

TechWearBox

Jouw maandelijkse accessoires goodie box!

Concurrent onderzoek

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Concurrenten onderzoek
3. Wat neem ik hiervan mee naar mijn project?

Inleiding

Wat is TechWearBox? TechWearBox is een maandelijks abonnement voor mensen die houden van tech wear. Het idee is dat de gebruiker maandelijks een box binnen krijgt met daarin een paar tech wear producten. Dit zal vooral gaan om kleine accessoires.

Concurrentenonderzoek

Ik heb onderzoek gedaan naar concurrenten. Het was moeilijk om een concurrent te vinden die ook tech kleding boxes verkoopt, daarom heb ik ook concurrenten gekozen die andere soorten kleding boxes verkopen. De eerste 3 concurrenten verkopen vergelijkbare dingen als mijn idee. Bij deze 3 ga ik hier ook verder op in.

[SprezzaBox](#)

Bij website van SprezzaBox is al snel duidelijk wat je kan verwachten. Er staat in het groot: "Samengestelde goederen voor de moderne man." Ook is snel duidelijk dat de box \$28 is en dat de box maandelijks bezorgd word.

Als je naar beneden scrollt zie je een showcase van de box die deze maand verstuurd word. Er staat bij elk product een productnaam en een productprijs bij. Ook staat er een retail waarde bij en hoeveel je voor de box betaald.

Vervolgens als je verder scrollt krijg je een optie om je box meteen te bestellen, iets verder staat er een duidelijke uitleg over hoe je de box kan bestellen. De eerste stap is om een account aan te maken en te kiezen tussen een maandelijks abonnement of een eenmalige prepaid box. Vervolgens kun je zelf een box uitkiezen die het best bij jou past.

Als je verder scrollt kom je een advertentie tegen van een andere soort abonnomenten box en daaronder staat een slider met een paar beoordelingen.

Conclusie website:

Het is een zeer duidelijke website die het er niet om wend of keert. Je ziet heel duidelijk wat je krijgt en voor wat voor prijs je het krijgt. Zelf heb ik geen minpunten kunnen vinden en ik denk dat ik veel onderdelen van deze website ga gebruiken in mijn eigen.

Productonderzoek:

De SprezzaBox is dus een box met daarin een samenstelling van goederen voor de moderne man. De box heeft dus een zeer duidelijke klant in mijn ogen. Namelijk mannen met de leeftijd vanaf 16 tot 50 die graag modern en up to date willen blijven.

Wat me opvalt is dat het heel duidelijk is wat je in een box van hun gaat vinden, hier doen ze niet geheimzinnig over of iets. Ook lijkt het me heel fijn als klant zijnde om zelf een box uit te kiezen die het best bij mij past.

Ik heb zo'n 6 verschillende boxen gevonden met elke 5 tot 6 producten daar in. Ze verkopen elke box voor 28 dollar, dat is zo'n 23 euro.

Gentleman's Box

Mijn eerste indruk van de website is een beetje overweldigend. Ik krijg allerlei pop ups op mijn scherm en het komt veelste druk over. Ik krijg een pop up van een live chat die doorloopt in de navbar waardoor ik hem niet kan wegklikken. Verder krijg ik een pop up voor cookies, dat is normaal maar nog word het er niet rustiger op. Ook krijg ik een pop up om mezelf aan te melden voor de mailbox van de Gentlemen's Box. Voor zo ver heb ik nog niet een heel aangename eerste indruk.

Als ik verder kijk zie ik het volgende staan: "Live the premium lifestyle" met daaronder: "Ontvang een nieuwe box elk kwartaal voor \$119 en breng je lifestyle omhoog met 4-5 luxe goederen, aangepast op elk seizoen." Dit is al wat duidelijker. Uit deze tekst kan ik het volgende opmaken. In de box zitten luxe goederen om de "premium lifestyle" te beleven. Ook ontvang je de box om het kwartaal i.p.v. elke maand. Je ontvang 4 tot 5 goederen per box en voor een box betaal je 119 dollar, omgerekent bijna 100 euro.

Als ik verder scroll staat de live chat schermpje nog steeds in de weg omdat ik hem niet kan wegklikken. Desondanks zie ik dat de website meteen reviews laat zien van gebruikers. Ook zie ik een introductie filmpje over de box. Dit is wel handig en goed gebouwd.

Ik scroll verder en dan zie ik een kopje met links om meer te leren om hoe je een "gentleman" word. Daaronder zie ik een kopje met dat de Gentleman's Box een goed idee is als verjaardags cadeau. Dit is handig, maar, ik heb geen idee wat voor producten ik moet verwachten. Als ik verder zoek krijg ik een kopje te zien met losse producten die ze verkopen om nog meer "gentleman" te worden.

Het is verder niet te vinden wat er precies in zo'n box verwacht kan worden. Zelfs niet in de video. Dit werkt in mijn ogen niet en ik vind dat SprezzaBox dit veel beter doet. Pas als ik op join klik krijg ik te lezen wat precies kan verwachten.

Productonderzoek:

Blijkbaar zijn er 2 verschillende boxes, eentje die maandelijks is met accessoires en de ander die per kwartaal is om de “lifestyle” te leven. De maandelijkse is 35 dollar per box, omgerekend zo’n 29 euro. Dit kan ik in de box verwachten: sokken, stropdassen, manchetknoppen, pochet Daspelden en verzorgingsproducten. De per kwartaal box is 119 dollar per box, omgerekend zo’n 100 euro. Dit kan ik in de box verwachten: leren goederen, elektronica, luxe horloges en “premium homeware”. Met het laatste word er huis accessoires bedoeld, neem ik aan.

[YogaClub](#)

Mijn eerste indruk van de website is vrij duidelijk. Er staat in het groot: “Hoge kwaliteit comfort. Voor de helft van de prijs.” Dit zou vrijwel van alles kunnen zijn dus lees ik verder. Hierop kan ik uitmaken dat ze een box verkopen met sportkleding in mijn stijl voor op zijn minst 50% korting van de normale verkoopprijs. Onder deze tekst staat een knop naar een “gratis style quiz”. Ik klik op de knop en ik moet eerst wat gegevens invullen. Ik krijg allerlei soorten vragen, zoals: Wat zijn hiervan je favorieten merken? Hoe vaak draag je sportkleding? Welke uitspraak past het beste bij je? (Ga je voor de beste prijs, wil je tijd besparen, wil je nieuwe merken ontdekken, etc.). Deze quiz is zeer handig omdat je een heel goed en duidelijk beeld krijgt van wat de gebruiker precies zoekt en wilt. Ik zit er zeker over na te denken om zo’n soort quiz in mijn website te verwerken.

Als ik verder scroll op de home pagina krijg ik een paar kenmerken te zien waar YogaClub zich mij aan verzekerd. Zoals: Altijd jou stijl, altijd op tijd bezorgd, zie er goed uit voor minder geld, etc.

Als ik verder kijk krijg ik een overzicht van wat ik kan verwachten te vinden in een box. Hieronder kan ik wat reviews en social media posts vinden van klanten. Ook krijg ik een veel gestelde vragen stuk te lezen. Dit is heel handig omdat je snel en gemakkelijk antwoord krijg op een vraag.

Productonderzoek:

Wanneer ik verder kijk vind ik wat ik kan verwachten te ontvangen in een box. Ik krijg net als bij SprezzaBox te zien wat er precies in een box zit met de handel prijs. Ook krijg ik eindelijk te zien hoeveel een box kost. De prijs van een box is 79 dollar, omgerekend zo’n 66 euro.

[Frank and Oak](#)

De eerste indruk van deze site is vrij duidelijk. Er staat in het groot: “Maandelijkse kleding abonnement”. Veel duidelijker dan dit word het niet, maar wat voor kleding kan ik verwachten?

Als ik verder scroll word ik eerst geïntroduceert met hoe het systeem werkt. Eerst vertelt de gebruiker wat over zichzelf, vervolgens word er door experts elke maand een box voor jou

samengesteld. Vervolgens krijg je elke maand een preview te zien van jou box dan kun je de box goedkeuren, aanpassen of zelfs skippen. Je krijgt 10 dagen de tijd om te bepalen wat je wilt houden. De rest kun je gratis terug sturen.

Ik kijk verder om te vinden wat ik kan verwachten van de box. Er staat dat er een prijs bereik is van 29 tot 149 dollar. Omgerekend: 24 tot 124 euro.

Als ik verder kijk krijg ik meer uitleg over de prijzen. Dit komt heel duidelijk over en is makkelijk te begrijpen.

[My Society Socks](#)

Mijn eerste indruk is heel minimaal maar wel duidelijk. Er staat een introductie tekst met: "Leuke sokken met een sociale oorzaak". Als ik verder scroll kan ik zien wat ze hier mee bedoelen. Er staat heel duidelijk: 1 gekocht paar = 1 paar gedoneerd. Het idee hier achter is dat elke paar sokken die verkocht word er een paar sokken gedoneerd word naar goede doelen in heel noord Amerika. Het heeft dus ook een maatschappelijk doel.

Als ik verder scroll krijg ik meer informatie over de box zelf en hoe het werkt. Er staat: "Twee paar sokken verzonden elke maand, twee paar sokken gedoneerd aan mensen in nood." Als ik verder scroll zie ik meer specificaties over de sokken zelf. Hieronder staan er reviews van klanten.

Als ik verder kijk krijg ik meer informatie over de verzending en annulering van de box. En op het eind krijg ik links naar een social media kanaal met foto's van hun sokken.

Wat neem ik hiervan mee naar mijn project?

De SprezzaBox website heeft mij het meest geïnspireerd van de onderzochte concurrenten. Bijvoorbeeld dat bij het aankomen van de website meteen duidelijk is wat er verkocht word en de prijs hiervan. En het deel dat je precies kan zien welke producten je kan verwachten in een box met de retail prijzen erbij maakt het heel overzichtelijk en makkelijk te begrijpen. Dit neem ik ook zeker mee naar mijn project. Ook neem ik het deel daaronder mee, de makkelijke uitleg met hoe het abonnement werkt. Wat ik ook veel terug zag in de websites was een deel met reviews van klanten, dit werkt ook heel fijn en zie ik ook graag terug in mijn project. Ook een FAQ stukje lijkt me ook heel handig.