



RUT GONZÁLEZ

MARKETING ANALYST

PERFIL E INFO

Amante del marketing y la analítica de datos. Copywriter dentro y fuera de la oficina. Gran capacidad analítica. Lo que más disfruto de mi trabajo es conseguir la automatización de procesos complejos y centrarme en el estudio del comportamiento del cliente.

+34 663 413 206

rut.18.gonzalez@gmail.com

Madrid

[LinkedIn](#)

FORMACIÓN

INGLÉS B2- (2021)

FRANCÉS Sin titulación. Nivel medio-alto

- Grado en Marketing URJC.
- Macros VBA.
- Curso Advanced Excel y Power BI.
- Máster Marketing digital.
- Curso básico de SQL.

PORTFOLIO

EXPERIENCIA PROFESIONAL



JUL 2024 - ACTUAL

MARKETING DATA ANALYST

Optimización de procesos de **recogida, tratamiento y visualización de datos**.

Creación de **macros** para la automatización de procesos complejos en tareas de TRADE MARKETING. (Logística).

Seguimiento de objetivos de venta y reporte de los mismos a los product owners para la fijación de objetivos.

Creación del funnel de ventas omnicanal completo para seguimiento de objetivos.

Aplicación de mejoras en el **modelo operativo** y de análisis de datos. Apoyo en la parte **estratégica** del departamento.



OCT 23 - JUL 24

CRM COORDINATOR

Gestión de **CRM** con Dynamics, Solitics. Lanzamiento de promociones de cross selling y up selling.

Gestión de **newsletter** a nivel **multinacional**. Creación de macros para automatización de procesos. Reporte de resultados al CMO. Consultas básicas de **SQL**.



2020 - 2023

MARKETING ANALYST

Desarrollo e implantación del plan de comunicación. **Copywriter** y contratación de revistas on y offline. Elaboración y seguimiento de campañas de email con **mailchimp**. Fijación de precios, mantenimiento del sistema y BBDD. Estudio y **lanzamiento** de nuevos productos al mercado español. Gestión de la web con **CMS** propio.

Manager de un equipo de 3 personas (2 designers y 1 marketing analyst).

