

# case 01 广东多米电热饭盒产品展

本人作为主要成员参与第十一届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛宁波全国总决赛,最终在宁波全国总决赛中获得**全国一等奖**的好成绩。

本人负责**展位策划和宣传营销**部分,参赛项目为广东多米电器科技有限公司参展项目,赛事选取一个现实存在的公司为其撰写参展商业计划书,并设计展位和营销策略。

本次参展的主打产品是电热饭盒,我们以成为"时尚颜值小家电引领者"为目标,打造这款契合当代人的生活状态和审美的电热饭盒,首要目标是建立产品形象,提高公司知名度,在此同时促进与国外新型厨具研发的交流并开创行业新标准,成为国内新厨具技术研发的先锋,引领居家新时尚。

#### 产品参展策划书

#### 了解策划书详情 可点击该封面



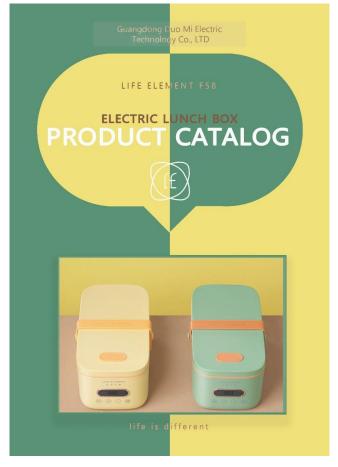
#### 广东多米电器科技有限公司 目 录 第一章 参展宗旨与目标...... 一、参展宗旨..... 第二章 参展公司简介 ..... 二、品牌简介 四、主营产品. 六、品牌文化... 七、公司产品特色。 第三章 产业分析.... 一、参赛产品介绍\_\_\_\_\_ 三、内部功能..... 四、产品参数... 五、应用场景..... 七、SWOT 分析..... LIFE IS DIFFERENT

#### 广东多米电器科技有限公司

九、产业分析	31
第四章 营销策略分析	39
一、目标市场	39
二、营销策略 (4P)	43
三、展前策略	53
四、 展中营销策略	54
五、展后营销策略	62
第五章 财务规划	65
一、参展支出预算规划	65
二、 销售目标预估	66
三、展览的收入预算分析	
四、 展览损益分析	66
五、 损益平均销售量	67
六、参展利润销售目标以及成本利润分析	
第六章 人员组织和培训规划	70
一、参展人员	70
二、人员分工	70
三、各组别工作内容	71
四、工作流程	72
五、培训规划	72
第七章 参展规划	74
一、展品规划	74

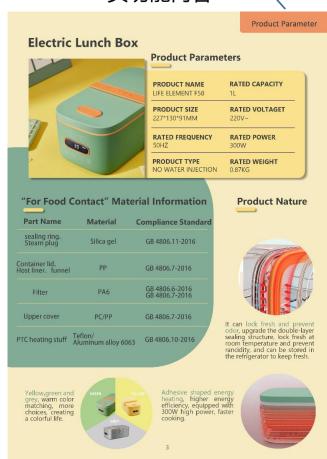
404

LIFE IS DIFFERENT





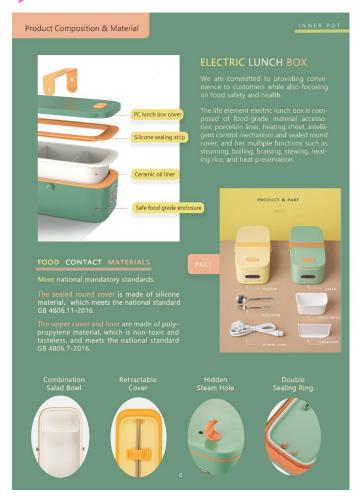
页眉说明该 页功能内容



封面页

目录页

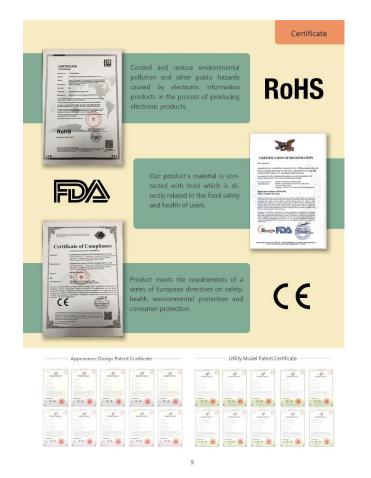
产品参数页



Function Silent Heat Dissipation Without Odor-The whole machine is sealed, and the smell is not easy to disperse during operation. The upper cover sealing ring and steam plug adopt GB4806.11-2016. The standard silicone material greatly reduces the odor emission during the cooking process and fully integrates the office environment. Easy To Clean The porcelain liner uses polypropylene (PP) is oli-free, healthy and easy to clean. Multifunctional Cooking Utensils-In addition to the basic functions of heating, the functions of steaming, boiling, and frying are added to meet the needs of customers for different cooking methods. PORTABLE Fast Heating With a power of 300W, it takes 5 minutes to heat rice quickly, and 15 to 30 minutes to cook quickly. Life elements electric lunch box is heated by a laminated type energy gathering, which has high energy efficiency, fast heating, no water injection, and fully saves preparations for office workers meal time. COOKING Smart Appointment There are two appointment modes for heating and rice cooking, with self-defined time segments. VOLUME

产品零件与材质页

产品功能介绍页







相关证书页 工厂介绍页 公司介绍页









相关产品页

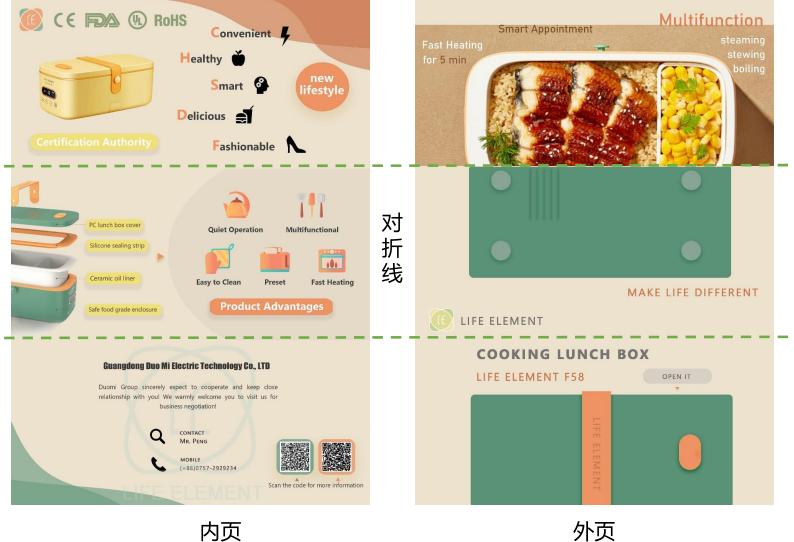
销售及物流页

封底页

### 宣传单

该宣传单设计为三折页 的样式, 封皮设计成饭 页则是装满食物的饭盒 内部, 折起后整张传单 刚好形成一个饭盒的层 级结构。

宣传单是宣传册的缩略 版,内容更加精简,让 看的人对本产品的特色 和优势一目了然。



### 展位图与现场



展位示意图

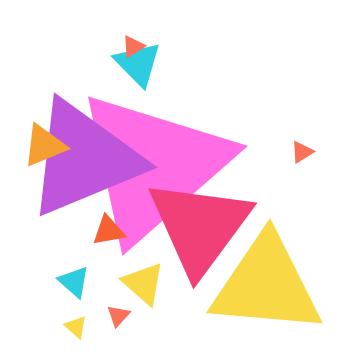








现场照片



## Case 02 Newjoys旅游展 远华杯成果展参赛作品

本人作为主要负责人参与远华杯全国会展创意大赛,参赛项目为newjoy旅游展,最终获得"远华杯"会展创意大赛全国一等奖的好成绩;

项目中本人作为**宣传组总负责和活动策划者**,设计了展位、宣传册和周边产品等,主导了该项目的开展和推进;

该旅游展旨在**为大学生旅游者提供路径选择和交流机会**,为学生能够更好地了解旅游资讯和选择旅游方式提供了平台;