

# Área y Función de Ventas



Cristián Rodríguez  
Arturo Bettenhäuser  
George Gauro  
Sebastián Gentico  
Martín Fernández

# **Ventas**

Las funciones son:

- 1) Establecer Metas
- 2) Desarrollar Buenas Estratégias
- 3) Mejorar Atención al Cliente
- 4) Promocionar a la Empresa

# **Información Importante Área de Negocios**

- Gestión de la relación con el cliente (CRM)
- Marketing basado en cuentas (ABM)
- Gestión de correo electrónico
  - Productividad de ventas
  - Exito del cliente
  - Integración de datos
  - Prospección

# KPI'S

## Tabla de clasificación de ventas

Es una herramienta poderosa para fomentar la competencia entre tu equipo de ventas

## Logro de cuotas

En este KPI se monitorean los canales de venta, se evalúa, para así optimizar las estrategias y obtener los resultados esperados.

## Ventas por canal

Se refiere principalmente a ayudar a calcular el logro en cantidad monetaria, para así saber si los clientes están cumpliendo.

# Tecnologías que mejoran las ventas:

- 5 G: + velocidad de datos, complementa otras tecnologías.
  - Realidad aumentada: mejora experiencia cliente
- inteligencia artificial: mejora experiencia cliente
  - Voice Commerce: facilita la búsqueda de productos
  - Big data y servicio personalizado: procesa la información para llegar al cliente de forma eficaz
- Blockchain: mejora la seguridad de los pagos