

Практическая работа №1

Тема: Анализ предметной области.

Цель: Развить навыки анализа предметной области и формулировки задач для разработки программного обеспечения.

Вариант 11. Туристическое агентство

- Проблема: информация о турах хранится в бумажных каталогах, сложно обновлять.
- Участники: турист, менеджер агентства, туроператор.
- Функции: просмотр туров, бронирование, онлайн-оплата, генерация путёвки.
- Требования: актуальные данные, интеграция с внешними сервисами.

Оптимизация работы туристического агентства: переход от бумажных каталогов к цифровой системе

1. Текущая ситуация (проблема)

Хранение информации о турах хранится в бумажных каталогах, что создаёт ряд проблем:

- Сложность обновления
- Риск потери информации о данных
- Затраты времени на поиск нужной информации
- Высокие затраты времени на поиск нужной информации
- Неэффективное использование

Решение:

Внедрение цифровой системы управления турами позволит автоматизировать работу агентства и повысит эффективность обслуживания клиентов.

Примеры: Электронный каталог (По возможности), CRM-система или мобильное приложение для сотрудников.

2. Участники:

Турист – конечный потребитель туристических услуг, который выбирает и приобретает турпродукт для личных целей.

Менеджер агентства – это посредник между туроператором и туристом, осуществляющий следующие функции:

- Бронирование билетов
- Консультации и решение вопросов
- Оформление документов
- Поддержка клиентов
- Оповещение информации

Туроператор – организация или индивидуальный предприниматель, создающий туристический продукт и выполняющий следующие функции:

- Формирование турпакетов
- Взаимодействие с поставщиками
- Контроль качества
- Решение проблем
- Обеспечение надёжности

Требования к системе:

- Актуальность данных:
 - Автоматическое обновление данных

- Синхронизация с базами туроператоров
- Уведомления об изменениях
- Интеграция:
 - Связь с системами туроператоров
 - Работа с платёжными системами
- Безопасность:
 - Защита персональных данных
 - Шифрование платежей
 - Резервное копирование
 - Аутентификация пользователей

Преимущества внедрения

- Оперативность обновления информации
- Удобство работы с данными
- Автоматизация рутинных процессов
- Снижение ошибок при оформлении
- Повышение качества обслуживания

Этапы реализации

- Анализ требований и подготовка технического задания
- Выбор платформы и разработка архитектуры
- Создание прототипа системы
- Тестирование и отладка
- Обучение персонала
- Запуск в эксплуатацию

Таким образом, внедрение такой системы позволит турагентству работать более эффективно, предоставлять актуальные данные и оптимизировать бизнес-процессы.