

## УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

Анри Файоль утверждал, что пять функции являются общепринятыми для всех видов управления в бизнесе независимо от целей предприятия:

- ♠ планирование;
- ♠ организация,
- ♠ управление,
- ♠ координация,
- ♠ контроль.

Со временем первоначальный перечень управленческих функций, сформулированный Файолем, был расширен специалистами по менеджменту. Организация (предприятие) в условиях рынка. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике. Отрасль, ее признаки, показатели развития и современное состояние. Роль и значение отрасли в условиях рыночной экономики. Организация, ее основные признаки, классификация организаций. Отраслевые особенности организации. Механизм функционирования организации. Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Предпринимательство, его значение, виды. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы организаций. Производственная структура организации (предприятия). Сущность производственного процесса и его составные части. Производственный цикл, его структура и содержание. Основные типы производств, их признаки и показатели. Общая и производственная структура предприятия. Основы логистики организации (предприятия). Логистика организации, ее роль в управлении материальными потоками. Принципы и объекты логистики, ее задачи и функции. Внутрипроизводственная логистика. Материально-техническая база организации (предприятия). Основной капитал и его роль в производстве. Основной капитал, его сущность, значение. Классификация элементов основного капитала, его структура. менту до восьми функций:

1. **Планирование.** Основная функция менеджмента. Определение целей и направлений деятельности предприятий.
2. **Принятие управленческого решения.** Принятие правильного решения в изменяющейся внешней среде является основной проблемой менеджмента.
3. **Организация.** Тщательная организация помогает обеспечить эффективное использование человеческих ресурсов. Хорошая организация предполагает структурирование цепи распоряжений, разделения труда, передачу ответственности

4. **Укомплектование штата.** Фирмы хороши настолько, насколько хороши в них люди. Менеджмент бизнесом инвестирует рост и развитие преданного, хорошо обученного коллектива.
5. **Эффективная коммуникация.** Предприятиям бизнеса необходимо сохранять каналы общения открытыми. Кампании с наилучшим моральным климатом – это те, которые информируют о своих целях и намерениях сотрудников и прислушиваются к ним.
6. **Стимулирования.** Вознаграждение сотрудников на основе долговременной программы за нахождение способов эффективной работы.
7. **Руководство.** Топ менеджеры становятся признанными лидерами, когда приспособливают свой стиль руководства к требованиям ситуации.
8. **Контроль.** Посредством контрольной функции антрепренеры сравнивают желаемые результаты с достигнутыми и принимают необходимые корректирующие действия.