

# Tesla y sus Vehículos Eléctricos

Michelle Ossandón y Yash Kanjani



TESLA





01

# TESLA, Automotive Company

"To accelerate the world's transition to sustainable energy"



TESLA



## Problemas & Oportunidades

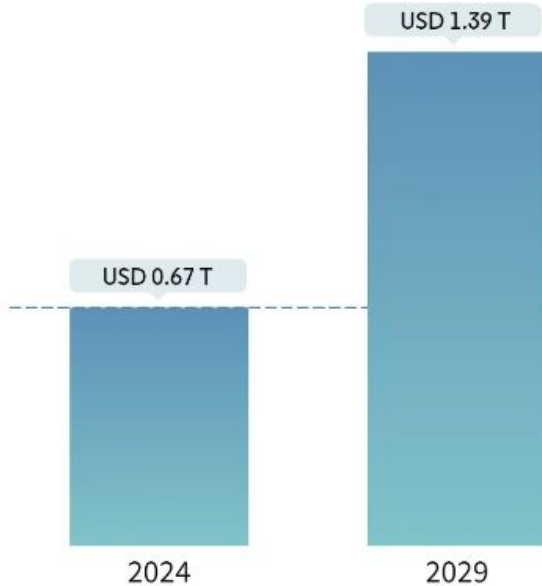
- Production and scaling- Alta demanda.
- Quality Control - Rapidez de la producción.
- Battery technology - Para cumplir lo prometido.
- Supply chain issues.

**The answer:** Crear sus propias fábricas.

## Global Electric Vehicles Market

Market Size in USD Trillion

CAGR 15.71%

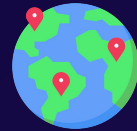


Source : Mordor Intelligence



## Estado de la Industria

- 1) Según un estudio de ACEA **11,9%** de los vehículos mundiales son **EV**
- 2) Para el 2029 el tamaño de mercado será de **1,39 Trillones de Dólares**
- 3) Los países con más **interés en VE** según un estudio de Deloitte son **Corea, China y Alemania.**



# Impulsor de los EV de TESLA

01

## Regulaciones



Pro medio ambiente,  
regulaciones de  
organizaciones mundiales  
como el "Fit 55"

CO2

02

## Comportamiento del Consumidor

Medio de transporte  
**alternativos y sostenibles**,  
hasta compartidos.



03

## Tecnologías

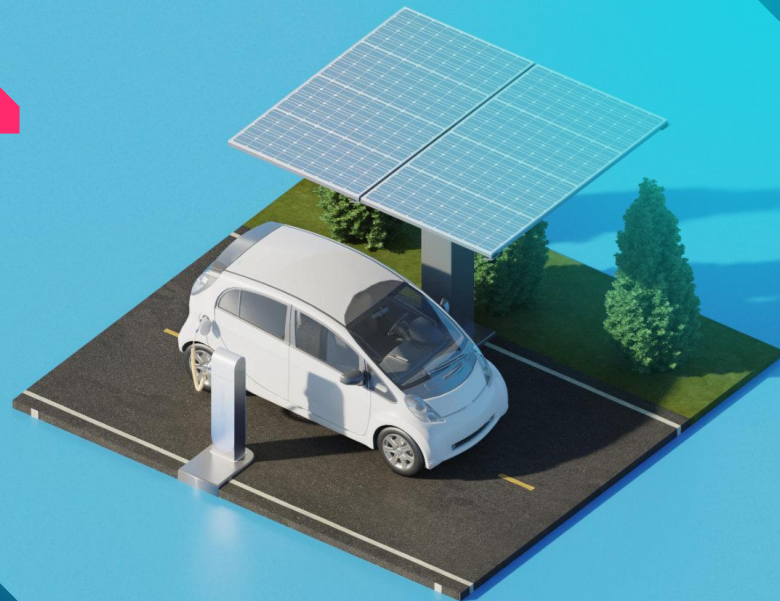
La **electromovilidad** ha  
recaudado más de  
400,000 millones de USD
















## Alineación con la estrategia general:

Vender autos eléctricos no es sólo una estrategia de producto para Tesla; Es un componente central de su misión mucho más amplia de revolucionar los sistemas de transporte y energía para un futuro sostenible.



# TESLA

# Anexo N°1

	Energy Generation Products	Energy Storage Products	Energy Consuming Products
PRIVATE SECTOR	 <p>Solar Panels</p>  <p>Solar Roof</p> 	 <p>Power Wall</p>  <p>Lithium-ion batteries</p>	 <p>Model S</p>  <p>Model X</p>  <p>Model 3</p>
PUBLIC SECTOR	 <p>Solar Panels</p>	  <p>Solar Energy Storage</p>	<p>Future network of autonomous vehicles</p>



# Anexo N°2

COVERING MAJOR FORMS OF TERRESTRIAL TRANSPORT

LUXURY / SUV



MIDSIZE



COMMERCIAL



PICKUP



ROBOTAXI





# Anexo N°3



# Principales problemas enfrentados



## Materia Primas

Níquel y litio para **baterías**



## Financieras y Producción a Escala

Alta **inversión** y reconocidas **pérdidas** por \$700.000 millones de USD en 2022



## Infraestructura



**Estaciones** de carga masificadas o en puntos estratégicos

## Consumidor y Regulaciones

Inicial **resistencia** al cambio y regulaciones nuevas





En 2014 Tesla **liberó sus patentes**, para  
fomentar la colaboración y crecimiento  
de la industria

Tesla



# Propiedad intelectual



## Secretos Clave

**Limita el acceso** según  
equipos y utiliza otros  
mecanismos de seguridad



## Control de la Producción

A diferencia de su  
competencia **no terceriza**  
su producción

GigaFactory



## Marca Registrada

**Distintividad** de la marca  
necesaria para registrarla  
y proteger la marca



# Bibliografía

<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/electric-vehicle-market>

<https://www.infobae.com/autos/2022/11/04/los-autos-con-motores-de-combustion-siguen-dominando-el-mercado-europeo/>

<https://www.xataka.com.mx/automovil/personas-siguen-prefiriendo-autos-motor-combustion-interna-hibridos-electricos-reporte>

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/por-que-el-futuro-del-automovil-es-electrico/es>

<https://www.latimes.com/business/la-fi-tesla-earnings-preview-20160209-story.html>

<https://blogthinkbig.com/tesla-y-los-coches-electricos-progresos-retos-y-problemas>

<https://institutobaikal.com/la-movida-de-tesla-de-autos-electricos-propiedad-intelectual-y-como-potenciar-la-innovacion-tecnologica/>

<https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/disrupting-beliefs-a-new-approach-to-business-model-innovation>

<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-de-tesla/>

<https://www.tesla.com/blog/all-our-patent-are-belong-you>

# Gracias

¿Preguntas?



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**