

Debriefing project

**NOSWAL**

Ruben Vuurman

## Wie zijn wij en wie is de klant?

Wij zijn Noswal, als bedrijf bieden wij websites op maat aan. Daaronder verzorgen wij ook designs voor een bedrijf. Denk aan huisstijl, logo's etc.

Onze klant voor dit project is regionaal netwerk MBO/HBO (Noord-Holland/Flevoland). Onze contactpersonen voor dit project zijn: Saskia Lammertsma (coördinator regionaal netwerk MBO/HBO), Luc Janssens (secretaris regionaal netwerk MBO/HBO) en Gamze (studentmedewerker HvA).

## Wie zijn de doelgroepen?

Bestuurders

Netwerkgroep (beleidsadviseurs van ondersteunende diensten)

Sectorgroep (opleidingsmanagers)

## Wat is het probleem van de klant?

De doelgroepen maken gebruik van een samenwerkings platform, MBO/HBO Noord-Holland – Flevoland. De website voor dit platform is wat verouderd waardoor er niet veel gebruik wordt gemaakt van de site. Daarnaast is de huisstijl ook verouderd en moet die ook worden vernieuwd.

Er wordt door alle doelgroepen input gegeven in de website, denk aan documenten, agenda, plannings. Alleen wordt er hier bijna tot geen gebruik van gemaakt. De reden hiervan is hoogstwaarschijnlijk omdat de doelgroepen niet precies begrijpen hoe dit systeem werkt.

Op het moment worden alle bestanden die gedeeld worden op het platform handmatig gepubliceerd door meneer Janssens. Hier moet ook verandering in komen. De klant wilt graag dat de doelgroepen zelf bestanden kunnen

publiceren. Ook werd er verteld dat de klant graag een communicatie systeem in het platform wilt.

## Wat kan de klant van ons verwachten?

Het idee voor de nieuwe site is om een platform te creëren waarop alle doelgroepen zelf deze bestanden kunnen delen en samen kunnen communiceren via het platform. Verder krijgen wij de mogelijkheid om een totaal nieuwe huisstijl te creëren.

We werken in teamverband met studenten van Hogeschool in Holland van de opleiding AD Crossmedia Communicatie. Wat hun taak is is voor ons nog een beetje onduidelijk.

Op 2-10-2020 leveren wij gezamenlijk een debriefing in.

Op 22-10-2020 presenteren wij ons concept met deze inhoud:

Website: twee gevisualiseerde conceptvoorstellen inclusief low-fidelity wireframes en backlog.

Mediacampagne: twee schetsvoorstellen voor vier media-uitingen per voorstel naar keuze.

Instructiefilmpje: twee uitgewerkte storyboards en stijlvoorbeelden.

Dynamische huisstijl: twee schetsonderzoeken voor logo en logotoepassingen; twee schetsonderzoeken voor folder A4.

Vervolgens op 29-10-2020 leveren wij sprint 1 in. Wat wij hier precies inleveren moeten we nog bespreken met het team.

Op 05-11-2020 presenteren wij sprint 2 in aanwezigheid met de klant en docenten.

## Technische specificaties

We zullen gebruik maken van Teams als middel om te communiceren met ons team. Hier delen wij bestanden. Verder maken we gebruik van Github. Dit gebruiken wij voor code bestanden te delen met de ontwikkelaars van ons team.

## Budget

Er werd ons verteld dat wij een budget hebben voor technische nodigheden. Denk aan plugins etc.