



แบบรายงานความก้าวหน้าและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง (บส. 02)  
ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2564

หน่วยงาน : ผอ.การประปาส่วนภูมิภาคเขต 6  
ความเสี่ยงเรื่อง : รายได้จากการดำเนินงาน (FOI)

แผนบริหารความเสี่ยง				ผลบริหารความเสี่ยง							
เป้าหมายปี : รายได้จากการดำเนินงาน 2,199,139,000 ล้านบาท				เป้าหมายไตรมาส : รายได้จากการดำเนินงาน 2027.95 ล้านบาท ผลเกิดจริงไตรมาส : รายได้จากการดำเนินงาน 2079.71 ล้านบาท เทียบเกิดจริงกับเป้า : 51.77 ล้านบาท ผลคาดการณ์ปี : 2027.945 ระดับความรุนแรง(หลังบริหาร) : โอกาส 5 ผลกระทบ 1 5 x 1 - ปานกลาง (4-9 คะแนน) โอกาส (L1) 5 ด้านรายได้จากการดำเนินงาน 1							
ระดับความรุนแรง(ก่อนบริหาร) : โอกาส 1 ผลกระทบ 1 1 x 1 - ต่ำ (1-3 คะแนน) โอกาส (L1) 1 ด้านรายได้จากการดำเนินงาน 1											
ความเสี่ยงและสาเหตุความเสี่ยง	น้ำหนักสาเหตุ (%)	กิจกรรมการควบคุม (Existing Control)	แผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)	สาเหตุที่ไม่ได้เป้าหมาย/ระดับความรุนแรงสูง ชูமாக	การปรับปรุงการควบคุม		วิธีการจัดการความเสี่ยง	แผนจัดการความเสี่ยง (เพิ่มเติม)	วงเงิน (ล้านบาท)		
					ปย.2	ปย.2 (เพิ่มเติม)			งบลงทุน	งบทำการ	รวม
1. ปริมาณน้ำจำหน่ายต่ำกว่าเป้าหมาย - ปริมาณน้ำจำหน่ายต่ำกว่าเป้าหมาย	41	- โครงการก่อสร้างปรับปรุงระบบประปาและอาคาร - วัดแรงดันและอัตราการไหลของน้ำทุกชั่วโมงเพื่อตรวจสอบพื้นที่ของแรงดันน้ำกับปริมาณน้ำ - กลยุทธ์ ราคาจำหน่ายแบบขายส่ง (Bulk Sale)	ดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงเรื่อง 1. อัตรา น้ำสูญเสียไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 2. การจัดหาและ บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ								
2. ผู้ใช้น้ำเพิ่มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย - ผู้ใช้น้ำเพิ่มประเภท 2,3 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	44	- โครงการวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ									
3. อื่นๆ - โครงการที่ก่อให้เกิดรายได้ไม่สามารถ สร้างรายได้ตามเป้าหมาย	10	- วางท่อประปาเข้าซอยโดยต่อจากท่อที่ผ่านเส้น ทางหลักเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการน้ำประปาได้อย่าง ทั่วถึง - รับโอนกิจการประปา - ออกหน่วยบริการ เคลื่อนที่ถึงชุมชนในการให้บริการ รับผิดชอบประปา ใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ประเภทที่อยู่ อาศัย และจองสิทธิ์ลดค่าติดตั้งเมื่อ กปภ. ก่อสร้าง ระบบประปาแล้วเสร็จ - กำหนดเป้าหมายจำนวนผู้ ใช้น้ำเพิ่มของโครงการ วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ									
4. อื่นๆ - ไม่มีแผนงานที่ชัดเจนในการป้องกัน การสูญเสียผู้ใช้น้ำ	5	- โครงการมุ่งเน้นเพื่อป้องกันมิให้เงิน - ออก พบปะเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่เพื่อรับฟัง ความ ต้องการและความคิดเห็นของลูกค้า และเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง - ตั้งกลุ่มไลน์กับ ลูกค้ารายใหญ่เพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ของ กปภ. และรับฟังลูกค้าเพื่อ ตอบสนองความ ต้องการหรือแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว									
รวม	100										

ผู้จัดทำ.....  
(นางเบญจพร ชัยยุทธ)  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองบัญชีและการเงิน  
เบอร์ติดต่อ.....  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ผู้ตรวจสอบ.....  
(นายจักรพงษ์ คำจำพันธ์)  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาคเขต 6  
เบอร์ติดต่อ.....  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....