

Entscheidung: Wir entscheiden uns für die Persona **Lukas Stein** (23 Jahre, Student).

Begründung: In unserer Vision "VitalOne" haben wir die primäre Nutzergruppe als „Digital Health Natives“ im Alter von ca. 20–35 Jahren definiert. Lukas passt mit 23 Jahren und seiner hohen Technikaffinität (Smartwatch, Tracking-Apps) perfekt in dieses Raster. Thomas Wegner (38) gehört zur sekundären Gruppe ("High-Performance Professionals") und wird daher nicht als primäre Persona für den ersten Prototypen verwendet.

Angepasste Kurzbeschreibung (für die Arbeit): Lukas (23) ist Wirtschaftsinformatik-Student. Er nutzt bereits Wearables, ist aber genervt von "Data Silos" und Abo-Chaos. Er sucht eine bezahlbare All-in-One-Lösung, die seine Daten aggregiert und ihm administrative Aufgaben (Gym-Zugang, Planung) abnimmt.

[Lukas Stein](#)