

Lösung: Aufgabe 8.1

1. Auswahl des Ausschnitts (Scope)

Wir fokussieren uns auf Szenario 2: Fitnessstudio-Besuch, da dies die Kernfunktionen von VitalOne (Kontextsensitivität, Aggregation, Smart Suggestions) am besten demonstriert.

2. Grobkonzept (Conceptual Design)

Generelles Layout: Mobile App (Portrait Mode), da Lukas "Mobile First" Nutzer ist und das Smartphone als Schlüssel nutzt.

Navigation:

- Bottom Navigation Bar: 4 Hauptbereiche: Home/Dashboard, Explore/Booking, Activity/Stats, Profile.
- Kontext-Aktionen: Automatische Pop-ups oder "Floating Action Buttons", wenn ein Kontext erkannt wird (z.B. Nähe zum Gym).

Visuelle Hierarchie:

- Logo: Oben links (dezent).
- Suche: Oben rechts (Lupe), global verfügbar.
- Farben: Dark Mode als Standard (akkuschonend, modern), Signalfarben (Grün/Rot) nur für Live-Biofeedback.

3. Struktur-Graph (Navigationsfluss)



