

Joaquin Maroevic

Antay Miranda

Maria de los Angeles Pacheco

El declive de **NOKIA** Lecciones y aprendizajes

Cómo la falta de adaptación tecnológica llevó a la caída de un gigante de la telefonía móvil

NOKIA

Breve historia de Nokia

Fuente: Business Insights



► Fundada en **1865** en Finlandia.

► Líder en **telefonía móvil** durante los años 90 y 2000.

► Modelos icónicos como el **Nokia 3310** y la serie N.

► En 2007, tenía más del **50%** del mercado global de móviles.

Estado de la industria antes del declive

Fuente: Gartner, Evalue Consultores



2007: Apple lanza el iPhone con pantalla táctil y sin teclado físico.



2008: Google introduce Android, permitiendo un ecosistema abierto.



Nokia **subestimó la importancia de las aplicaciones móviles y las pantallas táctiles.**



Competencia fuerte de Samsung, Apple y otros fabricantes adoptando Android.

Causas principales del declive

Fuente: McKinsey & Company, Business Insights

NOKIA

Dependencia de Symbian

Sistema operativo difícil de desarrollar y menos intuitivo que iOS y Android.

1

Decisión tardía de cambiar de plataforma

En 2011, Nokia se asoció con Microsoft y adoptó **Windows Phone**, un sistema con **baja adopción** y sin respaldo de desarrolladores.

2

Mal liderazgo y toma de decisiones lentas

Falta de visión para la transición al smartphone moderno.

3

FISHBONE

Basado en el artículo de INSEAD titulado "The Strategic Decisions That Caused Nokia's Failure"



Impacto en Nokia

Fuente: McKinsey & Company, Gartner

NOKIA

- ◆ **Pérdida del liderazgo:** En 2013, Samsung y Apple lideraban el mercado.
- ◆ **Venta de su división de móviles a Microsoft** por 7,200 millones de dólares.
- ◆ **Cambio de enfoque:** Nokia abandonó el mercado de teléfonos y se centró en infraestructura de redes y telecomunicaciones.
- ◆ Microsoft no logró revivir la marca y en 2016 **discontinuó Windows Phone.**

Lecciones Aprendidas

Fuente: Bain & Company,
BCG, Accenture



Innovar constantemente

No confiar en el éxito pasado, sino anticiparse a las tendencias.



Ecosistema digital es clave:

Aplicaciones y desarrolladores impulsan la adopción de un sistema.



Flexibilidad estratégica:

Las empresas deben pivotear a tiempo y no aferrarse a modelos obsoletos.



Tomar decisiones basadas en la demanda del mercado,

no solo en la tecnología interna.

NOKIA

Acciones correctivas

Fuente: “Nokia’s Next Chapter”
McKinsey & Company

- ◆ **Cultura de innovación y agilidad**
- ◆ **Estrategia de producto adaptable**
- ◆ **Observar a la competencia y el mercado**
- ◆ **Tomar decisiones basadas en la demanda del mercado**
- ◆ **Proceso de toma de decisiones rápido**

NOKIA

Métricas para Monitorear la adaptabilidad

NOKIA

Agilidad en la Innovación

- Tiempo de desarrollo de nuevos productos: Medir cuánto tarda en lanzarse una nueva funcionalidad o producto.

Presencia en Ecosistemas Digitales

- Interacción en redes sociales y comunidad de usuarios: Medir la conexión de Nokia con su base de clientes.

Satisfacción del Cliente

- Índice de retención de usuarios: Mide cuántos usuarios permanecen con la marca a lo largo del tiempo.

Cultura Organizacional y Agilidad

- Índice de innovación interna: Cantidad de ideas/proyectos piloto que se están desarrollando dentro de la empresa.
- Tiempo promedio de toma de decisiones clave: Evaluar cuántos niveles jerárquicos intervienen en la toma de decisiones estratégicas.

Bibliografía

1. McKinsey & Company. (2017). Nokia's next chapter. Recuperado de [Texto](#)
2. Evaluate Consultores. (s.f.). El caso Nokia: el inmovilismo del líder y la falta de innovación. Recuperado de [Texto](#)
3. Wearedrew. (2020). El caso Nokia: Caída y ascenso. Recuperado de [Texto](#)
4. Brand Minds. (2021). McKinsey 7S model of Nokia – where the company went wrong. Recuperado de [Texto](#)
5. Siilasmaa, R. (2016, 16 de diciembre). El próximo capítulo de Nokia . McKinsey y company.