

（2021-2022学年 第1学期）

《工程与社会》课程论文

**题 目 中国目前的新型养老的**

**问题与解决方案研究**

**所在学院 计软网安院**

**专 业 信息安全**

**年级班级 B190308**

**学 号 B19030824**

**姓 名 茹兴奥**

**授课教师 谢长征**

**社会与人口学院**

2022 年 4 月 24 日

《工程与社会》课程论文成绩评定表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 论文题目 | 中国目前的新型养老的问题与解决方案研究 | | | | | | |
| 学生姓名 | 茹兴奥 | 班级学号 | B19030824 | 专 业 | 信息安全 | | |
| 评分内容 | 评分标准 | | | | | 总分 | 评分 |
| 论文选题 | 结合本课程授课内容与个人兴趣自行选题，标题明确、简练 | | | | | **10** |  |
| 摘 要 | 概括全文主要内容，体现核心观点 | | | | | **10** |  |
| 正文内容 | 紧扣论文题目，观点鲜明，论证充分，结构合理，能综合运用所学课程知识，分析和解决实际问题。其中必须包含**文献综述**，需检索至少10篇中文文献和1篇英文文献，完成1000字以上的文献综述，通过整理和分析现有文献，展示对研究主题的熟悉程度和归纳、总结与评述能力。 | | | | | **40** |  |
| 撰写质量 | 文字通顺，结构完整，字数不少于4000字。参考文献采用《南京邮电大学本科毕业论文工作规定》规定的引文格式。 | | | | | **20** |  |
| 排版打印 | 排版规范美观：20磅固定值行距，段前段后0行；一级标题选用“三号黑体”加粗，二、三级标题选用“四号黑体”加粗；正文内容选用“小四号宋体”；英文字体为“Times New Roman”。报告A4纸双面打印，左侧装订。 | | | | | **20** |  |
| 总评分 |  | | | | | | |
| 任课教师  评阅意见 |  | | | | | | |

**中国智慧养老的发展困境与解决方案研究**

**摘要：**随着我国综合国力的提高，习近平总书记对新时期的发展提出了“推动高质量发展、创造高品质生活”的全新要求。目前，根据我国“9073”养老格局规划，将有约97%的老人居住在社区中，依靠家人或由社区提供养老服务。然而，由于服务设施不完整、服务资源分布不均衡等原因，社区的为老服务能力以及养老服务配套仍有较大的缺口，特别是在疫情期间暴露出老年人日常采买难、就医难等诸多问题。本文通过分析智慧养老发展现状，总结概括出了中国智慧养老发展面临的困境，同时也提出了四条可行对策。

**关键词：**智慧养老；养老服务；国家政策；产业市场

**一、引言**

人口老龄化是当今世界面临的重大社会问题之一，我国的老龄化具有老年人口基数大、增长速度快、未富先老等特征，伴随着高龄老人、失能半失能老人、空巢老人、失独老人、贫困老人等刚需老年人口数量的日益庞大，养老形势格外严峻，采取什么样的养老模式，实现“老有所养”已经成为我国政府改善民生的重大课题。当前，我国养老服务模式主要有家庭养老、社区养老和机构养老。但是随着社会的快速发展变迁，传统家庭养老的功能日趋减弱，机构养老因其入住成本高、老人接纳程度低而不能满足广大老年人多层次的养老需要，社区养老也存在着社会服务资源利用率不高、服务人力资源供给不足、服务信息不流畅等问题。

在这样的背景下，一种以科技为基础的智慧养老模式正在我国兴起，并在全国各地逐步的推进和试点探索。智慧养老又称为“智能居家养老”、“智能养老系统”、“全智能化老年系统”，其概念最早由英国生命信托基金会提出。关于“智慧养老”，学界目前仍存在一定程度上的分歧。席恒等[1]提出智慧养老是利用物联网、智能云计算等技术，实现各类传感器终端和计算机网络的无缝连接；左美云[2]认为智慧养老包括两个方面，一方面利用信息技术等现代科技技术（如互联网、社交网、物联网、移动计算等），围绕老人的生活起居、安全保障、医疗卫生、保健康复、娱乐休闲、学习分享等各方面支持老年人的生活服务和管理，对涉老信息自动监测、预警甚至主动处置，实现这些技术与老年人的友好、自主式、个性化智能交互，提升老年人的生活质量；另一方面利用好老年人的经验智慧，使智慧科技和智慧老人相得益彰，目的是使老年人过得更幸福，过得更有尊严，过得更有价值。张玉琼[3]提出智慧养老是通过物联网、互联网等信息技术，搭建起信息资源集聚的平台，社会成员通过这一平台提供给需要养老服务的老年人以广泛支持，使老年人切实享受到安全、便捷、健康舒适的养老服务。综合梳理学者观点，虽然各有侧重，但智慧养老的核心在于将智能信息技术应用于养老服务中，通过智慧养老云平台，实现人、物、信息及各类社会服务资源的广泛汇聚、互联互通与精准管理，解决老人个性化需求与多元服务供给的快速对接问题。

深入分析智慧养老新模式的发展现状、推进中所面临的挑战与障碍，尝试提出破解的政策路径等问题的探究，有助于我们更清晰地认识智慧服务所需的政策环境、市场环境、技术支持、人才支持，从而为推动我国养老服务产业的科技创新、智慧养老在我国养老服务领域的应用提供指导和借鉴。

**二、智慧养老现状分析**

智慧养老，就是以信息网络技术为主要支撑，综合运用物联网、大数据和云计算等新技术，改造传统养老服务的服务方式、管理方法和商业模式，为老年人生活提供更加安全、四川、北京、健康、舒适的生活服务，是高度现代化、智能化的养老模式。近年来，浙江、便捷、山东、江苏、福建、天津等地积极响应政府加快发展养老服务业的要求，在智慧养老方面进行了诸多尝试和探索，积累了有益的经验。

截至2018年底，全国65岁以上的人口达到16658万人，占总人口的11.9%，我国已经进入高龄化社会。在现有人力、物力资源有限的条件下，智慧养老在提升老年人生活质量、整合养老资源等方面发挥了重要的作用。[4]

通过政府的主导，广泛动员社会力量，充分利“全国智能化养老实验基地”开始在全国推广。

随着新技术在养老领域越来越多的应用，“全国智能化养老实验基地”开始在全国推广。该项目是由全国老龄办信息中心推行的以智能化科技集成系统为基础的老龄服务示范项目，大体分为“智能化养生养老园区”、“智能化老年宜居社区”、“智能化老龄服务机构”三大类型，具有科技集成、绿色环保、优质高效、整合资源等优势。目的正是探索信息技术应用于养老服务业的新模式，完善我国现有养老服务体系，满足老年人的养老需求。[5]

**三、智慧养老面临的挑战**

**（一）市场教育不足，对智慧养老概念模糊**

目前，市场上很多智能化产品都需要互联网环境，而一些智慧养老科技产品脱离老人实际需求，功能繁杂不接地气，老人使用起来很不方便，这是很多适老高科技产品无法真正推广起来的原因，许多老人家里没有网络条件，也缺乏操纵复杂智能系统的能力，产品的体验不好，导致有需求的老人得不到好的智慧养老服务。

此外，在互联网医疗兴起前的这一批65岁以上的老人，消费观念比较保守，即使有消费能力也更愿意花在下一代身上，使得智慧养老产品一直未在市场中普及。

**（二）相关产业发展尚未健全**

智慧健康养老涉及领域诸多，包括信息技术产业领域、医疗领域、健康领域以及养老领域等。目前，各产业、机构间协同仍不完善。

如今，信息技术产品医疗准入、医疗数据和健康数据开放共享、医养护协调发展等尚未形成良性互动、利益合理分配的发展模式，健康养老机构在前期健康管理、慢病管理等方面与信息技术企业合作意愿不强。

李宝娟、孙晓杰[6]表示，相比较国外的智能居家侧重于技术和应用，我国智慧养老相关产品功能研究过于简单化。此外，核心智能技术储备不足，智慧养老软硬件发展滞后，设施设备创新不足。目前国内“智慧养老”关联性较弱，产品与系统难以达到互联互通，且数据的精确度、可靠性与国外还有较大差距。同时，智慧养老采用云计算、大数据等信息技术要求相关服务人员的专业性、智能性强，除了要具备老年人基本健康医疗护理、心理疏导、紧急急救等专业知识，还应具备智能系统的操控和信息数据处理等数字化技能。但是，能够同时具备这些综合能力的服务人员少之又少。据了解，智慧养老服务人员与居家老人配比极不协调，我国每年培养的相关人员不足5000人，仅占需求的1%。缺乏人力保障也就难以达到智慧养老服务在各个方面的全周期要求。

**（三）较为成熟商业模式仍未建立**

在国内，整个智慧养老产业还处在一个市场开拓阶段，大多数项目还没有很清晰的商业模式或盈利模式，仍需不断探索创新。

国内发达地区居家养老服务中心等医疗、养老机构目前多采用企业运营、政府买单的运营模式，企业免费租用政府提供的房屋场地，智慧健康终端产品由财政以购买服务的方式免费发放给用户。这造成医疗养老机构盈利模式的不可持续性，以及向国内地方财政欠发达地区推广时具有不可复制性。

**（四）政策出台、资本试水，市场也没什么起色**

涉老社会组织和养老机构多是非营利组织性质，带有社会公益性质，投入大、回报低。目前大部分社会组织和养老机构属于供养型，运营利润偏低，基本微利甚至不盈利，只能艰难地基本维持正常运转，对政策的扶持依赖程度较高，抗经济风险能力不足，难以应对突发事件，仅仅依靠政府的力量已无法满足老人多样化、个性化的养老需求，同时也使政府面临更大的压力。

据不完全统计，仅2017年，国家层面就有《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》《关于开展智慧健康养老应用试点示范的通知》等通知出台，包括《关于新一代人工智能发展规划的通知》《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》中也有关于鼓励智能产品适老化发展，鼓励开发面向老年人的健康管理类可穿戴设备的内容。[7]

政策利好背景下，一些社会资本纷纷试水智慧养老模式。但市场的需求影响供给，多数智慧养老的产品或服务，仍然瞄准了剩余97%的社区养老及居家养老市场。其中，“政府买单的项目”对于创业企业而言，无异于是一个“香饽饽”。

虽然政府采购是很好的一种模式，但政府的出发点是维持当地老人基本需求，较难为高端养老服务买单，相应地压缩了企业的利润空间。

因此，智慧养老的试点存在着“政府搭台，企业唱戏，观众却不买单”的情况，除了少部分居家场景的产品及服务外，如日间照料中心、社区驿站等模式，并不被老人买账。

**四、解决方案研究**

**（一）推进智慧养老制度体系建设，加强相关政策扶持力度**

近年来，关于倡导智慧养老的政策密集出台，2011年，《社会养老服务体系建设规划(2011－2015年)》(国办发〔2011〕60号)文件，明确提出“运用现代科技成果，提高服务管理水平。以社区居家老年人服务需求为导向，以社区日间照料中心为依托，按照统筹规划、实用高效的原则，采取便民信息网、热线电话、爱心门铃、健康档案、服务手册、社区呼叫系统、有线电视网络等多种形式，构建社区养老服务信息网络和服务平台，发挥社区综合性信息网络平台的作用，为社区居家老年人提供便捷高效的服务。”《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》(国发〔2013〕35号)、《民政部办公厅、发展改革委办公厅关于开展养老服务业综合改革试点工作的通知》(民办发〔2013〕23号)对此做了进一步强调和细化。2013年，全国老龄委专门成立了“全国智能化养老专家委员会”，为我国智慧养老服务事业与产业发展把脉导航，2015年国务院印发《关于积极推进“互联网＋”行动的指导意见》，明确提出了“促进智慧健康养老产业发展”的目标任务，这些利好政策与信息，意味着智慧养老已经开始上升到国家战略层面。[8]

**（二）加强老年人信息技术教育，消除银色数字鸿沟**

要解决银色数字鸿沟问题，就需要通过具有代表性的问卷调查与多方面的质性访谈，针对老年人开展基础性的需求调查，了解他们对智能产品的认识、认知、包容和接纳程度，尤其是使用的现实情况；了解他们对智能产品在社会交往、精神慰藉、日常生活照料、健康管理与服务、医疗康复、休闲娱乐等方面作用的看法；了解他们对智能产品的使用意愿、使用品类、价格预期；了解他们对已有服务的满意度、遇到的难题与挑战，从而使服务平台设计更具有针对性，提高养老服务的效率、降低服务成本，促进老年人与家人、老年人之间、老年人与社区、老年人与社会的互动。需要在把握认知和需求结果的基础上，加大智慧养老模式的宣传力度，针对老年人开展多种形式的培训活动，通过示范项目的推广，让更多的老年人认识、了解这个新生事物，让他们真正体验到智慧养老对日常生活的便捷性，健康管理的科学性和及时性，医疗服务利用的便捷性和可得性，社会交往空间的跨越性和递达性。[9]

比如，基于老年人的认知特点，按照他们的受教育程度进行分类，或入户宣传和指导智能产品的使用，或在社区以小组的形式进行宣传和指导。又如，通过多种手段，营造智慧养老模式的环境氛围——借助老年人活动组织等非正式团体或通过家属亲朋的宣传，间接影响老年人用户对智慧养老的接受和使用，或通过开办免费培训班等方式，提升其信息处理素质和上网能力；再如，加强家庭与社会社互动，通过子女的“智能反哺”，强化老年人对智能产品的使用能力，化解老人因科技恐惧症而对智慧养老的排斥，从而在新形势下，融合互联网+、物联网、机器人等技术，改造现有养老产业结构，以新的变化来适应新的需求。

**（三）培育线下服务圈，促进养老产业发展与资源合理配置**

完善的线下服务圈是提供全方位为老服务的重要保障，也是提升服务效率的关键支撑。线下服务圈的建设主要包含基础生活、医疗健康、环境安全以及精神文化四个方面的内容完善社区周边闲置设施，如家政、餐厅、商超、缴费点、银行邮局、服装店等；其次，要健全养老院、日间照料中心、社区诊所、卫生服务站、药店等设施，为老年人提供良好的医疗健康类服务（包括上门护理、照料、入户医疗等）；另外，完善社区物业和社区急救中心，为老年人提供家政维修、安全监测等服务，保障老人居住环境的安全；最后，丰富社区文体设施如老年大学、老年活动室等，丰富老年人晚年精神文化生活，提高老人幸福感。[10]

同时，培育服务圈也需要增加智能设备的使用以减轻工作人员的压力。智能设备应从智能化单品设计向智慧化场景营造转变，精准了解老年人需求，根据居家生活空间（玄关、客厅、卧室、卫生间、厨房、阳台等）匹配不同的智能设备，为老年人提供包括医疗康养、安防监控、环境调节、家居辅助、智能控制五类服务。从居家生活场景的角度对不同时间和空间下的老人行为和需求进行监测和数据信息收集。其次，应打通智能设备的信息数据对接渠道，例如环境安全监测数据应连入社区应急呼叫中心，当老人出现意外摔倒等情况时应及时联系亲属及社区应急呼叫中心，提高产品主动反应能力。

**（四）“产教合一”，培育复合型专业人员，低龄老人老有所用[11]**

智慧养老产业需要同时具有医护、心理咨询、营养等专业知识，又具备信息数据处理能力的复合型人才。目前我国养老服务复合型专业人才缺乏已经成为阻碍产业发展的瓶颈。现代养老服务产业“产教融合”的总体思路为：“政校企”合作共建现代养老服务实训基地，建立“产教研”一体的现代养老服务教学体系，搭建“互联网+养老+综合素质”于一体的人才培养平台，形成“产教融合”的复合型技能人才培养机制，达到“产教共赢”的目标。

1、“产”——建立智慧养老实训基地。

由政府投资、产业兴建、学校运营的现代养老服务实训基地建设是产教融合的前提。实训基地实际是由政府、企业、学校共同参与的市场运营实体，包括养老服务组织、社区服务中心、社会养老服务机构、呼叫中心、网络与信息技术中心、社会工作组织等部门。其中网络与信息技术中心是联接学校、企业和社区、政府的重要平台。现代养老服务实训中心不仅是学校教学实践的基地，也是技术研发的重要基地。院校可以利用其研发力量，与企业共同开发养老服务平台、养老服务智能产品等，弥补产业层面研发人员不足、技术力量不足的缺陷。

2、“教”——利用互联网技术实施教学和培训。

现代养老服务实训基地为养老服务专业教学提供了保障。第一，在政府、产业参与的情况下，制订养老服务专业人才培养方案，利用实训基地的服务设施完成理论和实践的教学工作，不仅解决了传统的教学过程脱离实际的问题，也解决了养老服务人员不足的问题。第二，充分利用实训基地的信息平台，为产业进行员工入职培训、专业技能培训、职业资格证书培训、学历提升等，从总体上解决养老服务产业从业人员层次不高、技能不过硬的问题。第三，依托课题，校企共同开展养老服务产业发展、产品开发的研究工作，从而提高产业高端人才的比例，为产业提升发展奠定坚实的基础。

**四、结语**

未来的30年既是中国人口老龄化急速发展之时，也是智能技术的加速成长之期。发展必然伴随风险与挑战。应对老龄化压力成为政府、社会、家庭和个人的重要任务，而智慧养老在一定程度上突破了传统养老模式的时空边界、手段和方式的局限，减小了国家与社会的压力，也为老人们提供了一份有力的保障。故倡导、推动智慧养老模式的发展符合中国国情，符合信息时代大趋势的方向，对未来积极应对人口老龄化具有重要意义，也为积极老龄化和健康老龄化提供了机遇和希望，有助于推进老有所养、老有所为目标的实现，是大势所趋。

通过智慧化平台和产品的普及和应用，可提升老人自我照护的可能性，减轻家庭和社会的养老负担，降低独居、空巢等特殊老人风险发生概率；通过智能产品的使用，激发老年人在力所能及的范围内，继续参与经济、社会、政治和文化生活的积极性和可能性，全面提升老年人的福祉。

希望智慧养老的方式能解决当前社区在养老服务上面临的设施缺乏、服务资源利用率低等问题，充分发挥线上线下协同作用，帮助社区提升为老服务能力，做到老有所养、老有所依、老有所乐、老有所学以及老有所为。

**参考文献**

[1] 闾志俊. “互联网+”背景下智慧养老服务产业发展对策研究[J]. 宁波职业技术学院学报, 2017, 21(1): 64-69

[2] 左美云,陈洁. “SMART”智慧居家养老新模式[J]. 中国信息界, 2014, 282(4): 41-43.

[3] 张玉琼. 构建失能老年人的智慧养老服务平台——以社会网络为视角[J]. 老龄科学研究, 2015, 3(6): 48-57.

[4] 席恒,任行,翟绍果. 智慧养老:以信息化技术创新养老服务[J]. 老龄科学研究, 2014, 2(7): 12-20.

[5] 贾伟,王思惠,刘力然. 我国智慧养老的运行困境与解决对策[J]. 中国信息界, 2014(11): 56-60.

[6] 李宝娟,孙晓杰. 我国“互联网+”居家智慧养老现状分析[J]. 卫生软科学, 2019, 33(3): 8-11.

[7] 胡三. “智慧养老”能否破解养老产业困局[J]. 绿色中国, 2020, 540(2): 46-51.

[8] 屈贞. 智慧养老:机遇、挑战与对策[Z]: 湖南行政学院学报, 2016.

[9] 杨菊华. 智慧康养：概念、挑战与对策[J]. 社会科学辑刊, 2019, 244(5): 102-111.

[10] 王羽,王祎然,赫宸. “互联网+”背景下社区智慧养老服务提升策略研究[J]. 建筑技艺, 2020, 26(10): 64-67.

[11]. 山西省社会科学院 周洁. 我国智慧养老研究现状概述[N]. 山西经济日报. 2020-10-27.