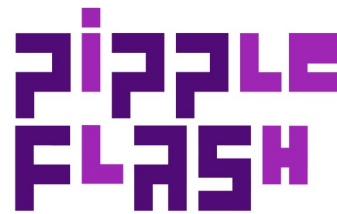


Pipple Flash #44

2 november 2018



#PIPPLE FLASH

Voor suggesties/ideeën/opmerkingen/aanmerkingen, mail naar Flash@pipple.nl.

#PIPPI-YAYEE

- Lars Quaedvlieg is gisteren officieel gestart als nieuwste lid van het Pipple team. Iemand met een goed stel hersenen en naar verluidt ook een goed stel kuitzen kunnen we altijd gebruiken. Welkom Lars!
- Het is online-official: Bart, Dennis en Lars staan ook met hun avatar op de Pipple website.
- Het heeft erg lang op zich laten wachten, maar het onderzoeksvoorstel van Bas is eindelijk door zijn 2 begeleiders getekend. Hij kan nu met een gerust hart, hard verder werken aan zijn afstudeerproject
- WBSO aanvraag voor het project "OR and ML" is volledig goedgekeurd, ondanks de veronderstelling dat er nog veel vragen zouden komen. Prima geschreven subsidieaanvraag Dori en Bas!



Het bekende fotoboek

#PIPPI-BOEHOE

- Nog 84 dagen voordat we op wintersport gaan
- Vera heeft haar (voorlopige) laatste werkdag gehad. We gaan haar enthousiasme en aanwezigheid missen (en haar taart waar men bijna om heeft moeten smeken)
- Met Wouter en Dori op vakantie en laatstgenoemde ook uit de Pipple app, is het strategisch team gedowngraded naar 1 persoon: Jeroen. Het voordeel is dat de vergaderingen minder lang duren, nadeel is dan wel weer dat voor een PowerPoint presentatie geen aandacht aan de opmaak wordt besteed



Taart met tranen

#WIST-JE-PIPPLE-TJE-DAT ...

- Merel haar fietsplan in Malawi wordt gedwarsboomd door haar flatbewoners
- Daan zorgt voor de nodige sluikreclame op Erasmus Rotterdam
- Pipple verdient aan de kilometers die de Pippelaars voor hun werk moeten maken
- Roos haar tas kan weggooien na een beschimmelde mandarijn in deze tas*
- Merel wacht soms met spanning af tot het moment dat Bas het kantoor binnen stapt
- Bart van Driel de print-slet is van Alexander
- Er in de kerk een MoSCoW analyse hangt omtrent de functionaliteiten in de Pipple app. Het verzoek aan eenieder deze in te vullen (uitleg hangt er ook)
- Het afscheid van Thijs een van de meest emotionele momenten in de Pipple geschiedenis was



Spot de sluikreclame



* Het bleek paracetamol te zijn ipv een beschimmelde mandarijn...

Pipple Flash #44

2 november 2018



WIST-JE-PIPPLE-TJE-DAT ...

- Wachtwoorden zijn vaak moeilijk in hun eenvoud
- Een door Jeroen geschreven Stalin blog Jeroen de kop kostte
- Bij de vraag: “Waar is Bèrke goed in?” er pijnlijke stiltes vallen. Gelukkig is hij wel breed ontwikkeld
- Bij Pipple het jaar 2021 volledig in het teken staat van π
- Dennis het antwoord weet op de vraag: Wie zijn nu precies millennials? Wil je dit nog eens nalezen, zie deze [Wiki pagina](#)
- Jasper door bijna iedereen als een persoon wordt gezien. Bijna iedereen, want andere zien hem als project.
- Ralf graag een houthakker bij Pipple-boom zou willen zien
- Het rondje in de pauze voor veel ontspanning en vermaak kan zorgen
- Als echte student drinkt Daan er vaak nog 1'tje voordat hij gaat zuipen
- Transactioneel niets met transseksualiteit te maken heeft zoals Gijs dacht, maar met transacties
- Roos een andere dame een bitch vindt wanneer ze de armen van een Kiplingaap af trekt
- Bart van de Laar adviseert iedereen om vrienden te maken in de bankenwereld in plaats van het criminele circuit
- Merel een hele verzameling Kiplingaap armen heeft
- De GIFs in de PippleFlash email worden afgespeeld in je browsermail, maar op je Outlook applicatie dit als plaatje wordt afgebeeld. Dus een tip: open je PF mail in je webbrowser.



#PIPPI-AGENDA

De agenda voor vandaag t/m vrijdag over 2 weken wordt elke week in de Pipple Flash uitgelicht. Voor de komende 2 weken staat het volgende op de agenda:

- Nada

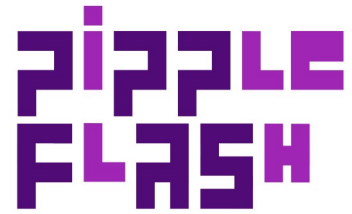
#PIPPI-EXTERN

Hieronder de externe zaken van afgelopen week op een rijtje:

- Ben je benieuwd welke cijfers ons leiden, verleiden en misleiden? Luister naar [deze podcast](#) en je weet elke cijfers je niet op hun blauwe ogen moet geloven
- Elke week zal er een update verschijnen van de beschikbaarheid van Pippelaars. Voor deze week is er qua beschikbaarheid dat de volgende update:
 - Lars Quaedvlieg

Pipple Flash #44

2 november 2018



#PIPPI-LOOK-A-LIKE

In dit katern gaan we op zoek naar look-a-likes van Pippelaars. Wanneer je zelf een look-a-like hebt of een look-a-like van een ander weet, stuur deze dan vooral door naar de redactie. De Pippelaar van vorige week was **Geert**. Welke Pippelaar zoeken we deze week?



#ONWIJZE-PIPPI-WIJSHEDEN

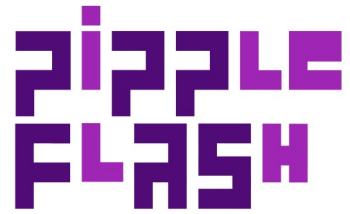
Deze week is er door de filosofische mannen Daan en Bart gekozen voor het volgende spreekwoord:

Iemand koeien met gouden horens beloven

Als data scientist en als werknemer van Pipple zijn er genoeg momenten waarop er zaken van je gevraagd worden die mogelijk onmogelijk zijn om te bereiken. Op een as van 'we doen het oneindig vaak, dus we kunnen het' tot 'we hebben het nog nooit gedaan, maar we weten zeker dat we het kunnen' past onze Pipple-gedachte 'we hebben het nog nooit gedaan, dus we denken dat we het kunnen' prima. Echter is het belangrijk om te realiseren is dat sommige dingen echt onmogelijk zijn. In onze wereld waarin we moeten proberen klanten voor ons te winnen, is het teveel beloven een valkuil waar we voor moeten waken. Het hoeft niet altijd het geval te zijn dat wij niet tot een oplossing van een probleem zouden kunnen komen, gewoonweg omdat we gruwelijk slim zijn, soms is het gewoon niet mogelijk om de gewenste oplossing vóór de deadline of binnen budget te halen. Ook in zulke gevallen was het onmogelijk om hetgeen gevraagd te realiseren. We moeten daarom niet zomaar koeien met gouden horens beloven (of schapen met 5 poten). Daarnaast is het belangrijk dat als een fitnesscentrum belooft om kettlebell-lessen te geven op zaterdag, dat de trainer dan daadwerkelijk kettlebell-lessen geeft. Belofte maakt schuld in zulke gevallen en als je dat niet na kan komen, dan had het fitnesscentrum niet de koe met de gouden horens moeten beloven.

Pipple Flash #44

2 november 2018



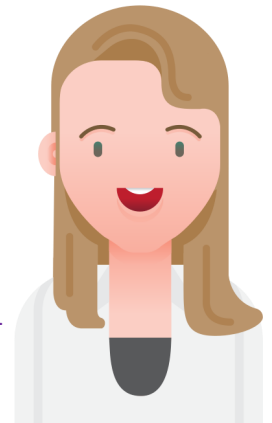
#PIPPIS-WERKWEEK

In dit nieuwe katern worden de werkzaamheden van een Pippelaar kort toegelicht. Dit om elkaar op de hoogte te houden wat iedere Pippelaar in de Petrakerk uitspookt voor de gedetacheerde Pippelaars onder ons en vice versa. Deze week de werkweek van **Roos**:

Deze week heb ik de eer gekregen om een stuk literair hoogstand te produceren voor publicatie in de Pipple Flash. Een verzoek van zo'n hooggeprezen magazine kan ik natuurlijk niet weigeren dus hier gaan we dan!

Voor degene die me nog niet zo goed kennen: in juli 2017 ben ik bij Pipple begonnen aan een afstudeer stage op het gebied van vehicle routing. Ik heb toen het routeren van vrachtwagens op een theoretische/ academische manier bekeken en hier een optimalisatie algoritme voor geschreven. In januari 2018 ben ik afgestudeerd en meteen van start gegaan bij Pipple!

Binnen Pipple bevind ik me op dit moment in de project pool. Zo heb ik al bij Jumbo, Rhenus, DB Schenker en Shimano een kijkje in de keuken mogen nemen! Binnen de projectgroep van Pipple was ik steeds de uitvoerende data scientist, en had ik een lead data scientist (in mijn geval Dori, Wouter of Erlijn) die mij begeleidde in mijn werkzaamheden. Op dit moment heb ik ervaring over simulaties, batching/routing optimalisatie en demand forecasting. Naast mijn bezigheden als data scientist houd ik me ook bezig met het coördineren van de Pippledagen, de ski-vakantie, Data2Move (nu Dori op vakantie is) en de studievereniging uit Maastricht! Verder heb ik de mogelijkheid om geregeld eens een netwerkevent bij te wonen zoals de ECD van de studievereniging in Rotterdam, een hackaton, LED, LEST, Data2Move en Brainport Smart District Helmond.



Momenteel zit ik bij een EIT gesubsidieerd project bij Bright cape, genaamd AWARD (Autonomous warehouse and last mile delivery). Het concept AWARD bestaat uit twee stukken: enerzijds het vraagstuk hoe we automatisering (robots/AGVs) binnen warehouses kunnen toepassen en anderszijds hoe we last mile delivery kunnen faciliteren met behulp van drones/UAVs. Binnen AWARD ben ik verantwoordelijk voor het schrijven van een business plan van de start-up die voort zal vloeien uit AWARD en de product readiness challenge. Om product readiness te garanderen tegen de tijd dat de start-up gelanceerd zal worden, heb ik contact met meerdere partners en moet ik ervoor zorgen dat zij hun robots en algoritmes combineren tot één product. Voor AWARD worden ook meerdere snoepreisjes gemaakt ivm partnerships in Italië, Hongarije en Zweden. Volgende week zal ik AWARD pitchen op de EIT Digitrends & logistics conferentie in Budapest, en de week erna mag ik de winterse kou trotseren tussen de drones in het mooie Zweden! Super gaaf dus!