



CONSCIOUS BUSINESS

A close-up, dynamic photograph of several rowers in a team, captured mid-stroke. Their black oars with bright yellow handles are angled downwards, creating a sense of motion against a blurred background of water. The rowers are wearing athletic gear, including blue and red shirts.

**Impulsando el desempeño
de los equipos naturales**



Mayo 2017

Objetivos de nuestra intervención

- Generar en el equipo de liderazgo de WU Argentina las capacidades de gestión de un equipo de alto rendimiento, que les permita enfrentar los desafíos de un negocio cambiante, en particular por las modificaciones de condiciones macro económicas del país y las exigencias de servicio y producto cada vez más altas de los clientes.
- Ayudar a su líder (Maximiliano Babino) a liderar dicho proceso con la mayor efectividad posible, y siendo el modelo de los comportamientos y cultura que se requiere para responder a un contexto tan exigente.
- Nuestra intervención se basa en los principios y metodología de **Conscious Business**, que de forma resumida, presentamos a continuación:

Para ayudar a resolver estos desafíos de managers y equipos proponemos un proceso basado en la experiencia adquirida colaborando grandes corporaciones.

“Improving Team Performance” es un proceso de 5 fases que descansa en nuestra metodología Conscious Business y está orientado a resolver los desafíos de los equipos:



1. Evaluación



Descripción	objetivos
Entrevista personal en formato telefónico de 1 h. de duración con el líder regional Ignacio Videla	<ul style="list-style-type: none">■ Entender en sus propias palabras los desafíos que enfrenta el equipo.■ Establecer una diálogo sobre las brechas del Equipo y su líder que lo impulsan a proponer este proceso.■ Mostrarle la necesidad de generar un imperativo del cambio más explícito en Maximiliano
Entrevistas personales en formato telefónico de 1 h. de duración con el líder WU Argentina Maximiliano Babino y con otros 3 miembros del equipo.	<ul style="list-style-type: none">■ Entender su percepción de los desafíos de negocio.■ Evaluar su compromiso con la necesidad de un cambio en el equipo y en su propio estilo de liderazgo.■ Generar un discurso racional que invite al Equipo a sumarse al proceso■ Compartir nuestra propuesta metodológica en detalle y su rol en ella.■ Escuchar sus primeras percepciones sobre la efectividad de su equipo
Recolección de la información reciente de la compañía en lo referente a Misión, Valores, Metas / Objetivos y otras iniciativas relevantes	<ul style="list-style-type: none">■ Obtener información complementaria que nos puede ayudar a tener un mejor entendimiento y compresión de la estrategia de negocio y el marco general en el que se desenvuelve el equipo

1. Evaluación



Descripción	objetivos
Jornada presencial de trabajo con el Equipo de 2 horas de duración para lanzamiento del proyecto.	<ul style="list-style-type: none">■ Establecer un diálogo sobre la necesidad del cambio.■ Presentación de Axialent, a los consultores al frente del proyecto, y la metodología a aplicar.■ Determinar la cultura deseada del Equipo a través de la herramienta OCI.
Diagnóstico individual de liderazgo 360º a todos los miembros del equipo	<ul style="list-style-type: none">■ Obtener información sobre pautas de comportamientos y estilos de pensamiento que hacen que una persona muestre todo su potencial de efectividad.■ Obtener la brecha entre sus estilos de pensamiento y comportamientos en comparación con la cultura deseada definida por los miembros del LT a través de la herramienta OCI.

2. Desarrollo de habilidades



Descripción	objetivos
<p>Devolución individual (Maximiliarno Babino) de los resultados del diagnóstico de estilos de liderazgo LSI, mediante una reunión de 1 ½ hora en formato telefónico.</p>	<ul style="list-style-type: none">■ Determinar las principales oportunidades de mejora de los estilos individuales de liderazgo frente a los rasgos de la cultura deseada definida por los miembros del LT a través del OCI.■ Identificación de un plan de desarrollo personal.
<p>Devolución Grupal (Resto del equipo) de los resultados del diagnóstico de estilos de liderazgo LSI, mediante una jornada de trabajo de 3 h. en formato presencial.</p>	<ul style="list-style-type: none">■ Determinar las principales oportunidades de mejora de los estilos individuales de liderazgo frente a los rasgos de la cultura deseada definida por los miembros del LT a través del OCI.■ Identificación de un plan de desarrollo personal.

3. Talleres



Descripción	objetivos
TALLER #1: Taller de 1 ½ día de duración, en formato presencial.	<ul style="list-style-type: none">■ Transferir a los miembros del equipo marcos conceptuales, herramientas y práctica sobre situaciones concretas que favorezcan el cierre de las brechas surgidas en los diagnósticos de liderazgo individual como de la efectividad del equipo.■ Establecer el objetivo de mejora prioritario que el equipo y los individuos decidan afrontar■ Profundizar en cómo lograr un objetivo de cambio transformacional, primero a nivel individual, y luego a nivel colectivo como Equipo.■ Abordar las barreras actuales para lograr dicho cambio.

“Axialent aporta una filosofía esencial para nuestros tiempos. Pocas ideas de la era industrial han sido más destructivas que la fragmentación entre la vida ética y el éxito económico. Ha llegado el momento de reparar esa fractura . Axialent ofrece una combinación única de herramientas y metodologías que integran un estilo de management ético con las necesidades de las empresas.”

Peter Senge, Autor - “ La quinta disciplina”

4. Coaching



Descripción	objetivos
Acompañamiento individual a Maximiliano mediante 6 sesiones individuales de coaching bajo la metodología Conscious Business Application Coaching (CB AC) en formato telefónico, de 1 h. de duración.	<ul style="list-style-type: none">■ Observar la capacidad del cambio a nivel individual.■ Cuestionar las creencias y comportamientos limitantes que puedan estar suponiendo una barrera para la mejora de la efectividad de su liderazgo y performance.■ Trabajar en casos reales relacionados con el objetivo de mejora individual que el participante ha definido en las fases anteriores.
Acompañamiento grupal al LT mediante la facilitación de 3 reuniones del equipo, en formato presencial, con una duración de 2 horas.	<ul style="list-style-type: none">■ Acompañar al equipo en su proceso de cambio.■ Proveer feedback sobre comportamientos poco efectivos que estén limitando la efectividad del equipo.■ Hacer seguimiento de cómo se ponen en práctica los acuerdos operativos definidos en fases anteriores destinados a mejorar la efectividad del equipo

Cronograma

semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	14	15	18	19	23	27	31
DIAGNÓSTICO DE EQUIPO																		
Revisión de documentación	■																	
Entrevistas (Ignacio y Maximiliano)		■																
Encuentro de Lanzamiento		■																
OCI Ideal (x 14 miembros) a ser completado en el Encuentro de Lanzamiento		■																
Entrevistas presenciales (x3)		■																
PROCESO DE DESARROLLO DE EQUIPO																		
Evaluación 360 & debrief		■					■											
3 reuniones de CG facilitadas*									■	■	■							
6 coachings individuales**									■	■	■							
Taller 1 (1 ½ día)							■											

detalle de la inversión

Etapa	INVERSIÓN
1. EVALUACION <ul style="list-style-type: none">• 2 Entrevistas individuales de 1h. En formato telefónico (Maximiliano e Ignacio)• Recolección y análisis información disponible• Jornada presencial inicial de 3 horas con el equipo + OCI ideal (14 pax.)• 6 Entrevistas individuales de 1h. En formato telefónico (miembros a seleccionar)• 14 LSI para diagnóstico individual de liderazgo	
2. DESARROLLO DE HABILIDADES <ul style="list-style-type: none">• 1 devolución individual telefónica de 1,5 horas de los resultados LSI• 1 devolución grupal presencial de 3 horas de los resultados LSI para el resto miembros del equipo	26.995,00 USD
3. TALLER <ul style="list-style-type: none">• 1 Taller en formato presencial de 1,5 días duración facilitado por 1 consultor	
4. COACHING <ul style="list-style-type: none">• 6 Sesión individual de coaching en formato telefónico de 1 hora de duración• 3 Sesión grupal de coaching, en formato presencial, de 2 horas de duración y facilitada por 1 consultor	

términos y condiciones

Gastos	<ul style="list-style-type: none">Los gastos de alojamiento, movilidad y comidas de los consultores, en caso de existir, estarán a cargo del cliente.Se estima que los gastos no superarán el 10% del valor del proyecto, a menos que sea previamente aprobado por el cliente.
Calendario de pagos	<ul style="list-style-type: none">30% del presupuesto luego de realizada la Reunión de Lanzamiento del proyecto.70% restante, mediante pagos mensuales a lo largo de la duración del proyecto
Plazo de pago	<ul style="list-style-type: none">30 días hábiles a partir de la fecha de facturación. Se aplicará una cuota de penalización del 5% por mes para pagos realizados con posterioridad a la fecha acordada.
Otras consideraciones	<ul style="list-style-type: none">El CLIENTE es responsable de proveer las instalaciones para los talleres y facilitaciones, así como un equipo audiovisual y rotafolios para todos los talleres.El CLIENTE proveerá de un recurso interno para agendar entrevistas, sesiones de coaching, comunicaciones internas y logística general del programa.Al aceptar esta propuesta el cliente autoriza a Axialent a utilizar el logo de su compañía en material institucional como folletos, sitio web etc., a menos que indique lo contrario al coordinador del programa.
Política de cancelación	<ul style="list-style-type: none">Proyecto: El CLIENTE puede decidir cancelar este acuerdo en cualquier momento. No obstante, si solicita su cancelación dentro de los 45 días hábiles antes del inicio del mismo, abonará el 50% de la propuesta. Si solicita su cancelación con una anticipación dentro de los 30 días hábiles, abonará el 75% de la propuesta, y si lo hace con plazo dentro de los 15 días abonará el 100% del proyecto, dado que el tiempo reservado para ese trabajo no puede ser recuperado por Axialent con menos de 30 días de preaviso.Talleres/Facilitaciones: El CLIENTE puede requerir la reprogramación de estas actividades ya agendadas en cualquier momento. Dado que el tiempo reservado para estas actividades no siempre es recuperable para Axialent, si la solicitud de reprogramación tiene lugar dentro de los 30 días corridos antes de la fecha acordada, se cobrará un adicional del 50% del honorario correspondiente a la actividad reprogramada. Si la solicitud de reprogramación tiene lugar con menos de 5 días corridos de preaviso, el cliente abonará el 100% adicional del honorario de la actividad reprogramada, dado que el tiempo reservado para ese trabajo no puede ser recuperado por Axialent con menos de 30 días de preaviso.Sesiones de Coaching/Entrevistas: Si el CLIENTE cancela una sesión de coaching con menos de 48 hrs. de antelación, deberá abonar los honorarios correspondientes a la sesión cancelada. El CLIENTE puede requerir posponer una sesión de coaching con un preaviso de 48 horas sólo una vez libre de cargo. Pedidos de posponer sesiones adicionales serán consideradas como cancelación y las sesiones serán perdidas. Las nuevas sesiones de Coaching reprogramadas serán programadas a las tasas acordadas.

VºBº Western Union:

VºBº Axialent:

Fecha: