

# Case 03 广东工业大学劳动教育工作室

1.任职期间被评为广东工业大学校级优秀干部;

2.该工作室是响应中央号召于2019年8月成立的,在本人作为负责人的管理组织下,团队由原先的4人发展到后来的10人的规模,活动范围也由院级发展为可举办校级活动,将原本单人各自负责各自板块的工作室雏形变为采编、策划、公关分块运作的机构;

3.在任期间曾组织举办系列活动——宿舍清洁挑战赛,推文阅读量达到 1.2w+,参与人次达到800+,并作为机构每年固定活动项目保留,同时推出了"萌新宿舍大通关""劳动教育投稿""扫尘除夕大扫除打卡活动""美化校园大清洁"等原创活动。通过团队的努力将工作室管理推向更加制度化、运作更加高效、产出更加丰富和具有创意。



### 部分策划落地的活动

#### 宅家战"疫"

面对突如其来的疫情,广大学生只能宅在家中,为号召同学们积极参与到劳动中来,办公室特此举办该活动。

同学们只需根据"凝聚青春正能量 众志成城抗疫情"线上特别主题团日活动通知,将在家劳动照片或视频上传至"宅家打卡活动"小程序,作为主题团日活动的素材。

同学们积极响应学校号召,纷纷打卡展示自己的劳动成果,2月9日至23日两周时间内总计 2808 人打卡。



#### 劳动连连看

结合疫情期间的特殊情况,工作室组织了同学们在家开展劳动,并在线上分享活动。

该活动引用了时下流行的"填瓶子游戏",增加活动的趣味性,将劳动活动类型细分设立多条赛道,并通过发送微信朋友圈打卡的形式参与比赛,将劳动观念以这种轻松有趣的方式深植于学生们的内心。

该活动的推文阅读量达到 977,参与人数达到 124。





#### 部分策划落地的活动

## 点击查看该活动策划案

#### "扫尘"除夕大扫除线上打卡活动

迎合春季除夕的节日特色,工作室组织同学们在家里帮忙参与春节的除夕大扫除劳动活动,以此弘扬中华民族勤劳的传统美德同时培养同学们的劳动意识。

该活动以线上打卡发朋友圈的形式开展,沿袭了上个假期"劳动连连看"的形式,以"涂瓶子"这种趣味的方式推进,目标做成工作室假期线上的品牌系列活动。同时还设计了趣味奖,全能奖等奖项调动同学们的兴趣,增强互动和同学们的参与感。





#### 令人心动的 dorm | 劳动特别企划

基于开学在即的背景,工作室在上年疫情返校后的宿舍清洁挑战赛的基础上,工作室将结合每次开学不同的情况和需求将该活动做成工作室的特色劳动系列活动。

该活动通过同学们展示整理美化前后的宿舍, 体现劳动的作用和 意义, 以发朋友圈的趣味性较强的方式向周边的人宣传。

一经活动推文的发出就受到了同学们的积极响应, 咨询群的人数达到 900+, 推文阅读量更是达到了 2.3 万+的好成绩。

