

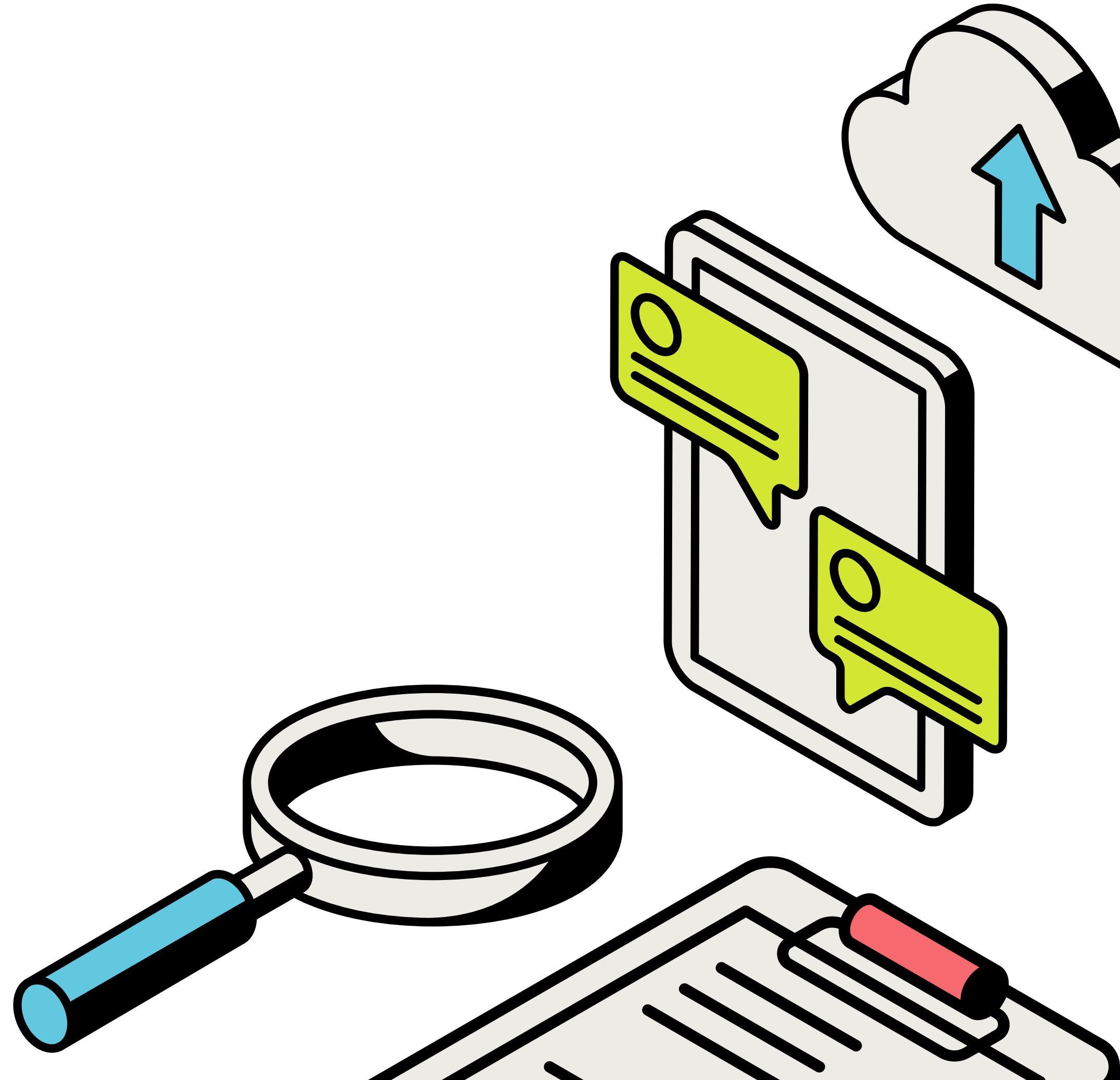


PRESENTACIÓN 2

# mySpace

Integrantes: Nicole Casanova y Felipe Pantoja

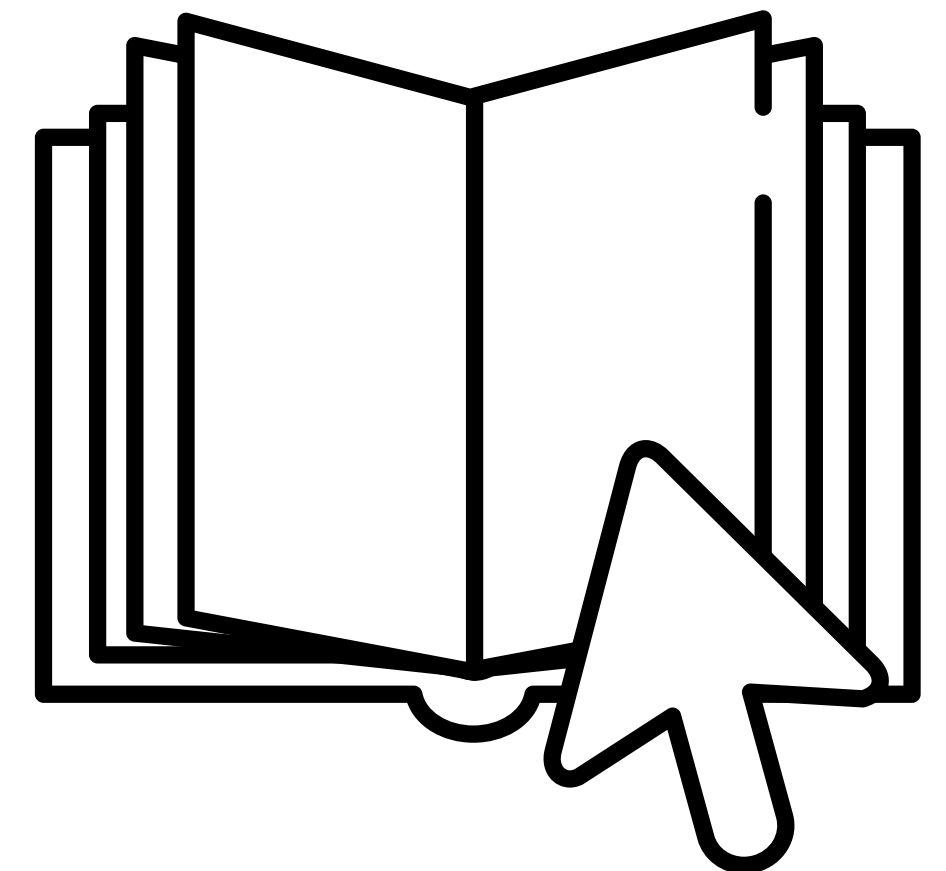
Tecnologías Emergentes



# Índice:



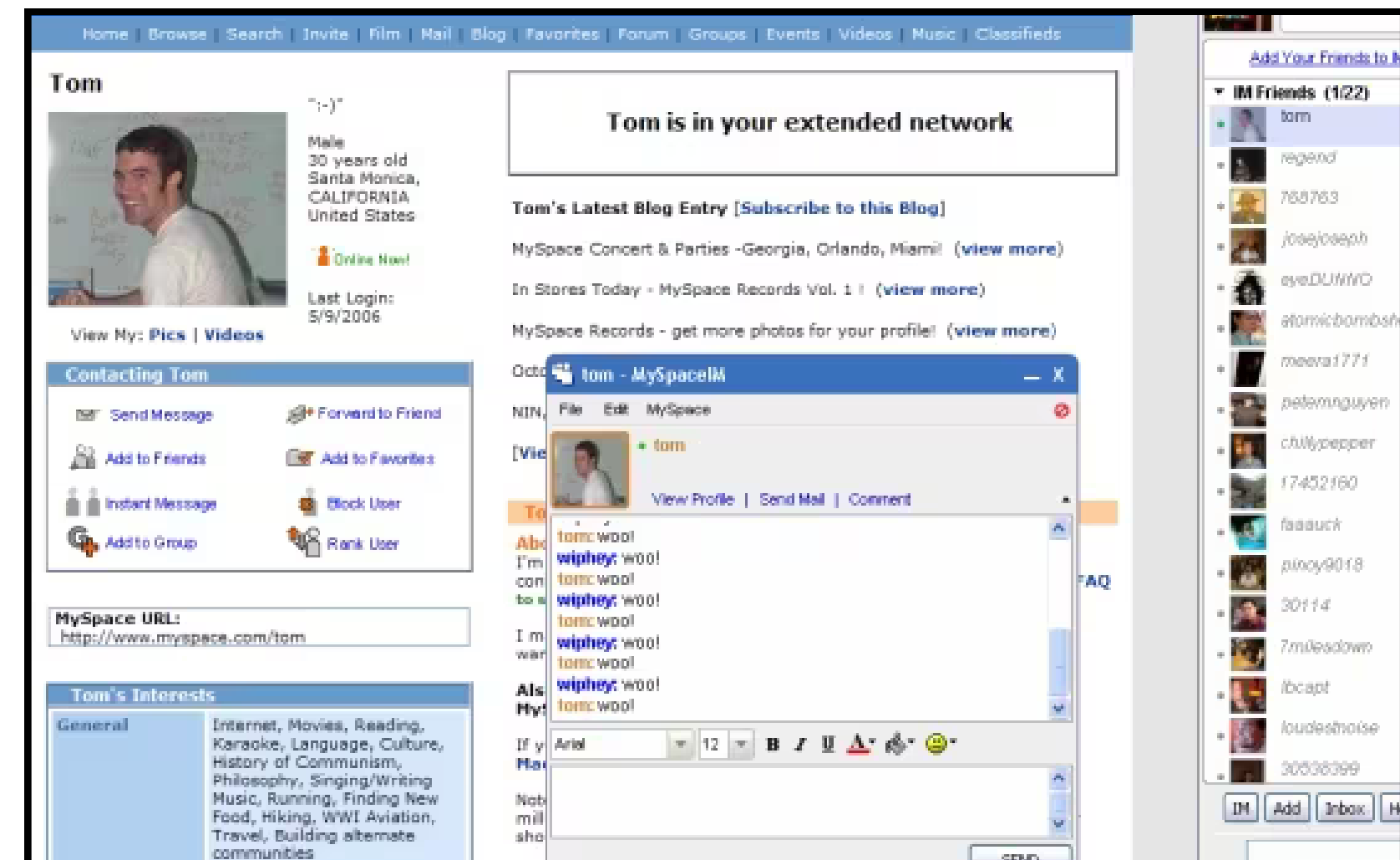
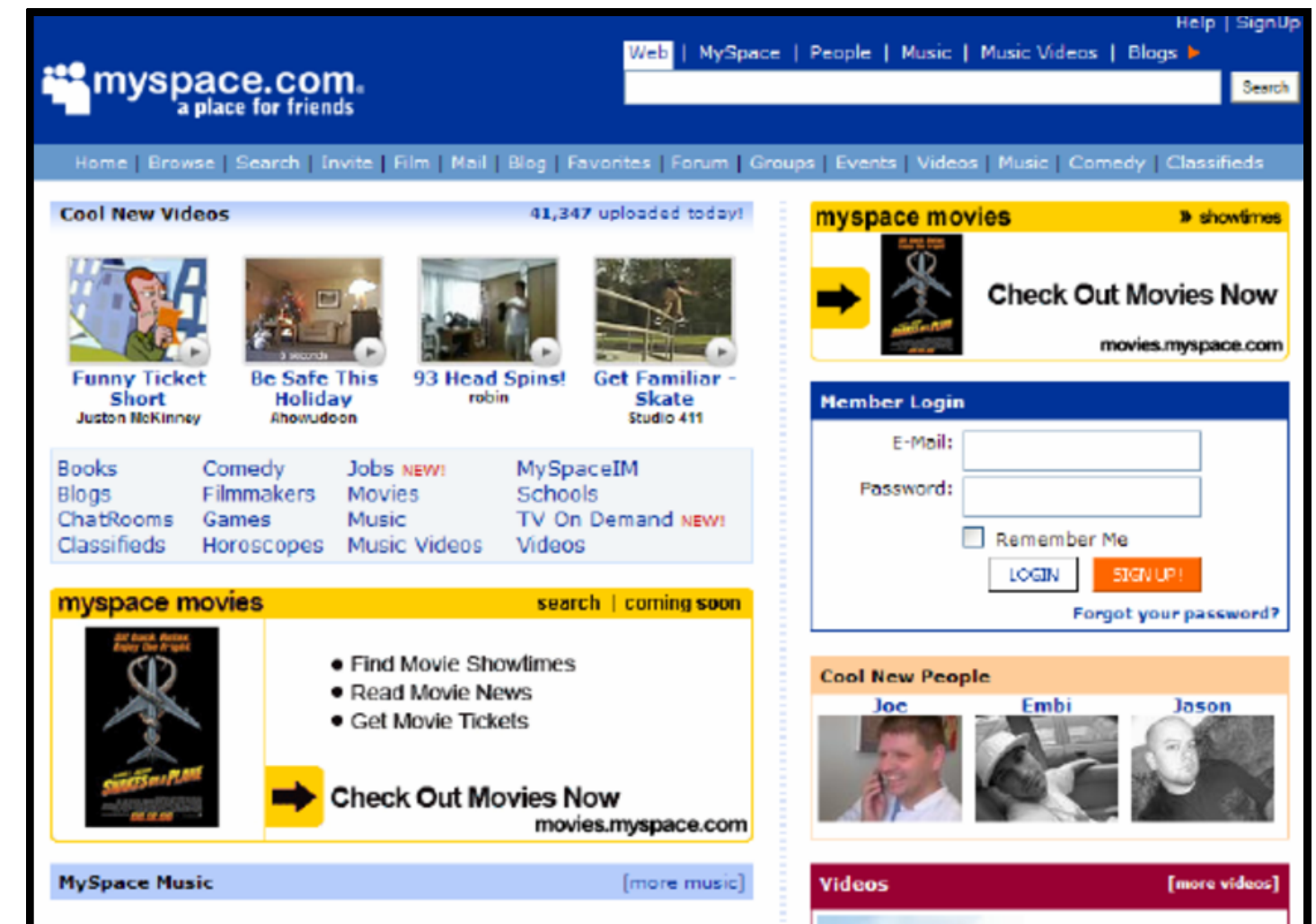
1	Descripción de la Empresa
2	Los Problemas
3	Gráfico Raíz del Problema (Fisbone Diagram)
4	Lecciones Aprendidas
5	Acciones Correctivas
6	Métricas a Evaluar






# MYSPACE

- Creada en 2003
- Una de las primeras redes sociales de Internet
- Llegó a más de 100 millones de usuarios
- Usuarios: adolescentes y adultos jóvenes
- Permitía:
  - Crear perfiles personalizados
  - Diseñar páginas web propias
  - Publicar contenido
  - Enfoque en la música
  - Conexión con amigos, bandas y artistas






New To MySpace?  
Take a Tour | Latino

Web

Search


POWERED BY Google

Home
Browse People
Find People
Forums
Music
Videos
More
Privacy
Safety
Sign Up



CLICK HERE

EXCLUSIVE VIDEOS FROM THE TOUR

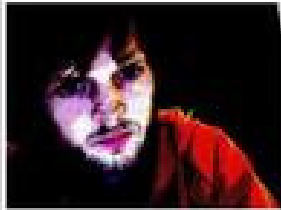


People

Search

POWERED BY Google

Home
5
Profile
Friends
Music
Video
Games
Events
More
My Account
Help
Sign Out




Profile Views: 5,162
Edit Profile
Photos Edit | Upload
Videos Edit | Upload
Manage Blog
Page Themes
View My:

Alerts
New Birthdays


My Apps
Apps are free add-ons for your MySpace. Find them in the Apps Gallery.

What do you want to share?




Share

Stream
All Friends
All
Status
Photos
Music
Bulletins
More




is now friends with LUGGONI




LUGGONI  
Band  
1484 friends · Add to Friends

13 hours ago  
comment | view more



Mark Pritchard RT @MrEdLovers: Did y'all know C'mon Son 16 was out and funny as hell! http://j.mp/9hwkGD

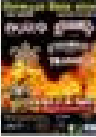
21 hours ago from Twitter  
comment | view more



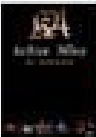
Mark Pritchard has posted the event:

A advertisement


Recommended Events



Ripollet Rock Festival 2010  
Friday, August 27  
60 going · rsvp Going | Want to go




KELTIAR ALDEA at ARTAJONA  
Saturday, August 07  
6 going · rsvp Going | Want to go




Sanchez Navarro at FESTIVAL

MySpace
Friday, Sep 12, 2008  
Check your Horoscope

Videos
Music
People




I Want My Zach TV!  
Actor-director Zach Braff debuts the most innovative music video since that no-camera Radiohead clip!  
Katy's "Hot" Video Shoot  
Jenna's Kitten Rescue  
Checkin' in with Tokio Hotel  
Biel's Bazaar Cover Shoot  
New Celebrity Photos!



Log In
Sign Up!

Email:
Password:
Remember Me
Log In
Forgot your password?

Find Friends on MySpace
Find or browse members:
Enter a name or email
Go



MYSPACE



MYSPLACE

# Los Problemas

**FALLÓ AL NO PODER ADAPTARSE A LAS ADVERSIDADES**

## Diseño Complejo

- **Personalización Extrema** de los perfiles de usuario.
- Provocó una **experiencia inconsistente y confusa**.

## Falta de Enfoque User Experience

- **Enfoque de Monetización** agravó la experiencia del usuario

## Fuerte Competencia

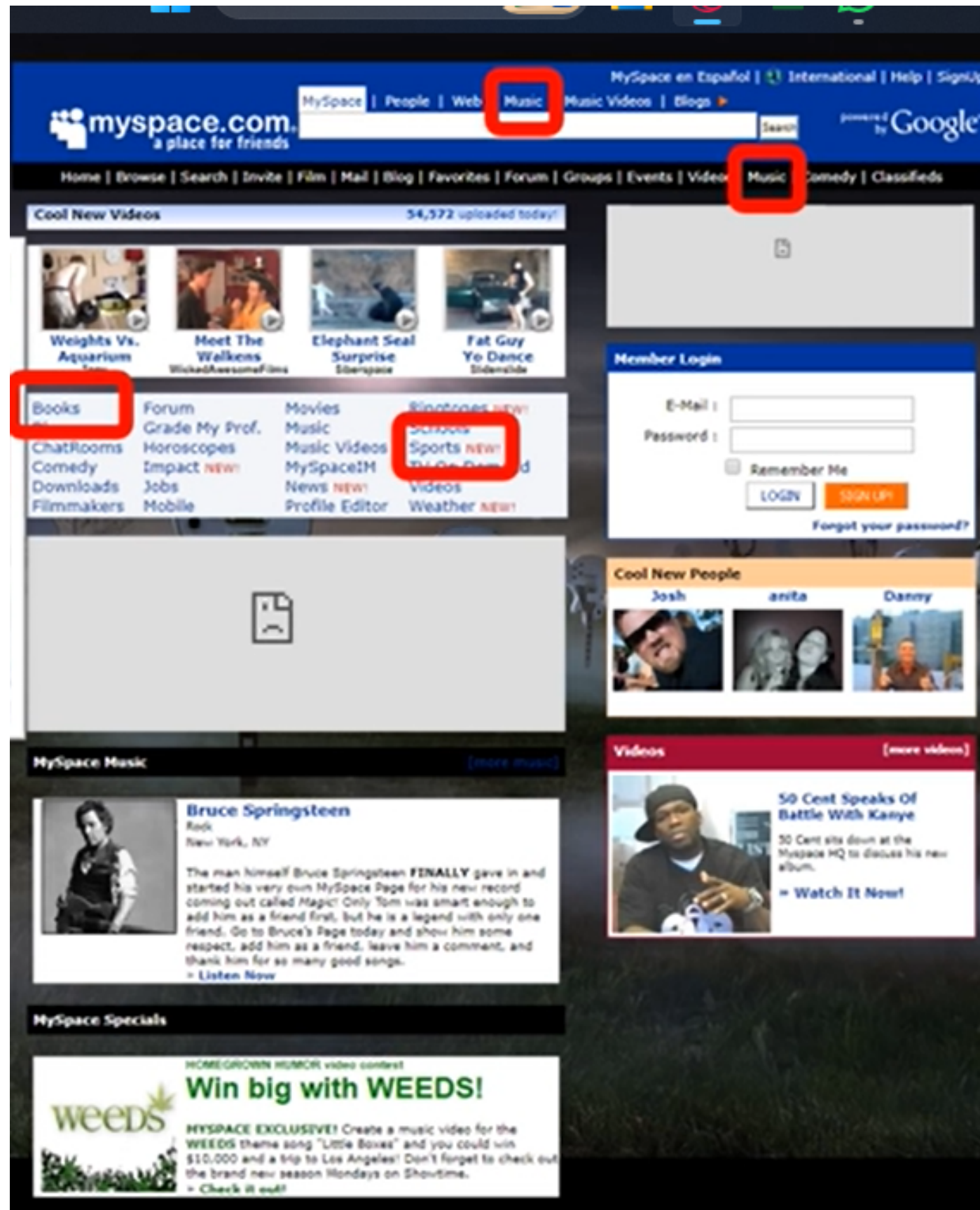
- Migración a **Facebook**
- Más ordenada y **centrada en la conexión de amigos**

## Gestión Deficiente

- Pérdida de su **enfoque original**
- No se adaptó a las **nuevas tendencias**



## Pérdida de Enfoque



## Enfoque de Monetización extrema

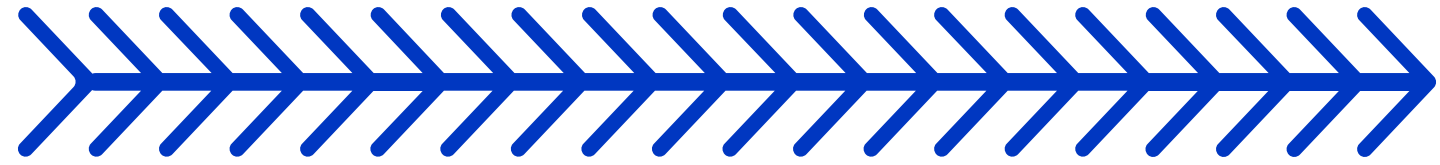


# Diseño Complejo

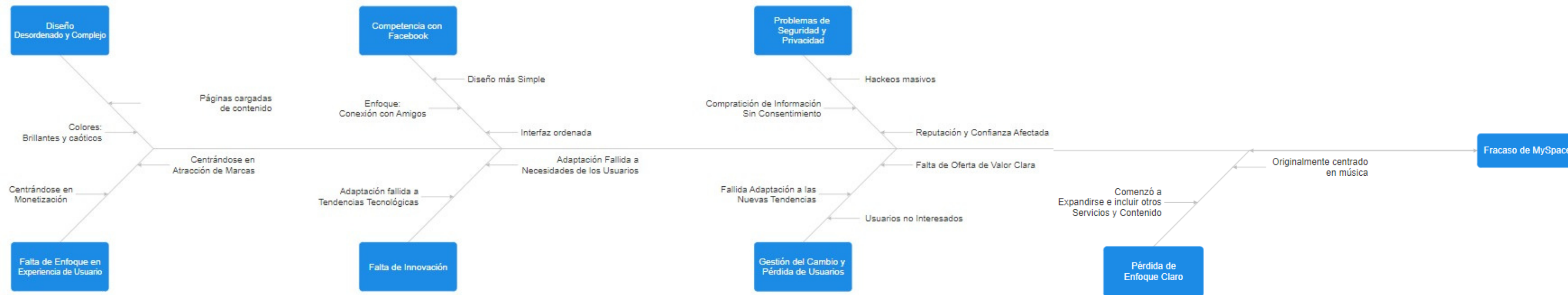


MYSPEACE

# Fishbone Diagram

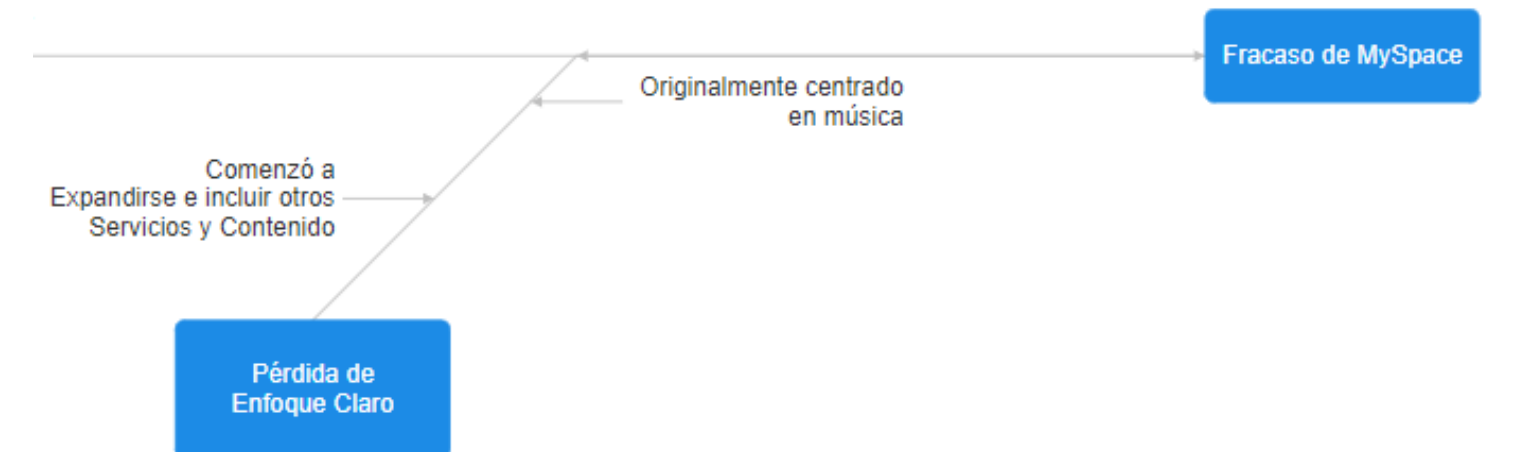
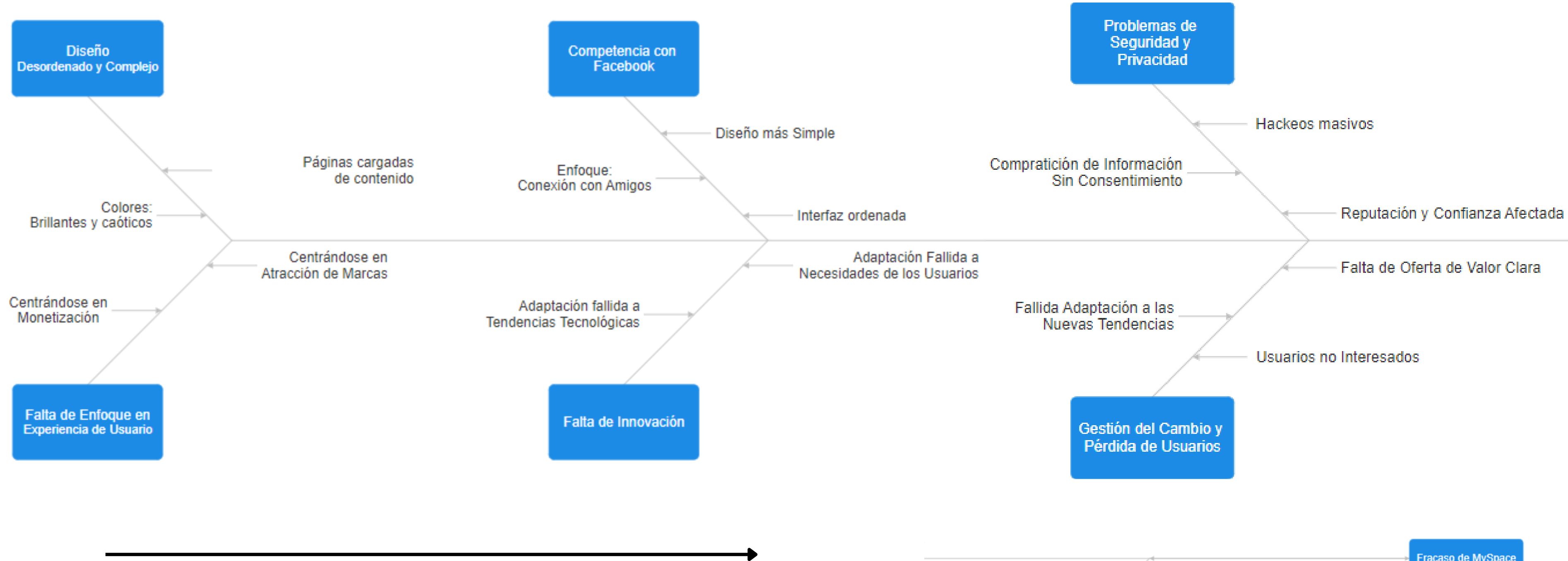
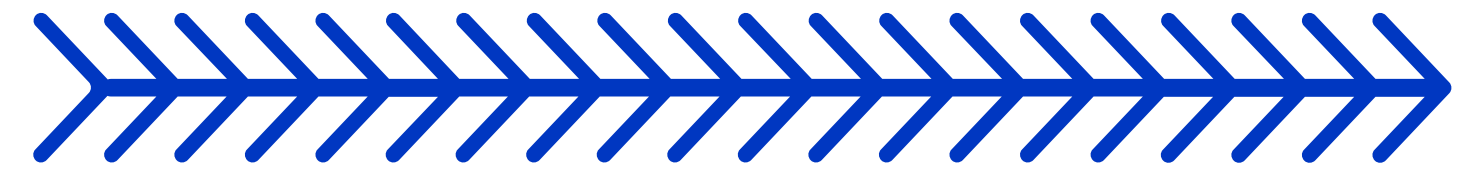


MYSPACE





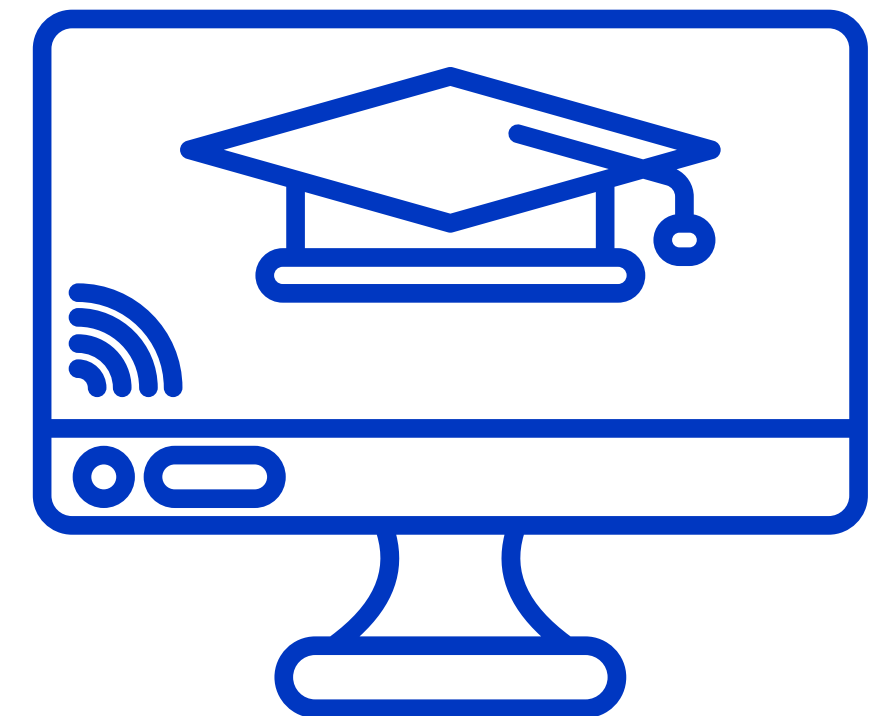
# Fishbone Diagram



MYSPACE

# Lecciones Aprendidas y Evaluación de Impacto

- Priorizar la experiencia del usuario por sobre la monetización
  - Llevó a una pérdida de usuarios y la relevancia en el mercado
- Estar atento a la competencia y adaptarse
  - Facebook se llevó gran parte de los usuarios y perdió su posición en el mercado
- Mantener la Simplicidad para los Usuarios.
  - MySpace creó una experiencia desordenada para los usuarios



# Acciones Correctivas

- Enfoque en la experiencia del usuario
  - Priorizar constantemente su mejora
  - Énfasis en simplicidad y usabilidad
- Monitorear y responder:
  - A las tendencias de mercado y acciones de la competencia
  - Adaptar estrategias para mantener la relevancia
- Balance entre monetización y la experiencia de usuario
  - Evitar sacrificar la experiencia del usuario con el objetivo de mayores ganancias



# Métricas Claves de Seguimiento



## Tasa de Retención de Usuarios

Monitoreo de la cantidad de usuarios que regresan a la plataforma regularmente.

**Esto indica satisfacción general del usuario.**

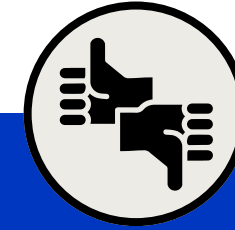
Tasa de Retención de Usuarios = (Usuarios Activos en el Período Actual / Usuarios Totales en el Período Anterior) x 100



## Comparación de Cuota de Mercado

Seguir la participación en el mercado comparando con competidores claves: Facebook, Twitter, Instagram

**Identificando cambios en la tendencia**



## Retroalimentación de Usuarios

Recopilar y analizar comentarios de los usuarios para lograr identificar áreas de mejora y evaluar la percepción general de la plataforma.

**Esto permitirá tomar decisiones centradas en los usuarios**



MYSPLACE



