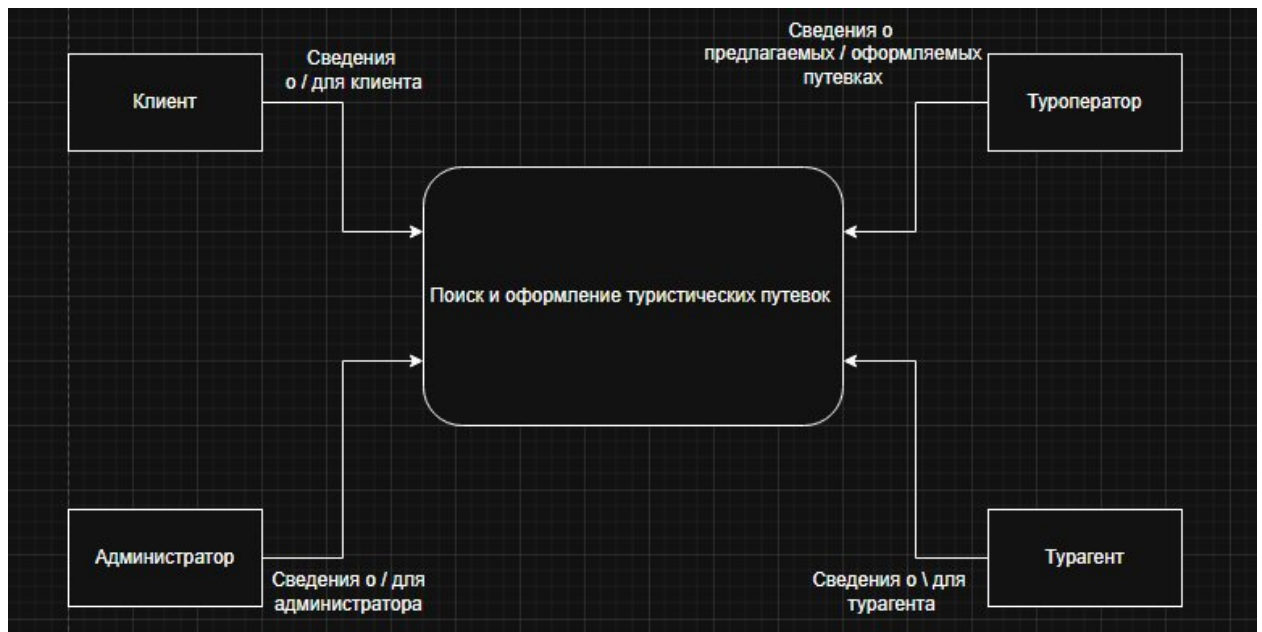


Практическая работа №9

Тема: Построение диаграмм потоков данных.

Цель: Научиться моделировать процессы, потоки данных и хранилища информации в системе с помощью диаграмм потоков данных.

Отчетность в туристической фирме: взаимодействие участников



Основные участники процесса

- **Клиент** — физическое или юридическое лицо, приобретающее турпродукт
- **Туроператор** — компания, формирующая турпродукт и устанавливающая цены
- **Администратор** — сотрудник, отвечающий за документооборот и учет
- **Турагент** — посредник между туроператором и клиентом

Основные виды отчетности

Отчет турагента

Обязательные элементы отчета:

- Номер и дата агентского договора
- Наименование турагента
- Сумма реализации турпродукта по каждому маршруту
- Размер вознаграждения агента (с НДС)
- Дополнительная выгода (если имеется)
- Подписи ответственных лиц

Структура отчета:

- Номер п/п
- Турпродукт (номер брони, страна, дата заезда)
- Общая стоимость

- Вознаграждение агента
- Перечисления туроператору

Сроки и порядок предоставления

- Отчеты предоставляются **не реже 1 раза в месяц**
- Срок подачи — до 10 числа следующего месяца
- Туроператор рассматривает отчет в течение **30 дней**
- При отсутствии возражений отчет считается принятым

Финансовые аспекты

Доходы и расходы:

- Для турагента — вознаграждение является доходом
- Для туроператора — вознаграждение учитывается как расход
- Дополнительная выгода остается у турагента

Взаимодействие участников

Обязанности администратора:

- Ведение документооборота
- Контроль своевременности отчетов
- Учет финансовых операций
- Подготовка сводной отчетности

Контроль качества обслуживания:

- Проверка выполнения условий договора
- Мониторинг удовлетворенности клиентов
- Анализ эффективности работы агентов
- Подготовка аналитических отчетов

Итоговая документация

Итоговые документы включают:

- Сводные отчеты по продажам
- Финансовые отчеты
- Аналитические материалы
- Статистическая отчетность

Результаты работы оцениваются по:

- Объему реализованных туров
- Сумме полученного вознаграждения
- Количеству обслуженных клиентов
- Показателям удовлетворенности клиентов

