## MARKETING

GRUPO 6



# ¿QUÉ ES EL MARKETING?

Es el área de una empresa, con conjunto de actividades y procesos destinados a crear y comunicar valor de marca, identificando y satisfaciendo las necesidades y deseos de los consumidores.



#### FUNCIONES

- Investigar el mercado y a la competencia.
- Desarrollo de pronósticos.
- Planificación y desarrollo de estrategias de marketing.

- Impulsar el posicionamiento de la marca de la empresa
- Generar, investigar e implementar nuevas ideas y formas de desarrollo.

### - INFORMACIÓN CLAVE

PRECIO

4PS

PLAZA

PROMOCIÓN

PRODUCTO

<



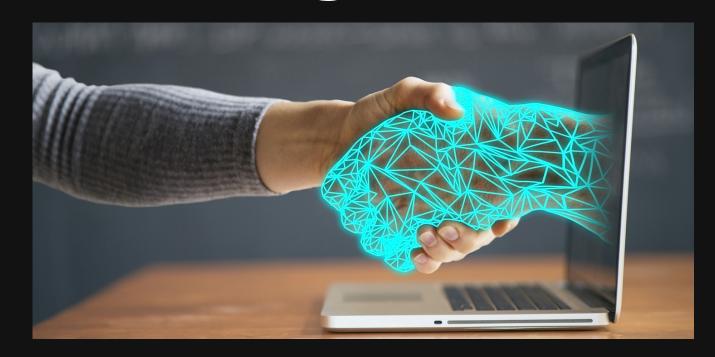
- Retorno de inversión.
- Aumento de ventas.
- Fuentes del tráfico.
- Embudo de ventas.
- Medición de la tasa de éxito.
- Palabras clave.

## TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR EL MARKETING

**Tecnología 5G:** Potencia en la conectividad y mejora la experiencia de navegacion del usuario.

**Inteligencia artificial:** Se centra en el desarrollo de herramientas capaces de desempe; ar, con un magen minimo de error.

**Hootsuite:** Da un control total sobre las acciones de marketing que desarrollamos en ellas, da mayor visibilidad a la marca y muestra que aspectos funcionan o no.



Machine Learning: Es el aprendizaje automático en base a algoritmos que analizan datos que maquinas aprenden a partir de la experiencia.

**Big data:** se pueden automatizar procesos y analizar rápidamente enormes conjuntos de datos que permiten elaborar estratégias de marketing personalizadas.