penunjang kesekretariatan dalam menjelaskan destinasi wisata. Strategi pemerataan dan perbaikan kualitas melalui pelatihan outbound, pelatihan Bahasa Inggris Dasar, pelatihan pengelolaan website, penyuluhan SOP alur pengunjung dan promosi melalui website, instagram serta *company profile*. Strategi penambahan edukasi dilakukan dengan penambahan tahap menjelaskan tentang apel, jeruk, krisan dan kripik sesuai dengan destinasi masing-masing serta penggantian nama menjadi wisata edukasi.

Hasil dari "Pondok Agrosumo" adalah terciptanya pengelolaan wisata yang dapat mengorganisir dan mengeksplor tempat-tempat wisata di Agrowisata Desa Poncokusumo. Hal ini dimulai dengan perbaikan kualitas pengelola wisata, tempat wisata dan pengorganisasian wisata promosi pintu". Terciptanya kesekertariatan yang dapat berfungsi sebagai pusat informasi wisata, pendaftaran dan tempat pendataan wisatawan. Sampai laporan ini dibuat, program ini telah terlaksana dengan 85 % dan sisanya akan dilaksanakan hingga Juli minggu ketiga yaitu pendampingan, pembuatan plang wisata dan evaluasi bersama. Hasil penunjang lain adalah artikel ilmiah, HKI, booklet pelatihan outbound, booklet pelatihan Bahasa Inggris Dasar dan booklet pengelolaan website. Program pengembangan pariwisata ini akan terus berlanjut dengan pengelolaan dari pengurus wisata dan POKDARWIS secara mandiri.

DAFTAR ISI

Halaman Peng	esahan	ii
Ringkasan		iii
Daftar Isi		iv
BAB I	PENDAHULUAN	1
BAB II	TARGET LUARAN	2
BAB III	METODE	3
BAB IV	HASIL YANG DICAPAI	5
BAB V	POTENSI HASIL	9
BAB VI	RENCANA TAHAP BERIKUTNYA	10
	LAMPIRAN	

BAB I PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum Masyarakat Sasaran

Masyarakat sasaran yang dituju adalah masyarakat Desa Poncokusumo Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. Desa ini terletak di sebelah Timur Kota Malang dengan jarak 29 km dari pusat kota. Butuh waktu sekitar kurang lebih 1 jam 15 menit perjalanan untuk sampai ke Desa Poncokusumo. Desa Poncokusumo berbatasan dengan Kecamatan Tumpang di sebelah utara, Kabupaten Probolinggo di sebelah timur, dibagian selatan ada Kecamatan Wajak dan Kabupaten Lumajang, sedangkan sebelah barat ada Kecamatan Tajinan.

Desa Poncokusumo memiliki potensi alam yaitu apel, jeruk, dan bunga krisan. Kebun apel sendiri yang dimiliki untuk bertanam apel ada seluas 800 Ha. Sehingga mayoritas warga Desa Poncokusumo bekerja sebagai petani. Desa ini berada diketinggian 1200-1400 Mdpl. Potensi alam yang sedemikian rupa dimanfaatkan oleh masyarakat setempat untuk dijadikan sebagai tempat wisata.

Desa Poncokusumo sebenarnya punya keunggulan dibidang petik apel, karena desa Poncokusumo sebagian besar wilayahnya merupakan perkebunan apel. Setelah berjalannya waktu masyarakat melihat banyak potensi wisata lainnya di Desa Poncokusumo ini. Mulailah berkembang wisata lain yaitu wisata petik jeruk, wisata petik krisan, wisata olahan kripik, dan *outbound*. Selain itu wisata juga di lengkapi area sepedah danhil, campground untuk berkemah dan *homestay* untuk menginap. Wisatawan yang datangpun beragam, mulai dari keluarga kecil, mahasiswa, komunitas maupun wisatawan asing.

B. Identifikasi dan Alternatif Pemecahan Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Desa Poncokusumo, Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang merupakan desa agrowisata yang memiliki potensi wisata. Wisata yang sudah ada di Desa Poncokusumo antara lain petik apel, petik jeruk, petik krisan, olahan kripik, area sepedah danhil, *outbound*, *campground* dan *homestay*. Namun kelemahan dari agrowisata di daerah Desa Poncokusumo adalah pada pengorganisasian tiap wisata yang tersedia. Wisata-wisata tersebut tidak dikelola melalui "satu pintu". Setiap wisatawan yang datang langsung menuju tempat wisata yang diinginkan hingga terkesan setiap tempat wisata memiliki pengunjungnya sendiri-sendiri. Hal ini menyebabkan lemahnya pendataan terhadap wisatawan serta kurangnya pemerataan dan promosi pada obyek wisata yang ada.

Masalah lainnya adalah manfaat dari segi pendidikan bagi wisatawan yang berkunjung ke agrowisata ini. Tidak banyak dampak positif seperti ilmu pengetahuan yang mereka terima, hanya rasa puas setelah bersenang-senang di tempat wisata. Sebagai tempat wisata selain memberikan kesenangan sebagai

pelepas penat seharusnya juga memberikan suatu wisata edukasi sebagai salah satu bentuk pembelajaran yang sifatnya non-formal. Sehingga tidak hanya kesenangan yang mereka dapat tetapi ilmu pengetahuan yang diterima setelah mengunjungi tempat wisata tesebut.

2. Alternatif Pemecahan Masalah

Desa Poncokusumo memiliki potensi wisata yang begitu banyak khususnya dalam pemanfaatkan kekayaan alam. Seperti penjelasan di atas kami mempunyai solusi yang diharapkan dapat membantu menyelesaikan masalah tersebut melalui Program Kreativitas Mahasiswa yang berjudul "Pondok Agrosumo" Pusat Pengelolaan Kampung Agrowisata di Desa Poncokusumo, Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. Dalam hal ini "Pondok Agrosumo" akan berperan sebagai "pintu utama" masuknya wisatawan. "Pondok Agrosumo" akan memberikan informasi tempat dan transportasi juga mawarkan tempat-tempat untuk menginap bagi wisatawan yang ingin bermalam disana. Juga sebagai pusat pelatihan membuat kerajinan dan memberikan layanan edukasi penjelasan seputar agropolitan. Dalam melaksanakan program ini akan dilaksanakan 3 strategi yaitu pengorganisasian, pemerataan dan edukasi yang akan di jelaskan di bab selanjutnya.

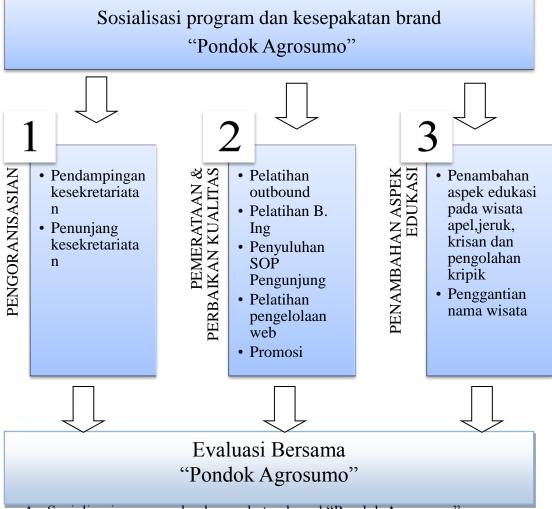
BAB II TARGET LUARAN

Target luaran berdasarkan proposal kami adalah, terciptanya "Pondok Argosumo" yang dapat mengorganisir dan mengeksplor tempat-tempat wisata di Agrowisata Desa Poncokusumo. Selain itu ada beberapa tujuan yang ingin dicapai dari luaran tersebut yaitu:

- A. Diprolehnya teknik pengorganisiran tempat wisata di Agrowisata Desa Poncokusumo agar terintegrasi melalui pengelolaan yang dilakukan "Pondok Agrosumo".
- B. Terciptanya solusi dalam pemerataan eksplorasi tempat wisata di Agrowisata Desa Poncokusumo melalui "Pondok Agrosumo".
- C. Terwujudnya penambahan aspek edukasi dalam wisata yang ada di Agrowisata Desa Poncokusumo melalui "Pondok Agrosumo".

BAB III METODE

Metode yang akan dilaksanakan adalah dengan pelatihan, pendampingan dan penambahan sarana untuk promosi di Desa Poncokusumo dengan proses sebagai berikut:



- A. Sosialisasi program dan kesepakatan brand "Pondok Agrosumo"
 - Sosialisasi dimaksudkan agar pengelola wisata dapat mengenal dan memahami alur program dalam meningkatkan potensi dan wisatawan di desa poncokusumo. Selain itu dalam sosialisisasi ini juga diadakan forum diskusi tentang masalah dan harapan yang selama ini di hadapi pengelola wisata.
- B. Pengorganisasian sebagai strategi pencapaian tujuan pengorganisasian, dijelaskan sebagai berikut:
 - 1. Pendampingan Kesekertariatan untuk *Show Window* tentang penyambutan pengunjung dan penjelasan destinasi wisata. Dilengkapi penjelasan tentang harga dan tempat menginap.
 - 2. Penunjang kesekeretariatan adalah video, brosur, buku pop up wisata, x-banner dan plang wisata yang diharapkan menjadi media yang

efektif dan efisien untuk menjelaskan destinasi wisata kepada pengunjung.

- C. Pemerataan sebagai strategi tercapainnya tujuan pemerataan pengunjung di lengkapi perbaikan kualitas pengelola wisata, dijelaskan seperti berikut :
 - 1. Pelatihan *Outbound* (*Fun Game* dan *Safety High Rope*)

 Dalam kegiatan pelatihan ini mendaatangkan pemateri yang ahli di bidang *outbound* terutama di safety *high rope*. Pelatihan ini akan menambah wawasan tentang fun game dan mengevaluasi keamanan dalam menggunakan *high rope*. Ini penting dilakukan karena pada hakekatnya jasa *outbound* terutama *high rope* merupakan jasa yang berhubungan langsung dengan nyawa wisatawan. Jadi keamanan dalam melakukannya adalah hal yang utama. Pelatihan ini akan dimulai dengan praktek langsung *fun game*, dilanjutkan dengan teori tentang keamanan *high rope*. Setelah itu peserta langsung mempraktekkan cara menangani pengujung sebelum, saat dan setelah menggunakan jasa *outbound highrope*.
 - 2. Penyuluhan dan pendampingan SOP pengunjung
 Penyuluhan ini dilakukan untuk perbaikan kualitas dalam melayani
 tamu. Diikuti oleh perwakilan perbidang tempat wisata. Hal ini
 diharapkan akan menciptan tutor teman sebaya. Jadi tiap perwakilan
 yang sudah paham akan menyebarkan ilmunya ke anggota yang lain.
 Pendampingan dilakukan agar pengelola dapat memahami maksud dari
 SOP pengunjung dan dapat menaatinya.
 - 3. Pelatihan Bahasa Inggris untuk pengelola wisata
 Pelatihan Bahasa Inggris dasar berguna untuk menambah keterampilan
 pengelola wisata dalam menyambut wisatawan asing. Pemateri adalah
 tutor Bahasa Inggris yang sudah berpengalaman di bidangnya.
 Peatihan dilakukan dengan pembagian kelompok kecil. Tiap kelompok
 kecil akan didampingi oleh 1 orang tutor dan akan mempraktekkan
 langsung cara melayani wisatawan asing.
 - 4. Pelatihan, penyerahan *website* dan pendampingan Setelah menyelesaikan pembuatan *website* dan *company profile* akan dilakukan pelatihan pengelolaan *website* sekaligus penyerahan *website*. Pelatihan ini dilakukan untuk mempersiapkan bagian pengelolaan *website* agar dapat siap melanjutkan pengelolaan *website* meskipun program pkm ini telah selesai.
 - 5. Promosi

Promosi dilakukan dengan pembuatan *Website*, pembuatan instagram serta pembuatan *company profile. Website* dan instagram di pilih karena internet memiliki jaringan yang luas sehingga tidak terbatas jarak. Sedangkan *company profile* dibuat dalam rangka pengenalan tempat.

D. Edukasi sebagai strategi pencapaian tujuan penambahan aspek edukasi, dijelaskan sebagai berikut :

- 1. Penambahan aspek edukasi dalam bidang petik apel, petik jeruk, krisan dan kripik dilakukan dengan penambahan sesi penjelasan tentang proses pertumbuhan apel, jeruk, krisan atau pengolahan kripik tergantung wisata yang pilih. Selain itu juga penggantian nama antara lain:
 - a. Dari wisata petik apel menjadi wisata edukasi apel
 - b. Dari wisata petik jeruk menjadi wisata edukasi jeruk
 - c. Dari wisata petik krisan menjadi wisata edukasi krisan
 - d. Dari wisata pengolahan kripik menjadi wisata edukasi pengolahan kripik
- E. Evaluasi Bersama "Pondok Agrosumo" dilakukan untuk mengetahui kelemahan dan kelabihan mulai dari proses, hasil serta dampak dari "Pondok Agrosumo". Evaluasi akan dilakukan dengan perwakilan 8 bidang wisata, pengurus POKDARWIS, karangtaruna dan perangkat desa.

BAB IV HASIL YANG DICAPAI

	SOSIALISASI
Kegiatan	Capaian
Survey Lokasi	TANGGAL: 18 Maret 2017
Sasaran	Seluruh anggota mendatangi langsung ke tempat sasaran dan
	interaksi dengan warga serta mengenali segala potensi yang
	ada di sekitar Desa Poncokusumo, Kec. Poncokusumo, Kab.
	Malang. Dari kegiatan survey ini tim mendapati beberapa
	informasi mengenai organisasi di desa ini yakni
	POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) sebagai pengelola
	wisata di Poncokusumo. Selain itu anggota tim juga
	mengamati bahwa pengelolaan wisata ini tidak terorganisir
	dalam satu pintu tetapi sendiri-sendiri. Jadi setiap wisata
	memiliki pelanggannya sendiri, sehingga menyebabkan tidak
	meratanya eksplorasi wisata.
Memperkenalkan	TANGGAL: 27 Maret 2017
<i>brand</i> dan	TUJUAN: Memastikan masalah yang ada di pengelolaan
identifikasi	wisata, menampung aspirasi pengelola wisata, Mengenalkan
Kebutuhan	program "Pondok Agrosumo" sebagai solusi masalah yang
Masyarakat	ada.
Sasaran dan	PESERTA: perangkat desa, karangtaruna, ketua
Sosialisasi	POKDARWIS dan pengelola wisata
Program PKM-M	HASIL : Diterimanya proses PKM-M, kesepakatan Brand
	"Pondok Agrosumo" beserta artinya (terlampir),
	dibutuhkannya Pelatihan Outbound dan Pelatihan Bahasa

iatan ngisi bagai
ngisi
ngisi
ngisi
oagai
1. 1:
da di Iskan
ada
da di iskan
g ada alam
yang mpat visata
n+
at
yang

	HASIL : Terciptannya website sebagai pemasaran di internet
	dan <i>company profile</i> sabagai informasi tentang wisata di
	Desa Poncokusumo
Pembuatan	TANGGAL: 25 Maret – 3 Juni 2017
Company Profile	TUJUAN : sebagai bahan pendukung dalam pemasaran yang
Company 1 rojite	berisi informasi seputar Desa Poncokusumo
	HASIL: Terciptannya <i>company profile</i> sabagai informasi
D1	tentang wisata di Desa Poncokusumo
Pembuatan	TANGGAL: 9 April - 4 Juli 2017
Instagram dan	TUJUAN : untuk pemasaran di media sosial dengan sasaran
pengelolaan	anak remaja
	HASIL : terciptanya akun insagram sebagai media
7.1.11	pendukung pemasaran
Pelatihan	TANGGAL: 18 Mei 2017
Outbound (Fun	TUJUAN: menambah wawasan pengelola <i>outbound</i> tentang
Game dan Safety	fungame dan keterampilan mengelola <i>outbound</i> (highrope)
High Rope)	yang aman dan meminimalisir resiko.
	PESERTA: pengelola wisata outbound
	HASIL: bertambahnya wawasan pengelola <i>outbound</i> tentang
	fungame, meningkatnya keterampilan mengelola outbound
	(highrope) yang aman, meningkatkan kesadaran perbaikan
	kualiatas wisata dan menambah koneksi pengelola outbound
	dengan pemateri yang juga pengelola <i>outbound</i> .
Pelatihan Bahasa	TANGGAL: 1 Juni 2017
Inggris	TUJUAN : meningkatkan keterampilan berbahasa Inggris
	dasar pengelola wisata agar dapat menghadapi wisatawan
	asing.
	PESERTA: pengelola wisata ke 8 bidang
	HASIL : meningkatnya pengetahuan dan keterampilan
	berbahasa inggris dasar, menambah kepercayaan diri
	pengelola dalam melayani wisatawan asing serta
	meningkatkan kesadaran perbaikan kualiatas wisata dan
	menambah koneksi dengan tutor Bahasa Inggris
Penyuluhan dan	TANGGAL: 1 Juni 2017
kesepakatan SOP	TUJUAN : menyepakatan SOP dalam menyambut
pengunjung	pengunjung ketika datang dampai pengunjung pulang.
	PESERTA: pengelola wisata ke 8 bidang
	HASIL : kesepakatan SOP penyambutan pengunjung
Pelatihan	TANGGAL : 4 Juli 2017
pengelolaan	TUJUAN: menambah pengetahuan peserta dalam mengelola
website	website dan diharapkan website tetap berjalan meskipun
	program telah selesai.

	PESERTA: 3 orang pengelola wisata yang memiliki
	pengetahuan dasar komputer.
	HASIL : terciptanya admin dalam mengelola website agar
	website tetap berfungsi meskipun program telah selesai
	Edukasi
Kegiatan	Capaian
Penggantian nama	TANGGAL: 26 Mei 2017
wisata	TUJUAN: penyepakatan penggantian nama
	PESERTA: ketua pokdarwis
	HASIL: kesepakatan perubahan nama wisata petik apel,
	jeruk, krisan dan olahan kripik menjadi wisata edukasi apel,
	edukasi jeruk, edukasi krisan dan edukasi pengeolahan
	kripik.
Penambahan	TANGGAL: 1 Juni 2017
aspek wisata	TUJUAN : penyepakatan penambahan aspek edukasi pada
	wisata
	PESERTA: pengelola wisata ke 8 bidang
	HASIL : kesepakatan penambahan edukasi dalam wisata
	edukasi apel, jeruk, krisan dan pengelolaan kripik

PELAKSANAAN

	Maret	April	Mei	Juni	Juli
Sosialisasi				•	•
Survey lokasi					
Pengenalan brand dan diskusi					
Pengorganisasian					
Pendampingan kesekretariatan					
Pembutan brosur (penunjang					
kesekretariatan)					
Pembuatan x-banner (penunjang					
kesekretariatan)					
Pembutan pop up (penunjang					
kesekretariatan)					
Pembuatan video wisata (penunjang					
kesekretariatan)					
Pembuatan plang wisata (penunjang					
kesekretariatan)					
Evaluasi bersama					
Pemerataan dan Perbaikan Kualitas					
Pelatihan outbound					
Pelatihan bahasa inggris					

Pelatihan pengelolaan website			
Penyuluhan SOP pengunjung			
Pembutan website (promosi)			
Pembuatan Instagram (promosi)			
Pembuatan compani profile (promosi)			
Edukasi			
Penggantian nama wisata			
Penambahan aspek wisata			

Biru : sudah dilakukanMerah : belum dilakukan

PERBANDINGAN SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PROGRAM

SEBELUM	SESUDAH
Belum ada brand	Adanya brand "Pondok Agrosumo"
Belum pernah menerima pelatihan	Menambah keterampilan dalam
outbound maupun pelatihan bahasa	outbound daan keamanan dalam
Inggris	outbound dan keterampilan
	menyambut twisatawan asing
	bermodal bahasa inggris dasar
Belum ada media promosi	Adanya media promossi berupa
	Website, instagram, X-banner, brosur,
	dan buku pop up wisata
Belum ada pengelolaan melalui 1 pintu	Adanya kesekertariatan sebagai pusat
	informasi, pendafataran dan pendataan
	wisatawan
Tidak ada penjelasan tentang apel, jeruk,	Adanya penmabhan aspek
krisan dan pengelolaan kripik dalam	edukasi(penjelasan umum) dan
masing-masing bidang tersebut	pergantian nama wisata

BAB V POTENSI HASIL

Dibuatnya brand "Pondok Agrosumo" adalah untuk membangun brand image dalam memperkenalkan Desa Poncokusumo agar dapat dikenal masyarakat dengan lebih mudah. Kelebihan dengan adanya *brand* ini adalah untuk memberi daya tarik tersendiri bagi para pengunjung. Selain pembuatan *brand*, dalam menarik perhatian pengunjung. Kami juga melakukan pemasaran melalui media *social*.

Kehadiran media sosial dalam mendukung program PKM-M kami ini sangat membantu dalam hal promosi. Karena melalui media sosial masyarakat luas bias

mengetahui banyak informasi yang mereka butuhkan khususnya dibidang wisata. Adanya akun instagram dan *website* masyarakat menjadi tahu dan tertarik untuk mengunjungi berbagai macam wisata yang ditawarkan oleh Desa Poncokusumo ini. Dengan begitu juga akan menambah kualitas pengelolaan wisata di Kabupaten Malang dan meningkatkan perekonomian masyarakat.

Selain itu, potensi hasil pendukung lain adalah:

- 1. Booklet materi pelatihan outbound
- 2. Booklet Pelatihan Bahasa Inggris
- 3. Pelatihan pengelolaan website
- 4. HAKI
- 5. Artikel dimuat di prosiding internasional ICET (Internasional Conferenc On Edutcation and Training) ke III terpublikasikan oleh Atlantis Press terindex pada Thomson Routers dengan judul "Pondok Argosumo" The Centre Of Managing Agro-Tourism Village In Poncokusumo Village Poncokusumo Sub-District Malang District.

BAB VI RENCANA TAHAP BERIKUTNYA

Upaya selanjutnya agar program mencapai target 100% adalah dengan mengadakan:

- Pengorganisasian tercapai 80 %
 Pendampingan kesekertariatan dalam menyambut dan menjelaskan destinasi wisata di Desa Poncokusumo sampai Juli minggu ke 3
 Pemasangan plang wisata pada Juli minggu ke 3
- 2. Pemerataan dan perbaikan kualitas 90% Pembuatan booklet pelatihan Juli minggu ke 3
- 3. Penambahan aspek edukasi 90 %
 Perlu adanya pendampingan dalam melaksanakan wisata edukasi apel, wisata edukasi jeruk, wisata edukasi jeruk dan wisata edukasi krisan sampai Juli minggu ke 3

LAMPIRAN

A. Bukti Sosialisasi dan Kesepakatan Brand Pondok Agrosumo

1. Kegiatan



2. Presensi



KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI MALANG Jalan Semarang 5, Malang 65145 Telepon: 0341-552888 Laman: www.um.ac.id

DAFTAR HADIR SOSIALISASI PROGRAM PKM-M YANG DIDANAI DI DESA PONCOKUSUMO

: SENIN : 27 -03-2017 : 13 00 - 16:30 : BALAL DESA PONCOKUSUMO

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	YANIS YAHYA		244
2.	IAIZ.		Jelin
3.	KHUIRUC ANAM		- Thun
4.	Fytranasan'	Pelaksana	8
5.	Fireda luron.		fant.
6.	Kanma Reas W.	tı .	1 1
7.	Agus gendut		1
8.			Youth
9.	Jokan-	Dosen.	- 18 July
10.	IBNU		Jus

A. Bukti Strategi Pengorganisasian

1. Pendampingan Kesekretariatan



2. Penunjang kesekretariatan



Brosur Pondok Agrosumo





X-banner

B. Bukti Strategi Perbaikan Kualitas

- 1. Pelatihan Outbound
 - a. Kegiatan



b. Sertifikat



c. Presensi

	Daftar Hadir Peserta Pela	
	Fungame And Safet	Highrope
Hari, tar	nggal : Kamis, 18 Mei 2017	
Pukul	: 12.00 – 17.00	
Tempat	: Campground Ledok Ombo De	sa Poncokusumo
No.	Nama	Tanda Tangan
1.	NAUFAL	Gal
2.	Ibnu	1
3.	JA12	JAM. F.
4.	Prapto	Calso
5,	Agus S	tu
6.	Janto Keju	My -
7.	Irwanto Ryi	
8.	Wahtu Nur	1111-
9.	Lyang AP	the
10.	KHOIRUL A	Kunt
11.	Full 6.	4
12.	BXYU	Ba
13.	Ridwan W	Lydne
14.	Sugiono	Carego
15.	Indri	Am
16.	Fendi	Friend
17.	Luparno	Bue
18.	Dicky	gw .
19.	Dimas	OVA
20.		Alio
21.	WanA	FIVE
22.		
23.		
24.		THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE

- 2. Pelatihan Bahasa Inggris dan Penyuluhan serta kesepakatan SOP Pengujung
 - a. Kegiatan



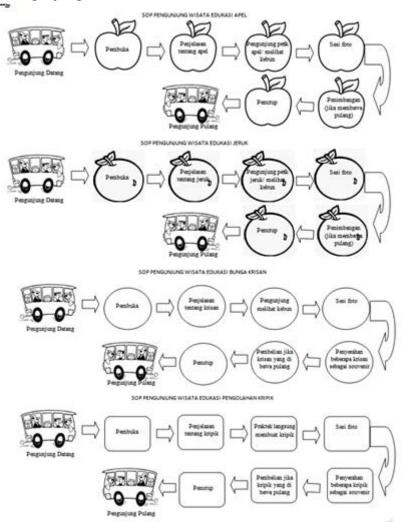
b. Sertifikat



c. Presensi

	Daftar Hadir F	Peserta Peserta
	Penyuluhan SOP Per	ngunjung dan
	Pelatihan Bahasa In	
Hari, ta	nggal : Kamis, 1 Juni 2017	
Pukul	: 14.00 – 17.00	
Tempat	: Balai Desa Poncokusumo	
No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Asharil L	16
2.	Ahmad Yulranto	and
3.	Ahmad Sigit	Y NY
4.	Sugiano	The said of
5,	Vega Selvian	THICO.
6.	Jaiz	VIII
7.	fulianto	R
8.	Kris	fun fun
9.	Yarris	(D)
10.	MUHAMMAD DANI FIRDAUS	140
11.	DANI	4
12.	1BN4	000
13.	Yuns	This
14.	DWI SISWAHTO	Julie
15.	Purwanto	Jan Jan
16.	Siti Lasmini	turo
17.	M. ACTON	Esti V
18.	1/2 Nurjanah	Atr
19.		The state of the s
20.	anisatus s.	amely
	Aminaty	Hos

d. SOP Pengunjung

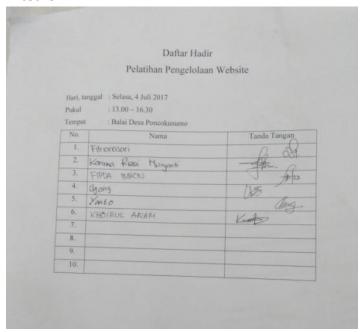


3. Pelatihan Website

a. Sertifikat



b. Presensi



4. Promosi



AGROWISATA PONCOKUSUMO

Brand Pondok Agrosumo



Instagram Pondok Agrosumo



Website Pondok Agrosumo



Company Profile

C. Bukti Upload Artikel Internasional (ICET) dan Imadiklus.com



MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER EDUCATION STATE UNIVERSITY OF MALANG (UM)

FACULTY OF EDUCATION (FIP)

Jalan Semarang 5, Malang 65145 Telephone: 0341-55132 Pes. 215, Faximile: 0341 - 566962 Website: www.um.ac.id

NOTIFICATION AND LETTER OF INVITATION 3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND TRAINING (ICET)

TRAINING (ICET)

Dear to: Fitrianasari; Karisma Rizqi N; Firda I

Date: July, 6 2017

Thank you for agreeing to make oral presentation entitled:
"PONOLOK AGROSUMO" THE CENTRE OF MANAGING AGRO-TOURISM
VILLAGE IN PONCOKUSUMO VILLAGE PONCOKUSUMO SUB-DISTRICK

VILLAGE IN PONCOKUSUMO VILLAGE PONCOKUSUMO SUB-DISTRICK
MALANG DISTRICK
at our conference. As a presenter or a co-presenter(s), you are required to pay the

registration fee to attend this conference, at least by September 1, 2017.

With great pleasure, we invite you to the 3rd International Conference on Education and Training (ICET), Royal Orchid Garden Hotel and Condominium, Batu, Indonesia,

September 30 – October 1, 2017.

The conference theme is:

GLOBAL AND LOCAL BASED EDUCATION and TRAINING

The keynote speaker and plenary session will be in the morning session and parallel panel sessions begin in the afternoon and run for the duration of the conference.

Most panels run for 180 minutes, with generally ten presenters per panel. Each presenter has 15 minutes for presentation and 30 minutes discussion or Q & A after presentation for all presenters.

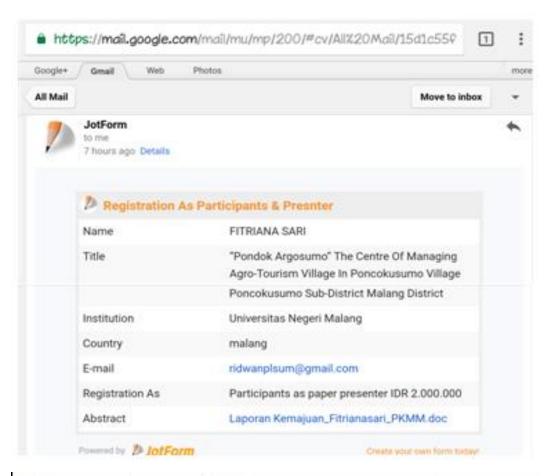
For more detailed information about the conference, and accommodation, please visit the conference website, at: icet.fip.um.ac.id

WE LOOK FORWARD TO MEETING YOU AT THE CONFERENCE

Dr. Juharyanto, M.M., M.Pd.

The Chair of Committee

3rd International Conference on Education and Training (ICET)









D. Rincian dana

RINCIAN PENGGUNAAN DANA PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM) DIDANAI KEMRISTEKDIKTI TAHUN ANGGARAN 2017

SKIM PKM : PKM-M

JUDUL PKM : Pondok Agrosumo " Pusat Pengelolaan Kampung Agrowisata Di Desa Poncokusumo Kecamatan Poncokusumo Kabupaten

Malang.

NO	TANGGAL	URAIAN	JUMLAH (Rp)	PPN (Rp)	PPh (Rp)
1.	18/03/2017	Bantuan transport dan pelaksana kegiatan 15.000 x 3 orang Beli kertas A4 70grm 1 rim Beli map plastic 4 buah	45.000 33.000 16.000	(14)	(Np)
2.	23/03/2017	Print undangan 1 lembar, surat pinjam tempat 1 lembar Fotocopy undangan 6 lembar Handout sosialisasi 10 lembar x 6 orang	10.400		
3.	25/03/2017	DP pembuatan video company profile dan wisata	250.000		
3.		Bantuan transport pelaksana kegiatan 15.000 x 3 orang	45.000		
	27/03/2017	Konsumsi snack peserta dan pelaksana 7000 x10	70.000		
4.		Sewa LCD dan screen	120.000		
4.		Sewa leptop	20.000		
		Bantuan transport pelaksana kegiatan 15.000 x 3 orang	45.000		
5.	30/03/2017	-	-		
6.	02/04/2017	Print kontrak 9 lembar	2.700		
7.	04/04/2017	-			
8.	05/04/2017	DP pembuatan Website	500.000		

9.	06/04/2017	-		
10.	08/04/2017	-		
11.	09/04/2017	-		
12.	11/04/2017	-		
13.	13/04/2017	Bantuan transportasi pelaksana yang menemani shooting video 15.000x 1 orang	15.000	
14.	15/04/2017	Bantuan transport diskusi dengan pengurus outbound 15.000x 2 orang	30.000	
15.	18/04/2017	-		
	21/04/2017	Bantuan transportasi untuk model foto instagram I 20.000x 2 orang	40.000	
16.		Sewa kamera 1 hari	110.000	
		Bantuan transport untuk pendampingan, diskusi dan pengambilan gambar 15.000x3 orang	45.000	
17.	26/04/2017	-		
18.	27/04/2017	-		
19.	28/04/2017	-		
20.	29/04/2017	Bantuan transportasi pendampingan dan diskusi model kesekretariatan dan desain brosur 15.000 x 3 orang	45.000	
21.	02/05/2017	Print 1 lembar untuk undangan pelatihan outbound	200	
22.	05/05/2017	Print 1 lembar untuk pinjam alat	200	
23.	06/05/2017	Pelunasan pembuatan website	500.000	
24.	08/05/2017	Bantuan transport pelaksanan dalam pendampingan dan diskusi	45.000	

		pergantian tanggal pelatihan 15.000 x 3 orang		
25.	10/05/2017	-		
26.	11/05/2017	Print 1 lembar undangan Print 1 lembar sewa alat Print 1 lembar pemberitahuaan pada Desa Fotocopy 20 undangan pelatihan Fotocopy 1 lembar sewa alat Fotocopy 1 lembar pemberitahuaan pada Desa	4.100	
27.	12/05/2017	Bantuan transport pelaksanan dalam mengirim undangan tanggal pelatihan 15.000 x 3 orang	45.000	
28.	14/05/2017	-		
29.	16/05/2017	-		
20	17/05/2017	Pesan Konsumsi makan pelatihan outbound 16.000x 30 orang	480.000	
30.		Pesan Konsumsi scnack pelatihan outbound 7000 x 30 orang	210.000	
21	18/05/2017	Bantuan transport pemateri outbound 1 tim	500.000	
31.		Bantuan transport panitia pelaksana 15.000 x 6 orang	90.000	
32.	19/05/2017	-		
33.	20/05/2017	Bantuan transport pendampingan dan diskusi tentang pelatihan Bahasa Inggris 15.000 x 3 orang	45.000	
34.	23/05/2017	Print kontrak pencairan dana 5 lembar Print undangan pelatihan 1 lembar Prtin surat pinjam tempat 1 lembar Print surat pemberitahuan desa 1 lembar Fotocopy kontrak pencairan dana 10 lembar Fotocopy undangan pelatihan 25 lembar Fotocopy surat pinjam tempat 1 lembar	7.600	

		Fotocopy surat pemberitahuan desa 1 lembar		
35.	25/05/2017	-		
36.	26/05/2017	Bantuan transportasi pelaksanan pendampingan dan diskusi tentang SOP pengunjung 15.000 x 3 orang	45.000	
25	27/05/2017	ATK peserta pelatihan 25 paket	78.500	
37.		Penggandaan SOP pengunjung untuk diskusi 8 lembar x 25 orang	30.000	
38.	29/05/2017	-		
39.	31/05/2017	Konsumsi untuk pelatihan Bahasa Inggris dan penyuluhan SOP pengunjung 16.000 x 38 orang	608.000	
	01/06/2017	Kuota untuk pengelolaan website (12 gb)	49.000	
		Penggandaan handout Pelatihan Bahasa Inggris 30 buah	50.700	
40		Sewa LCD dan screen	110.000	
40.		Sewa leptop	20.000	
		Bantuan transport pemateri 1 tim	500.000	
		Bantuan transport panitia pelaksanan 6 orang x 15.000	90.000	
4.1	02/06/2017	Bantuan transport pelaksana kegiatan 3 orang x 15.000	45.000	
41.		Bantuan transport model instagaram II 2 orang x 20.000	40.000	
42.	03/06/2017	Pelunasan jasa pembuatan video	500.000	
43.	05/06/2017	Cetak brosur 400 buah (100 lembar A3)	500.000	
43.		Cetak x banner 1 buah	45.000	
44.	08/06/2017	Fotocopy + print laporan kemajuan dan logbook	16.500	

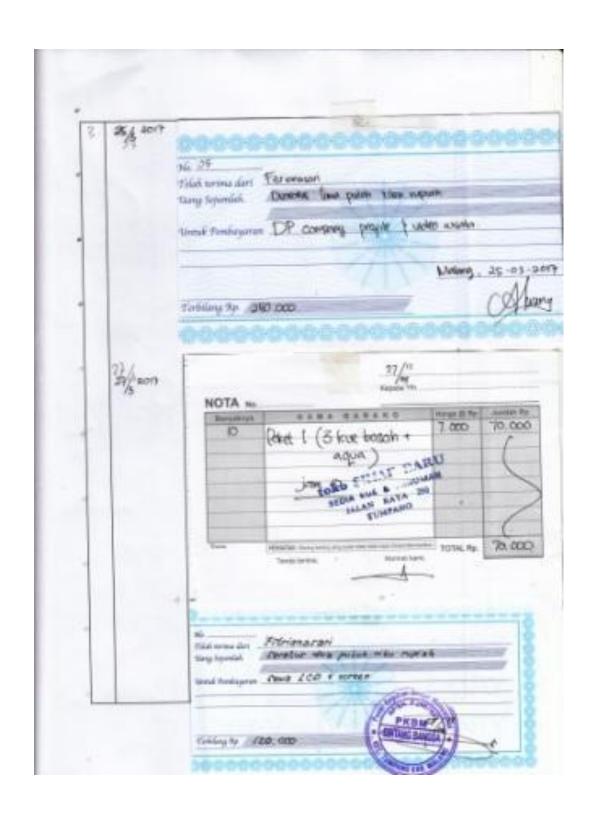
45.	19/06/2017	Bantuan transportasi pelaksanan pendampingan dan diskusi rencana pelaksanaan pelatihan pengelolaan website 3 orang x 15.000	45.000	
46.		Pesan konsumsi 7 orang x 25.000	200.000	
	20/06/2017	Sewa leptop 2 buah x 20.000	40.000	
47.		Kuota untuk pengelola web selanjutnya (9GB)	57.000	
		Bantuan transport pelaksana kegiatan 3 orang x 15.000	45.000	
48.	01/07/2017	Bantuan transportasi pelaksanan halal bihalal, pendampingan dan diskusi kelanjutan program 3 orang x 15.000	45.000	
49.	02/07/2017	-		
50.	03/07/2017	DP Pesan buku pop up wisata	500.000	
	04/07/2017	Cetak sertifikat 47 lembar	92.000	
51.		Tempat brosure	54.000	
	Total			

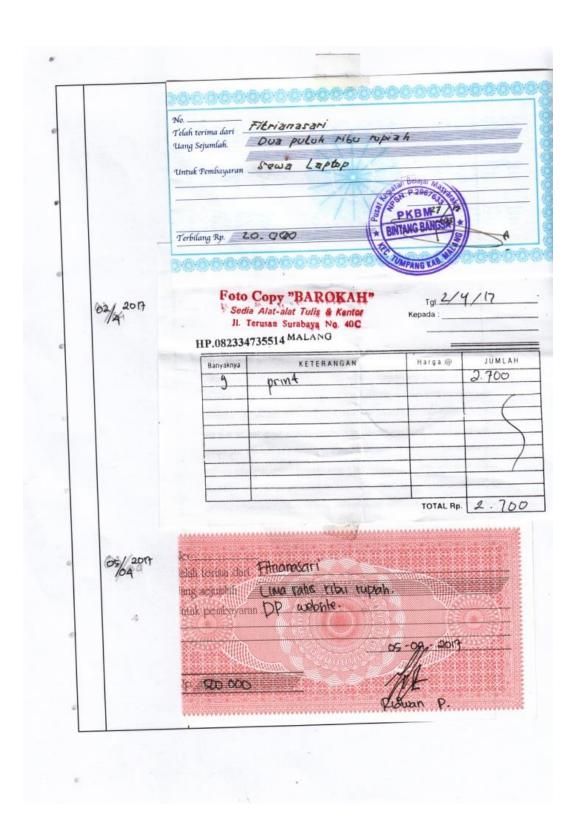
RINGIAN PENGGUNAAN DANA PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM) DIDANAI KEMRISTEKDIKTI TAHUN ANGGARAN 2017

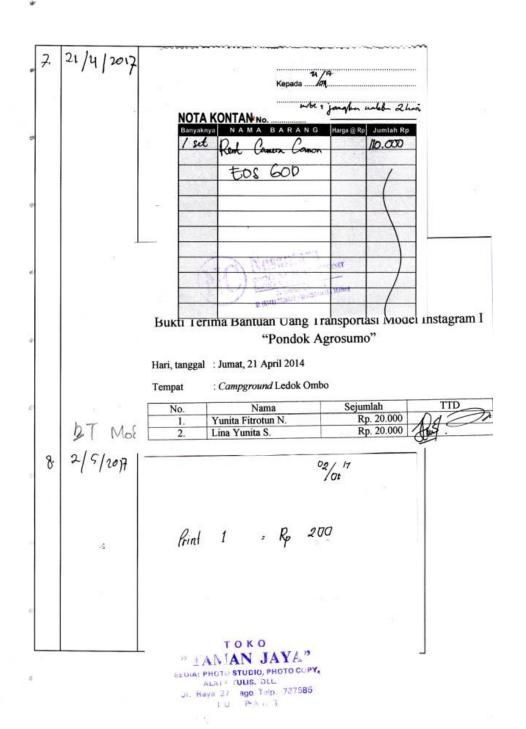
+SKIM PKM : PKM-M JUDUL PKM Pondok Agroduno * Pusat Pengelolaur Kampung

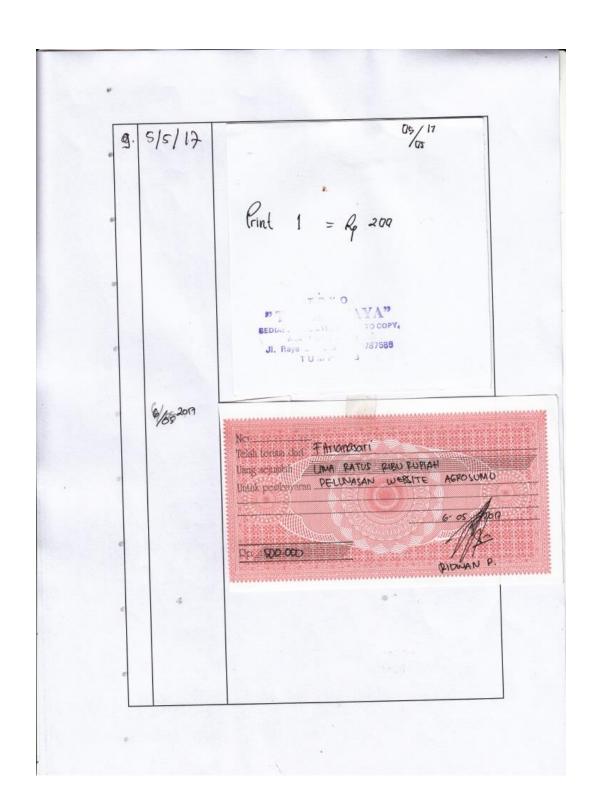


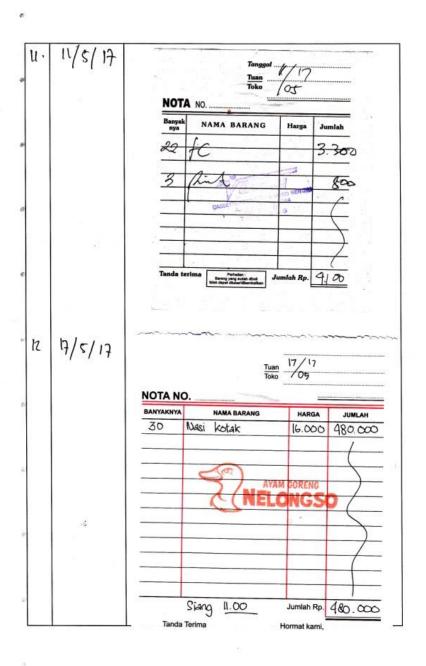
The Ca

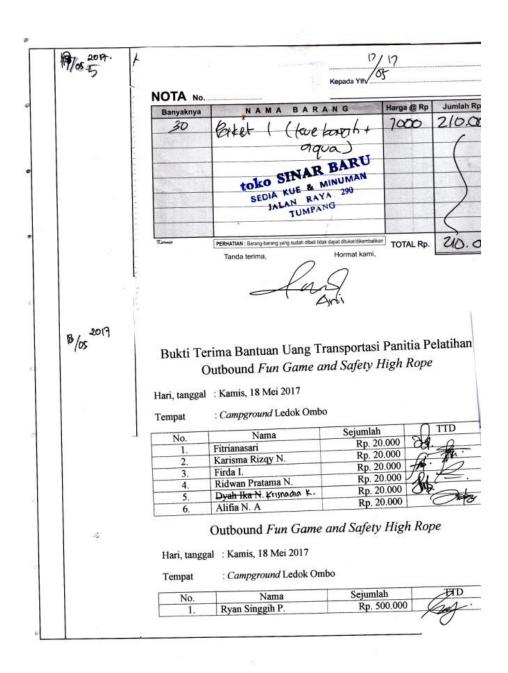


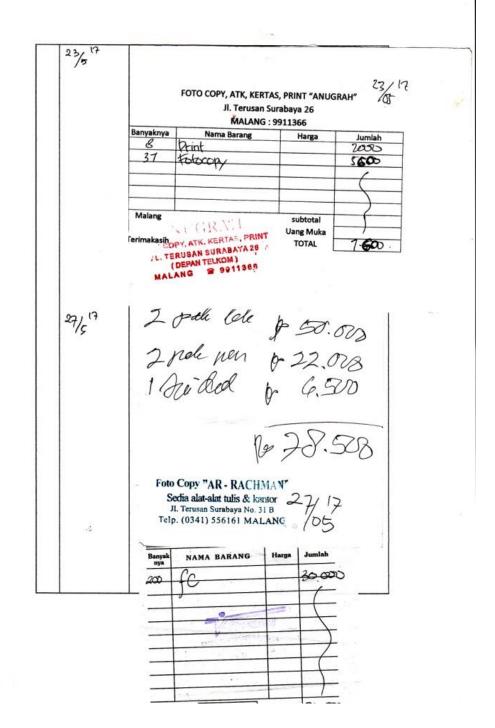


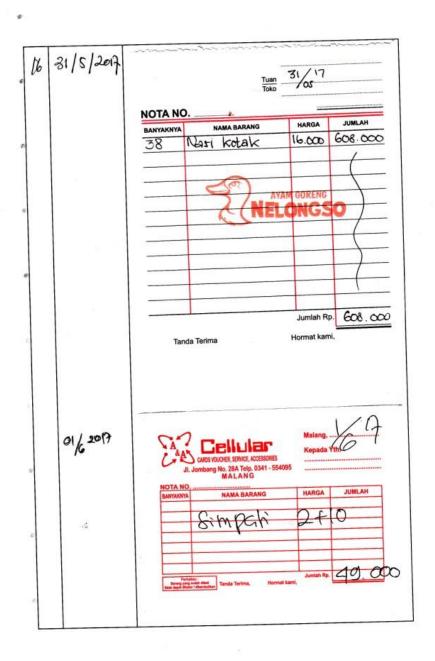














1/6 2017	Bukti Terima Bantuan Uang Transportasi Pemateri Pelatil Bahasa Inggris Dasar			
			iggi is Dasar	
	Hari, tang	gal : Kamis, 1 Juni 2017		
	Tempat	: Campground Ledok On	nbo	
	No.	Nama	Sejumlah	The same of the sa
	1.	Alvin (Indocita)	Rp. 500.000	TTD
			14. 300.000	(M
	E			
			i i	
	Bukti T	erima Dantuan II		
	Dukti I	erima Bantuan Uang T	ransportasi Panitia	a Pelatihan
- 8	Bahas	a Inggris Dasar dan Pe	nvuluhan SOP Per	nouniuna
	***		,	iguijung
	riari, tangga	l : Kamis, 1 Juni 2017		
	Tempat	: Campground Ledok Ombo)	
	No.	Nama	Cainmlah	-
	1.	Fitrianasari	Sejumlah	2 TTD
	2.	Karisma Rizqy N.	Rp. 20.000	P
	3.	Firda I.	Rp. 20.000	7 44.
	4.	Kresnadia Kirana A.byah 1	Rp. 20.000	4 10
	5.	Ridwan Pratama N.	Rp. 20.000) 9 ····
	6.	Alifia N. A	Rp. 20.000	< '_ 1
	ı	Time IV. A	Rp. 20.000	- Dus 2
			T.	
			4	
1				
1				
1				
1 1				
1 1				
1 1				43
		70		
4		5 5		
4		0.7		
4				
4				



