

### **Tarea Grupal 5:**

#### **iPhones y sistema iOS**

##### **Breve descripción de la empresa y de la iniciativa de R&D seleccionada.**

La empresa Apple es una empresa multinacional estadounidense que es conocida por su tecnología innovadora, especialmente sus productos de hardware y software, como por ejemplo el iPhone y el sistema operativo iOS. La iniciativa I+D es el desarrollo de una tecnología de reconocimiento facial avanzada utilizando inteligencia artificial (IA) para así mejorar la seguridad y la experiencia del usuario en dispositivos iOS, como el iPhone.

##### **Descripción de la industria y contexto histórico que llevo a la iniciativa seleccionada**

La industria de la tecnología móvil ha tenido una creciente demanda de soluciones de seguridad biométrica, como por ejemplo el reconocimiento facial, debido al aumento de la preocupación por la seguridad de datos personales y la necesidad de una experiencia de usuario más conveniente. Apple ha estado a la vanguardia de la innovación en tecnología móvil y también ha estado desarrollándose en el reconocimiento facial desde hace varios años, lo que llevó a la iniciativa seleccionada.

##### **Definir cuáles fueron los objetivos de I+D definidos explicando cuales fueron los problemas u oportunidades que la organización quería resolver (Incluya Roadmaps)**

Los objetivos de I+D incluyen:

- Desarrollar un sistema de reconocimiento facial altamente preciso y seguro
- Integrar esta tecnología en dispositivos iOS para mejorar la seguridad y la experiencia del usuario
- Continuar innovando en esta área para mantener una ventaja competitiva en el mercado

Roadmap:

- Investigación y desarrollo de algoritmos de reconocimiento facial
- Pruebas exhaustivas para garantizar la precisión y seguridad del sistema
- Integración en futuras versiones de iOS y dispositivos hardware

### **Describir las dificultades que enfrentará la organización al desarrollar su nueva tecnología**

- Desarrollo de algoritmos de IA altamente precisos para reconocimiento facial en una variedad de condiciones
- Abordar preocupaciones sobre la privacidad y seguridad de los datos biométricos del usuario
- Optimización para garantizar un rendimiento rápido y confiable en dispositivos iOS con recursos limitados

### **Describe como se deberá comercializar la nueva tecnología y como la tecnología se alinea con la estrategia general de la organización**

Se comercializará como una característica clave en los dispositivos iOS, destacando la seguridad y la conveniencia que ofrece el reconocimiento facial. Este se alinea con la estrategia general de Apple de ofrecer productos de alta calidad y centrados en la experiencia del usuario.

### **Explique las estrategias de protección de propiedad intelectual utilizadas**

Dentro de las estrategias de protección de Propiedad Intelectual Utilizadas se encuentran las siguientes:

- Patentar la tecnología desarrollada por la empresa, mediante el uso de secreto comercial.
- Desarrollar softwares de Ciberseguridad para proteger los datos biométricos de los usuarios frente a virus u otros problemas que pueda presentar el sistema de Inteligencia Artificial.
- Declaración antes de que los usuarios registren sus datos biométricos en donde la empresa se compromete a proteger los datos que registren las personas desde el momento de su registro.

Todo esto permitirá que Apple proteja los datos de los usuarios frente a sus competidores como frente a virus o fallas que pueda presentar el sistema de datos biométricos.

### **Describe la inversión realizada para desarrollar la iniciativa**

Se invertirán recursos significativos para la investigación, desarrollo de software, pruebas y seguridad, con una inversión de 1 millón de dólares los cuáles se detallan a continuación:

- Investigación: 250 mil dólares
- Desarrollo de software: 500 mil dólares
- Pruebas y Seguridad: 250 mil dólares

**Links:**

<https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/a-future-for-mobile-operators-the-keys-to-successful-reinvention>

[https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client\\_service/high%20tech/pdfs/making\\_smartphones\\_brilliant\\_march\\_2012.pdf](https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/high%20tech/pdfs/making_smartphones_brilliant_march_2012.pdf)

<https://web-assets.bcg.com/39/0b/ed11a3d546dd82869ed304ba81bf/final-20feb-reimagining-smartphone-experience-surfaces.pdf>

<https://www.seguridadapple.com/2016/01/un-iphone-que-puede-detectar-tu-estado.html>

[https://www.forrester.com/report/internal-incidents-cause-roughly-a-quarter-of-breaches-with-more-than-half-intentional/RES179658?ref\\_search=0\\_1713147900127](https://www.forrester.com/report/internal-incidents-cause-roughly-a-quarter-of-breaches-with-more-than-half-intentional/RES179658?ref_search=0_1713147900127)

[https://www.forrester.com/blogs/tier-how-to-evolve-your-business-model-apple/?ref\\_search=0\\_1713149673120](https://www.forrester.com/blogs/tier-how-to-evolve-your-business-model-apple/?ref_search=0_1713149673120)