



Universidad del Desarrollo

Magister en tecnología en los negocios.

Tecnologías Emergentes

The Not CO

Integrantes:

Claudia Barrales

Rodrigo Cornejo

Valeria Reyes

Fecha: 1 de abril 2024.

Breve descripción de la empresa y el estado de la industria.

NotCo es una empresa con una visión audaz: reinventar la industria alimentaria. Se enfoca en crear productos deliciosos y accesibles, todos basados en plantas.

Origen Y Misión:

- NotCo fue fundada en 2015 con la idea de que sacar a los animales de la producción de alimentos podría ser beneficioso para el planeta.
- Utilizando algoritmos avanzados, NotCo crea combinaciones infinitas de ingredientes vegetales para replicar productos animales con un sabor aún mejor.
- Su misión es hacer que los productos a base de plantas sean accesibles para todos, en cualquier lugar.

Productos NotCo:

- Sus productos son como alimentos de origen animal, pero hechos exclusivamente a partir de plantas.
- Tienen el mismo aroma, sabor, textura, funcionalidad y nutrición que los productos tradicionales.
- Al alimentar a los animales de la ecuación, NotCo también reduce significativamente el impacto ambiental de la producción de alimentos.

Giuseppe, la IA de NotCo:

- Se utiliza su inteligencia artificial para descubrir infinitas combinaciones de sabores basadas en plantas.

Fundadores:

- Karim Pichara: Lider y creador de Giuseppe
- Matias Muchnick: CEO apasionado por el planeta y la innovación.
- Pablo Zamora: El “conocedor de las plantas” detrás de esta idea revolucionaria.

NotCo está en pleno crecimiento y transformación en la industria alimentaria.

- Innovación y Expansión: la empresa continúa innovando en la creación de productos a base de plantas que se asemejen a los alimentos tradicionales. Además, su expansión global, esta en marcha con productos disponibles en varios países.
- Reconocimiento y Premios: Ha sido reconocida internacionalmente por su enfoque disruptivo y sostenible. Ha ganado premios por su tecnología de IA y su impacto positivo en el medio ambiente.
- Colaboraciones estratégicas: NotCo ha establecido alianzas con otras empresas para ampliar su alcance y distribución. Estas colaboraciones ayudan a llevar sus productos a más consumidores. (Mars Wrigley, Chili's, Starbucks, Kraft Heinz, etc)
- Conciencia del consumidor: La conciencia sobre la sostenibilidad y la salud está creciendo, lo que beneficia a empresas como NotCo. Los consumidores buscan alternativas más saludables y respetuosas con el medio ambiente.

Análisis de como la adopción de tecnologías emergentes puede influenciar en las expectativas de los clientes.

Uno de los elementos importantes del uso de tecnologías emergentes es el uso de Giuseppe que es el algoritmo de NotCo, el cual utiliza inteligencia artificial para crear alimentos en base a plantas, el cuál además tiene el sabor y la apariencia de alimento hecho en base a plantas, por ejemplo, Giuseppe permite que una mayonesa que es hecha en base a plantas tenga el sabor y apariencia de una mayonesa que no está hecha en base a plantas.

Las tecnologías emergentes permiten a NotCo ampliar su portafolio de alimentos. Los clientes esperan una variedad de opciones que se adapten a sus preferencias personales, como diferentes sabores, texturas y formatos.

Esto permite que la adopción de tecnologías emergentes pueda influenciar en que los clientes puedan comer alimentos en base a plantas, pero teniendo la sensación de comer alimentos en base a animales o sus derivados tales como queso o huevos.

Análisis de posibles tendencias que la empresa puede aprovechar.

1.- Tendencia de posibles acuerdos comerciales entre empresas.

El entorno antimonopolio se ha vuelto más riguroso en varios sectores, incluida la industria de bienes de consumo, dificultando las fusiones y adquisiciones tradicionales. Las empresas están explorando alternativas como divisiones, desinversiones y asociaciones estratégicas para expandirse de manera inorgánica. Estas estrategias abordan preocupaciones regulatorias y mitigan riesgos. Por ejemplo, las divisiones pueden reducir la participación en un mercado, mientras que las desinversiones implican la venta de activos específicos. Las asociaciones estratégicas, como empresas conjuntas o alianzas, permiten compartir recursos y riesgos para alcanzar objetivos comunes.

2.- Potencial de Innovación en Empresas Emergentes:

Las empresas identificadas como "Tech Challengers" están demostrando un potencial significativo para la innovación y la disrupción en sus respectivos sectores. Al centrarse en resolver problemas específicos de los mercados emergentes, estas empresas están redefiniendo las cadenas de valor de sus industrias y estableciendo nuevos estándares en términos de modelos de negocio ágiles y orientados al cliente. Su capacidad para adaptarse rápidamente a las necesidades y demandas cambiantes del mercado les ha permitido no solo sobrevivir, sino también prosperar.

3.- Uso de innovaciones tecnológicas en la industria, como la IA, Biotecnología y automatización.

Una tendencia clave que NotCO puede aprovechar es el uso de innovaciones tecnológicas en la industria, como la Inteligencia Artificial (IA), la Biotecnología y la automatización. Estas tecnologías están transformando rápidamente el panorama empresarial y ofrecen oportunidades para escalar el impacto de la IA en su negocio. Al implementar la IA, como lo ilustra el algoritmo Giuseppe de NotCO, la empresa puede analizar datos para impulsar la innovación en el desarrollo de productos y optimizar los procesos de producción. Además, la aplicación de la biotecnología en la creación de alimentos

basados en plantas y la automatización de procesos pueden mejorar la calidad, sostenibilidad y eficiencia de la producción. Esto posicionará a NotCO como líder en la industria de alimentos basados en plantas y maximizará su valor en el mercado.

4.- Fuerte tendencia de los consumidores por alimentos naturales y sustentables.

Según un informe de McKinsey, una tendencia clave en la industria alimentaria es el surgimiento de ingredientes novedosos, aún no comercializados a gran escala. NotCO, como empresa innovadora en alimentos basados en plantas, ya está implementando parte de esta tecnología. La educación del consumidor es crucial para superar la falta de conocimiento sobre estos ingredientes, y NotCO puede aprovechar su experiencia para aumentar la conciencia y aceptación de estos productos. Además, al enfocarse en desarrollar alimentos que sean saludables, sabrosos y sostenibles, NotCO puede satisfacer las demandas de los consumidores preocupados por su bienestar y el medio ambiente. Al priorizar la innovación en la aplicación y el canal de distribución de sus productos, NotCO puede aumentar las oportunidades de prueba entre los consumidores. Aprovechando la disposición de los consumidores a pagar por productos percibidos como saludables y sostenibles, NotCO puede consolidar su posición como líder en el mercado de alimentos basados en plantas y contribuir así a un sistema alimentario más resiliente y sostenible.

Seleccione una de las posibles innovaciones a implementar. Describir como llego a realizar esa selección y sus efectos espera que esta innovación tenga en la organización.

La innovación seleccionada es la fuerte tendencia de los consumidores por alimentos naturales y sustentables, esta tendencia fue escogida por la relación de la empresa con el uso de esta tendencia y la comprensión de las necesidades del mercado y en su capacidad de innovar y usar su algoritmo de desarrollo, ya que NotCo trabaja arduamente en crear alimentos sustentables de origen vegetal, es por esto que tiene su algoritmo Giuseppe de IA para el desarrollo de sus productos.

Las razones las que nos enfocamos en esta tendencia, aparte del enfoque base de la empresa son:

1. Potencial del mercado: Existe una demanda latente por productos innovadores que incorporen ingredientes sanos y sustentables.
2. Alcance de la innovación: Abarca la capacidad que tiene notco de poder ajustar los ingredientes y sabores que desarrolla con su modelo de IA para diversificar su cartera de productos y así llegar a un mercado mucho más amplio. Permite diferenciarse en el mercado de las demás compañías y mantenerse a la vanguardia de las posibles tecnologías emergentes.
3. La importancia de la cultura preocupada por el medio ambiente: La empresa identificó la importancia de fomentar la aceptación y adopción de estos ingredientes mediante campañas de educación del consumidor.

Los efectos esperados de implementar esta innovación:

1. Diferenciación: NotCo al ya pertenecer a la industria de alimentos naturales y sustentables se espera que tenga la capacidad de poder avanzar en la amplia oferta de productos de productos de origen animal que necesitan ser reemplazadas por productos vegetales. Con esta ventaja competitiva, se espera que pueda destacarse como líder en la industria alimentaria.

2. Expansión en la base de clientes: Al tener una oferta de productos más amplia y experiencia en el rubro, se espera que pueda atraer a nuevos consumidores ofreciéndoles productos innovadores, con el mismo sabor y textura que los productos origen animal. Esto generará una lealtad de los clientes y que los mismo clientes influyan en la decisión de compra de otros consumidores relacionados. Esto resultará en un crecimiento de la base de clientes de NotCo, consolidando su posición en el mercado y aumentando su cuota de mercado.
3. Contribución a la sostenibilidad: Tener una organización enfocada en la sostenibilidad con sus productos basados en reemplazar los productos de origen animal y fomentar el consumo de alimentos vegetales, ya permite que contribuyan fuertemente a la sostenibilidad, pese a que su producto sea generado por IA, están contribuyendo en la construcción de un sistema de alimentación más resiliente y sostenible. Entonces su compromiso con la responsabilidad ya es parte de su cultura e impulsar esta tendencia y trabajar más fuertemente en crear productos sostenibles tendrá un impacto positivo en la sociedad.

Cree un one-pager que resuma esta oportunidad y porqué la empresa debería ejecutarla. Piense que en esta slide debería ser suficiente para que la organización decida o no ejecutar su innovación.



Fuentes exigidas:

1. Bain: <https://www.bain.com/insights/consumer-goods-m-and-a-report-2023/>
2. BCG: <https://www.bcg.com/press/30november2020-tech-challengers-lead-innovation-emerging-markets>
3. Accenture: <https://www.accenture.com/cl-es/services/ai-artificial-intelligence-index>
4. Mckinsey: <https://www.mckinsey.com/industries/agriculture/our-insights/novel-proteins-consumer-appetite-for-sustainably-made-ingredients>

Externas:

NotCo: [Sobre Nosotros - NotCo](#)

Wired: <https://es.wired.com/articulos/giuseppe-la-inteligencia-artificial-que-creo-un-unicornio-en-latam>

BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49500163>