

УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Анри Файоль утверждал, что пять функции являются общепринятыми для всех видов управления в бизнесе независимо от целей предприятия:

♠ планирование;

♠ организация,

♠ управление,

♠ координация,

♠ контроль.

Со временем первоначальный перечень управленческих функций, сформулированный Файолем, был расширен специалистами по менеджменту до восьми функций:

1. **Планирование.** Основная функция менеджмента. Определение целей и направлений деятельности предприятий.
2. **Принятие управленческого решения.** Принятие правильного решения в изменяющейся внешней среде является основной проблемой менеджмента.
3. **Организация.** Тщательная организация помогает обеспечить эффективное использование человеческих ресурсов. Хорошая организация предполагает структурирование цепи распоряжений, разделения труда, передачу ответственности
4. **Укомплектование штата.** Фирмы хороши настолько, насколько хороши в них люди. Менеджмент бизнесом инвестирует рост и развитие преданного, хорошо обученного коллектива.
5. **Эффективная коммуникация.** Предприятиям бизнеса необходимо сохранять каналы общения открытыми. Кампании с наилучшим моральным климатом – это те, которые информируют о своих целях и намерениях сотрудников и прислушиваются к ним.
6. **Стимулирования.** Вознаграждение сотрудников на основе долговременной программы за нахождение способов эффективной работы.
7. **Руководство.** Топ менеджеры становятся признанными лидерами, когда приспособливают свой стиль руководства к требованиям ситуации.
8. **Контроль.** Посредством контрольной функции антрепренеры сравнивают желаемые результаты с достигнутыми и принимают необходимые корректирующие действия.