

Управление в бизнесе Анри Файоль утверждал, что пять функции являются общепринятыми для всех видов управления в бизнесе независимо от целей предприятия: планирование; организация, управление, координация, контроль. Со временем первоначальный перечень управленческих функций, сформулированный Файолем, был расширен специалистами по менеджменту до восьми функций: Планирование. Основная функция менеджмента. Определение целей и направлений деятельности предприятий. Принятие управленческого решения. Принятие правильного решения в изменяющейся внешней среде является основной проблемой менеджмента. Организация. Тщательная организация помогает обеспечить эффективное использование человеческих ресурсов. Хорошая организация предполагает структурирование цепи распоряжений, разделения труда, передачу ответственности Укомплектование штата. Фирмы хороши настолько, насколько хороши в них люди. Менеджмент бизнесом инвестирует рост и развитие преданного, хорошо обученного коллектива. Эффективная коммуникация. Предприятиям бизнеса необходимо сохранять каналы общения открытыми. Кампании с наилучшим моральным климатом — это те, которые информируют о своих целях и намерениях сотрудников и прислушиваются к ним. Стимулирование. Вознаграждение сотрудников на основе долговременной программы за нахождение способов эффективной работы. Руководство. Топ менеджеры становятся признанными лидерами, когда приспосабливают свой стиль руководства к требованиям ситуации. Контроль. Посредством контрольной функции антрепренеры сравнивают желаемые результаты с достигнутыми и принимают необходимые корректирующие действия.