

Ruben Vuurman

28624@ma-web.nl



Project plan

Amsterdam, 18 november 2020

Inhoudsopgave

Aanleiding

Doelen

Resultaat

Afbakening

Ontwikkelmethoden/planning

Projectorganisatie/communicatie

Risico's

Randvoorwaarden

Aanleiding

Welkom in het projectplan,

Wij hebben deze opdracht ontvangen door Het Vrij Paleis in Amsterdam. Zij willen volgende zomer Het Reactorvat openen: Een openbaar groepsatelier voor kunstenaars om vrij te experimenteren met de ruimte, met kunst en samenwerkingen, zonder dat het resultaat voorop staat. De opdracht is om een interactieve installatie die geïnspireerd is op het werk van een Nederlandse kunstenaar te maken. Daarnaast zullen wij ook een promotiecampagne voor deze installatie realiseren.

We gaan met 3 verschillende opleidingen samenwerken om een mooi project neer te zetten. Wij hebben de artiest Fiona Tan gekozen waar wij dit project op zullen baseren.

Doelen

De hoofdopdracht is om een interactieve installatie te bouwen en daarnaast zullen wij ook een promotiecampagne beginnen. De ruimtelijk vormgevers zullen zich focussen op het bouwen van de installatie, de media vormgevers zullen hulp bieden bij de promotiecampagne en de media developers zullen zich focussen op de promotiecampagne en de website.

- RV realiseert een interactieve installatie met hulp van de MD'ers en MV'ers.
- MD realiseert een promotiecampagne, wat bestaat uit website, social media & posters.
- MV realiseert een prototype van de website.

Resultaat

Hieronder staat een lijstje met alle producten die wij zullen opleveren.

Vorbereidingen:

- Kunstenaars- en Gebruikersonderzoek
- Persona
- User Journey
- Woordweb

- Moodboard
- Styleboard
- 2 Visuele concepten (Product Backlog, planning)
- 2 Wireframes
- Interactief Storyboard
- Gebruikerstesten

Eindresultaat:

- Interactieve installatie
- Prototype website
- Posters
- Social media

Afbakening

Wij zullen ons best doen om de bovenstaande producten zo goed mogelijk op te leveren. Ons eindresultaat zal dus de interactieve installatie en de promotiecampagne zijn.

Ontwikkelmethoden/planning

Wij zullen gebruik maken van scrum binnen onze groep. Hieronder staat een planning over wanneer we wat af hebben. Al onze bestanden zullen geupload worden naar een gezamenlijke [Github](#). Daarnaast gebruiken we [Trello](#) voor de taken.

Planning:

- 26 november 2020 - 0-Sprint Presentatie - Hier laten wij de User Journey, Woordweb, Moodboard, Styleboard & het Concept zien.
- 3 december 2020 – Sprint 1 Presentatie
- 7 januari 2021 – Sprint 2 - Presentatie In de presentaties van sprint 1 & 2 laten wij de huidige stand van zaken zien.
- 21 januari 2021 – Eindpresentatie & oplevering producten en media-uitingen - In de eindpresentatie presenteren wij als team het eindresultaat.

Projectorganisatie/communicatie

Binnen ons team zullen wij communiceren via Whatsapp en Teams. Verder zijn al onze opgeleverde bestanden te vinden zijn op onze [Github](#). Onze taken & contactgegevens kunt u hieronder vinden:

MediaDevelopers:

Ruben Vuurman

28624@ma-web.nl

Mika Vos

28741@ma-web.nl

Giovanni Martelli

26301@ma-web.nl

MediaVormgevers:

Julian Lawson

24772@ma-web.nl

Dirk Mulder

27711@ma-web.nl

RuimtelijkVormgevers:

Thijmen Broer

29564@ma-web.nl

Rosa 't Hart

28142@ma-web.nl

Bodine van Vliet

30159@ma-web.nl

Risico's

Er zijn niet bepaald risicofactoren in ons team alleen blijft er altijd een kans dat een product niet helemaal af is.

Randvoorwaarden

21 januari 2021 is de deadline van dit project. Verder hebben we een budget gekregen van €150,-.

Slot

Tot zover het projectplan, mocht u nog vragen hebben kunt u ons altijd contacteren.

Met vriendelijke groet,

Ruben Vuurman