

# MARKETING

GRUPO 6

|

01





# ¿QUÉ ES EL MARKETING?

Es el área de una empresa, con conjunto de actividades y procesos destinados a crear y comunicar valor de marca, identificando y satisfaciendo las necesidades y deseos de los consumidores.



# FUNCIONES

- Investigar el mercado y a la competencia.
- Desarrollo de pronósticos .
- Planificación y desarrollo de estrategias de marketing.
- Impulsar el posicionamiento de la marca de la empresa
- Generar, investigar e implementar nuevas ideas y formas de desarrollo.





# INFORMACIÓN CLAVE

PRECIO

PLAZA

4 Ps

PROMOCIÓN

PRODUCTO





# KPIS DEL MARKETING

- **Retorno de inversión.**
- **Aumento de ventas.**
- **Fuentes del tráfico.**
- **Embudo de ventas.**
- **Medición de la tasa de éxito.**
- **Palabras clave.**



# TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR EL MARKETING

06

**Tecnología 5G:** Potencia en la conectividad y mejora la experiencia de navegación del usuario.

**Inteligencia artificial:** Se centra en el desarrollo de herramientas capaces de desempeñar, con un margen mínimo de error.

**Hootsuite:** Da un control total sobre las acciones de marketing que desarrollamos en ellas, da mayor visibilidad a la marca y muestra que aspectos funcionan o no.



**Machine Learning:** Es el aprendizaje automático en base a algoritmos que analizan datos que máquinas aprenden a partir de la experiencia.

**Big data:** se pueden automatizar procesos y analizar rápidamente enormes conjuntos de datos que permiten elaborar estrategias de marketing personalizadas.