

Case 02 Newjoys旅游展 远华杯成果展参赛作品

本人作为主要负责人参与远华杯全国会展创意大赛,参赛项目为newjoy旅游展,最终获得"远华杯"会展创意大赛全国一等奖的好成绩;

项目中本人作为**宣传组总负责和活动策划者**,设计了展位、宣传册和周边产品等,主导了该项目的开展和推进;

该旅游展旨在**为大学生旅游者提供路径选择和交流机会**,为学生能够更好地了解旅游资讯和选择旅游方式提供了平台;

展位设计

设计理念

整体的设计风格是简约鲜亮的插画风,采用了清爽的色冷色系为主色调,点缀以鲜亮的橙黄色。设计上模仿了游戏页面的样式,可以看到我们的主视图是模拟了经典的小游戏开启页面。相应的,左视图和右视图分别为玩家视角的终端页面和程序开发者的后台页面。

我们的设计理念是,将我们的展会看作是一场给予观众欢乐感和参与感的游戏,观众好比玩家体验展会中有趣的活动和全面的服务,而我们的主办方好比后台程序开发者,负责顶层设计开办展会,通过展会的状况反馈(就是相关的数据和观众体验反馈)不断地调节把控我们的展会设计策划。

另外,在设计中还加入了很多的小细节和小巧思,使得设计逻辑概念呈现的更完整。比如说采用了UI设计的页面的排版和元素之类的。









策划书

了解策划书详情 可点击该封面



旅游展

目 录

| 第一章 Newjoys 旅游展览会介绍 | |
|---------------------|----|
| 一、活动背景 | |
| 二、活动主题及特色 | |
| 三、活动内容 | |
| 第二章 运营模式 | 15 |
| 一、商业逻辑 | 1 |
| 二、展会宣传推广方案 | 10 |
| 三、团队模式 | 19 |
| 四、团队分工 | |
| 第三章 可比性分析 | 24 |
| 一、与会展场馆自办展的对比分析 | 24 |
| 二、与其他校园自办展的对比分析 | 25 |
| 第四章 Newjoys 旅游展成果 | 28 |
| 一、在校学生创立公司 | 28 |
| 二、外校社团参与展会 | 29 |
| 三、战略伙伴稳定合作 | 33 |
| 四、各方效益明显 | 36 |
| (一) 经济效益 | 36 |
| (二) 社会效益 | 4: |
| 五、各方反响热烈 | 4 |
| (一) 协办方 Newjoys 组委会 | 4 |
| 2 | |
| HEMION | |

旅游展

| (二) 现场观众 | 4 |
|----------------------------|----|
| (三) 志愿者 | 4 |
| (四) 媒体评价 | 44 |
| 五章 发展计划 | 48 |
| 一、短期计划 | 4 |
| 二、长期计划 | 5 |
| 六章 各届风采 | 5 |
| 七章 活动预算及应急方案 | 5 |
| 一、活动预算 | 5! |
| 二、 注意事项及应急方案 | |
| (一) 物资 | 5 |
| (二) 天气 | 5 |
| (三) 观众与工作人员安排 | 5 |
| (四) 舞台区 | 5 |
| (五) 媒体和嘉宾接待 | 5 |
| (六) 用电 | 5 |
| (七) 其它 | 59 |
| 八章 附件 | 60 |
| 一、附件 1:部分合作商家信息及合同 | 60 |
| 二、附件 2:往届 Newjoys 旅游展媒体报道 | 60 |
| 三、附件 3: 第七届 Newjoys 旅游展策划书 | 6 |



NEWJOYS .



宣传册设计

