





Universidad del Desarrollo

## Presentacion Grupal:

*P&G*

Felipe Flores

Valeria Reyes

15/04/2024

Tec. Emergentes

1.- Breve descripción de la empresa y de la iniciativa de R&D seleccionada:

Procter & Gamble (P&G) es una empresa multinacional líder en productos de consumo. Una de sus iniciativas destacadas de investigación y desarrollo es el sistema de limpieza Swiffer. Swiffer ofrece una alternativa conveniente a la escoba y la fregona tradicionales, con un mango ergonómico y cabezales desechables que atrapan el polvo y la suciedad. Esta innovación se logró a través de una inversión significativa en tecnología y diseño, respaldada por campañas de marketing creativas. Swiffer ha transformado la forma en que las personas limpian sus hogares y ha contribuido al éxito continuo de P&G en el mercado de productos de consumo.

## 2.- Descripción de la industria y contexto histórico que llevo a la iniciativa seleccionada:

La industria de productos de limpieza del hogar estaba en busca de soluciones más eficientes y convenientes antes del lanzamiento de Swiffer por Procter & Gamble (P&G). En un contexto donde los consumidores demandaban métodos de limpieza más efectivos y rápidos, Swiffer ofreció una alternativa revolucionaria en 1999. Gracias a avances en tecnología y diseño, Swiffer simplificó la limpieza del hogar al eliminar la necesidad de escobas y trapeadores tradicionales. Esta iniciativa capitalizó la creciente integración de tecnología en productos de consumo cotidianos, posicionando a Swiffer como líder en el mercado de productos de limpieza.

## 3.- Definir cuáles fueron los objetivos de I+D definidos explicando cuales fueron los problemas u oportunidades que la organización quería resolver:

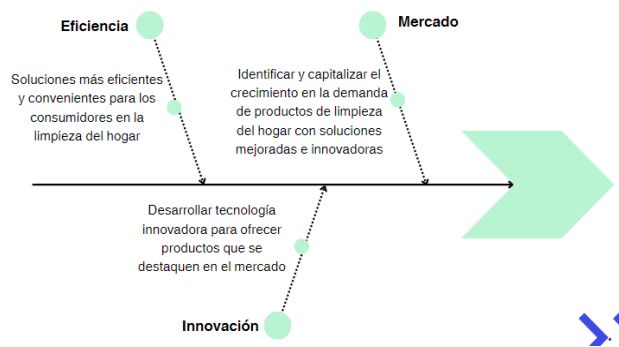
Los objetivos de I+D de Procter & Gamble (P&G) para el desarrollo de Swiffer incluyeron:

**Mejorar la eficiencia de limpieza del hogar:** Abordar la necesidad de soluciones más eficientes y convenientes para los consumidores, eliminando los problemas asociados con escobas y trapeadores tradicionales.

**Desarrollar tecnología innovadora:** Utilizar avances en tecnología y diseño para crear un sistema de limpieza que fuera fácil de usar y proporcionara resultados efectivos en menos tiempo.

**Generar nuevas oportunidades de mercado:** Identificar y capitalizar el crecimiento en la demanda de productos de limpieza del hogar que ofrecieran soluciones innovadoras y mejoradas.

Los roadmaps de I+D de P&G incluyeron fases de investigación de mercado, desarrollo de concepto, pruebas de prototipos, optimización de diseño y lanzamiento al mercado, todo con el objetivo de cumplir con las expectativas del consumidor y establecer a Swiffer como un líder en su categoría.



4.- Describir las dificultades que enfrentará la organización al desarrollar su nueva tecnología:  
Procter & Gamble enfrentó desafíos al desarrollar Swiffer:

**Resistencia al cambio:** Convencer a los consumidores de abandonar métodos de limpieza tradicionales.

**Diseño y efectividad:** Lograr un diseño ergonómico y efectivo para atrapar polvo y suciedad.

**Innovación de materiales:** Desarrollar materiales para los cabezales desechables que funcionaran correctamente.

**Aceptación del mercado:** Educar al mercado sobre la utilidad y superioridad de Swiffer.

**Competencia:** Destacar entre una industria saturada de productos de limpieza.

5.- Describa como se deberá comercializar la nueva tecnología y como la tecnología se alinea con la estrategia general de la organización:

Para comercializar la nueva tecnología de Swiffer, Procter & Gamble (P&G) debería enfocarse en estrategias que resalten su conveniencia, eficiencia y efectividad. Esto podría incluir campañas publicitarias que resalten las ventajas de Swiffer sobre los métodos tradicionales de limpieza, como la rapidez y facilidad de uso. Además, P&G podría aprovechar sus canales de distribución existentes para asegurarse de que Swiffer esté ampliamente disponible en tiendas minoristas y en línea.

En cuanto a la alineación con la estrategia general de la organización, Swiffer complementa la misión de P&G de proporcionar productos innovadores que mejoren la vida diaria de los consumidores. Al ofrecer una solución revolucionaria para la limpieza del hogar, Swiffer fortalece la posición de P&G como líder en el mercado de productos de consumo, al tiempo que demuestra su compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente.

6.- Explique las estrategias de protección de propiedad intelectual utilizadas:

Las estrategias de protección de propiedad intelectual utilizadas por P&G incluyen patentes para la tecnología específica utilizada en Swiffer, así como marcas registradas para su nombre y diseño distintivo. Estas protecciones legales ayudarían a P&G a proteger su inversión en investigación y desarrollo al evitar que otras empresas copien o imiten su producto.

Además de las protecciones legales, P&G podría emplear estrategias de secreto comercial para proteger información confidencial relacionada con la fabricación y el diseño de Swiffer. Esto podría incluir la implementación de medidas de seguridad internas y acuerdos de confidencialidad con proveedores y socios comerciales clave.

7.- Describa la inversión realizada para desarrollar la iniciativa:

La inversión realizada para desarrollar la iniciativa de Swiffer habría sido significativa, involucrando costos relacionados con investigación y desarrollo, diseño de productos, pruebas de prototipos, marketing y lanzamiento al mercado. P&G asignó recursos financieros considerables para garantizar el éxito de Swiffer, dada su importancia estratégica dentro del portafolio de productos de la empresa. Aunque los detalles exactos de la inversión no están disponibles, es razonable suponer que P&G hizo una inversión sustancial para llevar Swiffer desde la fase de concepto hasta su introducción en el mercado.