

Projectplan

NOSWAL

Ruben Vuurman

Aanleiding

De aanleiding voor dit document is om een duidelijk beeld te krijgen wat wij als team gaan ontwikkelen voor onze opdrachtgever.

Het probleem van de opdrachtgever is dat het platform van hun medewerkers verouderd is. We gaan in detail bespreken wat en hoe er gemaakt gaat worden.

Doelen

Het doel is om het oude platform van MBO/HBO Noord-Holland Flevoland een nieuwe stijl te geven met kleine aanpassingen en nieuwe functie's. Verder moet het nieuwe platform gebruiksvriendelijker worden zodat elk doelgroep, jong en oud, de nieuwe website begrijpt. Denk aan bestanden delen etc.

Resultaat

Het idee voor de nieuwe site is om een platform te creëren waarop alle doelgroepen zelf deze bestanden kunnen delen en samen kunnen communiceren via het platform.

Verder krijgen wij de mogelijkheid om een totaal nieuwe huisstijl te creëren. Wij willen gaan voor een moderne kleurrijke huisstijl.

Wij leveren:

Debriefing

Gebruikersonderzoek

User journey

Website – 2 schetsvoorstellen met backlog en low fidelity wireframes

Mediacampagne – twee schetsvoorstellen voor vier media-uitingen

Instructiefilmpje – twee uitgewerkte Storyboards en stijlvoorbeelden

Dynamische huisstijl – twee schetsonderzoeken voor logo en logo-toepassingen, en twee schetsonderzoeken voor folder A4.

Ontwikkelmethoden/planning

Wij maken binnen onze groep gebruik van Scrum.

Projectorganisatie/communicatie

Mijn email is 28624@ma-web.nl

Onze groep communiceert via Teams en Whatsapp en wij zien elkaar elke donderdag.

Risico's

Nog geen contact hierover gehad met het team.

Randvoorwaarden

Zie hierboven