Analisis Pelanggan:

Kondisi saat ini:

1. Pelanggan saat ini berinteraksi dengan perusahaan melalui platform media sosial seperti Instagram dan Linkedin. Mereka mungkin terbatas dalam pemahaman mendalam tentang perusahaan dan produknya karena batasan ruang lingkup media sosial.
2. Pelanggan saat ini melakukan transaksi dan penjualan melalui WhatsApp Business, yang mungkin kurang efisien dalam hal pemilahan produk dan pengalaman berbelanja.
3. Penjualan dan transaksi saat ini mungkin tidak terekam dengan baik karena pencatatan masih dilakukan secara manual dengan buku atau Excel yang terpisah. Hal ini bisa menyebabkan ketidakpastian dalam pengelolaan pesanan pelanggan.

Rencana Perbaikan:

1. Dengan pengembangan website, pelanggan akan memiliki akses ke Company Profile yang lebih rinci dan jelas. Pelangan dapat melihat Profil Perusahan, layanan dasar, manfaat dan tujuan, melihat testimoni.
2. Pelanggan dapat dengan mudah melihat Layanan desain taman, layanan konstruksi taman, Layanan pemeliharaan taman, Layanan Penjualan.
3. E-Commerce di website akan meningkatkan pengalaman pelanggan dengan memungkinkan mereka untuk memesan produk secara cepat dan tepat, mengurangi keterlambatan dan kerumitan yang mungkin terjadi pada WhatsApp Business.
4. Pelanggan akan mendapatkan manfaat dari proses yang lebih efisien dan tertata rapi dalam penjualan dan pencatatan pesanan.

Analisis Sistem:

Kondisi saat ini:

1. Sistem branding dan marketing perusahaan saat ini terbatas pada platform media sosial seperti Instagram dan Linkedin. Ini memerlukan pengelolaan terpisah dari penjualan dan pencatatan pesanan.
2. Pencatatan penjualan dilakukan secara manual dengan buku atau Excel, yang dapat mengakibatkan kesalahan manusiawi dan kesulitan dalam pengelolaan data.

Rencana Perbaikan:

1. Dengan pengembangan website, system akan menampilkan Company Profile yang lebih rinci dan jelas. Sistem dapat menampilkan Profil Perusahan, layanan dasar, manfaat dan tujuan, menampilkan testimon.
2. Sistem dapat dengan mudah menampilkan Layanan desain taman, layanan konstruksi taman, Layanan pemeliharaan taman, Layanan Penjualan
3. Website akan memungkinkan integrasi antara branding, marketing, dan penjualan, sehingga data lebih mudah dikelola dan dipantau.
4. E-Commerce di website akan membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi penjualan dan pemrosesan pesanan.

A diagram of a company

Description automatically generated