

PROBADORES TECNOLÓGICOS

EXPERIMENTA UN PROBADOR TANTO EN CASA COMO EN LA MISMA TIENDA A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS VR Y AR, ¡OBSERVA LO QUE TE QUEDA MEJOR ANTES DE COMPRARLO!.
Y NO SOLO ESO. A TRAVÉS DE IA Y MACHINE LEARNING PODEMOS RECOMENDARTE ROPA SEGUN TUS GUSTOS, ESTILOS Y OCASIONES.

¿PORQUE INVERTIR EN ESTA TECNOLOGÍA?

83%

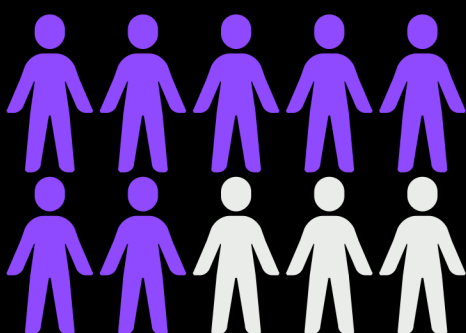
DE LOS **MILLENIALS** Y **GEN Z** ESPERAN **EXPERIENCIAS** DE **INTERACCIÓN** Y **AUTÉNTICAS**

65%

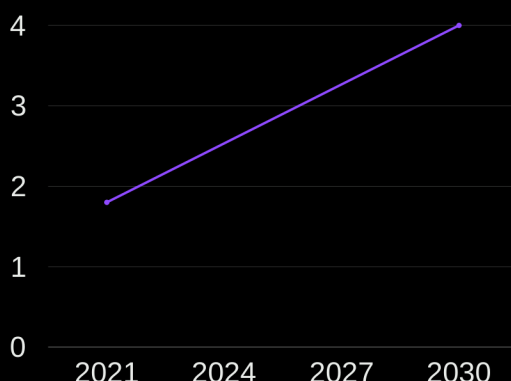
IMPORTANCIA DE LA **EXPERIENCIA DEL CLIENTE** COMO **OUTPUT** PARA **DESARROLLAR UNA TECNOLOGÍA**

91%

LA **TENDENCIA** DICE QUE ESTE ES EL PORCENTAJE DE **PROBABILIDAD** DE QUE SE **IMPLEMENTE LA IA Y ML**, ES LA N°1 DE LAS TECNOLOGÍAS



67% DE LAS PERSONAS EN CHILE COMPRAN **ONLINE**



INVERSIÓN DE LA **INDUSTRIA** EN **TECNOLOGÍA** PREVISTA PARA LOS PRÓXIMOS **AÑOS**

IMPACTO DESEADO

KPIS

- 1) $\Delta +20\%$ SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN UN AÑO.
- 2) $\Delta - 10\%$ LAS DEVOLUCIONES Y CAMBIOS ONLINE EN UN AÑO
- 3) $\Delta +10\%$ PES (PRODUCT ENGAGEMENT SCORE) EN UN AÑO

LA ELECCIÓN

CORONA BUSCA **DESTACARSE** EN UN **MERCADO SATURADO** MEDIANTE UNA **EXPERIENCIA DIFERENCIADA** QUE REFLEJE SU ENFOQUE EN LA **DIVERSIDAD** Y LA **INCLUSIÓN**. PARA LOGRARLO, LA SOLUCIÓN PERMITIRÁ **FORTALECER SU CONEXIÓN** CON SUS CLIENTES Y **POSICIONAR** LA MARCA CON SU LEMA

“VESTIMOS EL SUEÑO DE SER TÚ MISMO”



TU INVERSIÓN

ES IMPORTANTE PARA NOSOTROS

AYUDANOS A POSICIONARNOS COMO **LÍDERES EN EL MERCADO** Y **SATISFACER LAS EXPECTATIVAS** CAMBIANTES DE NUESTROS CLIENTES.

¡ÚNETE A NOSOTROS EN ESTE VIAJE HACIA EL FUTURO DE LA MODA!