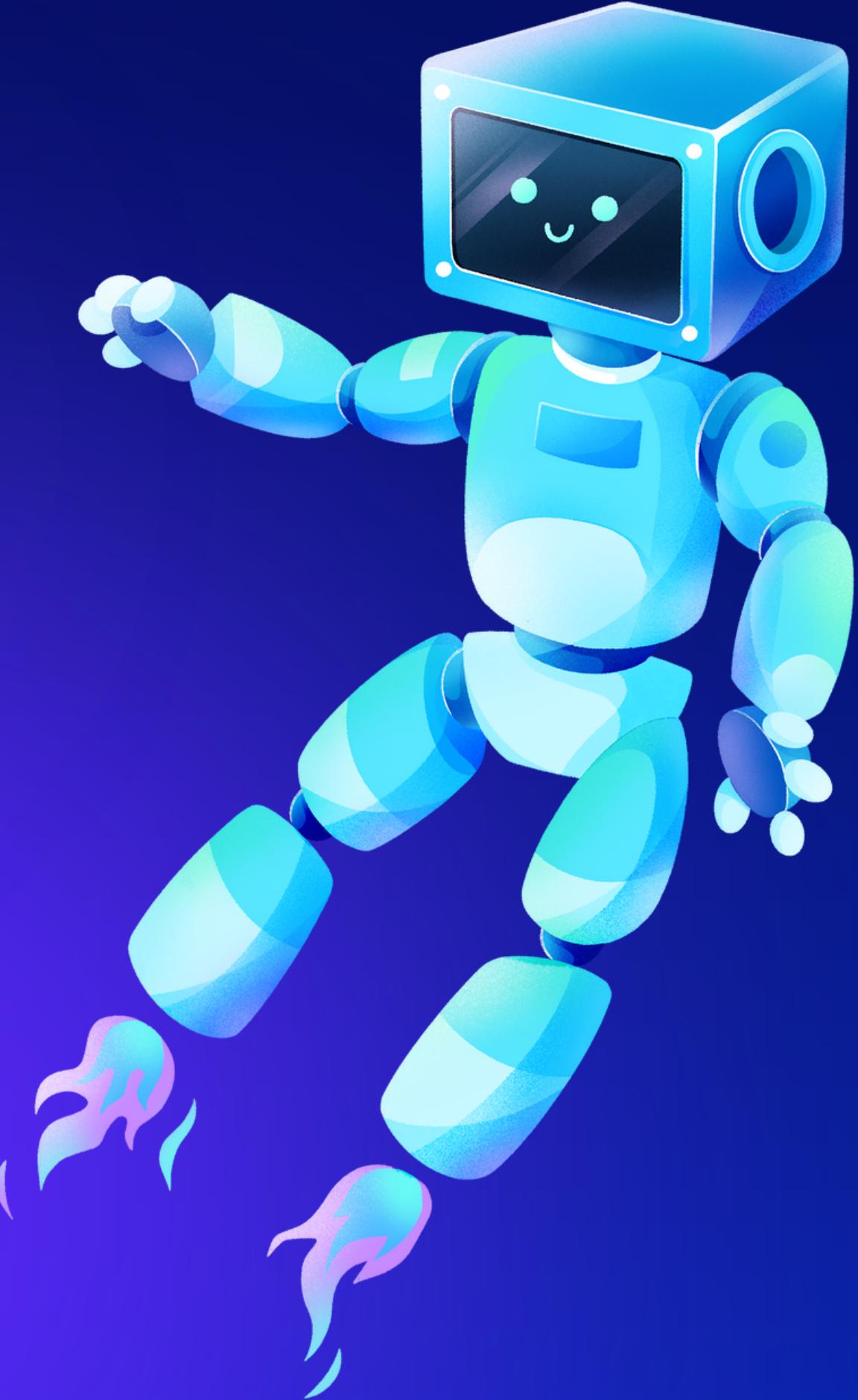


WATSON

IBM

GRUPO 3:

Claudia Barrales
Francisca Del Pozo
Javiera Herrera

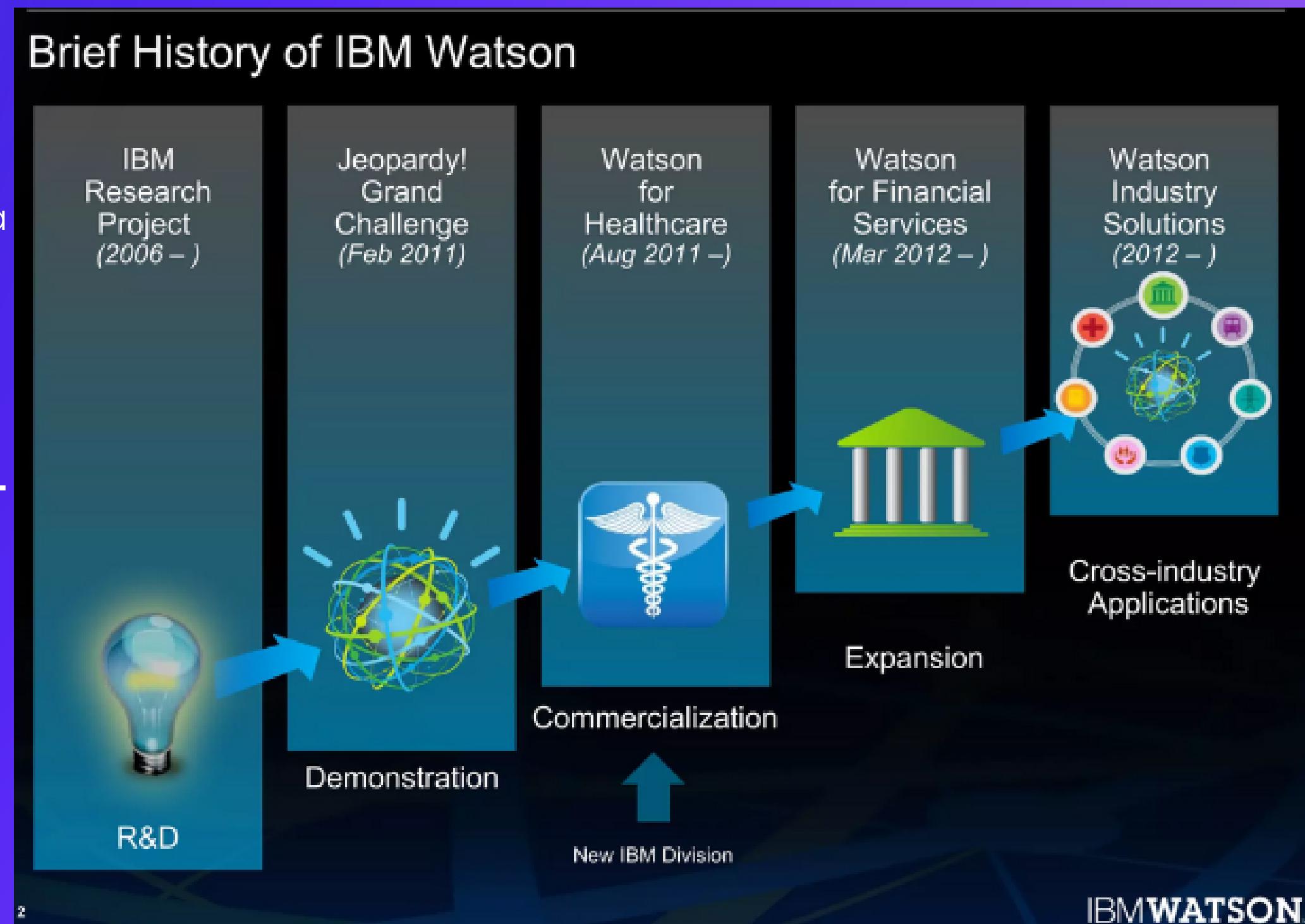


INTRODUCCIÓN

IBM es una empresa multinacional líder en innovación tecnológica fundada en 1911. Se dedica a la fabricación y comercialización de hardware y software, además de brindar servicios de consultoría y tecnológicos.

Proyecto Watson

El Proyecto Watson es una iniciativa de inteligencia artificial de IBM que busca responder preguntas en lenguaje natural y resolver problemas complejos mediante el análisis de datos no estructurados.



DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA Y CONTEXTO



Industria

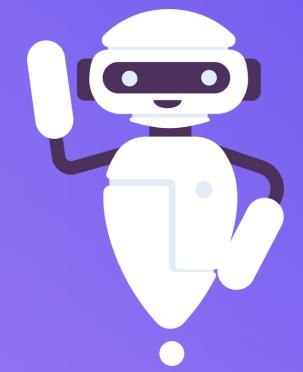
La industria de la inteligencia artificial y el procesamiento de lenguaje natural ha experimentado un rápido crecimiento en las últimas décadas, impulsado por los avances tecnológicos y la disponibilidad de grandes volúmenes de datos digitales.

¿Por qué Watson?

La investigación de IBM en IA comenzó en la década de 1950 y logró hitos como la creación de la supercomputadora Deep Blue, que venció al gran maestro de ajedrez Garry Kasparov.

IBM desarrolla Watson para liderar en IA avanzada y diversificar su oferta más allá del hardware y software empresarial.

OBJETIVOS I+D



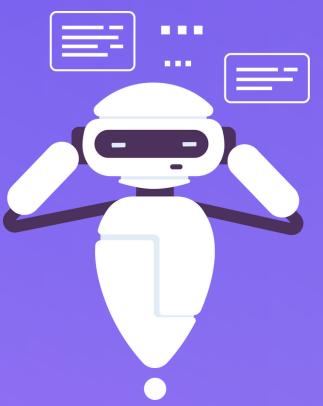
OBJETIVO 01

Crear un sistema de IA capaz de procesar y comprender el lenguaje natural humano de manera avanzada, para responder preguntas y resolver problemas complejos.



OBJETIVO 02

Posicionar a IBM como líder en el campo de la IA aplicada, abriendo nuevas oportunidades de negocio en diversos sectores.



OBJETIVO 03

Desarrollar una plataforma tecnológica escalable y versátil que pueda ser adaptada a múltiples aplicaciones y casos de uso.

ROADMAP

- Investigación y desarrollo de los algoritmos y técnicas de procesamiento de lenguaje natural y análisis de datos no estructurados.
- Entrenamiento del sistema con grandes volúmenes de datos estructurados y no estructurados.
- Pruebas y validación del rendimiento del sistema en escenarios reales, como el concurso de Jeopardy!.
- Desarrollo de capacidades adicionales, como la integración con otras tecnologías de IBM y la adaptación a diferentes verticales de negocio.
- Lanzamiento comercial de la plataforma Watson y promoción de sus capacidades en el mercado.



DIFICULTADES AL DESARROLLAR UNA NUEVA TECNOLOGÍA

Complejidad tecnológica

Incertidumbre en la investigación

Competencia

Regulaciones y estándares

Inversión y recursos

Adopción del mercado

Gestión del cambio interno

COMERCIALIZAR LA NUEVA TECNOLOGÍA ALINEÁNDOLA CON LA ESTRATEGIA GENERAL

ASPECTOS CLAVE

Identificación de mercado y segmentación

ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA DE IBM

Desarrollo de propuesta de valor

La estrategia general de IBM es la tecnología refleja el compromiso continuo de la empresa con la innovación y la creación de soluciones tecnológicas avanzadas para sus clientes.

Canales de distribución

Estrategia de marketing y comunicación

Servicio al cliente y soporte

ESTRATEGIAS DE PROTECCIÓN INTELLECTUAL

PATENTES Y LICENCIAS

Programa de patentes y licencias, herramientas de análisis y servicios de adquisición.

PROTECCIÓN DURANTE LA ETAPA DE FINANCIAMIENTO

Acuerdos de confidencialidad y diligencia con inversores.

MARCAS COMERCIALES

Para proteger la identidad de marca y prevenir la confusión del consumidor.

SECRETOS COMERCIALES

Políticas internas y medidas de seguridad.

HERRAMIENTAS AVANZADAS

Plataforma de búsqueda de patentes impulsada por IA, resultados más eficientes, rápidos y precisos.



INVERSIÓN REALIZADA PARA WATSON

IBM realizó una inversión de 200 millones de dólares en su sede global de Watson IoT en Munich, Alemania, como parte de una inversión global de 3.000 millones de dólares en la computación cognitiva para la IoT.



MUCHAS GRACIAS

GRUPO 3

