



case 04

茶.com品牌展



该展会为远华杯策划组初赛参赛项目，希望设计一个**新潮的茶业展**

本人主要负责**活动和品牌设计**部分的工作



品牌概念与活动设计

（一）系列活动一

seven sense

七感·让茶叶调动你的一切感官

seven sense 的中文意思是七感，普通人的感官（五感）包括视觉，听觉，嗅觉，味觉，触觉，它们构成了我们认知外界的桥梁。本茶展引用这些感官来为我们的活动命名，旨在调动观众的一切感官，打造极致体验。

而第六感，是标准名称“超感官知觉”（英文简称 ESP）的俗称，又称“心觉”。文化超越了五感外却同样给了我们感知的力量，以此，本展会将“茶文化”命名为第六感。

而第七感，是心理上的时间感，即人的意识拥有基于过去的记忆，来模拟未来、分析未来的功能，我们的展会希望以创新的饮茶来体现人类对未来的感觉即第七感，以此将茶叶加工品命名为第七感。

听·茶博览会开幕式

茶...作为食物...色香味俱全
但是...茶在人们心中早已超过了这样的存在
在音乐中...同样可以感受茶之美

目的	内容
1) 阐明展会的基本信息和愿景	1) 重要人物发言
2) 以歌舞表演为展会预热	2) 茶主题歌舞节目表演 茶舞·群舞《佳茗行》 古琴·独奏《同茶》 葫芦丝独奏·采茶舞曲

视·短视频制作大赛

视频主题：茶叶与我

茶叶对于你来说是什么？
提神的工具？
一份清静闲淡？
亦或是茶里自然而珍贵的家人朋友之情？
所谓“一花一世界，一叶一菩提”...
我们也想了解你与茶，这一片青叶的故事...

目的	内容
1) 本展会旨在将喝茶变得大众化、日常化，希望通过短视频这种新奇特别的方式调动人们的兴趣，让人们再次发现茶的美好。	在互联网和各大社交平台上发布该主题活动，开始征集作品。
2) 本展会将在展会开始前，将以该活动作为预热，以此起到宣传作用。	

嗅·非专业观众茗茶品鉴会&主题演讲：如何挑好茶 为你打造一场茶香环绕的盛宴

目的	内容
1) 展现来自国内各个茶乡的独特味道，异国风情的茗茶，不同技艺制法制成的各色风味独特的茶。	1) 为观众提供多种风味的茗茶试饮
2) 拓宽人们对茶叶了解的广度	2) 开设讲座，传授观众选茶技巧
3) 传授观众选茶技巧	

味·茶食品鉴会

让茶香绕梁三日，让茶食惊艳你的味蕾

目的	内容
为了拓宽人们对茶类食品的认识，并推广该类传统特色小吃的市场。	本活动引进了不同地域各具特色的茶食以供观众品尝和购买。

触·茶道体验活动

触绕道茶的温度

目的	内容
为了科普宣扬茶道艺术和精神	本次活动主要以茶道的介绍和体验为主，现场将提供茶具并有专家指导教学。

第六感·茶文化活动

深沉、醇厚...集来...
茶叶超越了一种食物的存在...
它承载了“文化”符号化...
让我们在活动中享受中体会茶韵之美吧...

活动	茶主题观影活动	茶叶&书 分享会	主题演讲：人生是一壶禅茶
内容	《吃一碗茶》、 《茶馆》 《斗茶》 《利休》 《茶色生香》	《茶之路》 《中国茶事》 《民国茶苑：与大师喝茶的日子》 《一千零一叶：故事里的茶文化》	茶有浓淡，有冷暖，亦有悲欢。 用一颗世俗的心品茶难免执着于色、香、味，则少了一份清淡与质朴。 茶有万千滋味，甚至融入了世事与情感。 用一颗出离的心品茶，便可以从容地享受飞云过天，绿水无波的静美。

品牌概念与活动设计

(二)系列活动二

Sharing

共享共建·开创未来

这是一个新的时代，科技的发展，世界性难题的出现，把我们的命运绑在了一起，这是挑战，是机遇，只有我们携手才能开创更美好的未来。以此，本展会精心设计了多项促进中外茶叶贸易和茶叶产业交流合作的项目。

活动项目一：

Tea·Era

“茶时代”·时代推动茶叶产业发展，创新茶产品让时代更新

名称	内容
TE 中西方茶叶加工技术分享会	由参展商分享种茶、制茶、深加工、包装、销售方面的经验与心得。
TE 茶叶制品创新研讨会	由国际、国内茶叶（饮品）制造企业代表、国内茶叶协会代表、茶叶文化研究学者对中西方茶叶交流合作、茶类饮品方面的可行性与具体细节进行讨论。通过多角度的深刻探讨，为中西方茶叶文化交流、茶类饮品创新提供高端思路。
TE 国际茶产业合作交流高峰论坛	一次供国外茶商与国内茶商深度探讨茶产业合作交流的论坛。针对在采购、加工、包装、销售方面促进各方的合作交流。

活动项目二：

Tea·World

“世界的茶”·遇见来自世界的茶，见证走向世界的茶

名称	目的
TW 西方茶叶推荐会	旨在为中西方茶商进行茶叶文化和商品方面的交流，提供一个优质的交流平台。同时，商家能从中发掘巨大商机，开发新式茶饮与原料供应渠道。最后，有利于让西方茶叶“走进来”。
TW 中方茶叶推介会	在展会上由参展商对中方不同的茶叶或加工茶叶制品进行推介。该活动可以给中西双方普及优质的中国茶叶原料与加工生产商，为新的贸易合作提供良好的机会，有利于让中方茶叶“走出去”。

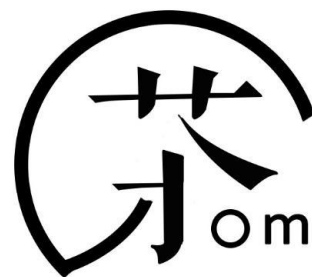
活动项目三：

Tea·Competition

茶的三大特色赛事·激发创新的活力，调动发展的力量。

名称	内容说明
2021 杭州 TC 国际茶展名茶比赛	为了进一步提升杭州作为国际茶业商贸及推广平台的地位，展会举行国际茶展名茶比赛，对各茶种中的知名品牌茶叶进行专业评审比较，让来自世界各地之名茶竞逐国际茶业界的重要殊荣。
TC 国际茶艺大赛	为了弘扬茶文化，本展将举行国际茶艺大赛，通过参赛选手根据不同的茶种讲究演示茶艺，来让群众了解茶文化，知晓饮茶之道。
TC 茶饮品勾兑大赛	为了推动茶类饮料产品的创新发展，通过选手个人创意和思维碰撞，调试出别具一格或风味独特的茶饮料勾兑饮品，给广大茶加工商家带来启发。

封面与logo设计



因为是互联网主题的茶叶展，整体LOGO设计偏向于网页UI的扁平简洁的风格，整体造型是“茶.com”的抽象图形，配以清新的马卡龙色调强调了整个展会清新脱俗的风格