



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Social Network Analysis of Policy Communication on Telegram Channels

Подготовили:

Каганцов Глеб, УЦП2-2

Сулейманов Руслан, УЦП2-2

Преподаватель:

Карпов Илья

Москва, 2023



Аннотация



Цель проекта: исследовать взаимоотношение политиков опубликованные новости в Telegram-каналах.

Последние полтора года геополитическая обстановка в мире отличается высокой нестабильностью, поэтому нам интересно исследовать частоту политических контактов между различными политическими фигурами и их странами.

Наша гипотеза: с началом СВО Россия "развернулась" на Восток, поэтому взаимо-упоминаний российских политических деятелей вместе с западными стало меньше, в то время как с восточными и партнерами из СНГ – больше.



Почему Телеграм?



Telegram - это современная популярная, широко используемая для общения и трансляции новостей, в том числе на политические темы.

За последние несколько лет вышло огромное количество социологических/политологических исследований, рассматривающих Telegram-каналы в качестве полноценных системы экспертной и политической коммуникации в современной России.

Учитывая растущую важность Telegram-каналов в формировании общественного мнения, крайне важно понять, как политики общаются друг с другом и какие темы они обсуждают на примере новостей, публикуемых на этой платформе.



Методы



В этом проекте мы будем использовать методы SNA для построения сети политик на основе анализа данных из Telegram-каналов.

Сбор данных: Telegram API, Python

Обработка и очистка данных: Python

Инструменты SNA: графические модели



Выбранные каналы и сбор данных



На этапе сбора данных мы проанализируем 2 канала через Telegram API.

1. Раньше всех. Ну почти. (t.me/bbcbreaking) - 80000 новостей

Подписчики – 1 440 174

Ср. охват – 507 829

Индекс цитируемости* – 9638

2. РБК (t.me/rbc_news) - 70000 новостей

Подписчики – 359 873

Ср. охват – 87 893

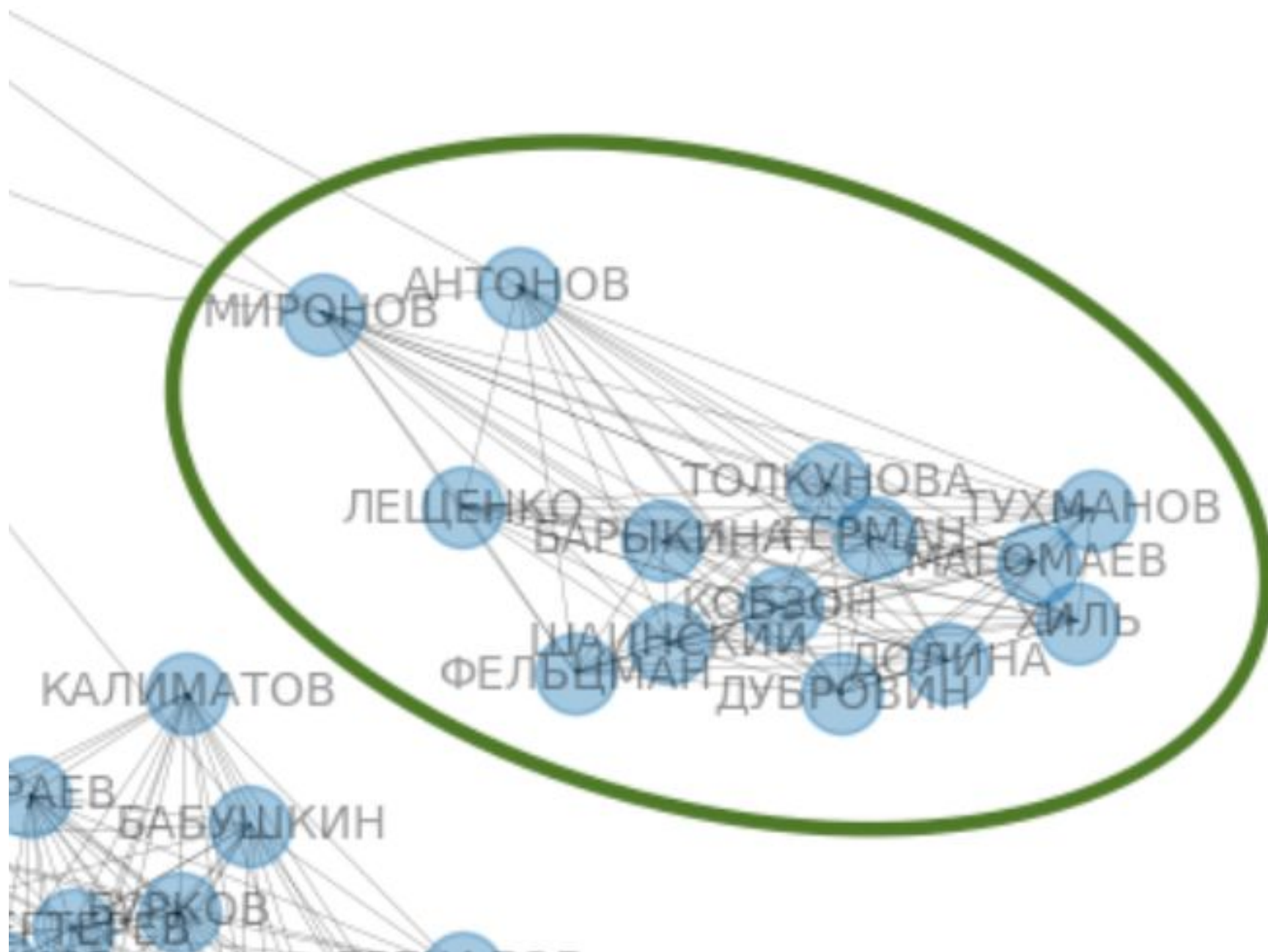
Индекс цитируемости – 4830

Наш выбор обусловлен желанием захватить два разных источника с приемлемым уровнем доверия к опубликованным материалам.

* ИЦ – показатель авторитетности tg-канала, рассчитанный на основе упоминаний канала, а также репостов и упоминаний публикаций канала в других tg-каналах

Источник – tgstat.ru/

В результате мы отобрали порядка 35000 новостей, в которых встречались имена политиков или персон, так или иначе связанных с политическими новостями.





Выводы



- 1) Кластер российских политиков существует несколько отдельно от международного пространства (зеленый).
- 2) Кластер западных и про-западных лидеров выделяется (темно-синий).
- 3) Кластер партнеров России – Беларуси и Китая – также несколько отстранен, но объединен (оранжевый). При этом, мы видим, что Путин выглядит как связующее звено между российской политикой и (про-)западными лидерами.
- 4) Также интересно, что Байден и Зеленский имеют бóльшую соупоминаемость с Путиным, нежели Си и Лукашенко. Это отвергает нашу гипотезу о преобладании соупоминаемости российских политиков с восточными лидерами над соупоминаемостью с западными.



Теоретическая база исследования



- 1) Комарова А. А. Политические лидеры и молодежь: взаимодействие в социальных сетях // Цифровая социология. – 2021. – Т. 4. – №. 1. – С. 42-49.
- 2) Шуликов А. О. Контент-анализ упоминаний представителей региональной политической элиты в средствах массовой информации // Вестник Камчатского государственного технического университета. – 2014. – №. 27. – С. 87-95.
- 3) Полюшкевич О. А. "Имя наречённое" в политическом дискурсе России // Аналитика культурологии. – 2012. – №. 22. – С. 84-88.
- 4) Самсонова Т. Н., Наумова Е. С. Роль СМИ в политической социализации современной российской молодежи // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2020. – Т. 26. – №. 1. – С. 166-187.
- 5) Дорохин В. Н. Феномен политических Telegram-каналов как инновационных цифровых СМИ в России // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – №. 1. – С. 103-105.
- 6) Ляховенко О. И. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России // Galactica Media: Journal of Media Studies. – 2022. – Т. 4. – №. 1. – С. 114-144.
- 7) Мокрая Е. А. Telegram-канал как платформа для политической коммуникации // Русская политология. – 2018. – №. 4 (9). – С. 62-65.
- 8) Акопова Т. С., Тихонова А. В., Агурова А. А. Особенности Telegram как канала политической коммуникации в эпоху цифровых технологий // Возможности и угрозы цифрового общества. – 2020. – С. 6-10.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Social Network Analysis of Policy Communication on Telegram Channels

Благодарим за внимание!