**ПРАВКИ В РАБОТУ**

1. Удалить английскую версию сайта /en/ и ссылку на эту версию со всех страниц главного ресурса (главная страница, блог, статьи, бизнес-планы).
2. Страницы сайта доступны по url с разлиным написанием, например [https://business-planner.ru/ar**Ti**cles](https://business-planner.ru/arTicles)***.*** Должен быть только 1 уникальный адрес
3. 404 Страница сайта. Необходимо изменить содержание. Должна быть похожа на меню в подвале.

В тексте указываем “Ошибка 404. Мы не нашли страницу, которую вы искали. Предлагаем посмотреть карту сайта и выбрать интересующую статью или воспользоваться формой Поиска.”.

1. Убрать 301 код по списку страниц с пояснениями, где встречается: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KWrkyI9u-wwq6VxJafohhmrwAGTBz2jctLytZsRyKRw/edit?usp=sharing>
2. Одна страница доступна по двум адресам: [первый](https://business-planner.ru/services/courses/besplatnyj-kurs-po-biznes-planirovaniju.html) и [второй](https://business-planner.ru/services/besplatnyj-kurs-po-biznes-planirovaniju.html)
3. [http://business-planner.ru/antibot8/admin.php?abp=rules#ipv4 routes 19](http://business-planner.ru/antibot8/admin.php?abp=rules#ipv4rules_19) не работает. Восстановить модуль антибот.
4. В корзине <https://business-planner.ru/checkout> при формировании заказа кнопку **подтвердить** можно нажать после заполнения имя, почта. До этого момента на кнопке должно быть написано “**заполните поля**” и она не активная
5. Магазин. После оплаты бизнес-плана, архив не приходит на почту покупателю. Необходимо проверить, исправить. Важно! Текст сообщения мы поправим, нужно прислать url где это делается.
6. Убрать ссылку на Магазин на главной, в боковом меню, в подвале страниц. Изменить хлебные крошки для платных товаров из раздела Статьи. Например, <https://business-planner.ru/articles/analitika/issledovanie-rynka-elektromobilej-v-rf-i-v-mire-po-itogam-2021-goda.html> здесь есть товар. Хлебная крошка для товара “крошка для статьи” -> товар. Убрать из хлебной крошки Магазин. *Иначе сейчас происходит задваивание карточек.*
7. Канонические страницы. Не верно указаны данные в коде: [список с пояснением](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xIZrd-vBVLbebboYFNmXWAlkFA9LnPQTk_P81iyRdXk/edit?usp=sharing).
8. shema.org - должна полностью совпадать с каноникал и с приведенными выше пунктами
9. Полностью убрать раздел в cms и на страницах сайта с доп.услугами. Это блок в левой части страницы “слишком сложно?”. Для примера: <https://business-planner.ru/blog/kak-sostavit-biznes-plan-dlya-granta-poshagovaya-instrukciya.html> .

Полный перечень страниц с [доп.услугой](https://docs.google.com/spreadsheets/d/19lXncZuD_fh_1H7Dw1thkxi_7f2QnpyoBTs1p-b8YWI/edit?usp=sharing).

**СДЕЛАНО июнь 23**

1. Из прошлого ТЗ. Вопрос по h1 в разделе Каталог. При переходе по фильтрам, например <https://business-planner.ru/catalog/avtobiznes>, h1 должен также меняться. Основная суть: h1 и title должны быть уникальные для раздела и всех фильтров.

Например, <https://business-planner.ru/catalog/avtobiznes>, h1 = Автобизнес, title = Каталог готовых бизнес-планов - Автобизнес

1. ВАЖНО! Необходимо уменьшить время загрузки страницы, чтобы все показатели были в зеленой зоне. Самое важное - lcp сейчас больше 2.5 секунд, что не позволяет получить атрибут “быстрый сайт” в гугле.
2. Меню сбоку. Добавить ссылку <https://business-planner.ru/services/courses> (Обучение). Разместить ссылку после “магазин”+
3. Закрыть тегами noindex, nofollow раздел . Сейчас здесь появляются какие-то услуги, которых у нас нет

| [/**service\_catalog**/pomoshh-v-registracii-kompanii](https://business-planner.ru/service_catalog/pomoshh-v-registracii-kompanii)[/](https://business-planner.ru/service_catalog/raschet-nalogovoj-nagruzki) |
| --- |
|  |

1. Убрать фильтры в [разделе](https://business-planner.ru/catalog): объем инвестиций, окупаемость+
2. В подвале +
   1. сделать последовательность меню такое же, как в боковом (с учетом п.1). +
   2. убрать из подвала ссылку “для авторов” +
3. Раздел [услуги](https://business-planner.ru/services). Заменить “Статьи” на “Фильтр по услугам”+
4. Раздел [магазин](https://business-planner.ru/shop). Убрать “подпишитесь на рассылку”. Слово “статьи” в фильтре переименовать в “Разделы”.

Категории фильтра нужно заменить на: бизнес-планы (из раздела бизнес-планы), маркетинговые исследования (из раздела маркетинговые исследования ), Дополнения (все платные товары в других разделах сайта, например, “чек лист проверка готового бизнеса”)

* 1. По товару на сайте <https://business-planner.ru/product/biznes-plan-hostela-2> полностью заполенный [бизнес-план](https://business-planner.ru/catalog/biznes-plan-hostela.html) (дубль этого).
  2. В админке бизнес-планиз раздела product <https://business-planner.ru/wp-admin/post.php?post=179&action=edit> . Не понимаю почему притянут полный текст к нему, в cms пусто. Как убрать вывод этого текста на странице. ++Конкретно этот товар не выводится в магазине.

1. Товары в магазине

Логика товаров.

* Есть раздел готовые бизнес-планы. Для примера [автосервиса](https://business-planner.ru/catalog/avtobiznes/biznes-plan-avtoservisa-v-msk.html). Купить - > переходим в описание того, что покупаем. -> Переходим в корзину и оплачиваем
* Есть некоторые Аналитические исследования и платные товары, например [это](https://business-planner.ru/articles/analitika/issledovanie-rynka-svetlyh-i-temnyh-nefteproduktov-za-2019-g-i-prognoz-do-2030-goda.html). Подробнее -> мы должны перейти в описание того, что покупаем и далее уже купить.
* Также есть сводный раздел Магазин, где представлены все платные товары (бизнес-планы, исследования, прочие платные товары).

[https://business-planner.ru/**product**/polnyj-obshhij-analiz-vozmozhnostej-otkrytiya-offlajn-ofisa-firmy-skyeng-v-g-dnepr-ukraina-v-2017-godu](https://business-planner.ru/product/polnyj-obshhij-analiz-vozmozhnostej-otkrytiya-offlajn-ofisa-firmy-skyeng-v-g-dnepr-ukraina-v-2017-godu) этот товар расположен в Магазине, но в описании отображается шаблон от товара бизнес-плана. Для Аналитических исследвоаний и платных товаров в Магазине у нас должно быть простое описание, такого вида: <https://business-planner.ru/product/biznes-plan-avtoservisa-v-moskve> .

*Также в этом шаблоне нужно убрать открытую форму “оставить заявку”.*

Для бизнес-планов в Магазине ссылка должна вести на сам [бизнес-план](https://business-planner.ru/catalog/avtobiznes/biznes-plan-avtoservisa-v-msk.html).

1. Добавить код счетчика ga4 гугл.+
2. В разделе [Аналитка](https://business-planner.ru/articles/analitika) сделать [закрепленную запись](https://business-planner.ru/articles/analitika/vypolnennye-issledovaniya-business-planner.html). (аналогичную возможность предусмотреть для других фильтров в Статьях. Для остальных фильтров будут созданы аналогичные “закрепы”). Показывать данный закреп только с этим фильтром в самом верху. При переходе в другие фильтры, либо выше в раздел “Статьи” она не отображается.
3. “вам также может быть интересно” в разделе [статьи](https://business-planner.ru/articles), в разделе [блог](https://business-planner.ru/blog).

Сейчас автоматически выводятся 3 статьи рядом. Нужно, чтобы была возможность вручную выбрать страницу, которая будет в этом блоке. При этом, если ничего не выбрано - то остаются стандартные ссылки. ВАЖНО! Оставить все ссылки из этого блока неизменными во время проведения работ.+

***ПРАВКИ СДЕЛАНЫ май 23***

1. *в файле htaccess не работает код ответа 410 по страницам.*
2. Оптимизировать сайт под мобильные устройства (в Я.вебмастере сейчас ошибка)
3. Сделать страницу <http://business-planner.ru/issledovaniya/> доступной только по https протоколу; Аналоично со страницей <http://business-planner.ru/en/>
4. Убрать у страницы <https://business-planner.ru/product-category/courses> директиву noindex
5. Убрать страницу из cms <http://business-planner.ru/https:/datainsight.ru/DI_eGrocery_buyers_2021;https:/business-planner.ru/catalog/>
6. Удалить keywords: сделать, чтобы они не показывались в html коде
7. Сделать страницу <http://business-planner.ru/dlya-avtorov> доступной только по https протоколу
8. В англ версии сайта <https://business-planner.ru/en/> в меню (на главной и внтурнних) заменить <https://business-planner.ru/en/individualnaya> на <https://business-planner.ru/individualnaya> . Потом сделать редирект.
9. Интегрировать <https://antibot.cloud/> с сайтом. Сейчас на сайте много прямых заходов, которые используют мобильные телефоны с низким разрешением экрана.
10. *Переадресация с косой без косой черты, выгрузка из я.вм.*
11. Favicon на всех страницах сделать типовой. Сейчас favicon старый в этих разделах: <https://business-planner.ru/issledovaniya/>, <https://business-planner.ru/product/besplatnyj-kurs-dlya-nachinajushhih-predprinimatelej> ,
12. По нашим продуктам в “магазине” не верные хлебные крошки. Подробная таблица с [комментариями](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vftat9SEGJ0umdWlltop-WAmfkXF9u94pnU8YD1nUhU/edit?usp=sharing). Когда то программист добавил раздел Обучающие курсы и все уехало.
13. Сломались страницы с покупками. Например на [этой](https://business-planner.ru/articles/analitika/obshhij-analiz-vozmozhnostej-otkrytiya-offlajn-ofisa-firmy-skyeng-v-g-dnepr-ukraina-v-2017-godu.html) странице можно купить [товар](https://business-planner.ru/product/polnyj-obshhij-analiz-vozmozhnostej-otkrytiya-offlajn-ofisa-firmy-skyeng-v-g-dnepr-ukraina-v-2017-godu). Когда заходим в товар, то отсутствует его описание, картинки и пр. Необходимо применить к этому разделу стили. Скорее всего когда-то добавили раздел [обучающие](https://business-planner.ru/product-category/courses/) курсы очень криво и сломали.
14. Ошибки, редиректы
    1. 404 код - ссылка / нет
    2. 410 код - ссылка / нет
    3. 301 код - устранить редирект, [поставить 410](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WSjfXFbCOD1TM2xvLFmhoV7OBHAm3DopwFnRpZTOxZw/edit?usp=sharing). фактически этих страниц нет на сайте

Проверить ссылки на наличие слэшей. Сделать [корректными](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1acNZuSIo4jAQn3zHuhnAXIruM4qa-yH0/edit#gid=1515559337).

1. Битые ссылки. ссылка / нет
2. Мета теги:
   1. title -
   2. description - добавить для страниц <https://business-planner.ru/product-category/courses/> - Онлайн курсы для самостоятельного написания бизнес-плана,проведения исследования. Бесплатные онлайн уроки онлайн.<https://business-planner.ru/services/courses>

<https://business-planner.ru/articles/vebinary/> - Вебинары от экспертов по разработке бизнес-планов и исследованию рынков. Передаем самый актуальный опыт.

* 1. h1 - [ссылка](https://docs.google.com/spreadsheets/d/19J2GdxVSBMix3U4NJp0sQ0AAG4LHHqDeVe_p1riLaOw/edit?usp=sharing), + полностью убрать этот блок

1. Цели в метрике, аналитике. нет
2. Доработать статьи в разделе “Статьи” и “Блог”: добавить вверху время чтения

Сколько потребуется времени на чтение текста,



Модернизировать блок поделиться (идет внизу после статьи)



(вк, телеграм, вотсап, твитер, ок, копировать ссылку),

1. Изображения без alt и title. нет
2. Подключить турбо страницы.
3. АМР - отсутствует код для возврата на версию страницы для ПК
4. АМР страницы код метрики, гуглмар