

## Proyecto Final: Codo a Codo

Para este proyecto decidimos armar la página web del Club Atlético Arsenal de Sarandí. Después de recorrer las páginas web de los equipos de la Liga Profesional de Fútbol tomamos esta decisión ya que nos pareció la menos completa y más anticuada.

Cuenta con 4 páginas HTML: la home o index, las estadísticas, socio y contacto. Todas ellas están diseñadas con flexbox de forma que son responsive y se ven correctamente en todo tipo de pantallas.

En todas las páginas incluimos una barra de navegación responsiva, que toma la forma de un burger-menu en dispositivos móviles de forma que los textos no se superponen y es cómodo de utilizar. En pantallas grandes cuenta con una animación al pasar el mouse por encima de los links, mientras que en dispositivos móviles la animación se encuentra en el botón que abre el menú.

En la home se puede encontrar una serie de sponsors con una animación de desplazamiento horizontal.

Luego incluimos la iFrame de Google Maps para ver la ubicación del estadio de la institución.

Pasemos a la página de contacto, allí encontramos un formulario que cuenta con validación en JavaScript y muestra al usuario los datos que le faltan para poder enviar el formulario correctamente. Por otro lado, en la página de Socio vemos otro formulario que solicita a la persona más datos como imágenes, fecha de nacimiento, etc.

Para la estética utilizamos los colores rojo y celeste como base ya que son los del equipo elegido, obviamente variando los tonos para darle un mejor acabado.

En el apartado de la API, decidimos utilizar una que nos permite recopilar tanto la plantilla actual del equipo con los datos de cada jugador así como las estadísticas del equipo en el campeonato. La consulta a la database no se realiza al ejecutar la página ya que el plan básico cuenta con una cantidad limitada de solicitudes, por lo que incluimos botones que mandan el fetch.

En cuanto al footer de la página, armamos uno responsive también con flexbox que lleva a las redes sociales del club así como a diferentes links placeholder como "Historia", "Comisión Directiva", etcétera.

Para planificar la página fuimos pensando qué apartados serían estrictamente necesarios para la web de un club y a lo largo del tiempo fuimos añadiendo distintas secciones que nos parecieron atractivas como imágenes del estadio, de los títulos ganados con sus años y fotos del momento, las últimas publicaciones en Twitter e Instagram y hasta la cantidad de goles marcados y recibidos en la última competición.

Trabajo realizado por el Grupo 2: Manuel Gurbanov, Federico Cabanas, Walter Mosqueda y Nicolás Montagut.