

Begriffe



### Abgrenzungen

- Abgrenzung Vorgehensmodell und Methode:
  - Im Gegensatz zu Methoden umfassen Prozessmodelle die gesamte Abwicklung einer Softwareerstellung oftmals einschließlich unterstützender Aktivitäten wie Konfigurations-, Änderungs- und Projekt- und Qualitätsmanagement.
  - Methoden beziehen sich in der Regel auf detaillierte Vorgehensweisen in den Kernbereichen der Entwicklung (Beispiel: Objektorientierte Methode für die Aktivitäten Analyse und Entwurf).
- Abgrenzung Vorgehensmodell und Qualitätsmodell:
  - Produkte eines Vorgehensmodells sind der Qualitätssicherung unterstellt.
  - Zwischen Prozess- und Qualitätsmodellen gibt es starke Abhängigkeiten
     Qualität muss durch den Entwicklungsprozess sichergestellt werden!

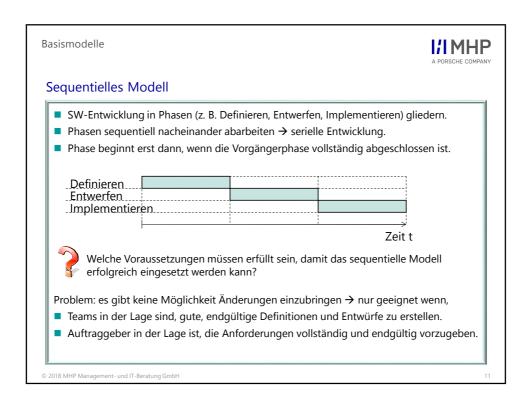


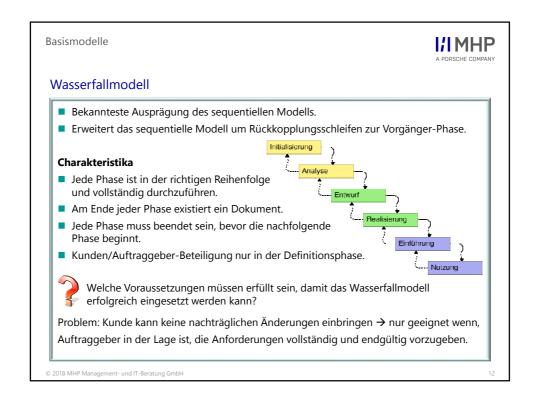
Qualität ist nicht automatisch in einem Softwareprodukt, sondern sie muss in das Produkt hinein entwickelt werden. Wie das zu geschehen hat, wird durch **Qualitätsmodelle** festgelegt.

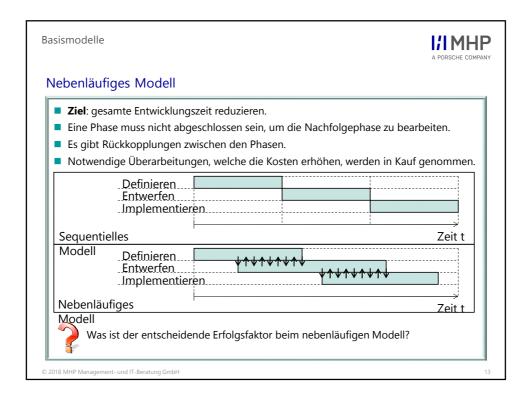
 $\ \, \odot$  2018 MHP Management- und IT-Beratung GmbH

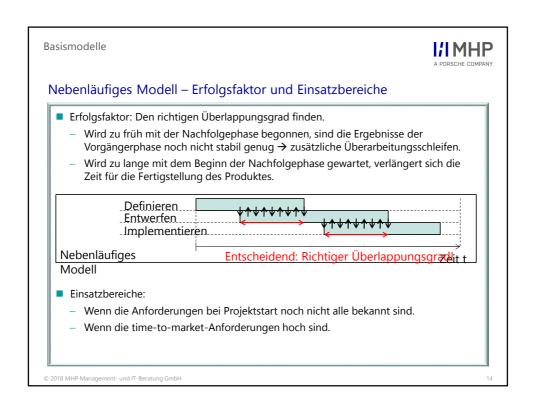


# Basismodelle I/I MHP Klassifizierung von Vorgehensmodellen Basismodelle Vorgehensmodelle auf Projektebene - Beispiele: Sequentielles Modell, nebenläufiges Modell, V-Modell, Spiralmodell, etc. ■ Monumentale Modelle (schwergewichtige Prozesse) - Detaillierte Beschreibungen, wie Prozess- und Qualitätsziele zu erreichen sind genaue Beschreibung von Prozessschritten sowie Struktur und Aufbau zu erstellender Dokumente. - Beispiele: V-Modell XT, RUP. ■ Agile Modelle (leichtgewichtige Prozesse) - Gegenbewegung zu den immer schwieriger zu durchschauenden und anzuwendenden monumentalen Modellen. Beispiele: Extreme Programming, Scrum. © 2018 MHP Management- und IT-Beratung GmbH









Basismodelle



#### Inkrementelles Modell

Gemeinsamkeiten sequentielles Modell, Wasserfallmodell und nebenläufiges Modell:

- **Ziel:** Vollständiges SW-Produkt in einem Durchlauf durch die Phasen erstellen.
- Voraussetzung: Alle Anforderungen des Kunden können zu Beginn ermittelt werden.
- Konsequenz: Kunde erhält das Produkt erst nach Abschluss der Implementierung.
- Risiko: Kunde stellt nach Projektende fest, dass er etwas ganz anderes wollte.

Inkrementelles Modell reduziert dieses Risiko durch:

- Möglichst vollständige Erfassung der Anforderungen zu Beginn.
- **Zerlegung** des zu erstellenden Produktes in seine Bestandteile.
- Entwerfen, Implementieren und Ausliefern des 1. Bestandteils.
- Entwerfen, Implementieren und Ausliefern des 2. Bestandteils.
- etc.



Welche Zerlegungsmöglichkeiten kennen Sie für ein Produkt?

© 2018 MHP Management- und IT-Beratung GmbH

10

Basismodelle



### Prototypen-Modell

Gemeinsamkeiten der bisherigen Modelle:

- (Fast) vollständige Spezifikation der Anforderungen ganz zu Beginn.
   Praxis: Kunde und Endnutzer sind dazu oft nicht in der Lage.
- Entwickler und Endnutzer arbeiten nur zum Aufstellen der Anforderungen zusammen.
   Praxis: Entwickler und Endnutzer müssen kontinuierlich voneinander lernen.
- Einbeziehung des Kunden zur Auswahl verschiedener Lösungen ist nicht vorgesehen.
   Praxis: Für manche Anforderungen müssen die Lösungsmöglichkeiten erst experimentell erprobt und dann mit dem Auftraggeber diskutiert werden.

Prototypen-Modell berücksichtigt diese Praxisanforderungen!

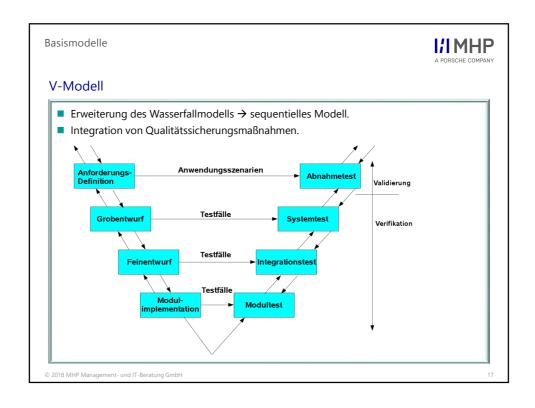
Prototypen werden im Wesentlichen für folgende Zwecke erstellt:

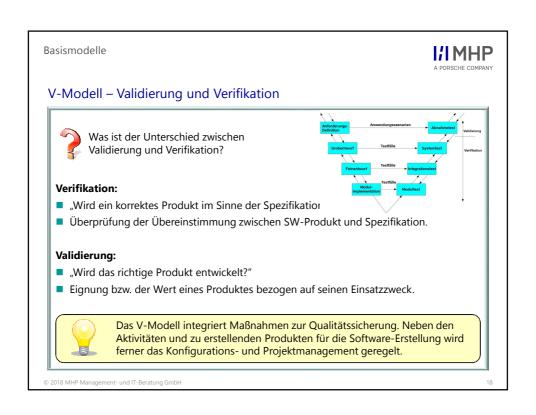
- Relevante Anforderungen/Entwicklungsprobleme klären → Machbarkeitsanalyse.
- Diskussionsbasis zur Ermittlung aller Anforderungen → Wegwerf-Prototyp.
- Prototypen als Ausgangsbasis für eine inkrementelle Weiterentwicklung.



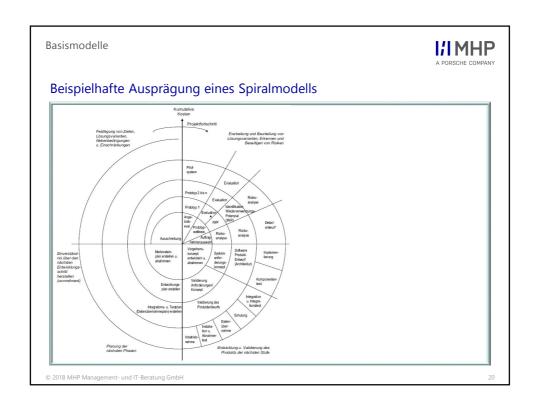
Kennen Sie den Unterschied zwischen horizontalen und vertikalen Prototypen?

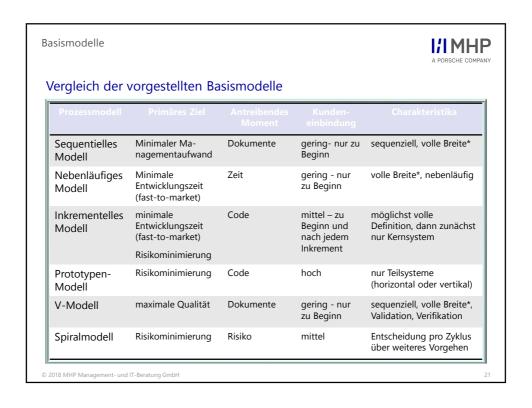
© 2018 MHP Management- und IT-Beratung GmbH



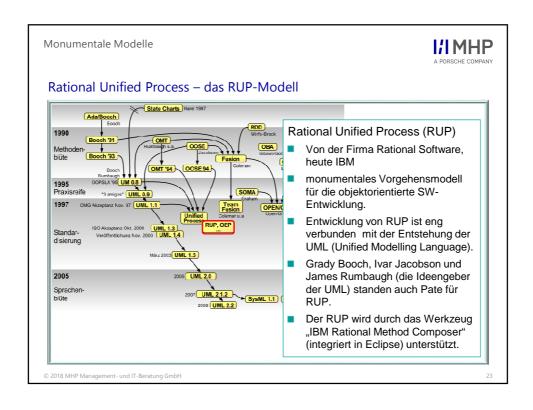


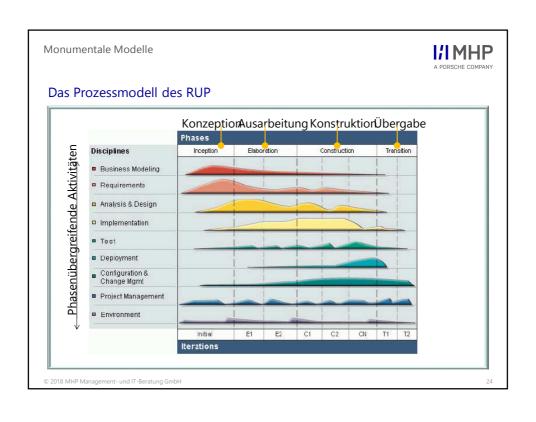












Monumentale Modelle



# Beispiel für die Phase "Konzeption" im RUP

- **Zweck:** Erledigen von Vorarbeiten, um das Projekt planen und starten zu können.
- Aktivitäten und Ergebnisse in der Disziplin Geschäftsprozessmodellierung:
  - Identifizierung der Geschäftsprozesse
  - Identifizierung von Rollen und Verantwortlichkeiten
  - Modellierung der Domäne
  - Hauptergebnisse: Business Use-Case Model, Business Object Model
- Aktivitäten und Ergebnisse in der Disziplin Anforderungsanalyse:
  - Analyse des Problemfeldes
  - Bedürfnisse der Projektbeteiligten (stakeholders) verstehen
  - Grobe Anforderungen vollständig ermitteln (noch kein Pflichtenheft)
  - Erste grobe Planung und Schätzung für die restliche Zeit durchführen
  - Hauptergebnisse: Bedürfnisse der Projektbeteiligten, Use-Case-Modell, etc.
- Parallele Bearbeitung der Disziplinen Konfigurations- und Änderungsmanagement, Projektmanagement und Infrastruktur.
- Ergebnisse nicht ausreichend am Ende der Konzeptionsphase → erneute Iteration

© 2018 MHP Management- und IT-Beratung Gmbl-

25

Monumentale Modelle



## Ziele und Ergebnisse der Phase "Ausarbeitung" im RUP

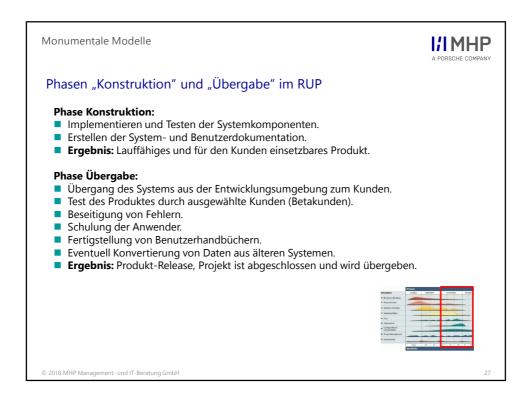
- Use-Case-Modell und Anforderungen sind weitestgehend komplett (ca. 80%),
- für das Projekt notwendige Werkzeuge und Ressourcen sind festgelegt,
- Problembereich ist analysiert,
- stabile Architektur ist entwickelt,
- Hauptrisiken sind identifiziert und Qualitätsattribute sind festgelegt



- Architektur ist beschrieben und liegt in Form eines Architektur-Prototypen vor.
- Der Architektur-Prototyp ist kein "Wegwerf-Prototyp" sondern die Basis für die weitere Systementwicklung.
- Falls Ergebnisse nicht ausreichend → weitere Iteration!



© 2018 MHP Management- und IT-Beratung GmbH





Agile Modelle



## Agiles Manifest - Werte

- Gegenbewegung zu den immer mächtiger werdenden monumentalen Modellen
- Agil = flink, wendig, beweglich
- Agiles Manifest (Kernideen agiler Modelle, 2001 publiziert, http://www.agilemanifesto.org)



© 2018 MHP Management- und IT-Beratung GmbH

20

Agile Modelle

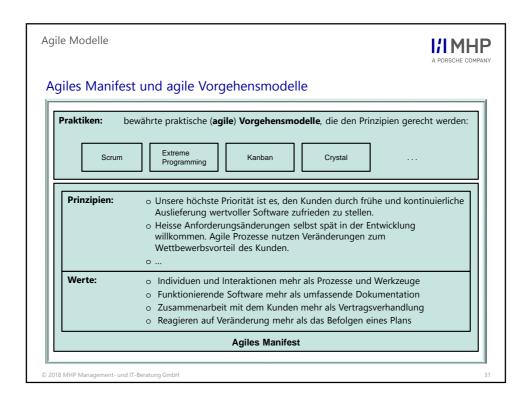


# Agiles Manifest - Prinzipien

Grundgerüst, für die Einhaltung der Werte in der Praxis --> Verhaltensregeln:

- Unsere höchste Priorität ist es, den Kunden durch frühe und kontinuierliche Auslieferung wertvoller Software zufrieden zu stellen.
- Heisse Anforderungsänderungen selbst spät in der Entwicklung willkommen. Agile Prozesse nutzen Veränderungen zum Wettbewerbsvorteil des Kunden.
- Liefere funktionierende Software regelmäßig innerhalb weniger Wochen oder Monate und bevorzuge dabei die kürzere Zeitspanne.
- Fachexperten und Entwickler müssen während des Projektes täglich zusammenarbeiten.
- Errichte Projekte rund um motivierte Individuen. Gib ihnen das Umfeld und die Unterstützung, die sie benötigen und vertraue darauf, dass sie die Aufgabe erledigen.
- Die effizienteste und effektivste Methode, Informationen an und innerhalb eines Entwicklungsteam zu übermitteln, ist im Gespräch von Angesicht zu Angesicht.
- ... (siehe http://www.agilemanifesto.org)

© 2018 MHP Management- und IT-Beratung GmbH





/ergleich monumentale und agile Modelle	
Monumentales Modell	Agiles Modell
Prozess vorhersagbar	Prozess adaptiv
prozessorientiert	menschen- und teamorientiert
formale Kommunikation	informelle Kommunikation
umfangreiche, formale Dokumentation	minimale, informelle Dokumentation
keine festen Zeitraster	oft feste Zeitraster (time box)
mittelmäßig qualifizierte, z. T. unmotivierte Entwickler	verantwortungsvolle & motivierte Entwickler
Kunden, die wenig mit der Entwicklung zu tun haben wollen	Kunden, die in die Entwicklung einbezogen werden wollen
Teamgröße > 50	Teamgröße < 50
Festpreisauftrag	Auftrag nach Aufwand
Viele Prozesse detailliert und formal	Wenige Prozesse

Es lassen sich 4 Trends identifizieren

Monumentale Modelle werden abgemagert,
damit sie auch bei kleinen Projekten und in kleinen Teams wirtschaftlich und mit wenig
Einarbeitungsaufwand eingesetzt werden können.

Agile Modelle werden erweitert,
um den Einsatz mit großen und/oder verteilten Teams zu ermöglichen.

Monumentale und agile Modelle koexistieren als hybride Modelle.
Innerhalb der monumentalen Modelle gibt es bei der eigentlichen Entwicklung
Freiräume, welche die Anwendung agiler Modelle ermöglichen.

Monumentale und agile Modelle werden mit Rahmenmodellen kombiniert.



# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Hugo Colceag

# Mieschke Hofmann und Partner

Gesellschaft für Management- und IT-Beratung mbH

Film- und Medienzentrum | Königsallee 49 | D-71638 Ludwigsburg Telefon +49 (0)7141 7856-0 | Fax +49 (0)7141 7856-199 eMail info@mhp.com | Internet www.mhp.com

© 2018 MHP Management- und IT-Beratung GmbH