
MIÉRCOLES 26 DE MARZO

INNOVACIÓN EN

The logo for NotCo, featuring the text "NotCo" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white rectangular box.

NotCo

POR:

- MATÍAS TAPIA
 - MARÍA IGNACIA VILLANUEVA
-



NOTCO Y LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Empresa chilena de tecnología alimentaria que se dedica a la producción de alternativas de origen vegetal a los productos alimenticios de origen animal.
- Fundada en 2015 por Matías Muchnick, Pablo Zamora y Karim Pichara.
- Utiliza inteligencia artificial para replicar productos lácteos en formas basadas en plantas. Su algoritmo de IA "Giuseppe"
- Los desafíos son la sostenibilidad ambiental y la demanda de opciones más saludables, que según McKinsey el 42% de los consumidores están dispuestos a cambiar de marca si encuentran una opción más alineada con valores sostenibles.

Referencia: Artículo "El mundo de los y" de Mckinsey

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE

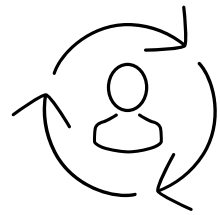


- **Adopción tecnologías emergentes:** La IA, permite a las empresas desarrollar productos innovadores que ayuden a satisfacer las crecientes demandas de los consumidores por opciones más personalizadas y eficientes.
- Según un artículo de McKinsey, el 71% de los consumidores espera que las empresas ofrezcan interacciones personalizadas, y el 76% se siente frustrado cuando esto no sucede.
- Las empresas que destacan en personalización generan un 40% más de ingresos que sus competidores.

Referencias:

- Forrester - Personalización
- McKinsey - El futuro de la personalización

TENDENCIAS QUE NOTCO PUEDE APROVECHAR



Creciente demanda de personalización :

- Los consumidores buscan productos que se adapten a sus preferencias y necesidades específicas.



Uso de IA generativa para el crecimiento del cliente :

- Puede mejorar la productividad y reinventarse para el crecimiento de los clientes.
- Aumenta relevancia de cliente en toda la organización (diseño y desarrollo de productos, marketing, ventas y servicio, etc).



Tecnologías emergentes en la industria:

- Gartner dice que la adopción de tecnologías de IA en el sector alimentario crecerá en torno al 40% en los próximos cinco años, impulsada por la competitividad global y la necesidad de optimización operativa.

INNOVACIÓN SELECCIONADA – PERSONALIZACIÓN CON IA



- **Personalización enfocado B2B:**
 - Empresas pueden solicitar modificación de productos (sabores, texturas, colores) con IA
 - Dar la opción de comprar a través de portal exclusivo empresas directo a NotCo
- **¿Algo a la medida? Not Problema**
 - Entrega de pedido mínimo de producción
 - Precios estimados y contacto con ejecutivo
 - Alternativas sugeridas para tu negocio

EFECTOS ESPERADOS DE LA INNOVACIÓN



Aumento Fidelización Clientes

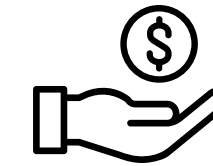
- Al tener un producto diseñado a la medida permite aumentar ciclo de vida del cliente
- Aumentar la retención del cliente en un 5% puede aumentar las ganancias entre 25% y 95%

Fuente: Bain & Company



Aumento Presencia Cadenas

Aumentar la visibilidad de marca en espacios variados permite que la gente pueda probar el producto y/o consumo ocasional



Aumento Ventas

Enfocarse en aumentar el canal B2B permite entrar a clientes con alto volumen de compra y frecuencia, siendo una nueva fuente de ingresos a NotCo

¡MUCHAS GRACIAS!