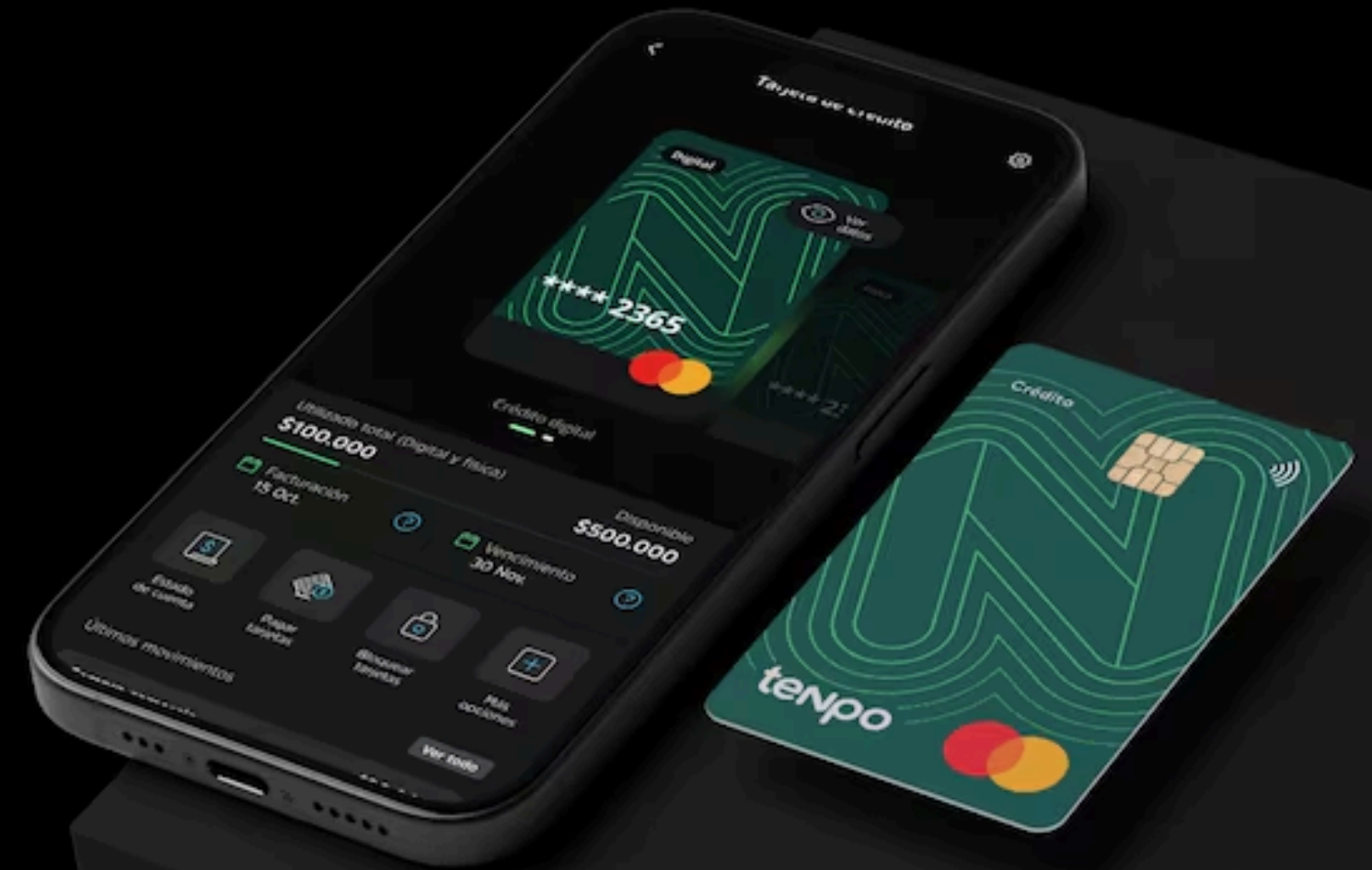


Tarea 4:

Grupo 3



Isidora Sanhueza
Joaquín Maroevic
Lukas Jara



Breve descripción de la empresa y el estado de la industria

Tenpo

Tenpo es una fintech chilena fundada por Credicorp, que ofrece servicios financieros digitales a través de una app, incluyendo cuenta digital gratuita, tarjetas prepago y de crédito, inversiones, seguros y servicios en dólares mediante PayPal. Su enfoque está en la inclusión financiera, eliminando costos de mantención y simplificando el acceso a productos financieros.

Estado de la industria:

- Según el informe "La rápida evolución de los medios de pagos en Latinoamérica" de McKinsey & Company (2024), entre 2021 y 2023, el porcentaje de personas que prefieren el efectivo en LATAM se redujo a la mitad, mientras que el uso de pagos electrónicos (tarjetas y billeteras digitales) se duplicó.
- En Chile, el 81% de los consumidores usa productos de entidades digitales, según el informe "Global Banking Consumer Study" de Accenture (2022), superando ampliamente el promedio global (50%).

Método de pago preferido para compras presenciales, % de respuestas¹



¹Junio 2021, n = 9,440; Julio 2023, n = 6,008.

McKinsey & Company



Otros actores disruptivos de la industria

nu

Nubank

- Eliminó la burocracia bancaria
- Reducción de costos al digitalizar todas sus operaciones

Revolut

Revolut

- Implementación de servicios financieros globales
- Personalización de la experiencia para cada usuario





¿Por qué una estrategia disruptiva es esencial para Tenpo?

Alta penetración digital

El consumidor chileno ha demostrado una alta adopción de tecnologías digitales, exigiendo experiencias más integradas, simples y personalizadas.

Preferencia por apps integradas

El 67% de los chilenos desea una app única donde visualizar todos sus productos financieros, según el informe "Global Banking Consumer Study" de Accenture (2022), lo que genera oportunidades para Tenpo como plataforma principal.

Banca tradicional lenta

Las instituciones tradicionales enfrentan dificultades para innovar rápidamente; allí es donde fintechs como Tenpo pueden liderar





Posibles disrupciones que enfrenta Tenpo

Persistencia del efectivo

Aunque en disminución, sigue siendo relevante entre sectores de bajos ingresos y trabajadores informales

Competencia de nuevos actores

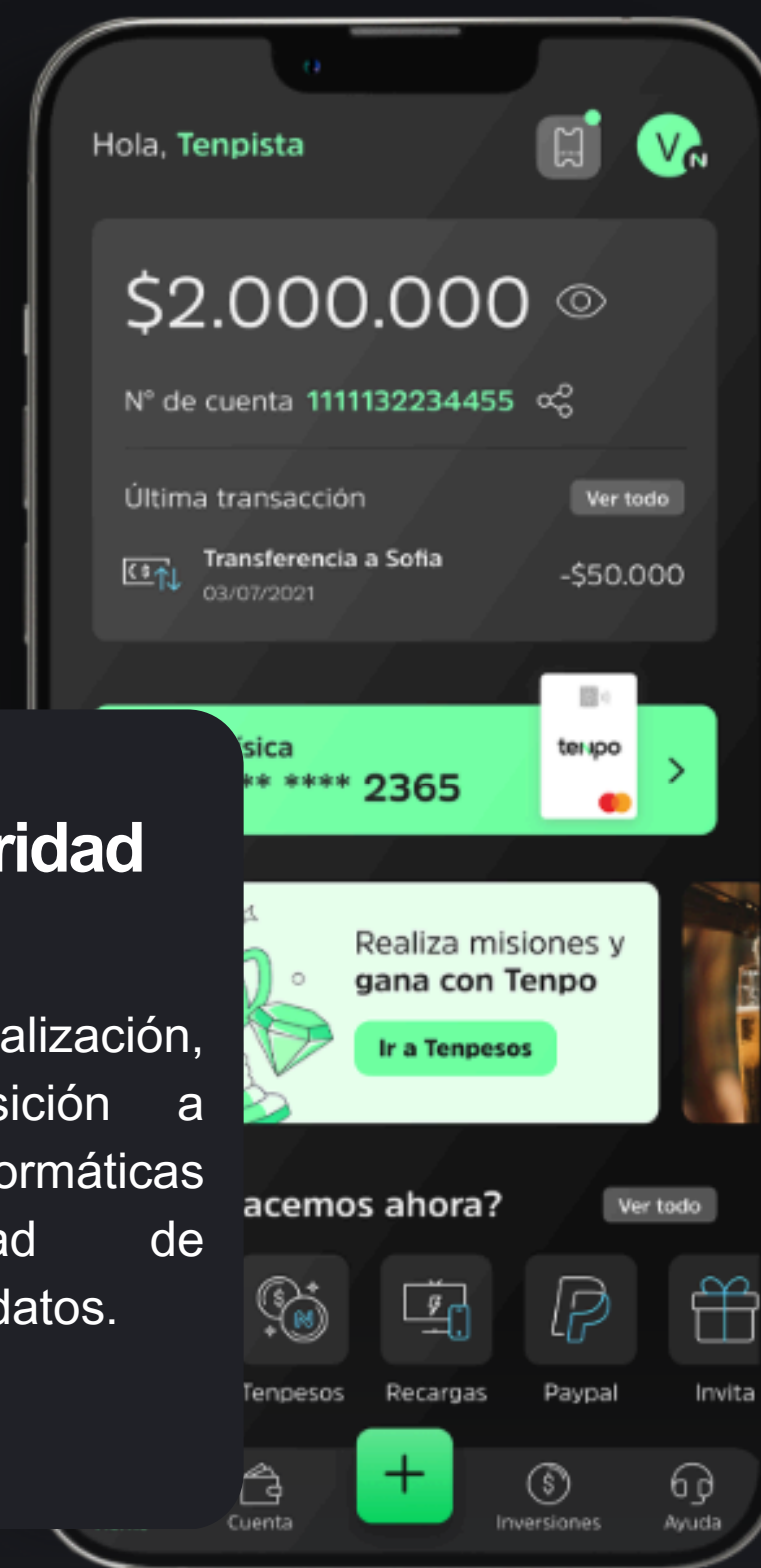
Nuevas fintechs y bancos digitales están entrando al mercado con ofertas similares o más agresivas.

Cambio regulatorio

Mayor supervisión sobre servicios financieros digitales podría limitar velocidad de innovación o aumentar costos de cumplimiento.

Ciberseguridad

A mayor digitalización, mayor exposición a amenazas informáticas y necesidad de protección de datos.





ESTRATEGIAS DISRUPTIVAS

BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS:

- La creciente popularidad de las criptomonedas y la tecnología blockchain.
- Incorporar la compra, venta y gestión de criptomonedas dentro de su plataforma, así como explorar el uso de blockchain para transacciones más seguras y eficientes.
- Esto atraería a un público más joven y tecnológicamente avanzado

INTEGRACIÓN DE SERVICIOS DEFI

- La creciente demanda de servicios financieros descentralizados y la necesidad de mayor autonomía financiera.
- Desarrollar una plataforma dentro de Tenpo que permita a los usuarios acceder a servicios DeFi, como préstamos descentralizados, yield farming y staking, de manera sencilla y segura.

MICROINVERSIONES (auto y accesibles)

- Brecha en el acceso a servicios de inversión para población no bancarizada
- Interés en inversiones de bajo riesgo y alta accesibilidad
- Implementar una plataforma que permita a los usuarios invertir pequeñas cantidades de dinero en fondos de inversión de bajo riesgo, con opciones de inversión automatizadas y personalizadas.



INTEGRACIÓN DE SERVICIOS DeFi

Integración de servicios financieros descentralizadas (DeFi) en la plataforma Tenpo, ofreciendo a los usuarios acceso seguro y sencillo a préstamos descentralizados, yield farming y staking.

FASE1: INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN

- **Hito 1:** Análisis de Mercado y Selección de Protocolos DeFi
- **Hito 2:** Diseño de la Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia de Usuario (UX)
- **Hito 3:** Desarrollo del Plan de Seguridad y Cumplimiento Normativo

FASE 2:

- **Hito 4:** Desarrollo de la Integración con Protocolos DeFi
- **Hito 5:** Implementación de Medidas de Seguridad y Pruebas de Seguridad

FASE 3:

- **Hito 6:** Lanzamiento de la Funcionalidad DeFi en la Plataforma Tenpo
- **Hito 7:** Recopilación de Retroalimentación y Optimización



Posibles riesgos y como enfrentarlo

Riesgo de seguridad

Ataques de Hackers:
Protocolos de seguridad robustos,
almacenamiento seguro de claves privadas y seguros de criptomonedas.

Riesgo regulatorio

Incertidumbre regulatoria:
Asesoramiento legal continuo, monitoreo de cambios regulatorios y adaptación proactiva a nuevas regulaciones

Riesgo de mercado

Volatilidad:
inversión diversificadas,
proporcionar información clara sobre los riesgos y herramientas de gestión de riesgo

Riesgos operacionales

Falta de aptitudes:
Contrataciones de personal con experiencia en DeFi, capacitación continua y colaboración con expertos externos.



METRICAS PARA EL EXITO



METRICA DE ADOPCION Y USO

- Número de Usuarios Activos de DeFi
- Volumen Total de Transacciones DeFi
- Tasa de Retención de Usuarios de DeFi

METRICA DE RENDIMIENTO Y SEGURIDAD

- Tasa de Fallos y Errores
- Tiempo de Respuesta de la Atención al Cliente

METRICA DE IMPACTO FINANCIERO

- Costo de Adquisición de Usuarios de DeFi
- Valor del Ciclo de Vida del Cliente

METRICA DE SATISFACCION DEL USUARIO

- Puntuación de Satisfacción del Cliente
- Net Promoter Score



Bibliografía

- McKinsey & Company. (2024). La rápida evolución de los medios de pagos en Latinoamérica. <https://www.mckinsey.com/locations/south-america/latam/hispanoamerica-en-potencia/la-rapida-evolucion-de-los-medios-de-pagos-en-latinoamerica>
- Accenture. (2022). Global Banking Consumer Study. <https://www.tabulado.net/innovacion-financiera-en-chile-un-estudio-de-accenture-revela-tendencias-en-banca-digital/>
- Administrador, & Administrador. (2024, June 27). Cómo diseñar estrategias disruptivas en las empresas | Blog del Máster MBA Valencia. Master MBA Valencia. <https://www.master-valencia.com/empresas/estrategias-disruptivas-en-las-empresas/>
- Administrador, & Administrador. (2024, June 27). Cómo diseñar estrategias disruptivas en las empresas | Blog del Máster MBA Valencia. Master MBA Valencia. <https://www.master-valencia.com/empresas/estrategias-disruptivas-en-las-empresas/>
- Borja, A. (2025, March 13). Revolut vs Nubank ¿Cuál es mejor banco en 2025? Finantres. <https://finantres.com/revolut-vs-nubank/>

thank you